



“聚力攻坚突破现代服务业”系列报道

兰博物流：建设华东一流的智慧物流枢纽

编者按

今年以来，全市各地、各部门按照市委、市政府提出的“要发力攻坚现代服务业，坚持把服务业放到与工业经济同等重要位置”要求，以“服务业发展攻坚突破年”行动为抓手，着力壮大“432”现代服务业产业体系，不断提升服务业综合竞争力和经济贡献度。即日起，本报推出“聚力攻坚突破现代服务业”系列报道，记者深入部分现代服务业重点项目一线，探寻生产性服务业向专业化和高端化延伸的路径，洞察生活性服务业向高品质和多样化升级的趋势，展现以企业引领、项目带动、集聚融合、科技创新为核心的宿迁现代服务业发展新格局。敬请关注。

■ 本报记者 史雅琪 韩跃

每年小件中转量4000万件、大件运输量200万吨，对接全国核心城市快递物流网络……这是即将完工的兰博物流园投产运营后能够实现的业务量。12月6日，记者走进位于宿城区耿车镇的兰博物流园项目建设现场，只见工人们正抢抓工期、抓进度，鼓足干劲冲刺项目收尾工作。

据了解，兰博物流园项目总建筑面积18万平方米，由江苏兰博物流产业发展有限公司（以下简称“兰博物流”）投资建设，主要从事物流仓储、中转、运输以及物流辅助、数字化货

运平台等业务。

“传统物流业主要提供简单的位移服务，而现代物流业需要提供增值服务，满足消费者的多样化需求。”兰博物流有关负责人赵文甫说，兰博物流以建设华东一流的智慧物流枢纽为目标，集智慧物流的研发、测试、中转、仓储、包装、配送、展示等功能于一体，能够实现从供应商、制造商、渠道商、零售商到家庭用户的服务全覆盖。

“数字时代，科技成果已飞入寻常百姓家，物流行业作为贴近民生的服务行业，需要不断创新、优化运作、整合资源，从而为用户提供更加便捷、高效、安全、贴心的服

务。”赵文甫介绍，兰博物流具有物流全产业链的资源整合与运营能力，为兰博物流园的未来发展奠定了坚实基础。

“提升物流行业的信息化水平和智能化程度，实现物流过程的可视化、可控化和智能化管理，能够进一步降低物流成本、提升服务质量。”赵文甫说，兰博物流园致力于打造融合现代供应链、快递物流、电商物流、冷链物流、航空物流的专业化物流网络，应用并推广智能化的物流技术和设备设施，全力推动物流产业向信息化、生态化、全球化的高水平、高质量方向发展。

现代物流业作为新兴的生产性服务业，是现代服务业的重要组成部分。宿城区紧紧围绕党的二十大提出的“构建优质高效的服务业新体系”要求，以现代服务业示范引领行

动为抓手，接续实施繁荣城市经济“1268”行动、现代服务业“97656”工程。近三年来，宿城区服务业增加值占地区生产总值比重始终保持在65%以上，规模以上服务业企业营收年均增长17.5%。特别是在现代物流发展方面，宿城区现有3A级以上物流企业13家，占全市三分之一，2023年规模以上物流企业实现营收40.73亿元、增长29.2%。

“项目是支撑现代服务业发展的重要基础。”宿城区委副书记、区长顾宇表示，宿城区将坚持“港口、航道、物流、贸易、产业”一体化发展，加快打造港区现代物流综合体、耿车电商快递集聚区两大平台，形成面向全市、辐射周边区域的物流枢纽，让服务业成为高质量发展的“主引擎”和提升城市能级的“主抓手”。

奋进强国路 阔步新征程

2015年，宿迁首次创成国家卫生城市。多年来，宿迁突出“创卫为民、创卫惠民”导向，不断巩固提升国家卫生城市创建成果——

城市更美好 人民更健康

■ 本报记者 李文静

国家卫生城市是爱国卫生运动的一块金字招牌，是一个城市综合管理水平和卫生文明程度的重要体现。

多年来，市委、市政府高度重视城市建设管理工作，将爱国卫生运动和卫生城市创建工作作为改善城市生态环境、人居环境，提升市民幸福

指数的重要抓手。

在2015年3月召开的全国爱国卫生工作会议暨全国城乡环境卫生整治行动现场会上，宿迁被正式命名为国家卫生城市。这是对宿迁多年来在城市管理、爱国卫生运动和卫生城市创建工作上不懈努力的肯定，更是对这座城市生态环境、人居环境改善以及市民幸福指数提升的

生动诠释。

此后，宿迁在卫生城市创建的道路上不断前行。2017年、2021年，宿迁顺利通过两轮国家卫生城市复审。泗阳县、沭阳县、泗洪县也先后创成国家卫生县城，宿迁成为苏北首个国家卫生城市（县城）全覆盖的地级市。

为建立健全长效管理机制，2023年以来，宿迁突出“创卫为民、创卫惠民”导向，探索建立“5+10+N”治理矩阵。（下转2版）

75个“宿迁第一”
庆祝新中国成立75周年

开展“光盘行动” 培养节约习惯

12月5日，在宿迁经济技术开发区第一实验学校食堂内，学生们正在享用午餐。

近年来，宿迁经济技术开发区深入开展“光盘行动”，推动中小学实行“分组就餐、按需取餐”的管理机制，通过光盘打卡、光盘积分兑换等形式，遏制“舌尖上的浪费”，引导学生养成勤俭节约的良好习惯。

本报记者 陈少帅 摄



“家门口”就业服务站助力求职“零距离”

奋进新征程 记者在一线

■ 王章敏

12月5日，笔者走进宿城区耿车镇耿车社区“家门口”就业服务站，只见工作人员正热情地为前来咨询的居民介绍岗位、提供就业指导，帮助其寻找合适的工作。“家门口”就业服

务站不仅提供求职招工服务，还涵盖了困难援助、政策咨询、技能培训、创业服务等九大服务项目。

“家门口”就业服务站的建设，不仅提升了就业服务的质量和效率，也为辖区群众带来了实实在在的帮助。耿车社区居民王静就是“家门

口”就业服务站的受益者之一。

“今年通过‘家门口’就业服务站，我找到了一份不错的工作。这份工作让我有了一份稳定的收入，也方便照顾家里的老人和小孩。能够找到合适的工作，离不开服务站工作人员的帮助，真是太感谢了。”王静说。

过去几年，王静为了照顾家里的老人和小孩，一直待业在家。随着孩子年龄越来越大，她便想在家附近找一份收入稳定的工作。根据王静的就业意向，工作人员将她的信息录入

服务站求职库，通过企业招聘岗位库进行岗位匹配。在工作人员的帮助下，王静很快便在离家不远的江苏迁旅智能科技有限公司找到了一份满意的工作。

据耿车社区“家门口”就业服务站工作人员王萱介绍，今年10月份以来，该服务站已经为辖区内28名失业人员建立台账，提供招聘信息。目前，28名失业人员均已实现再次就业。

（下转2版）

刘浩专题研究沭阳 现代纺织服装城建设工作

本报讯（记者 刘海 时晓凯）12月6日上午，市委副书记、市长刘浩专题研究沭阳现代纺织服装城建设工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化重要论述，聚焦建设长三角先进制造业基地，进一步明确产业定位，整合优势资源，壮大产业集群，加快推进沭阳现代纺织服装城建设，全力提升纺织服装产业能级。

在听取沭阳现代纺织服装城发展规划汇报后，刘浩指出，纺织服装产业是沭阳传统优势产业，要坚持高端化、智能化、绿色化方向，集中资源、集聚要素、放大优势，全力推动纺织服装产业转型升级、融合发展、特色发展。坚持规划引领，按照港产城一体化发展，完善总体规划论证，精心研究论证，进一步明确现代纺织服装城的功能定位和发展方向，有序推进各类专项规划编制，整合优势特色资源，促进产业集聚增效，着力走特色化、差异化发展之路。构筑产业优势，充分发挥龙头企业引领作用，依托产业基础、港口优势，大力引进新品纺纱、高端面料、品牌服装企业，积极发展功能型、特种类纺织新材料，探索建设家纺交易市场，着力构建“传统+高端”“设备研发+新型功能”全产业链。优化功能布局，坚持基础配套与产业发展同步规划、同步推进，统筹推进道路交通、港口物流、污水收集、供热管网等基础设施，持续提升产业链配套和生活配套水平，全力打造集研发、生产、商贸、时尚于一体的现代高端纺织产业生态。

市领导仲小兵、王守兵，市政府秘书长骆志弘参加会议。

为“奔跑的心” 安一个“温馨的家”

宿报时评

■ 纪雅固

快递员、外卖配送员等新就业群体已成为城市运转不可或缺的重要组成部分。近日，宿迁市成立了新就业群体“暖新联盟”，推出话费专属套餐、人身财产保险、免费换电充电、职业技能培训等多项服务，用“实打实”的措施、“心贴心”的关爱，为“奔跑的心”安一个“温馨的家”。

伴随着城市的快速发展，近年来，新就业群体如雨后天春笋般不断涌现，全国新就业形态劳动者已达8400万人，宿迁新就业群体规模已达6.7万人。

以宿迁为例，目前全市每天外卖送餐量达19万单，每名外卖配送员日均配送量超过50单；全市每天快递量约100万件，辛勤的快递员将期待与温暖及时传递到几十万个家庭；全市每天网约车订单量约4万单，每名网约车司机每天累计服务时长常常超过10个小时，保障了市民的便捷出行。

这些数字的背后，是新就业群体为城市有序运转和居民便捷生活的默默付出。为此，宿迁深化落实“关心关爱15条”“新心向党10条”，优化“车手微家”服务功能，新建“小哥食堂”“小哥医院”。此次成立的新就业群体“暖新联盟”，创新制定8大类15条“暖新”举措，进一步加强对新就业群体的关心爱护，也为全省新兴领域党建工作提供了宿迁经验。

值得注意的是，“暖新联盟”

不是一个简单的组织形式，而是一个各方力量服务新就业群体的生态系统，也是新就业群体回馈社会的重要平台。做好“暖新”关爱工作，一腔热情必不可少，双向奔赴才是长久之计。

坚持多方协同，实现“新”有所属。让新就业群体感受城市之“暖”，关键在于整合各方资源为新就业群体“抱团取暖”。我们既要督促企业主体立足员工个人发展和实际需要，创造更好的工作和生活条件，助力新就业群体成长与发展，又要动员各类社会主体携手共建新就业群体“友好社区”“友好商圈”“友好楼宇”，因地制宜设立“爱心驿站”，积极提供优惠服务和各类保障，让新就业群体在城市中既能安心工作、舒心生活，也能受到尊重、获得幸福。

坚持双向奔赴，实现“新”有所为。新就业群体的每一位成员都是城市发展不可或缺的参与者、贡献者。我们应积极创设新就业群体参与基层治理的平台，引导带动新就业群体发挥走街串巷、熟悉民情的优势，主动参与志愿服务和公益活动，为城市治理注入“新”动能、贡献“新”力量，实现新就业群体和社会双向服务、正向互动的良性循环。

无论是夏日里的一杯凉茶，还是冬日里的一副手套，无论是提供便捷的休息场所，还是组织有益的技能培训，都承载着一座城市对一个群体深深的关爱。希望有关部门持续完善关爱新就业群体的各项举措，以服务换真心，以关爱聚人心，为新就业群体营造更好的发展环境，为城市高质量发展注入“新”动力。

今日导读

12万亿元地方化债“组合拳”怎么看
——当前中国经济问答之四

● 详见4版 ●

规范营销行为
防范外卖餐饮浪费新规出台

● 详见4版 ●