

打造院校合作“宿迁模式” 共绘医教研发展崭新蓝图

——扬州大学宿迁临床医学院签约揭牌活动圆满举行

扬州大学宿迁临床医学院 签约揭牌

2025年1月23日



本报记者 王艳坤
见习记者 王帅甫
通讯员 徐甜甜

医教融合，共谱新篇。1月23日，扬州大学宿迁临床医学院签约揭牌活动在南京鼓楼医院集团宿迁医院举行，这标志着南京鼓楼医院集团宿迁医院正式成为扬州大学在医学教育与临床实践领域的重要合作伙伴，双方将共同开启医疗服务与医学教育合作的新篇章。

宿迁市政府副秘书长张娟、宿迁市卫生健康委副主任易冰、扬州大学副校长龚卫娟、扬州大学医学部党支部书记吴锡平、扬州大学医学部主任梁景岩、扬州大学医学院党委书记王庆林、扬州大学护理学院·公共卫生学院党委书记刘红斌、扬州大学医学部综合管理科科长华南、南京鼓楼医院集团宿迁医院党委书记王健及院领导班子成员等参加活动。

活动由南京鼓楼医院集团宿迁医院院长刘宝瑞主持。

易冰在致辞中对扬州大学宿迁临床医学院的成功签约表示祝贺。她指出，扬州大学宿迁临床医学院的正式签约揭牌，是双方发挥互补优势、深化全面合作的积极尝试，也是为宿迁群众谋福祉的多赢之举、惠民之举。她希望，扬州大学加大对南京鼓楼医院集团宿迁医院的指导和支持，双方开展多领域、全方位、多层次合作，实现资源共享、优势互补，在院校战略合作中打造新标杆。同时，南京鼓楼医院集团宿迁医院要以此次揭牌为契机，抓住院校合作的良好机遇，着力打造一支优秀的师资队伍，进一步加强医学人才培养，不断提升医疗服务、医学教育、医学科研水平，形成以医助教、以教促医、教学相长的良性发展模式，为宿迁人民提供更好的医疗服务，为宿迁的医疗卫生事业发展作出新的更大贡献。

随后，吴锡平宣读了《扬州大学医学部关于与南京鼓楼医院集团宿迁医院建立临床医学院关系的批复》。活动现场，双方签订合作协议，并共同为“扬州大学宿迁临床医学院”揭牌，标志着双方正式开展合作。

龚卫娟称，扬州大学宿迁临床医学院的成立是院校双方合作的进一步深化，也是院校深度融合的新起点、新高度、新跨越，对医教研协同发展、构建“双主体”育人模式、提高人才培养质量具有十分重要的意义。龚卫娟说：“我校将本着团结协作、相互支持、互利互惠、共同提高的原则，整合双方优质资源，探索创新合作机制，切实加强在人才培养、学科建设、医教研等方面的深度合作，推动学校高水平建设，助力扬州大学宿迁临床医学院实现高质量发展。”

近年来，南京鼓楼医院集团宿迁医院积极探索与大学共建附属医院的新模式，推动医教研

协同创新发展。2010年，该院成为徐州医科大学附属医院；2020年，该院创建为国家级住院医师规范化培训基地；2023年，该院创建成为南京医科大学康达学院临床医学院；2025年，该院成功创建成为扬州大学临床医学院。刘宝瑞称，此次合作将进一步打造院校合作“宿迁模式”，开创该院医教研高质量协同发展新局面。

揭牌活动结束之后，龚卫娟还为在场的医护人员和科研人员带来了主题为《临床科室学科建设的路径与思考》的专题学术讲座。

面向未来，南京鼓楼医院集团宿迁医院将围绕高质量发展的总体目标，做强学科发展、做好科研教学、做足人才培养、做深智慧医院、做透基础质量、做细内部管理、做优文化引领，力争把医院建设成为宿迁市医教研防一体的高水平区域医疗中心。

2024年江苏省数字社会重大场景项目培育结果发布

宿迁市“数据赋能信用监管”项目成功入选

本报讯(记者 李文静 通讯员 刘星)近日，江苏省数据局发布2024年江苏省数字社会重大场景项目培育结果，宿迁市“数据赋能信用监管”项目成功入选。

近年来，宿迁持续深化“全国文明诚信高地”建设，积极探索创新，运用信用理念和方式解决制约经济社会运行的难点、堵点、痛点问题。

在建设信用平台上，宿迁积极构建“131”数智一体化数字信用赋能平台，实现信用数据治理和共享、融资信用服务、信用监管服务、

“信易+”惠民便企服务和“信用宿迁”门户网站“五位一体”管理，信用基础设施更加完善。在汇集信用数据方面，宿迁跨部门汇集118类信用信息6.82亿条，经治理建成统一信用基础库，形成涵盖全市20万家企业、65万家个体工商户、400万18周岁以上自然人信用档案库，建立支撑信用报告、信用评价、信用修复等16个专题库。

宿迁还积极推动信用评价共享。一方面，构建公共信用综合评价体系，评价结果按季度推送行业部门，对企业实施1%~3%、5%~

10%、20%~40%、50%~80%等不同比例的双随机抽查。另一方面，实施企业信用等级认证，并与28家金融机构联通共享，2024年全市新增企业首贷3401户、185.09亿元，新发放企业信用贷款6677户、357.49亿元。

值得一提的是，宿迁积极拓展信用服务，在全省率先实现企业和个人公共信用信息报告在线办理。2024年，宿迁市发展和改革委员会通过信用宿迁网站、宿心办APP“信用宿迁”专区和75台政务服务自助终端累计提供服务6652次。同时，

宿迁优化信用修复服务，推行信用修复“指尖办理”，并由行业部门主动为企业出具“修复证明”，综合响应时间缩短至15分钟，实现高效办成信用修复“一件事”。

宿迁市发展和改革委员会相关负责人表示，下一步，宿迁将围绕融资信用服务、信用监管支撑、“信易+”惠民便企应用以及信用报告、信用修复等信用信息服务，进一步提升信用数据治理能力和共享水平，深挖信用数据要素价值，打造数字信用赋能经济和社会发展“宿迁样板”。

2025宿迁供销年货大集热闹开集

本报讯(记者 马爽)红红火火迎新春，供销年货任您选。为进一步推动消费帮促，丰富春节市场供应，并满足广大群众的节日消费需求，1月22日，由宿迁市供销合作总社有限公司和宿迁市新潮供销有限公司共同主办的2025宿迁供销年货大集暨消费帮扶新春行动在宿迁供销农展中心前广场开集。

2025宿迁供销年货大集自1月22日开集起，将持续至1月27日，为期六天。大集现场布置了约20个展位，参展商品涵盖了地方特色的土特产、老字号、生鲜副食、坚果炒货、时令瓜果蔬菜、腌腊制品以及民间手工艺品等年货商品，为市民提供了沉浸式的年味文化体验和丰富的年货选择空间。活动现场热闹非凡，许多路过的

市民纷纷上前咨询展品详情，打算购置一些带回家，以备过年之用。现场还举办了丰富多彩的文化体验活动，包括打甜油过新年、包饺子一分钟挑战赛、剪窗花迎新春等活动。这些活动不仅弘扬了传统文化，也增添了迎新春的喜庆氛围。其中，“写春联送福字”的展台前更是人头攒动，一位市民正站在展台旁，认真地看着书法爱好者书写春联，不禁称赞道：“手写的春联才有年味，这些春联写得真好。”

据悉，本次2025宿迁供销年货大集暨消费帮扶新春行动不仅是一次年货商品的盛宴，更是一次文化体验与消费帮扶的深度融合。主办方表示，将继续秉承“服务‘三农’、助力发展”的宗旨，不断创新活动形式和内容，为广大市民提供更多优质、便捷的年货购物体验。

向“阳”而动 追“光”而行

——宿迁邮政打造首个阳光平台直销配送服务项目助力乡村振兴

孙青 陈奕璇

近年来，中国邮政集团有限公司宿迁市分公司(以下简称“宿迁邮政”)主动在乡村振兴中展现担当，与宿迁市惠农基地农产品有限公司合作打造全省首个阳光平台直销配送服务项目，面向全市300余所中小学校和全市机关企事业单位及社区的食堂、超市、酒店，提供全品类生鲜农产品“销售+配送”一揽子服务，以高效、安全配送使群众吃得省心、放心。

初步考察了解，项目负责人及乡村振兴专员重点对接意向中小学校、企事业单位。

走访时，宿迁邮政准备详细的推介方案及服务“明白纸”，重点宣传客户足不出户即可实现全品类食堂食材采买、饭卡消费、节日慰问等需求，提升群众满意度。

把好品质关 织密食品安全“防护网”

一日三餐，四季烟火，关乎千家万户。宿迁邮政严把食品质量关、安全关，全力守护人民群众“舌尖上的安全”，用实际行动诠释着国企的社会责任和担当。聚焦源头，宿迁邮政制定标准化检测体系，对优质基地农产品实施消毒、严采、验收、留样、细分等，确保原料采购、加工制作、清洗消毒、配送过程等环节的食材安全。聚焦运营，宿迁邮政严格控制配送场地温度、湿度、空气洁净度等安全指标，配送场地24小时保持恒定温度、湿度和清洁度，确保食材处于保鲜状态；应用移动终端APP功能，实现下单到采购、配送一站式服务，健全公共食堂食品安全共治模式。聚焦监督，宿迁邮政依托阳光

平台直销配送服务项目，推动学校和教育、市场监管等单位实现实时共享信息，并强化监管，确保职工、学生餐饮安全。

安全可靠，赢得信赖。目前，阳光平台直销配送服务项目日配送量已稳定在4.5吨左右。

协调全链条 激发配送运营“源动力”

为帮助农产品搭建畅通的销售渠道，宿迁邮政加强协同联动，构建同城配送服务，拓宽销售渠道。在协同联动方面，打造“项目主管+乡村振兴专员+选品官”责任团队，负责到本地优质的蔬菜直供基地、合作农户蔬菜大棚、农产品中心、源头屠宰场等源头地开展产品筛选，确保优中选优。围绕构建同城配送网，宿迁邮政加大投入，打造阳光平台绿色专线，围绕时限做好人员、车辆等资源调配；制定同城配送综合服务方案，确保新鲜食材通过专线快速送达客户仓储。聚力融合多方资源，宿迁邮政一方面将优质农产品上架邮乐平台，并组织员工通过朋友圈、社交平台等帮助宣传；另一方面发挥网点流量优势，结合社区团购

日深入开展社区团购，拓宽销售渠道。

担当勇向前 用心书写邮政服务“新答卷”

当前，宿迁邮政正以阳光平台直销配送服务项目为抓手，通过资源整合，提供全方位服务，赋能乡村振兴建设。

针对政企单位、学校、供应商等，宿迁邮政落实首席营销官深入走访维护，建立客户对金融和非金融服务的需求台账，定制个性化维护方案，满足客户多元化用邮需求，已成功开发金融对公户11户，开发代发客户85户。

针对学校教职工、企业员工等，宿迁邮政加强互动建联，不定期举办应季基地农产品品鉴等活动，叠加宣传金融在售优势产品、校园报刊优惠购等；登记意向客户信息，邀约目标客户参与网点财富周周讲、幸运大抽奖等趣味活动，提高客户黏性。

针对在校学生，宿迁邮政借助阳光平台直销配送服务中心场馆及农产品源头基地，组织研学参观等活动，全方位展现邮政便农、惠农、助农形象，提升邮政助农品牌影响力。

“全球通·蛇舞新春梦，萌娃民俗欢乐颂” 亲子活动精彩上演

本报讯 1月18日，由中国移动通信集团江苏有限公司宿迁分公司(以下简称“宿迁移动”)携手宿迁日报社共同策划执行的“全球通·蛇舞新春梦，萌娃民俗欢乐颂”亲子活动，在宿迁移动特别为全球通客户准备的专属权益大礼包，以此感谢他们长期以来的支持与厚爱。这一举动不仅提升了客户的品牌认同感，更彰显了宿迁移动对客户尊贵礼遇与关怀。

活动现场，写春联、剪窗花等传统民俗项目与现代元素巧妙结合，吸引了众多亲子家庭的积极参与。孩子们在家长的陪伴下，不仅亲身体验了传统文化的魅力，更在活动中加深了对中国传统文化的理解与热爱。现场欢声笑语，温馨而热烈，充分展现了活动的独特魅力。宿迁移动特别为全球通客户准备了专属权益大礼包，以此感谢他们长期以来的支持与厚爱。这一举动不仅提升了客户的品牌认同感，更彰显了宿迁移动对客户尊贵礼遇与关怀。

此外，活动现场还设立了全球通权益体验区，5G极速网络、全球通行服务等服务吸引了众多客户体验。通过亲身体验，客户们对全球通在通信服务领域的创新实力有了更直观的认识，进一步提升了品牌的知名度和美誉度。本次活动，不仅是一次亲子间的



欢乐聚会，更是宿迁移动践行品牌承诺、传递文化关怀的一次生动实践。宿迁移动相关负责人表示，该公司将继续以客户为中心，整合更多优质资源，创新服务形式，为全球通客户提供更加丰富、多元的文化体验。此次活动的成功举办，不仅展示了宿迁移动在企业文化建设和社会责任担当方面的积极作为，更为中国传统文化传承注入了新的活力。宿迁移动正以实际行动，引领着文化新风尚，为全球通客户及广大市民带来更多精彩的文化盛宴。(朱晓慧)