

打通卡点堵点 推动“长钱长投”

——五部门详解中长期资金入市方案

针对美方可能对华加征关税 商务部作出回应

中长期资金是维护资本市场平稳健康运行的“压舱石”“稳定器”。近日，六部门联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》。在23日举行的国新办发布会上，证监会等部门就如何大力推动中长期资金入市、促进资本市场高质量发展进行了详细解读。

稳步提高中长期资金投资A股规模和比例

证监会主席吴清表示，经过认真研究论证，实施方案明确了稳步提高中长期资金投资A股规模和比例的具体安排。对公募基金，明确公募基金持有A股流通市值未来三年每年至少增长10%。对商业保险资金，力争大型国有保险公司从2025年起每年新增保费的30%用于投资A股，“这也意味着将每年至少为A股新增几千亿元的长期资金”。

公募基金是资本市场重要的机构投资者和买方力量。证监会数据显示，近年来，公募基金行业整体上保持稳健发展的态势，总规模从2019年的13万亿元增长到去年底的33万亿元。

据吴清介绍，目前已初步形成公募基金改革方案，完善基金公司的治理和定位，大力发展权益类基金等，公募基金的改革将会有助于实现每年增长10%的目标。

保险资金具有来源稳定、规模较大、偿付周期较长的特点，是典型的“投资长钱”。金融监管总局数据显示，目前，保险资金投资股票和权

益类基金的金额已经超过4.4万亿元。从保险资金运用看，目前股票和权益类基金投资占比是12%，未上市企业股权投资占比是9%。

金融监管总局副局长肖远企表示，将进一步优化完善保险资金投资相关政策，鼓励保险资金稳步提升投资股市比例，特别是大型国有保险公司要发挥“头雁”作用，力争每年新增保费的30%用于投资股市，力争保险资金投资股市的比例在现有基础上继续稳步提高，充分发挥保险资金作为机构投资者在长期投资、价值投资方面的积极作用。

此外，从发布会释放的信息看，第二批保险资金的长期股票投资试点将在2025年上半年落实到位，规模不低于1000亿元，后续还将逐步扩大。

中长期资金明确全面实施长周期考核

吴清表示，考核周期短是多年来制约商业保险资金、年金基金等一些中长期资金扩大A股投资的一个重要卡点。实施长周期考核，能够有效熨平短期市场波动对业绩的影响。

他表示，实施方案进一步提出，公募基金、国有商业保险公司、基本养老保险基金、年金基金等都要全面建立实施三年以上长周期考核，大幅降低国有商业保险公司当年度经营指标考核权重，细化明确全国社保基金五年以上长周期考核安排。

“对中长期资金入市工作来说，这是一个非常重要的制度性突破，

可以说是解决了多年要解决没解决的问题。”吴清说。

“对国有商业保险公司经营业绩实施长周期考核，是推动保险公司利用资本市场进行中长期投资的一个重要举措。”财政部副部长廖岷表示，财政部将按照实施方案要求，进一步推动保险资金入市，对国有商业保险公司长周期考核制度进行修订。

廖岷介绍，将进一步提高经营效益类指标的长周期考核权重，“净资产收益率”的长周期指标考核权重调整至不低于60%，使考核周期更加适配长周期资金投资的周期。同时，实施国有资本保值增值指标的长周期考核，通过长短期相结合的考核方式，促进国有商业保险公司加大中长期投资力度，实现所有者权益稳定增长和国有资本的保值增值。

在优化全国社保基金投资考核政策方面，廖岷表示，财政部正在研究完善全国社保基金的长周期考核体系，细化完善5年以上的长周期考核机制要求，拟从风险管理、保值增值等不同维度对基金投资运营情况进行考核，兼顾基金短期的投资收益和长期的保值增值目标，铸牢长周期投资的理念，真正有力支持我国资本市场长期稳定健康发展。

多方合力促进资本市场高质量发展

大力引导中长期资金入市是一项系统工程，涉及多个部门，需要多方合力。

2024年9月以来，中国人民

行为支持资本市场创设两项结构性货币政策工具。“两项工具实施进展顺利。”中国人民银行党委委员邹澜说，证券、基金、保险公司互换便利已开展两次操作，合计金额1050亿元。在股票回购增持再贷款支持下，已有超300家上市公司公开披露了打算申请股票回购、增持贷款，金额上限超600亿元。

“中国人民银行将会同有关部门，根据前期实践经验和业务开展情况，不断优化相关政策，提升工具使用便利性，适时推动工具扩面增量。”邹澜说。

人力资源和社会保障部副部长李忠表示，下一步将在确保基金安全的前提下，按照规范、稳健、专业化、市场化运作的原则，持续完善全国社会保障基金、基本养老保险基金、企业（职业）年金基金投资政策，健全投资监管体系，推动基金取得稳健投资收益。

吴清说，要以抓好实施方案落地为契机，努力营造更加有利于长期投资、价值投资、理性投资的市场生态。在资产端，着力推动上市公司质量和投资价值；在交易端，不断丰富适合中长期投资的产品和工具供给；在机构端，推动不断提升专业服务能力和在执法端，坚决维护市场“三公”秩序。

“我们将持之以恒，久久为功，持续推动资本市场生态改善，使各类资金都愿意到这个市场，并且能够在这儿留得住、发展得好。”吴清说。

（新华社北京1月23日电）

新华社北京1月23日电 针对美方可能对华加征关税，商务部新闻发言人何亚东23日说，中方在关税问题上的立场是一贯的。关税措施不利于中美双方，也不利于整个世界。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上，有记者问：特朗普就任美国总统后第一天表示不立即增加关税，但第二天称有可能在2月1日开始对中国征收10%关税，中方如何看待此事？何亚东作出上述回应。他进一步表示，中方愿按照相互尊重、和平共处、合作共赢的原则，与美方共同推动中美经贸关系朝着稳定健康、可持续的方向发展。

发布会上还有记者问：美国总统特朗普上任首日签署的行政令未包含对华加征关税，但据媒体报道，他令联邦机构“调查和补救”贸易赤字问题，并将评估中美第一阶段贸易协议的执行情况，请问商务部对此有何回应？中方同美方经贸团队是否已经开始了沟通？

对此何亚东表示，中美经贸关系的本质是互利共赢，中国商务部与美方相关主管部门一直保持沟通。中方希望两国元首的战略引领下，双方本着相互尊重、和平共处、合作共赢的原则，加强对话沟通，妥善管控分歧，拓展互利合作，推动中美经贸关系稳定健康发展。

我国预计连续16年 稳居全球第二大进口市场

新华社北京1月23日电 2024年我国进口总额18万亿元，同比增长2.3%，进口规模创历史新高，预计连续16年稳居全球第二大进口市场，充分展示了中国超大规模市场机遇和扩大开放的决心。

商务部新闻发言人何亚东在23日举行的商务部例行新闻发布会上表示，积极扩大进口是中国作为负责任大国的主动担当，也是对世界经济发展的重要贡献，也是中国推进高水平对外开放的重要内容。他说，中国市场容量大、层次

多、潜力巨大的特点没有变，实施积极有效进口政策的态度没有变。“我们将有序扩大我国商品市场对外开放，落实好对所有已建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，继续发挥进博会、消博会以及广交会进口展这些重要展会平台促进作用，推动培育国家进口贸易促进创新示范区，不断提升进口贸易便利化水平，挖掘进口潜力，把中国超大规模市场打造成为世界共享大市场，为全球经济发展注入新动能。”

2024年我国研究与试验发展经费投入突破3.6万亿元

新华社北京1月23日电 国家统计局23日发布数据显示，2024年我国全社会研究与试验发展（R&D）经费投入为36130亿元，比上年增长8.3%，实现稳定增长，投入总量稳居世界第二位。

R&D投入强度持续提升。2024年，我国R&D经费投入强度（R&D经费与GDP之比）达到2.68%，比上年提高0.10个百分点，略高于“十三五”以来年均提升幅度，保持稳步提升态势。从国际比较看，我国R&D经费投入强度在世界主要国家中排名第12位，超过欧盟国家平均水平（2.11%），并进一步接近OECD（经济合作与发展组织）国家平均水平（2.73%）。基础研究投入较快增长。2024

年，我国基础研究经费支出为2497亿元，比上年增长10.5%，比R&D经费增速快2.2个百分点；占R&D经费比重为6.91%，比上年提升0.14个百分点，延续上升势头。

“我国R&D经费投入保持稳定增长，投入强度和基础研究占比持续提升，为扎实推进科技强国建设奠定坚实基础。”国家统计局社科文司统计师张启龙说，下一步，要全面贯彻落实党的二十届三中全会和中央经济工作会议精神，推动科技创新与产业创新融合发展，鼓励引导各方持续加大研发投入，完善多层次投入体系，提高研发资金使用效率，为加快实现高水平科技自立自强提供有力保障。

全国铁路春运发送旅客 突破1亿人次

新华社北京1月23日电 记者23日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1月22日，全国铁路发送旅客1332.2万人次，自1月14日春运启动以来累计发送旅客1.12亿人次，运输安全平稳有序。

1月23日（农历腊月廿四）是南方小年，铁路客流进入节前高峰期，全国铁路预计发送旅客1320万人次，计划加开旅客列车1451列。截至1月23日9时，铁路12306已累计发售春运期间车票2.78亿张。1月24日至27日节前客流高峰期，南京、徐州至上海，湛江至广州余票充足。济南、郑州、邯郸、呼和浩特、朝阳至北京，武汉、温州、合肥、郑州、厦门、连云港至上海，南宁、汕头、衡阳、长沙、贵阳、武汉至广州，汕头至深圳，大理至昆明，恩

施、十堰至武汉，合肥、温州至杭州，沈阳至大连，运城至太原，济南往返青岛尚有余票。

各地铁路部门积极应对节前客流高峰，加大运力投放，强化站车服务和安全保障，确保旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司增开哈尔滨、沈阳、长春以及京津冀地区方向旅客列车204列；国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局强化联动，对管内南昆铁路沿线供电设施开展安全巡查；国铁广州局集团公司广州南站增设5台智能机器人，为旅客提供站内精准导航服务；国铁乌鲁木齐局集团公司库尔勒、乌鲁木齐客运段打造“天山雪莲”服务品牌，进一步优化各车站候车环境，为旅客提供温馨服务。

大熊猫国家保护研究中心：熊猫宝宝送新春祝福

新华社成都1月23日电 大熊猫国家保护研究中心的两大组成机构——中国大熊猫保护研究中心（简称熊猫中心）和成都大熊猫繁育研究基地（简称熊猫基地）23日在四川联合举办“吉祥如意 萌宝迎新”新春主题活动，两家机构25只2024年出生的大熊猫幼崽在年味十足的氛围中首次亮相，通过屏幕向全球民众拜年，送上新春祝福。

在熊猫中心卧龙神树坪基地，13只大熊猫宝宝在布置满了冰糖葫芦、汤圆、糖画等中国传统美食以及剪纸、灯笼、蛇形公仔等新春元素的场地里好奇探索。在熊猫基地，12只大熊猫宝宝在剪纸、折扇等非遗元素和新春灯笼及祝福语等传统元素的喜庆氛围里登场。

（新华社北京1月23日电）



“旅游迎春 休闲过年”全国新春旅游休闲宣传推广活动启动

1月22日，演员在启动仪式上表演。

1月22日，“旅游迎春 休闲过年”2025年全国新春旅游休闲宣传推广活动启动仪式在河北正定古城举办。仪式现场，古城灯会的灯笼和主要旅游街道同时亮灯，精彩的非遗节目吸睛，现场的非遗展演、非遗展示引人入胜。

新华社发 落飞麟 摄

2025年电动自行车以旧换新政策上新 消费者如何享补贴？

商务部等5部门联合印发关于做好2025年度电动自行车以旧换新工作的通知1月23日对外发布。2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化？消费者如何享补贴？商务部流通发展司负责人就有关内容进行解读。

这名负责人介绍，通知紧贴电动自行车安全隐患全链条整治行动要求，从安全导向出发，聚焦以旧换新环节，明确了以旧换新活动时间、补贴对象和标准、优化补贴流程及方式，提出规范销售环节、优化收旧环节、加强政策宣传、做好数据收集等要求。

记者了解到，2024年全国电动自行车以旧换新超过138万辆，发放补贴资金6亿多元，带动销售37.4亿元。“消费者得到了真金白银的实惠，出行更便利、用车更安全。”这名负责人说。

广大消费者关心，2025年如何享受电动自行车以旧换新政策？

通知明确，自2025年1月1日起，延续开展电动自行车以旧换新工作，对个人消费者交售报废老旧

电动自行车并换购合格新车的，给予以旧换新补贴。补贴标准由商务部指导各地结合实际合理制定，与上年补贴标准相衔接，保持工作平稳过渡。

“需要提醒消费者的是，参加以旧换新活动获得的购新补贴不包含旧车售卖金额，交售的旧车按当地报废车的市场价回收，回收后将进行拆解处理，目的是将安全隐患较高的老旧电动自行车淘汰。”这名负责人说，消费者购买电动自行车新车时，应注意查验是否具有符合现行强制性国家标准的产品合格证、强制性产品认证（CCC）证书，开具正规发票，在门店协助下填报办理补贴所需信息。

为提升消费者服务体验，鼓励各地采用支付立减等方式，让补贴优惠直达消费者。鼓励进一步简化补贴发放流程，在确保资金安全的情况下，取消补贴申请、审核、拨付中的非必要环节，加快审批进度，尽量缩短补贴到账时间。鼓励以销售门店为场景，提供售旧、换新、辅助上牌等“一站式”服务，便利消费者。

通知还提出，交售报废老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的，可适当加大补贴力度。有何考虑？

这名负责人说，据从负责标准制定和实施的部门了解，考虑到近年来我国锂离子电池发展虽然较快，但铅酸蓄电池在电动自行车用电池中占比接近80%，且安全性较好、价格便宜，深受消费者青睐，对于报废老旧锂离子电池电动自行车换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者，适当加大补贴力度，符合电动自行车安全隐患全链条整治行动要求和现实情况，体现安全导向。

2025年电动自行车以旧换新政策有哪些新变化？

这名负责人介绍，通知主要聚焦电动自行车以旧换新环节的组织和实施，有以下几方面特点：

一是拓展了收旧范围。将电动自行车的收旧范围，由原来的“个人名下”变为“个人消费者”，凡是来源权属明确且配备车载电池的报废老旧电动自行车均可参加以旧换新，

包含无牌车辆，资格确认方式由各地结合实际自主确定。

二是明确了报废更新的安全导向。将以旧换新补贴范围，由原来的“交回老旧电动自行车并换购电动自行车新车”变为“交售报废老旧电动自行车并换购合格新车”，“交售”体现旧车按市场价回收，“报废”体现禁止再次流通使用，购新补贴不包含旧车售卖金额，避免消费者在理解上产生歧义。

三是规范了参与主体。按照公开公平原则，各地自主确定参加电动自行车以旧换新活动的销售企业或门店（含个体工商户等），及回收企业目录（每个城市不少于两家），名单要向社会公示。销售门店要做到政策图解、价格公示、监督电话、承诺书“四上墙”，加强面对面宣传。交售的老旧电动自行车必须交由具备相关资质的回收企业报废处置，并完善交接手续，确保安全。参与以旧换新的各类销售和回收企业主体，要向社会公开承诺遵守各项规定。

（新华社北京1月23日电）