

国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》

新华社北京1月24日电 为全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入贯彻习近平文化思想,进一步深化文化体制机制改革,推动文化高质量发展,国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》(以下简称《经济政策》),主要明确了以下政策措施。

一是财政支持。建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制,保障文化领域重点规划和项目支出。支持党的创新理论研究,推动构建中国哲学社会科学自主知识体系。提高文化原创能力,重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域的精品创作。支持全媒体、文化云等建设,推进主流媒体系统性变革。提高公共文化设施服务无障碍和适老化程度,引导扶持群众性文化活动和赛事。鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用,推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承,支持文化遗产防灾减灾救灾及安全监测体系建设。二是税收优惠。落实宣传文

化增值税、转制文化企业税收等优惠政策。三是金融服务。鼓励银行业金融机构提升对文化企业的金融支持力度和服务水平。支持符合条件的文化企业上市和再融资。四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制,支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设国家重点实验室,支持文化领域培育建设国家技术创新中心,加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集,支持文化领域大模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策,完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动(工程)的企业,经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。转制后原有的正常事业费继续拨付。

《经济政策》要求各地区各有关部门结合工作实际,进一步压实责任,完善政策,推动各项措施落地见效。

民政部等18部门:

不得利用困境儿童个人信息博眼球、赚流量

新华社北京1月24日电 记者24日从民政部获悉,民政部等18部门近日联合印发《困境儿童个人信息保护工作办法》。办法要求,任何组织和个人不得将困境儿童儿童标签化,不得利用困境儿童个人信息博眼球、赚流量,不得利用困境儿童个人信息进行募捐、直播带货等。

办法明确,困境儿童个人信息,是指以纸质、电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别困境儿童的各种信息,不包括匿名化处理后信息。各有关部门通过收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等方式处理困境儿童个人信息,应当依法进行,遵循“谁主管、谁负责,谁处理、谁负责”的原则,并采取严格的保护措施。

办法规定,网信部门要履行监督管理责任,指导网络运营者加强网络信息筛查排查,发现披露泄露困境儿童个人信息的,及时采取有

效措施予以纠正,并会同有关部门妥善处置。

民政部门在组织实施社会救助、慈善帮扶、关爱服务时,要依法保护困境儿童个人信息。监督指导儿童福利机构、未成年人救助保护机构、有关社会组织及其工作人员,以及儿童督导员、儿童主任等提高信息保护意识。

各级工会、共青团、妇联、关工委,以及有关社会组织、志愿者等开展家庭教育指导、儿童关爱服务活动期间,需要处理困境儿童个人信息,应当限于开展活动所必需的最小限度和范围,并做好相应的保护工作。

办法还要求,各有关部门处理不满十四周岁困境儿童个人信息,应当取得儿童父母或者其他监护人同意,并采取严格保护措施。处理年满十四周岁困境儿童个人信息等相关信息,应当依法取得困境儿童同意,并以明确方式告知其父母或者其他监护人。

中消协提醒消费者从合规渠道领取使用消费券

新华社1月24日电 中消协1月24日发布消费提示,提醒消费者从合规渠道领取使用消费券,不囤券、不买券、不炒券,共同抵制、监督消费券二手交易,发现问题及时向有关部门举报。

春节消费旺季临近,消费券频繁亮相于各地购物、餐饮、文旅等领域,涵盖了衣食住行的方方面面,不仅给消费者带来实惠,也助力产业回升向好,是多方共赢的惠民举措。各地为确保惠民政策切实惠及消费者,及时查处“黄牛”抢券倒卖等违法行为,维护公平消费

环境,保护消费者合法权益。

中消协有关负责人表示,消费券的本质是有价证券,倒卖有价证券属于违法行为。通过倒卖消费券套现,扰乱市场秩序,情节严重的可能构成非法经营罪。对此,中消协督促有关经营主体遵守法律法规和商业道德,合法合规诚信经营,保障消费券发放的正常秩序,切实维护消费者合法权益;履行资格审查义务,加强消费券发放管理,抵制“黄牛”二手交易,不得通过虚构交易等违规方式套取补贴。

使用性质错配、部分车险价格与车辆风险不匹配等原因,新能源车险阶段性出现赔付率高及亏损现象。可通过降低维修成本、优化车辆设计制造、加强跨行业数据共享,引导消费者培养良好用车习惯等方式,推动降低新能源车险运行成本。

精算师协会、中国银保信有关负责人表示,下一步将继续推动跨行业沟通与数据共享,持续跟踪分析新能源车险有关赔付情况,根据实际需要,在必要时公布赔付率超过100%的有关具体车系信息,及时回应社会关切,提高新能源车险保障能力和服务水平,助力新能源汽车产业高质量发展。

平安·顺畅·暖心

——中国经济圆桌会聚焦2025年春运

一年一度的春运1月14日拉开大幕。据交通运输等部门预计,2025年春运期间,全社会跨区域人员流动量将达到90亿人次。

今年春运与往年相比有哪些不同?如何保障旅客平安、有序出行?针对社会关切的诸多问题,新华社24日推出第十一期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请交通运输部运输服务司副司长王绣春、中国民航局运输司副司长商可佳、国铁集团客运部副主任朱文忠、交通运输部公路局路网管理处处长花蕾,围绕今年春运期间如何让百姓走得好、走得畅进行深入探讨。

人潮涌动 今年春运或将创历史纪录

1月14日,春运首日。当天上午,成都东站内已是人山人海。据介绍,首日东站长计开行列车324.5对,发送旅客20.2万人次。

千里之外的山东潍坊,汽车客运站中的乘客陆续登上返乡大巴。数据显示,潍坊春运首日共投放线路班车928辆次,客运包车155辆次;道路运输发送旅客16161人次,较去年增长1.6%。

向南而行,揭阳潮汕机场内人来人往。机场相关负责人表示,春运首日机场起降航班258架次、运送旅客超3万人次,同比分别增长16.2%、19.7%。

“从出行规模上来看,总量是创历史纪录的,相应的出行构成上,比如民航、铁路,包括自驾出行的公路,都会在不同的时间点上创历史纪录。”王绣春在参加“中国经济圆桌会”访谈时说。

人潮涌动,较往年大幅攀升的交通出行数据,彰显春运期间流动中国的生机与活力。

今年春运期间,全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次;民航旅客运输量有望突破9000万人次;自驾出行预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成。

王绣春表示,从出行的目的上来看,探亲流依然是今年春运主流,但旅游出行量在今年会有比较明显的增长。

用心服务 确保90亿人次出行顺畅

春运,被称为人类最大规模的人口迁徙。与往年相比,今年春运群众出行规模进一步增长。确保90亿人次顺利抵达目的地,是全交通运输系统的一场“大考”。

铁路是中长期旅客出行的主要交通方式。围绕过去春运中的一些痛点难点,朱文忠用四个“畅”字展示了铁路的改进:

——进站畅。增加主要客流大站安检验证的通道能力,一些客流较大的车站,今年统一设置了绿色通道,主要服务开车前15分钟以内的急客以及老幼病残孕等重点人群。

——中转畅。全国铁路目前已经有120个中转便捷换乘车站,将进一步补强导向标识、引导指引,同时改进部分双向闸机设施,方便旅客进一步快速换乘。

——出站畅。目前全国已经有31个城市实现了铁路到达旅客免安检坐地铁,带来了极大的方便。

——信息畅。根据实际需要实时通过12306客户端、微信、支

付宝、12306短信等途径向旅客推送到达城市车站的地铁、公交等有关信息,给旅客提供更好的换乘指引。

90亿人次平安顺畅出行,体现在更多细节和优质的服务上。

春运首日,不少旅客拉着行李箱来到了北京大兴国际机场。作为城市的窗口,如何让旅客在机场就能对一个城市留下美好印象?

机场有关负责人介绍,今年春运期间,北京大兴国际机场在候机区设置多个中转服务柜台,并在微信小程序增加“中转管家”功能,为旅客提供中转指引、信息提示等服务。目前所有搭乘国内通程航班的旅客可在下机后直接前往下一航班登机口候机,遇有中转时间紧张等情况,工作人员会举牌迎接旅客并主动提供协助。

商可佳在访谈中表示,今年春运期间,民航系统在服务方面持续优化服务流程,坚持服务运行一体化,要求航空公司和机场做好航班变动信息的告知,做好客票退改签



2025年1月14日,北京大兴国际机场航站楼内旅客熙熙攘攘。新华社记者 李贺 摄

的服务,提升客服电话的接听率。同时,继续做好重点群体的保障,针对老年人、儿童、残疾人和外籍来华人员、首乘旅客等群体,持续提升航空出行便利和服务水平。

自驾是今年春运出行的主要方式。随着新能源汽车的快速发展,如今开着新能源汽车自驾出行的人越来越多。当下,全国高速公路服务区已累计建成充电桩3.5万个、充电停车位5.1万个,相应的充电服务保障持续快速跟进。

春运期间,出行人数更多、车流量更密集,如何进一步解决新能源汽车的充电问题,缓解车主

的“里程焦虑”,也成为社会关注的热点。

花蕾表示,一方面,交通运输部持续加快充电基础设施建设,预计在春节前各地还会有一批充电基础设施投放到位;另一方面,根据往年重大节假日还有春运期间各个服务区充电需求情况,提前对服务区充电需求进行预判,指导各地对充电繁忙服务区制定充电服务保障方案。

“在综合运输服务上,我们加强做好城市和城际间运输服务,包括信息共享、路线衔接等,协调好旅客出行的‘最先和最后一公里’。”王绣春说。

全力以赴 让春运路更加平安便捷温馨

2024年春运期间,湖北省遭遇大范围寒潮。为应对可能出现的寒潮天气,今年春运期间,湖北公路交警路企协同作战,提前备齐人员、备好设备、备足物料,按照“至少满足7天用量”和“1公里5吨盐、5公里1台机械”原则,设置应急物资储备点507个,组建应急队伍542支,应急人员11277名,配备重点机具装备3537台,储备融雪剂81197.67吨,全力以赴保通保畅。

花蕾在访谈中说,针对春运期间一些地区可能出现的低温雨雪冰冻等天气,交通运输部门将加强和气象部门合作,做好气象研判分析,做好应急力量前置和铲冰除雪物资储备。

对容易积雪、结冰的重点路段,花蕾表示,将加强这些路段的巡查和排查,做到雨雪前排查、雨雪中巡查、雨雪后复查。对于已经受到雨雪冰冻天气影响的路段,将及时开展铲冰除雪作业,公路主干道按照保障一条通行道的条件实施作业。

“春运服务保障工作,摆在第一位的是安全。”王绣春介绍,交通运输部在春运开始前就已经全覆盖式开展交通运输安全隐患排查整治,特别是针对一些重点领域、重点岗位和重点人员,全面开展摸排,确保整个春运期间人民群众生命财产安全。

针对冬季民航运行复杂叠加

大客流量的特点,商可佳表示,中国民航局对航空公司、机场、空管等运行和保障单位都提出了针对性的风险防控要求——

对于航空公司,要求盯紧飞行、运控、机务维修等关键岗位,加强人员资质能力和思想作风的建设和管理;

对于机场,要求着重做好鸟击和外来物的防范、跑道安全隐患排查、除冰雪作业物资储备、多场景应急演练等工作;

对于空管运行单位,要求加强协同联动,高度关注运行条件和飞行程序的变化,加强信息监测、系统监测,防范发生各类衍生风险。

春运期间,铁路高峰每天要开行1.4万列旅客列车,旅客发送量接近1400万人次,安全压力较大。对此,朱文忠在访谈中指出,铁路部门对固定设施和移动装备进行全面排查,确保设施设备能够安全运行,同时加强对安全关键环节的管控,并严格落实值班值守各项制度,特别是科学应对恶劣天气的影响,随时做好应急启动、响应、处置的准备。

春运关系着亿万家庭新春团圆,平安出行、顺利出行是民之所望、心之所向。参加访谈的各位人士表示,希望通过全体交通人的努力和付出,让所有人的春运路都能平安、便捷、温馨。

(新华社北京1月24日电)



买年货 迎新年

1月23日,人们在河北省唐山市丰润区年货市场选购“福”字。春节将至,人们纷纷赶年集、购年货,喜迎新年到来。

新华社发 朱大勇 摄