

超2万人次观展,意向成交2000余组

2025春节房车促消费活动圆满收官

■ 本报记者 杨芹 王艳坤

这是一场房产行业盛宴,在一系列利好政策扶持下,汇聚众多优质楼盘,满足不同购房者需求。

这是一个供需双侧对接平台,多重政策和优惠信息,让买卖双方高效沟通,促进汽车市场良性发展。

政府搭台、行业主导、企业让利、群众受益。以“新春馨房 好房好车”为主题的中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动于2月2日圆满落下帷幕。本次活动累计观展人数20000余人次,累计发放春节购房补贴、汽车置换、家电以旧换新等政策手册3000余份,解答群众咨询1500余人次,通过“政策+企业优惠”叠加模式,推出特价房、购房礼包等30余项促销举措,达成意向成交客户2000余组,为中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动增添了浓墨重彩的一笔,提振了行业信心,进一步促进宿迁消费市场平稳健康发展。

释放政策红利

30多家房企助力市民住好房

“我们既有三居室的基础户型,也有四居室的改善户型,今天认购还有超多优惠活动可以参加。”“今天的特价房源都是经典户型。”“我们推出了新春专属认购豪华大礼包!”……

中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动现场,22个品质楼盘项目集中亮相,近千套优质房源一一展示,每天前往各大房企展台前咨询的市民络绎不绝,销售顾问们也是热情耐心回答。消费者有的细细询问楼盘价格、交付时间等,有的则关心“以旧换新”后多久能拿到新房。各大房企也做足了“功课”,不仅在现场安排了置业顾问,还精心准备了抽奖活动和礼品。

建发·文瀚府房产销售经理姜雨晴称,在活动期间购买建发房产,不仅可以获得家电礼包,还有机会获得“小米su7”的一年使用权,这次活动优惠力度非常大。姜雨晴说:“此次活动为我们的房产项目提供了一次集中展示的机会,也为客户看房、选房、购

(上接1版)正是有了宿迁“全方位”服务企业提升帮办质效,“全过程”收集问题加强政企沟通,“全周期”处置问题形成办理闭环的涉企服务机制,为更多在宿投资的企业增强了发展信心和底气。

据悉,目前,全市共明确帮办服务专员1820名,对全部规上企业进行“全覆盖、点对点”服务。2024年,帮办服务企业累计走访企业5600余次,解决各类问题诉求1866项,积极有效掌握了企业生产经营动态和有关问题诉求。

(上接1版)

放眼大棚内,一串串红色、绿色、黄色的小番茄顺着藤蔓层层攀升,长势喜人。在这里,蔬菜过上了“智慧生活”,翠绿的菊花菜躺在螺旋柱式栽培架上沐浴着阳光,小巧玲珑的小番茄喝着科学配比的培养液尽情生长……园内处处透露着智慧农业的“科技范儿”。

据了解,目前园区可年产绿色果蔬3500余吨,繁育种苗超500万株。通过整合资源,园区搭建了绿港智慧农业数字化云平台,依托各管理系统,建立了“一品一码”制度,对产品的各个环节采集数据并追踪,构成产品的全生命周期管理,确保人民群众“舌尖上的安全”。

从城市到乡村

新面貌新风景带来新幸福

在市区富丽莱嘉苑小区,经过改造后的南门焕然一新。

记者进入小区看到,崭新的地面、粉刷一新的楼房,曾经破旧的老旧小区仿佛穿上了“新衣”。据了解,富丽莱嘉苑小区建于2005年,因建设年代较早,近年来,该小区陆续出现地面坑洼破损、电梯老化故障、消防管网破损等问题,给居民的日常生活带来诸多不便和安全隐患。

“2024年9月底,我们启动了富丽莱嘉苑小区改造提升项目,对现存的问题进行一一整改。”宿城区古城街道府前社区居委委员宋业强说,富丽莱嘉苑小区共14栋楼,此次改造主要解决雨水污水混流、局部建筑墙皮脱落、停车空间不足、绿化杂乱、便民设施不足等问题。此次改造总投资约720万元,除了绿化在春节后进一步修剪,道路改造、广场改造、室外雨水管网改造等21个改造项目均已完成。

老旧小区改造是重大民生工程和发展工程,是改善群众居住环境、提升群众生活品质的重要抓手。宿迁越来越多的老旧小区通过改造,逐步蝶变成美丽家园,“可爱城市”愿景变成了“现实图景”,给群众带来满满的幸福感和获得感。

城市的老旧小区换新,乡村也在全面换新,不仅是环境更加优美,生产生活方式也

房提供了更为便捷的场所。”

记者了解到,此次活动房源数量多、覆盖面广、类型丰富,全方位满足刚性和改善性等多层次住房需求,多家楼盘推出新春专属认购豪华大礼包,包括限时特惠房源秒杀、现场成交专享优惠、到访享新年红包、签约砸金蛋送万元家电大礼包等多重惠民举措。

短短4天,已有20000余人次来到活动现场,越来越多的人对宿迁楼市有了信心。中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动期间,宿迁市房产同期交易量增长显著。此次活动的举办激发了市场活力,众多购房者抓住机遇、纷纷下单,为房地产市场注入了强大动力。

多重优惠叠加 强势推动宿迁车市升温

在中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动的汽车销售区域,“新年接新车 满电迎新春”“新春不打烊 购车看海洋”“智行华韵 盎然向新”等宣传标语十分醒目。其中,新能源车型受到不少市民的关注,有的人在新车前驻足观看,不时与工作人员热情交谈,有的人则忍不住上车感受一番。

参与中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动的一家汽车销售公司经理王楠称,消费者在该店购车可享受零利息、赠送保险等政策,在此次活动中买车的用户,还能得到5000元的现金红包。

“像我家的这款车,在此次活动中可以优惠60000多元,这次购车活动的优惠力度很大。”一家汽车销售公司经理施文婷说,购买汽车不仅能享受国家补贴,还能同时享受车企的优惠福利。政府推出的以旧换新活动对于很多刚需购车顾客的吸引力最大,这种集中的促消费活动可以让人“一站式”购房、买车。

“我听说此次活动中新能源汽车的购车优惠力度很大,各种优惠还可以叠加使用,给这样的好活动点赞!”对于此次活动,市民袁先生赞不绝口。

房地产业、汽车销售产业一头连着政府拼经济、谋发展的大计,一头牵着人民群众的安居乐业。为吸引广大群众看房购车,中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活

此外,宿迁还建立了“双月”会办机制,由市委、市政府每两个月召开一次企业解难帮扶会办会,对企业反映的问题进行专题会办。近三年来,已累计召开会办会10次,为136户企业化解融资、用工、不动产权证办理等难题206个,受到了企业普遍好评,推动了经济高质量发展。

企业无止境,服务企业亦无止境。聚焦优化区域营商环境,2025年政府工作报告提出,要健全“驻厂员”“帮办代办员”制度。

奔跑在奋进的春天里

有了新变化。1月31日下午,在宿城区牛角村欢乐田园度假区的季高·牛角村MOMO乐园里,一场冰雪奇幻秀正在上演。舞台上,观众的目光紧紧跟随,小朋友更是兴奋不已。

“这是我们春节系列活动之一。该活动不仅有冰雪主题的舞台表演,还有热闹的花车巡游。在此过程中,演员会走到观众中间和大家互动、合影,增强游玩体验感。”宿城区牛角村欢乐田园度假区负责人姜委委说。

“春节假期,我们推出了丰富多彩的系列活动,从而吸引了更多游客。”姜委委介绍,春节期间,季高·牛角村MOMO乐园里开展了光影夜游灯会、新春大马戏、冰雪奇幻秀、非遗市集等活动,15组蛇年新春主题的灯组遍布园区各处,专业马戏表演献上一场场惊险又欢乐的视觉盛宴,热闹的花车巡游和舞台表演带小朋友感受魔法冰雪奇缘之旅。

作为近几年宿迁乡村旅游的热门选择,宿城区牛角村欢乐田园度假区在春节期间迎来了不少游客。据了解,春节期间,景区客房预订量达80%,餐饮预订量达70%,景区也采取了增加停车位数量、优化预订系统、增加餐饮点位等措施,全力保障游客玩得开心、玩得尽兴。

放眼全市,吃上“旅游饭”的乡村还有很多。在泗洪县石集乡柳山湖旅游度假区逛文创市集;在宿城区王官集镇朱海休闲运动小镇体验水美渔乐;在宿豫区新庄镇衫荷园景区赏“接天莲叶无穷碧”的优美风景,不仅为宿迁和周边城市居民带来了丰富的休闲体验,也让当地村民实现了“家门口”就业,收入大幅增加,生活越来越红火。

从线下到线上 活力满满、热辣滚烫

新年欢歌连连奏响,各式年货铺满货柜、新品新店接连亮相……乘着“节日经济”的东风,连日来,宿迁各大商业综合体利用跨界联合、体验式购物等方式吸引消费者,以“新年红”敲响“开门红”。

2月1日下午,在宿城区吾悦广场中庭,

动期间,房企车企纷纷推出企业让利优惠举措,通过手工制作、砸金蛋等各种暖场活动吸引到场群众,购房群众在享受政府补贴的基础上,还可以享受送家电、打折购买等优惠活动。

利好政策持续发力 助力市民安居乐业

值得一提的是,活动现场还设置了住建、商务政策咨询台,为广大市民提供政策咨询服务。市民关心的新房消费券、人才“购房券”、首套住房奖励等问题,都可以在这里得到专业、详细的解答。

记者了解到,为助力市民春节期间圆住房梦,宿迁住建部门特别推出多项购房优惠政策:购买中心城区新建商品住房,140平方米以下享15000元消费券,140平方米及以上享25000元消费券;首套购房者额外获10000元消费券奖励;符合条件的人才购房,一次性获全额购房补贴,并享银行贷款支持;市外户籍人员在中心城区购房,每套奖励20000元消费券;“三雁”人员购房,每套补助15000元消费券;购房并购买家装产品者,按成交总价10%发放消费券,最高10000元;商业贷款购房按贷款总额的0.5%给予一年贴息,以消费券形式发放;公积金贷款额度提升至600000元。

“为了让大家更加了解以旧换新政策,我们把补贴流程和范围及指南印制成宣传册,像汽车报废补贴购买新的新能源汽车的话,最高补贴20000元,购买新的燃油车最高补贴15000元。”宿迁市商务局工作人员马宁说。

此次中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动是拉动房地产需求、促进宿迁汽车消费市场平稳健康发展的一项适时举措,既为房地产、汽车企业提供了一个展示形象、互相交流的平台,也为广大消费者看房、购车提供了一个更加高效便捷的渠道。

2月2日,中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动圆满闭幕。这并不是终点,而是一个新的起点。未来,利好政策仍将持续发力,为宿迁房地产、汽车销售市场注入源源不断的活力,为广大消费者带来更多的机遇和选择。

志之所向,无坚不摧;心之所往,无所不至。笔者从市工信局获悉,新的一年,宿迁将围绕进一步积极探索,完善“帮办代办员”制度,动态调整挂钩联系企业和帮办服务专员信息,完善督查考核机制,对帮办服务工作实行“闭环”管理,全力为企业发展和项目建设提供更多“全方位、全过程、全周期”的优质帮办服务,让企业专注生产、轻装上阵、加速快跑,激发市场主体活力,持续推动营商环境优化升级,助力全市经济社会高质量发展。

春节期间,宿迁各大商圈“人气爆棚”

■ 欧怡娜

春节假期,宿迁市各大商圈消费火爆,人流量持续增长,集吃、玩、购于一体的综合购物中心尤其受到市民欢迎。商家推出各式“打卡点”,烘托节日氛围,激发商圈活力。

2月3日,笔者来到市区宝龙城市广场,迎面而来的就是购销两旺的热闹场景。不少家长带着孩子排队游玩游乐设施,套圈、蹦蹦床、海盗船……热闹的场景充满欢声笑语。

为了增添年味,商场围绕新年主题进行精心布景,不少市民在“打卡点”合影留念。商场内,各个商家推出了各种促销活动,营造出浓厚的节日氛围。

笔者随后来到宿城区吾悦广场,在一楼的黄金珠宝区域,笔者看到不少市民在挑选心仪的饰品。市民李雨正在陪母亲挑选黄金饰品,“新的一年了,我想给妈妈添一件黄金饰品。”李雨说。金店销售人员张新新

介绍,目前小克重的黄金饰品很受欢迎,特别是含有蛇元素的吊坠、手串、挂牌等,单品价格均在1000元左右,前来购买的人很多。

除了黄金珠宝区域,服饰、电子产品、潮玩、餐饮等区域也是人头攒动,不少店铺前排起了长队。“满500减100的活动很划算,给全家都买了新衣服。”市民赵女士展示着购物袋里的三件羽绒服。“目前红色系、国风元素单品最受欢迎,每天都会上新款。”一家服装店店长蒋雯介绍,该店也推出了两件八折的促销活动,春节期间的销售额远超平时。

“A27号,请您用餐啦!”当日上午11时许,在不少餐饮门店前,候餐的市民已经排起了长队,叫号声此起彼伏。

一家烤肉店店长冯亮介绍,为了迎接春节假期,门店提前调整布局,提升店内就餐环境,增加就餐座位,但依然供不应求,假期里每天从中午开始就要排队叫号。“春节期间可以用火爆来形容,翻台率也高,销售额很不错。”冯亮说。



高铁宿迁站迎来返程客流高峰



2月4日,旅客在高铁宿迁站进站乘车。当日是农历正月初七,春节假期最后一天。随着春节假期探亲、旅游的客流返程,高铁宿迁站迎来返程客流高峰,该站当日开行旅客列车112列。

为应对返程客流集中到达,高铁宿迁站在旅客通道等关键部位加派工作人员,做好人流集中场所的引导和安全防护工作,保障旅客出行安全。

本报记者 时晓凯 摄

区则重点打造直播电商产业和中高端商业集聚区,现有商业项目24个、直播项目2个、夜经济固定摊位70个。

跨境电商、数据服务、数字金融三大地标型产业集聚发展,打造国家级科技企业孵化器,获得多项省级及以上荣誉……筑梦小镇的蓬勃发展,正是宿迁电子商务产业园区高速前进的一个缩影,生动展现了园区在数字经济时代的强劲动能与无限潜力。

从就业到就医 贴心服务暖人心

“没想到可成科技招聘化学研发人员,正好和我的专业对口,而且薪资待遇也很不错,希望自己能够应聘成功。”1月30日上午,在“2025‘乐业宿迁’就业创业‘春风行动’大型公益招聘会”(以下简称“春风行动”招聘会)现场,来自宿城区蔡集镇的王亦诚开心地说。

就业是最大的民生,一头连着万家灯火,一头系着发展大局。1月30日起,市县乡联动、为期三天的“春风行动”招聘会在市区义乌国际商厦城西广场正式启动,利用春节期间外出务工人员集中返乡契机,为各类求职者搭建就业平台,让有就业意愿的群众实现“家门口”就业。

参加招聘会的人员中,有超过六成的人第一求职意愿是在本地就业,这主要得益于我市经济快速发展带来的就业岗位质的提升,以及相关政策红利释放出的吸引力,让“挣钱顾家两不误”成为现实。

初步统计,活动当天共有1.8万人次参加线下招聘,达成用工意向0.59万人次,超5万人次参与直播带岗招聘,现场发放各类宣传资料8000余份。

“我们举办这次活动,旨在为企业和求职者搭建求职平台,促进百姓就业,服务地方经济高质量发展。而且,我们还首次将直播带岗的招聘间带到了现场,吸引了大量的求职者来招聘间求职、咨询。”市劳动就业管理中心主任王若璇说。

健康,是民生幸福的底色,更是社会文明的尺度。护士疾走的脚步声、急救车滚轮的转动声……正月初五(2月2日)清晨,江

苏省人民医院宿迁医院急诊区的走廊里灯火通明,人声嘈杂,医生、护士正全身心为群众服务。

江苏省人民医院宿迁医院是第五批国家区域医疗中心建设项目,其中北院区于2020年创成国家三级甲等综合医院,南院区目前正在建设。项目建成后,将促进宿迁优质医疗资源均衡发展,减少患者跨区域就医,更好满足宿迁及周边群众对高水平医疗服务的需求。

“北院区每年门急诊总量超100万人次,昨天北院区门急诊总量超过了3000人次。春节期间工作的繁忙程度和往年差不多,我们也习惯了。”江苏省人民医院宿迁医院运营管理处处长金鑫说。

“围绕国家区域医疗中心建设目标,我们研究制定了肿瘤中心、血液病中心、胸心疾病诊疗中心、消化系统疾病诊疗中心组织架构和发展规划,持续增强医疗服务能力,加大传染病和职业病防治力度,全面提升医疗质量安全水平。”江苏省人民医院宿迁医院党委书记陈涛说。

卫生室作为基层医疗机构,是为群众提供常见病、多发病诊疗服务和基本公共卫生服务的前沿阵地,更是老百姓最直接、最方便、最及时、最经济的看病就医途径。

2月2日中午,记者来到宿城区双庄街道盐路社区卫生室,一名护士正在给市民提供用药咨询服务。往里走是输液室,一群患者正一边输液一边看电视。

双庄街道盐路社区卫生室面积约280平方米,2021年投入近30万元对治疗室、中医康复室等区域进行升级改造,周边群众的就医环境也因此得到了进一步改善。

“我们这里共有医务人员6名,其中执业助理医师2名,护理人员4名,日均诊疗量80人次。”双庄街道盐路社区卫生室室长刘飞说,春节期间,他和同事轮流值班,保障附近居民看病需求。

从国家区域医疗中心建设到卫生室改造升级,让每一个生命都拥有抵御疾病风浪的锚点,宿迁正努力把“健康中国”建设的宏大叙事具象为诸多微小却炽热的场景。