

新春走基层

消费品以旧换新受欢迎



■ 本报记者 孙贤贤 庄力玮

“我家轿车是2014年2月注册

登记的,请问置换新车补贴标准是

多少?”

“昨天走亲戚看到他买的扫地机

器人很好,请问扫地机器人在不在2025年苏新消费·家电以旧换新专项活动范围内?”

“我这手机经常死机,电池也不太耐用,早就想换个新手机了。刚才来逛新盛街,刚好看到以旧换新服务台,我想问问,以旧换新补贴如何领取?”

1月31日下午1时许,在宿迁中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动现场,位于幸福路与洪泽湖路东北角的服务台前,不时有市民前来咨询。

记者了解到,1月30日至2月2日,宿迁中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动在市区新盛街举办。此次活动由市住建局、市商务局、宿城区人民政府主办,宿迁市传媒集团、宿迁市房地产业协会承办,以“新春馨房、好房好车”为主题,吸引22家房企、

10家中介机构以及多家车企齐聚现场。

当天中午,记者在宿迁中心城区2025年春节商品房和汽车促消费活动现场看到,尽管天气不好,可前来新盛街游玩的市民依旧络绎不绝。在商品房摊位前,工作人员热情接待每一位来访者,并耐心细致讲解楼房特色。在汽车促消费活动区域,“新年接新车,满电迎新春”“新春不打烊,购车看海洋”“智行华韵,盎然向新”等宣传标语前,展示着不同颜色的新车。

据现场工作人员介绍,前来咨询汽车、家电与家装的市民很多,商家开心地忙碌着。“因为消费品以旧换新涉及千家万户,而且金额不是特别大。新政策出台后,很多市民跃跃欲试,消费积极性较高。”中国建设银行股份有限公司宿迁分行工作人员介绍。

过年“棋”聚 乐在“棋”中



■ 本报记者 裴凌曼

1月31日上午,第42届“春节杯”象棋公开赛在泗洪县石集乡如约而至,这场延续了42年的象棋比赛吸引了全国148名象棋爱好者参与,其中年龄最大的80岁,年龄最小的只有6岁。

活动现场“棋”乐融融,处处洋溢着文化与智慧相互交融的浓厚气息。现场不仅有步步为营的棋场老将对决,也有孩童和老者同台对弈,还有多位国家级象棋大师现场表演。

来自镇江的9岁选手匡梓逸,从4岁开始学习象棋。赛场上,他沉着应战,耐心地应对每一步棋。“很享受比赛的过程。”匡梓逸说,希望在比赛中取得好成绩。

棋桌上兵来卒往、炮飞马跳。参赛者分坐“楚河汉界”两侧,或气定神闲、胸有成竹,或屏气凝神、皱眉沉思,在“楚河汉

界”上调兵遣将、斗智斗勇,奔动“天下”。平日里忙碌在田间、工地、厂房内的棋手们此刻在棋盘上“排兵布阵”,每个人都乐在“棋”中。

“春节假期我们以棋会友,聊聊天,很有意思。”选手张杰瑞说,象棋比赛不仅给象棋爱好者搭建了一个以棋会友、切磋技艺的平台,而且娱乐了身心、弘扬了中华民族传统文化,极大地丰富了大家的文化生活。

“持续了42年的象棋比赛,有着浓厚的群众基础,大家参与度非常高,不仅丰富了乡村文化生活,也展示了基层人民安居乐业、健康向上的精神风貌。”泗洪县石集乡党委书记史明利说,希望通过比赛,进一步推动象棋文化的普及和发展,也希望以象棋为媒,让更多的朋友了解稻乡石集、棋韵柳山。

据悉,本次比赛为期两天,为增加赛事的观赏性和趣味性,还增设了大师表演赛和亲子赛。

春节“夜经济”释放消费活力

■ 本报记者 杨芹

春节期间,各地“夜经济”持续升温,成为拉动消费的重要引擎。1月30日,正月初二晚上,在宿迁市沭阳县城区多处商场、夜市、影院,依然人潮如涌,线下消费火热。

当天晚上10点20分,在沭阳县城区人民中路附近一家幸福蓝海国际影城,市民刘女士带着孩子走进观影大厅。“平时工作比较忙,很少有时间陪伴孩子,趁着春节假期,我要多陪孩子看几场电影!”刘女士说,他们全家要一起观看《哪吒之魔童闹海》,孩子非常高兴。

记者在现场看到,虽然夜渐深,但是影院大厅里等待观影的人依然很多,欢声笑语不断,一派祥和和热闹的新春景象。

“老板,给我来一份藕粉!”

“老板,给我来一份炒面!”“老板,花怎么卖?”当天晚上10点30分,在沭阳县城区人民中路附近一夜市内,摊主们忙得不亦乐乎。

火红的灯笼、五颜六色的彩灯、升腾的烟火气……夜已深,记者途经多家饭店,看到很多客人依然围坐在桌前,举杯祝福,脸上洋溢着幸福的笑容。

“春节这几天,我们一直在营业,生意特别好,所以我们延迟了下班时间,满足市民的消费需求。”沭阳县城区上海中路附近一饭店负责人介绍。春节“夜经济”不仅释放了消费潜力,更为城市经济注入活力。

影楼里的“幸福生产力”

■ 本报记者 史向华

“姑娘,我们一家老小10几口,想拍个全家福,帮我们安排上啊!”

“摄影师,这是我俩相恋的第一幅珍贵合影,一定帮我们‘出彩’啊。”

2月3日,立春,位于沭阳城区人民路上的世纪缘婚纱摄影门市内,人流如织,热闹非凡。很多市民想在这个春意盎然,充满希望的日子里,留下自己幸福的瞬间。

“春节前就有不少新老客户预定节日期间的订单了。全家

福的、国风专辑的、个人写真的,一应俱全。这不,我们连着几天加班加点,尽心尽责满足客户的高质量需求。”影楼负责人张红霞告诉记者,妆造1小时,拍摄45分钟,是行内比较常见的流程。这几天从早上八点多开门营业,到晚上八九点还有人来,店里五六个化妆师忙得脚不沾地。

据了解,随着人们对中国文化的自信日益增强,“国潮风”迎来消费热潮,年味国风妆造、创意写真市场火爆,各类规模各异、特色鲜明的汉服古风摄影店人满为患。

看电影 过大年

■ 本报记者 郭巍 张立婷

“哇,好多人啊!”2月2日21时,市洋河新区中影东方国际影城人头攒动、热闹非凡。现场的工作人员忙得不可开交,他们一边有条不紊地引导观众取票、检票,一边耐心细致地解答观众提出的各种问题,尽全力为大家提供贴心的服务。

影院内部,各种春节档电影的宣传海报随处可见。今年春节档影片题材丰富多样,悬疑、动画、武侠等多种类型应有尽有,

电影演员阵容强大,视觉效果更是震撼人心。《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》等影片备受观众青睐,吸引了大量影迷前来观看。购票大厅内熙熙攘攘,人们在售票窗口和自助售票区前有序排队,休息椅上坐满了等候观影的人。

春节到电影院观影成为现代人庆祝新年的一种新方式,同时也促进了节日经济的发展,为市洋河新区增添了更多的活力与色彩。

新春送岗暖人心 就业服务不打烊

■ 见习记者 云春燕

2月2日,农历正月初五,年味依旧浓郁,泗阳县吾悦广场一派繁忙景象。泗阳人才网2025春节现场招聘会在这里火热举行,为求职者和用人单位搭建起一座“双向奔赴”的桥梁,也为新一年的就业工作吹响了号角。

招聘会现场人头攒动,热闹非凡。各家企业的招聘展位前挤满了前来咨询、投递简历的求职者。他们或仔细阅读招聘信息,或与企业代表面对面交流,寻找心仪的岗位。

“请问这个工作有什么要求?”“能介绍一下厂里的待遇吗?”“我们

招聘熟练的缝纫工,感兴趣的可以来了解一下。”“我们包食宿,提供新人培训。”……招聘会现场,询问声、解答声此起彼伏,奏响了一曲就业的“交响乐”。

“我上午看到了招聘会的线上直播,下午特意赶过来看看有没有适合的岗位。”家住泗阳县三庄镇的王女士说,她之前在三庄镇的一家食品厂工作,今年孩子到县城上学,想在县城找一份工作,方便就近照顾孩子。

“我们服装厂今年订单量增加,急需招聘一批熟练的缝纫工,所以报名参加了这次招聘会。”某服饰加工厂招聘负责人张女士介绍。

传承古筝艺术 感受民乐之美



■ 见习记者 张欣婷

2月3日,在宿迁百家筝语古筝

艺术中心内,10余名儿童神态优雅,端坐在古筝前,灵巧自如地拨动着琴弦,弹奏出悠扬婉转的古风曲调。

这些儿童年龄在7岁至12岁之间,虽然年龄小,却是舞台“常客”,平均每人有6次舞台表演经历。1月22日,他们还登上了2025宿迁市少儿春节联欢晚会的舞台。

“弹古筝不能‘闷头弹’,大家注意自己的表情和姿势!”教师张婧观察着每位学生的指法和姿态并给出建议。张婧是该中心创始人,大学期间主修艺术教育专业,毕业后从事中国传统乐器教学。

“少儿春晚当天,我在台下看他们演出,很为他们感到骄傲。”张婧说,孩子们从容冷静,在舞台上能够随机应变、相互配合。

谈及古筝的好处和对自己的积极影响,7岁学生曾研毓说:“古筝是中国传统乐器中的瑰宝,弹古筝可以缓解压力、放松心情。在古筝的熏陶下,我逐渐学会欣赏古典音乐的美。”

10岁学生宋萱墨说:“我偶尔弹不好的时候会掉眼泪。每当这时,我就回忆起自己拿到奖杯和证书时的自豪感,随后便整理好情绪、反复练习。我将越挫越勇,努力强化古筝弹奏的基本功。”

“当我因为找不准音区而烦躁时,我会向心中榜样寻求力量。贝多芬和查尔斯等音乐家身残志坚,弹奏出美妙动听的乐曲,我作为健全人为什么不能呢?”11岁学生陈霁西说,兴趣是她坚持弹古筝的动力,将来,她想去更大的舞台展示自我。

“我希望以自己的微薄之力推动古筝艺术薪火相传、绵延发展,让中国民乐的魅力和底蕴被更多人关注和欣赏。”张婧说,接下来,她将和中心的其他教师一起,带着责任感与使命感,继续为更多的孩子打开“琴乐之门”。

浓浓年味

2月1日,在市区新盛街,精彩的演出轮番登台,吸引了众多市民驻足围观。

当日,新盛街的演出内容丰富多样,“鼓乐盛世”“新春闹毛驴”“再现知县巡街盛景”“戏苑百家”“新盛奇妙游”等备受欢迎,为广大市民带来了别样的游玩体验。

“今天来到新盛街,没想到能看到如此精彩的演出。我的孩子兴奋极了,这些节目非常有趣,观赏性强,让我们感受到宿迁浓浓的年味。”市民张女士抱着孩子开心地说。

本报记者 朱峰 颜靖尧 摄

