

最高检:

## 深化和规范检务公开

新华社2月6日电 最高人民检察院办公厅(新闻办公室)负责人2月6日接受采访时表示,最高检将探索创新检务公开方式,推进规范化建设。

这位负责人介绍,为了优化检务公开质效,最高检修订检察案件信息网上公开操作规范,完善重要案件信息公开审核机制、发布流程等,进一步规范案件信息发布工作。2024年1月至11月,最高检公开职务犯罪重要案件信息500条,公开指导性案例、典型案例46批324件。

同时,检察机关创新“检察开放日”活动内容形式,让社会各界面对面、“零距离”深入了解检察职能和检察工作。一年间,全国检察机关以四级联动方式,围绕保护妇女权益、未成年人权益保护、检察科技主题同步举行开放

日活动5600余场,32.6万人走进检察机关。

在检务公开平台规范化建设方面,最高检常态化开展对检务公开平台的检查,2024年对全国3505个检察官方微博公众号开展规范化建设,对不及时、不准确、不及时、不便民问题得到整改。12309检察服务中心、各级检察院官网及“两微一端”等平台相继更新检察便民服务信息,对失效的政务信息、废止的法律法规、规范性文件等进行清理,进一步提高便民效率。

据悉,下一步最高检将持续优化检务公开内容、程序和方式,推进检务公开与便民服务集约融合,不断拓宽人民群众参与和监督检察工作渠道,更好保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。

## 继断电后

## 泰国加强泰缅边境管控打击电诈

新华社曼谷2月6日电 泰国副总理兼国防部长普坦·威差耶猜6日说,在泰缅边境五个对缅供电点电力切断后,泰国正加强边境地区管控。

普坦当天在达府移民局主持会议,进一步部署打击边境毒品及犯罪活动的行动。普坦表示,目前,包括国家广播电视和电信委员会、地方电力局等在内的政府机构正密切合作,全面推进相关措施。同时,泰军方与边境警察正加强边境管控,以确保整体进展符合既定计划。

普坦说,在5日对泰缅边境相关地区断电后,根据监测,缅甸一个电诈活动聚集地区的用电量已减少一半,这说明措施已产生影响。关于切断互联网连接,普坦表示,已与国家广播电视和电信委员会进行了商讨,将在本月内彻底切断所有问题网络连接,并将根据各地区情况对部分必要网络连接进行降级处理。

达府位于泰国西北部,西邻缅甸。自5日上午9时起,泰国正式切断泰国与缅甸边境的五个对缅供电点供电,以打击跨境电信诈骗。

一名华人女性获  
首届“索尼-《自然》技术女性奖”

新华社东京2月6日电 日本索尼集团和英国《自然》杂志5日宣布,将首届“索尼-《自然》技术女性奖”颁发给三名研究员,以表彰她们在各自研究领域做出的突出贡献,其中包括来自沙特阿拉伯阿卜杜拉国王科技大学的华人女性万雅婷。

索尼和《自然》5日联合发布的新闻公报说,当天在东京举行的颁奖仪式上,来自沙特阿拉伯阿卜杜拉国王科技大学的万雅婷、来自美国加利福尼亚大学圣迭戈分校的基安娜·阿兰、来自美国杜克大学的阿曼达·兰德尔斯,以及另外一名来自澳大利亚阿德莱德大学的华人女性李佳纹受到了表彰。李佳纹获颁评审员特别奖。

万雅婷因其在硅光子学领域的工作而获奖。作为阿卜杜拉国王科技大学集成光子学实验室的负责人,她将量子点激光器和硅光子学进行了集成创新,展示了光子芯片在商业化应用的重要进展。

李佳纹结合纳米级3D打印和光纤技术,研发出如发丝的内窥镜,可用于血管检查,帮助医生评估患者心脏病发作的风险,也可用于预防以及个性化治疗。

“索尼-《自然》技术女性奖”设立于2024年3月,主要表彰在包括科学、工程和数学在内的科技领域做出突出贡献的处于职业生涯早期或中期的女性研究员。

## 登顶我国影史票房榜

## 《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

伴随一代代人成长的神话人物哪吒,点燃了乙巳蛇年新春电影市场。

统计数据显示,截至2月6日中午,《哪吒之魔童闹海》总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜。灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,《哪吒之魔童闹海》多人结伴观影比例明显高于档期其他影片,有大量家长带着孩子共同观影,“相关数据显示,这部影片30岁至39岁、中低频观众占比突出。有大量曾经是电影市场主力的观影人群在时隔较长时间后再次回到电影院,这些观众被影片出众的口碑所‘召回’。”

自1月29日上映以来,仅用不到10天时间就创造我国新的影史票房纪录,《哪吒之魔童闹海》为何如此火热?

“这部影片之所以能取得超高票房成绩,主要是因为口碑爆棚。不论故事人物、特效场面,还是主题立意和戏剧元素,都达到乃至超过观众预期。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

精彩的故事和鲜活的人物,引发观众的情感共鸣。

在中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏看来,《哪吒之魔童闹海》在延续前作“我命由我不由天”内核的同时,又有自我认同、价值实现、亲情友情等多元化的主题表达。“不论是主主题还是小主题的探讨,都紧扣当下社会热点。”

片中角色塑造同样丰富立体。例如,申公豹因亲人申小豹到访,内心温情的一面被唤醒,误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒,

也要先拯救旧友敖丙;各类小妖的形象也都生动鲜活。这使得片中人物故事得以与观众形成情感共振。

“近年来,有很多关于中国传统文化IP再创作的动画电影。那些好的改编,在立意表达上一定不能脱离时代、脱离大众、脱离生活。能引起当代人的广泛共鸣,才是好故事。”范敏说。

精心打磨的视觉特效,则给观众带来震撼的视听体验。

据悉,《哪吒之魔童闹海》中角色数量是第一部3倍,且新老角色均进行全面“翻新”:建模更精致,皮肤质感更真实。此外,影片特效镜头近2000个,主创团队达4000余人。片中有一场陈塘关大战的打戏,时长约1分钟,分镜画了半年之久。

记者了解到,片中场面宏大的“洪流对战”,因制作难度大、工期紧张,制片人曾与导演饺子商量能否把海妖身上的锁链去掉,或者换成若隐若现、时隐时现的方式。导演却坚持,锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关,所以不能让步。

在饺子看来,做观众没看过的、能造成强烈视觉冲击的内容才有价值。“我们一直在寻求突破,所以不给自己留后路,一开始就设定一个‘完不成’够不到’的目标,然后拼命去‘跳’、去‘够’、去‘顶’。”

“我们做动画的心态是宁缺毋滥。”饺子说,“观众给了我们做第二部的机会。随随便便‘端上桌’,不符合我们的追求。我们相信,观众不会拒绝有诚意的作品。”

(新华社北京2月6日电)

亚冬会即将开幕  
哈尔滨准备好了

新华社哈尔滨2月6日电 第九届亚洲冬季运动会即将于7日在黑龙江省哈尔滨市拉开帷幕,从亚奥理事会与哈尔滨亚冬会组委会6日召开的媒体吹风会上可以感受到,哈尔滨已经准备好了!

本届亚冬会主新闻发言人柏志国介绍了亚冬会筹备工作的最新进展。本届亚冬会共有来自亚洲34个国家和地区的1200余名运动员报名参赛,已成为参赛国家和地区以及参赛运动员数量最多的一届。其中,来自柬埔寨和沙特阿拉伯的冰雪健儿将上演亚冬会首秀,这也标志着亚洲冰雪运动的版图进一步扩大。

尽管开幕式仍要等到7日晚,但冰球和冰壶项目的比赛已分别

于3日和4日拉开战幕。备受关注的短道速滑比赛也将于7日开赛,本届亚冬会的首枚金牌将在8日产生。

亚奥理事会总干事侯赛因·穆萨拉姆对本届亚冬会的筹备工作之高效印象深刻。“在不到两年的筹备时间里,哈尔滨从城市层面,从设施层面,严格遵守了所有赛事要求,在如此短的时间内交付了项目,非常高效、专业。”

亚奥理事会副主席、体育委员会主席宋鲁曾也给哈尔滨的筹备工作点赞,“我想祝贺亚冬会组委会,他们的筹办工作做得非常好,要知道筹办时间非常短”。

对于备受关注的开幕式,亚冬会组委会大型活动部副部长、新闻

发言人周巍介绍了相关安排,“开幕式计划总时长约80分钟,其中仪式部分约50分钟,文艺表演、点火仪式及主题歌演唱约30分钟”。

周巍说,本届亚冬会开幕式文艺演出的主题是“冰雪同梦,亚洲同心”。整体结构上围绕“哈尔滨、中国、亚洲”的地域递进层次进行设计:上篇立足于冰城,讲述冰雪文化的精神力量与梦想情怀;中篇立足于中国,讲述冰雪运动的燃情时速与全民热潮;下篇立足于亚洲,讲述冰雪同梦的情感联结与携手同行。

此外,本届亚冬会开幕式的一大亮点是主分会场相结合。主会场设在哈尔滨国际会展体育中心,分会场设在举世闻名的冰雪

主题乐园——哈尔滨冰雪大世界。

“今年的哈尔滨冰雪大世界特别设计了由亚洲国家/地区代表性建筑组成的主题冰雪乐园,与主会场表演同屏联动,引动亚洲人民共情共鸣。尤其是极具创意和特色的点火仪式,必将惊艳世界。”周巍信心满满地说。

当有媒体记者问到点燃主火炬的火炬手是否确定时,周巍表示:“点火仪式一直是历届赛会开幕式的重中之重,而且大家都非常关注。明天最后一刻我们才能揭晓。”

“他们不能说,也不可能告诉你们开幕式细节的,别问了。”侯赛因·穆萨拉姆的话引起了现场阵阵笑声。

宁忠岩和刘梦婷将担任  
哈尔滨亚冬会开幕式中国代表团旗手

新华社哈尔滨2月5日电 哈尔滨亚冬会开幕式中国体育代表团旗手5日揭晓,男子速度滑冰运动员宁忠岩和女子滑雪运动员刘梦婷将出任开幕式旗手。

25岁的宁忠岩是中国速度滑冰领军人物之一,北京冬奥会上获得男子1000米第五名,2023-2024赛季获得速滑世界杯男子1000米和1500米年度总冠军,还夺得男子短距离全能世锦赛金牌。

年仅20岁的刘梦婷在今年1月取得突破,她在国际雪联自由式滑雪大跳台世界杯奥地利克拉根福站中夺冠,这是她个人首个大跳台世界杯冠军。

宁忠岩表示,北京冬奥会上看到高亭宇当旗手,自己也有了当旗手的梦想,这次在家乡哈尔滨能完成这个梦想,还是挺期待的。他说,这是自己第一次当旗手,会激励自己在亚冬会上取得更好的成绩。



2月5日,哈尔滨亚冬会开幕式中国体育代表团旗手揭晓,男子速度滑冰运动员宁忠岩和女子滑雪运动员刘梦婷将出任开幕式旗手。

新华社记者 鞠焕宗 王楷焱 摄

## 透视2025年春节新气象

从“南北交织”的旅游版图,到“线上线下”的消费热潮,再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节,既是阖家团圆的温情时刻,更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会,不断刷新“年味”的定义。

## 路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示,2025年春节假期8天(1月28日至2月4日),全社会跨区域人员流动量230684.5万人次,其中,铁路客运量9626万人次,公路人员流动量218293万人次,水路客运量941.3万人次,民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年,怕充电不方便,如今一路上充电非常便捷,回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间,琼州海峡全面落实预约过海制度,引导车辆错峰避峰出行;江苏多地临时开放高速公路应急车道,疏堵保畅提升出行效率;呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行,如何让自驾充电更舒心?山西五台山风景区新添充电桩13座,配置直流快充枪26把,还引入了群众充电系统,提升充电效率;国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩,以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车,以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制,最大限度满足群众充电需求。”交通运输部服务司副司长高博表示,目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间,河南西南部、南部出现小雨雪,其中信阳西部和南部中到大雪;河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人,全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测,及时发布各类预警和引导信息,有效预防和减少拥堵现象。

## 追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节,追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城,打块尘、挂年红,给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演,吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实,第三次来阆中古城玩,专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说,全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中,感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客,让人近距离感受当地春节民俗文。

飞猪平台数据显示,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流,含非遗项目体验和民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期,冰雪热叠加亚冬会效应,黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%,其中,省外游客同比增长41.9%,入境游客同比增长144.7%。

同时,春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州,充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示,春节期间,跨境游整体订单同比增长三成,

其中入境游门票订单同比增长180%,入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算,春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长5.9%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。

## 以旧换新持续升温

电商平台数据显示,春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升,智能产品成为消费者的关注热点,手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销;以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛,推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间,多地推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动,春节假期前4天,北京市商务局重点监测电商企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计,春节假期首日,以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三,位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里,刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人,想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间,智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示:春节期间,本地以旧换新消费需求进一步扩大,苏宁易购门店迎来销售“小高峰”,全国门店客流同比提升80%,以旧换新订单量同比增长92%。

## 电影与文博共燃文化热

大年初二一早,北京首都电影

院西单店人头攒动,电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票,还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映,涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造了视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求,我们增加了晚场场次,尽力满足观众的观影需求。”

国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火,文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜,多地网红文创冰箱贴备受追捧,故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示,春节假期历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸,新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力,让国人感受到“年味的变化”;也诠释着经济韧性与消费活力,向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

(新华社北京2月5日电)