



广告

蟹园朱

好米不怕比
认准泗洪米

销售热线：400-1005-728

「减量」与「提质」并进

宿迁写好基层减负答卷

■ 殷朝阳

“以前我每个月得填二三十份表格，每天有一半的工作时间对着电脑填表。有时候有些表格已经报送过了，过几天其他部门来要，还得再填一遍。现在，我每个月需要填的表格不超过10份，比以前轻松了不少。”3月7日，沭阳县吴集镇党建办公室工作人员仲悦说。

表格满天飞、档案到处堆、会议时时催。“重复的表格填了一遍又一遍，我感觉以前做了不少无效工作。”仲悦十分不解地说，为何同样一件事，需要向多个部门分头报送？为何就不能一次采集，多部门共享？仲悦的问题，道出了众多基层干部的困惑和无奈。

基层的呼声，就是改革的方向。近年来，宿迁积极推动“一套表”落地见效，开展“一套表”建设平台业务培训，规范临时性统计报表审批制度。在“一套表”之外，需要村级组织协助填报的项目要经过审批。任何部门、单位不得在“一套表”之外，擅自要求村级组织填报其他统计指标，切实为基层减负。

该政策实施后，宿迁镇村两级填报工作大幅减少，“随意报”“频繁报”“多头报”的情况基本消失。

减负不是减责任、减担当、减热情，而是让基层卸下该卸之负，心无旁骛地为群众解难题、办实事。“一套表”推行前，仲悦被报表“裹住了脚”；“一套表”推行后，她一有空就入户走访，解决了不少群众的“急难愁盼”问题，成就感大幅提升。“干群关系就像走亲戚，越走越近，越走越亲。”仲悦笑着说。

在做好“减量”的同时，宿迁还创新开展村（居）民委员会印章数字化管理工作，推动基层工作提质增效。

近日，宿城区王官集镇花园村村民王彬来到村党群服务中心开具证明。在工作人员的帮助下，他通过“宿迁村印宝”微信小程序自助办理，从申请到盖章，只花了不到3分钟的时间，整个过程高效且顺畅。

“以前盖章需要相关负责人签字，如果负责人出差在外无法及时回来，就会耽误我们办事。现在有了‘智慧印章’，在手机上就能审核，非常方便。”王彬说。

针对群众办事难、办事慢问题，以及村（居）民委员会在印章管理过程中存在的难点与盲点问题，2024年，宿迁上线了全市统一的村（居）民委员会印章数字化管理系统和“宿迁村印宝”微信小程序，利用物联网技术，以电子套筒锁住实体印章的方式来管理印章，串联起用章申请、网上审批、智能盖章和电子存档等环节，实现印章“申、审、用、督”全周期管理，构建“随时申请、及时受理、快速办结”的用章服务新模式。

从传统纸质化用章审批到全流程数字化管理的转型升级，不仅为群众提供了更加高效便捷的服务，还有效规范了基层权力运行机制，实现基层事务信息的公开化、透明化。

张守桂是宿豫区顺河街道梨园湾社区的会计，常年保管印章。“现在的‘智慧印章’每次使用都有记录，还要拍照留痕，一点‘操作’空间都没有。大家都按章办事，我的压力也小了很多。”张守桂深有感触地说。

印章数字化管理对村级组织印章的全流程管控，实现了基层治理穿透式监督、一体化改进。截至2024年年底，宿迁1408个村（社区）纳入数字化管理，实现印章数字化管理全覆盖，六大类用章事项信息为分析和改进基层治理工作提供了数据支撑。

“一起奔赴‘迁马’赛道”系列报道

“跑”出城市 奋力向上的精气神

■ 本报记者 胡雪琪

气神？本届赛事努力给出答案。日前，宿迁马拉松组委会启动“迁马”宝贝招募计划，面向全市公开选拔活力四射、热爱运动的志愿者。“迁马”宝贝将在“迁马”赛道上化身城市代言人，在全程42个公里点位处，以灿烂笑容为选手加油助威，向全球展示宿迁之美。

“迁马”所展现出的青春活力与宿迁蓬勃向上的发展态势相得益彰。1996年建市的宿迁，是江苏省最年轻的地级市。建市以来，宿迁奋发进取、拾级而上。从公开数据来看，2024年，宿迁地区生产总值增长6.9%，9项省列指标增速位居全省前列；宿迁位列国家先进制造业百强榜75名、中国城市科技创新竞争力百强榜61名、全国数字百强市74名，争先进位交出新答卷。（下转7版）

今日导读

为中国式现代化贡献法治力量

● 详见2版 ●

托起幸福“夕阳红”

● 详见3版 ●

宿迁：多点发力促消费 提振信心惠民生

新时代 新征程 新伟业

■ 田海宁

消费是经济平稳运行的“压舱石”，对经济增长发挥着基础性作用。在全力推动经济高质量发展的进程中，提振消费成为今年政府工作的重中之重。宿迁将如何开展这一重点工作？

2025年宿迁市政府工作报告提出，全方位扩大有效需求，更大力度提振消费，实施提振消费专项行动，提升消费活力、意愿和层级，让群众想消费、多消费、放心消费。

“政策工具箱”精准发力 释放消费潜力

2024年，宿迁实现社会消费品零售总额1674.24亿元，比上年增长5.5%。其中，新能源汽车表现尤为突出，零售额达41.27亿元，增长率高达66.2%。这一优异

成绩的背后，“政策工具箱”发挥了关键作用。

去年，在《宿迁市推动消费品以旧换新实施方案》等政策的有力拉动下，消费市场呈现出蓬勃发展的态势。

据统计，2024年，全市汽车以旧换新和置换更新1.74万辆，八大类家电产品以旧换新超过117万台，家装厨卫“焕新”补贴产品约2万单，电动自行车以旧换新7038辆，销售额分别为19.8亿元、18.28亿元、2.93亿元、0.21亿元。

2025年，宿迁消费品以旧换新活动持续“上新”，进一步精准释放消费潜力。

今年春节期间，宿城区的苏宁电器、京东五星电器、天畅电器等重点家电零售商举办了一系列优惠活动，累计实现销售额1100万元，较去年同期增长22%。

在汽车以旧换新方面，今年春节期间，市区的天泓华奥、上众腾盛等企业举办了众多促销活动，累计实现销售额1835万元，比去年同期增长19.7%。

通过“政府补贴+企业优惠”等一系列举措，宿迁充分调动市场主体积极性，提振了行业信心，进一步促进消费市场平稳健康发展。

新型经济蓬勃兴起 激发消费活力

提振消费，不仅需要政策支持，还要有特色引领。近年来，首发经济、夜经济、赛事经济等新型经济模式，正以其独特魅力和强大活力，助推宿迁消费市场蓬勃发展。

首发经济已经成为各地提振消费的重要手段，宿迁也走出了一条独具特色的发展之路。日前，位于宿迁电子商务产业园的猫狗宠物便利店正式开业，为消费者带来了创新、独特的消费体验；今年1月，宿迁荟品仓·城市奥莱广场开业，全程自助无导购的消费模式吸引了众多市民前来

购物；同月，金鹰7-Eleven便利店首次入驻宿迁，三家门店同时开业，开业当天三家门店营业额突破45万元。

基于首发经济的良好发展态势，宿迁谋划出台专项政策，支持国内外知名商业品牌或授权代理商在宿迁设立区域首店，鼓励商业载体引进国内外知名商业品牌，鼓励企业发布新品，举办首秀、首展活动，集聚品牌资源，增强城市商业活力。

夜经济作为城市发展的新引擎和消费领域的新增长点，潜力巨大。宝龙二十四街、府前市集、摩天轮夜市等夜间消费集聚地多点开花，推动夜间消费市场持续繁荣。

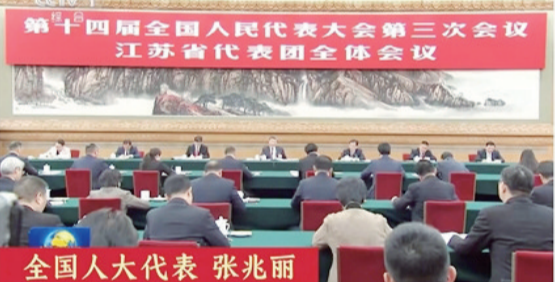
近年来，宿迁积极培育活力街区夜市，不断优化夜经济消费体验。宿迁结合流动摊贩疏导管理，因地制宜推进小餐饮排档、小商品夜市、小休闲空间等规划设置，让市民吃得更放心、买得更方便、玩得更开心。

（下转4版）

直通北京



直通北京 我的参会日记



全国人大代表 张兆丽

当全国两会遇上“三八”国际劳动妇女节，让我们一起打开全国人大代表张兆丽的日记，看看她是如何过节的？又有着怎样的心声与感悟？敬请扫码观看。



全国人大代表姚路路建议：

淮（沭）新铁路早日开工建设

■ 本报记者 李文静

在2025年全国两会上，与会代表积极为社会发展建言献策，全国人大代表、宿迁经开区渔樵种植专业合作社理事长姚路路提交了《关于淮（沭）新铁路早日开工建设的建议》。

因为工作需要，姚路路经常往返沭阳县和宿迁市区两地。在和沭阳县花友交流的过程中，她得知，外地客户想要到沭阳县实地洽谈合作通常选择自驾或坐大巴，沭阳县不通高铁无形中有一部分远距离客户拒之门外。

为此，姚路路多次到沭阳县和相关部门开展深入交流，了解群众的出行方式和出行需求。在此过程中，姚路路发现，作为全国花木之乡、全国图书交易中心、全国板材之乡，沭阳县地区生产总值连续五年、一般公共预算收入连续四年位居苏北首位，主要工业经济指标实现苏北全面领先，地区货物运输需求旺盛。作为全国人口第二大县、全国最大县城，沭阳县有近200万的户籍人口、近40万外务工人员和近25万外来就业创业人员，群众出行意愿

强烈。

去年的中央经济工作会议提出，因地制宜推动兴县、富民一体发展，大力发展县域经济。省委、省政府高度重视“轨道上的江苏”建设，围绕打通对外交通瓶颈、提升县域发展能级，先后建成通车多条高铁，并陆续开工一批高铁项目，形成可持续滚动建设发展态势。

淮（沭）新铁路的开工建设备受沭阳人民关注。姚路路了解到，2021年6月，国家发展改革委发布《长江三角洲地区多层次轨道交通规划》，将淮（沭）新铁路纳入国家级规划，计划于“十四五”期间开工建设。同年9月，《江苏省“十四五”铁路发展暨中长期路网布局规划》确定淮（沭）新铁路为“十四五”期间全省重点建设的十条干线之一。

群众关注的焦点，就是人大代表履职的切入点。姚路路建议国家发展改革委、交通运输部、国铁集团加大淮（沭）新铁路推进力度，争取将淮（沭）新铁路纳入国家“十五五”铁路发展规划，力争2026年年底前开工建设，2030年年底建成通车。



科技助力 农业发展

3月6日，在宿迁经开区江苏绿港现代农业发展股份有限公司总部园区的玻璃温室室内，工作人员正在采摘成熟的番茄。

近年来，宿迁经开区不断加强农业科技和创新应用，大力发展科技赋能的智慧农业，推动传统农业向智能化、产业化发展。

王帅甫 摄

