

全链施策 闭环监管

宿迁建筑垃圾管理有了新模式

本报记者 马凌峰 通讯员 王浩

“经核查,你公司车辆在运输工程渣土过程中,途经迎宾大道路段时涉嫌存在抛洒滴漏、污染路面等违法行为,请立即停止运输作业,接受调查处理。”近日,市湖滨新区城管局执法人员在日常巡查中发现,迎宾大道某路段路面存在部分渣土垃圾,执法人员立即通过“智慧渣土”平台调取该路段车辆行驶轨迹和监控视频,第一时间锁定涉嫌违法车辆及所属企业并进行立案调查。

仅是管理好城市建筑垃圾的手段之一。事实上,对于城市发展而言,随着城市化进程不断提速,建筑垃圾产生量急剧增长,城市建筑垃圾管理迎来新的挑战。如何破题?宿迁坚持全链施策、闭环监管,蹚出了一条建筑垃圾管理“新路子”。去年以来,宿迁始终坚持以制度建设为重点,在强化培训、科技赋能、创新管理等方面狠下功夫,多措并举构建建筑垃圾全链条管理体系,切实规范建筑垃圾管理,提升城市环境品质,全力打造“洁净、有序、文明”的城市新风貌。

境问题攻坚工作专班,持续压紧压实建设单位、运输企业、消纳场所“三方责任”,严查建筑垃圾无证运输、随意倾倒等行为,全年共出动执法人员300多人次,巡查点位200余个。同时,通过制定信用监管流程图、三方信用责任清单,探索建立“信用+”管理模式,累计对20家企业扣罚信用积分800余分,对19家企业奖励信用积分200余分,诚信经营、规范作业已成为企业发展共识。

在坚持低碳环保方面,宿迁积极引导渣土运输企业和建筑垃圾处置终端加大环保投入,逐步淘汰老旧、污染较大的运输车辆,鼓励企业对渣土车辆更新换代,提高运输效率和环保水平。在创新管理模式方面,宿迁大力开发“宿迁市装修垃圾收运管理小程序”,居民个人可通过填写垃圾产生地点、垃圾种类等详细信息,选择适合自己的清运时间段,清运企业将指派驾驶员接单,通过GPS定位、收集打卡、倾倒打卡、联单管理等信息化手段,保障装修垃圾的合法处置和资源化利用。

宿迁市2025年度考试录用公务员面试圆满完成

本报讯 根据江苏省2025年度考试录用工作总体部署,3月8日至9日,宿迁市2025年度公务员考录面试在宿迁市人事考试中心举行。省委组织部巡视人员和市级机关相关职能部门负责同志对考务组织和考风考纪等工作进行了现场巡视指导。

经笔试选拔、体能测评、资格复审等考录环节,共1226人参加了面试。市委组织部、市人力资源和社会保障

局全面落实“公平、公正、公开”的原则,制定面试工作方案,召开专题协调动员会,细化考务安排,规范考务流程,形成了各部门联动有序、执行有力的工作机制。坚持高标准、严要求、优服务,坚持步骤不少、程序不乱、标准不降,以考务工作的高质量确保整体考录工作的高质量。

(李长浩 许建)

植保服务 助力春耕

初春时节,在泗洪县魏营镇高标准农田里,一幅生机勃勃的春耕画卷正徐徐展开。该镇植保服务队的多台植保机在麦田来回穿梭,喷施除草剂,为夏粮稳产增收筑牢根基。



张连华 摄

任会会:在奔跑中,遇见更好的自己

本报记者 朱婉菁

“对我来说,马拉松比赛是一场自己与自己的较量,只要全力以赴奔跑,结果没那么重要!”家住沭阳县的马拉松爱好者任会会说。

参加运动会的长跑项目。开始工作之后,跑步就少了。”任会会说,孩子渐渐长大,她便打算重新“拾起”跑步。

任会会告诉记者,跑步是一项需要坚持的运动。“2024年,我购买了跑步的装备,每天坚持跑步。一开始跑几公里就累得气喘吁吁,后来,我在跑步App上对运动情况进行记录,这让我有了坚持下去的动力。”任会会说,她在跑步的过程中,也认识了一些马拉松爱好者,还加入了“跑团”,和“跑友”相约一同跑步。

“我参加的第一场马拉松比赛是山东省临沂市举办的,当时我报了‘半马’项目,因为以前没有跑过这么远的距离,我还挺忐忑的。没想到,我坚持了下来,而且在1小时23分钟内完赛,这让我非常惊喜,也给了我继续坚持跑步的动力。”任会会说。

因为参加马拉松比赛,任会会的生活发生了变化。“在冲向终点的那一刻,所有突破身体极限带来的不适都被完赛的喜悦和成就感所取代。通过参加马拉松比赛,我变得更加自信,在面对困难时,我也会更加乐观。而且,在比赛中,我认识了很多和我年龄差不多的‘宝妈’,她们也成了我的朋友。现在,我们经常相约跑步。”任会会说。

2025 京东宿迁马拉松即将开幕,任会会积极投入比赛中。因为想要挑战自我,她报名了“全马”项目。“今年是我第一次参加‘迁马’,心里还挺激动的。现在,我每天都会坚持跑步,让自己保持一个良好的状态。比赛当天,我的家人也会在赛道旁为我加油,我会奋力奔跑,完成属于自己的挑战。”任会会说,自己也希望来自五湖四海的马拉松运动爱好者能够在奔跑中,感受宿迁这座城市的无限魅力。

宿迁:多点发力促消费 提振信心惠民生

(上接1版) 体育赛事也成为宿迁市提振消费的重要抓手。宿迁持续办好宿迁马拉松、城市足球联赛、大圆塘垂钓比赛、大运河自行车系列赛、端午龙舟赛等品牌体育赛事,赛事经济加热升温。体育赛事不仅能提升城市知名度,还能有效促进消费。在体育比赛期间,宿迁积极开展系列促消费

活动,以赛引流、以赛聚人、以赛促旅、以赛招商,给城市经济带来一波强劲的“助攻”。 消费环境持续优化 筑牢消费根基 要让消费者想消费、多消费,更要让他们放心消费、敢于消费。改善消费环境是一项系统工程,需要政府、企业、社会等多方面共同努力,形成强大合力。

《宿迁市促进商业消费扩容提质行动方案(2023—2025年)》明确提出,要实施优化消费环境专项行动,营造诚信兴商氛围,规范市场秩序,保障消费者合法权益。当然,消费者消费的底气来源于收入。宿迁树立“大就业”理念,促进高质量充分就业,推动就业质的有效提升和量的合理增长。同时,聚焦“一店一早”“一菜一修”“一老一小”,补齐社区生活服务短板。从增加收入到减轻负担双向发力,增强消费者的消费底气,让消费者敢于消费。

展望未来,宿迁将继续惠民生、促消费,以更大力度和更精准措施提振消费,推动消费市场持续繁荣。

Advertisement for the 2025 Jingdong Suqian Marathon, listing various sponsors and partners including JD.com, Mengniu, Yanghe, and others.

