沭阳:春潮涌动 让民营经济“花开满园”

■ 韩元元

近年来,沭阳县深入实施制造业扩量提质、服务业重点突破、营商环境持续增效“三个年”活动,全力推动一个个大项目、好项目在沭阳落地生根、建成投产、发展壮大,现代化产业体系加快建设,新质生产力加速培育,形成了既有“参天大树”又有“蚂蚁雄兵”的企业矩阵,全县民营经济跑出高质量发展“加速度”,展现出蓬勃生机和强大活力。

开料、成型、精整、包装……近日,在江苏苏讯新材料科技股份有限公司生产车间,几台十余米高的巨大轧机组高速运转,一个个轨道车穿梭不停,几名工人在控制端操作,自动化生产线开启“智”造新时代。“机器不停,人员轮班,我们正全力以赴赶订单、拓市场。”江苏苏讯新材料科技股份有限公司有关负责人耿志田说,作为一家专注于食品级应用马口铁材料的制造企业,该公司正持续加大在科研方面的资源配置力度,吸引更多优秀的科研人才加入,让苏讯马口铁产品走向世界。

与此同时,江苏宋和宋智能科技有限公司在积极拓展国际市场。在该公司自动化智能提花织造系统及其选针模组数字化车间,各道工序有条不紊地进行着,工人正抢抓时间,开足马力赶制订单。

江苏宋和宋智能科技有限公司生产运营中心总监殷其永说,该公司生产的提花机年产销量稳居全球第一,是国内提花织造领域自主创新能力最强、拥有核心专利技术最多的企业,先后获得国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军企业等荣誉称号。

“为了匹配全球市场对提花机质量提升的需求,公司投资了近2亿元购买先进设备,并为自主研发的核心部件专门建了一个智能化制造车间,希望能跟下游的客户共同创造价值,为地方经济高质量发展贡献力量。”殷其永说。

这些只是沭阳民营企业快速捕捉市场新趋势、迅速行动的缩影。2024年,沭阳县新增规上工业企业149家、销售超亿元企业28家、省“智改数转网联”示范企业27家、星级“上云”企业81家,数量均为全市最多。放眼沭阳,民营企业积极布局新产业、新赛道,纺织产业在苏北率先形成全产业链,拥有绿色聚酯长丝、缝纫线等6个“全国单打冠军”;绿色家居产业成为全省规模总量最大、产业链条最为完备的木材产业集群;机电装备产业占据全市“半壁江山”。

民营企业不仅成为经济增长的“生力军”,更是创新突破的先锋队,为制造向“智造”转型提供了源源不断的动力支持。去年,沭阳县新增国家高新技术企业43家,入选省级“瞪羚企业”1家,新获批省工程研究中心2家、省级企业技术中心9家、省博士后创新实践基地2家,实施产学研合作项目45个,完成高科技成果转化69项。

民营经济的发展,得益于营商环境的持续优化。近年来,沭阳县接续开展“营商环境提升年”“营商环境持续增效年”活动,提出打造“四最”营商环境、“沭事速办、区事区办、特事特办、马上就办”和“无事不扰、有困必帮”等机制理念,擦亮了沭阳县营商环境“金字招牌”,成功上榜“全国营商环境百强县”。2024年,全县累计兑现各类奖补资金2.3亿元,为市场主体降本减负25.2亿元;常态化组织“政、银、企”对接洽谈活动,解决企业资金需求23亿元,制造业贷款增长额度全市最多……优质的营商环境得到了经营主体的广泛认可,让民营企业高质量发展的信心更强、底气更足,天能集团、机器时代等100余家企业纷纷用增资扩产表达了“看好沭阳、深耕沭阳”的鲜明态度。

从“一枝独秀”到“春色满园”,一系列利企文件的出台、暖企政策的实施,为沭阳县民营经济的繁荣发展提供了十分有利的条件,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

“走进乡村·看见更好的宿迁”系列报道

青春在家乡闪光

■ 本报记者 周妮

“爷爷,您眨下眼,然后慢慢转头……好了,认证成功了!”3月10日上午,在市湖滨新区井头街道马楼社区,马宝婷和同事来到辖区居民蒋克友家中,为他和卧床的老伴进行养老保险待遇资格认证。

“婷婷每年都上门为我们认证,是个很细心的姑娘。”蒋克友由衷地称赞道。对于行动不便的老人来说,养老保险待遇资格认证曾是一道难题。如今,马楼社区推出的“电话预约+上门办理”服务,让辖区独居、空巢老人感受到了便利。

马宝婷出生于1999年,2021年毕业于宿迁学院。2023年6月,她以返乡兴村新村干的身份来到家乡马楼社区工作。在社区工作的日子里,她总是用笑脸迎接每一位前来办事的群众,耐心解答每一个问题。她的手中总是拿着一个本子和一支笔,本子上密密麻麻地记录着社情民意。

“乡村是国家发展的根基,乡村也是充满希望的田野,是广大青年干事创业的舞台。我对家乡有着深厚的感情,渴望通过自己的努力,为家乡的发展添砖加瓦,让我最熟悉的这片土地变得越来越好。”马宝婷说。

初到乡村工作时,马宝婷也感到胆怯和害羞。“尤其是面对年长的居民,他们总觉得我年纪小,办不成事情。”马宝婷回忆说。好在社区里有不少热心的前辈,大家帮助她熟悉各项工作流程和业务。“走在各个小区,常常遇到认识我的叔叔阿姨、爷爷奶奶,他们亲切地叫着我的小名‘婷婷’,还会说起我小时候在田埂旁玩耍的趣事。这些都让我感到很亲切。”马宝婷说。

扎根乡村这两年,马宝婷格外关注社区里的儿童群体。凭借自身的艺术专业优势,她牵头组织了10余场文化活动。针对青少年,她精心策划了绘画、漆扇制作等丰富多彩的活动,同时带领孩子们参与垃圾分类、关爱老人等志愿服务活动。

入户走访,是基层干部了解民情的重要途径。工作中,马宝婷积极发扬“铁脚板”精神,通过挨家挨户敲门走访,了解居民的生活状况、经济收入情况、教育医疗情况等。2024年夏天,她在走访中了解到,马楼社区潘庄组的代生年半年前在工地干活时突发脑梗,留下了后遗症,并失去了劳动能力,一家7口人生活拮据。马宝婷将这一情况汇报给社区的相关工作人员,该工作人员当月就为代生年收集好相关材料,顺利帮他办理了残疾人证。

说起未来,马宝婷意识到自身还有许多不足,需要付出更多努力。“2025年,我计划实施公益助学项目,积极对接爱心企业以及爱心人士,借助爱心组织、企业等社会力量,持续关注和帮助困境青少年。”她坚定地说。

刘钊:带着女儿去旅行

■ 本报记者 倪家乐

“对于即将与女儿共赴的马拉松之旅,我满怀期待。”3月10日,记者联系到陕西榆林的刘钊,这位即将参加2025京东宿迁马拉松“亲子跑”的选手难掩心中的激动。

36岁的刘钊是一位运动爱好者,在他的影响下,9岁的女儿也对跑步、爬山等运动产生了浓厚兴趣。一次偶然的机会,刘钊在微信公众号上浏览到各地举办马拉松赛事的信息,从此,他便开启了与女儿共同参与马拉松比赛的旅程。

“由于工作原因,我和孩子相聚的时间很少,所以我特别珍惜和孩子在一起的每一刻。”刘钊坦言,女儿上小学后,他更加努力地挤出时间陪伴她。

在闲暇之余,刘钊会带着女儿前往各地参加马拉松比赛。刘钊笑道:“我们参加比赛的目的并不是为了名次,而是欣赏沿途的风景,趁着孩子还在上小学,带她多看看世界,了解那些藏在大自然中的知识。毕竟,‘行万里路’对孩子的成长至关重要,而马拉松比赛只是我们旅途中的精彩一站。”

随着2025京东宿迁马拉松赛期的临近,刘钊也紧锣密鼓地做起了准备工作。“我已经在网上查阅了大量关于宿迁的资料,对项王故里景区和项羽的故事有了更深入的了解。宿迁还有很多我期待去的地方,我会提前做好功课,带着女儿一起享受这段美好的旅程。”刘钊满怀憧憬地说。

李勃:稻米油让中国饭碗盛满“宿迁”味道

(上接1版)当企业发展遭遇融资难题时,政府迅速搭建银企对接平台,助力公司与金融机构达成合作,及时化解了企业资金周转难题,进一步坚定了企业在宿迁长期发展的信心。

2018年,康之源投资新建了“年产2万吨高谷维素及维生素E稻米油”项目。该项目使稻米油中谷维素和维生素E的含量提高3倍以上,稻米油品质远远高于国内外同类产品,填补国内外空白;2019年,获批省级重点农业产业化龙头企业;2023年,“稻合顺”牌稻米油产品被评定为长三角名优食品……

政策倾斜助力企业成长,资源配套降低企业成本。在宿迁这片孕育希望的创业热土上砥砺深耕十几载,康之源交出了一份亮眼且含金量十足的“成绩单”。

由于原生产线设备陈旧老化,生产成本高,缺乏市场竞争力,李勃毅然决然开始设备更新改造。2024年10月,康之源新的生产线竣工,是国内单机规模最大的米糠膨化浸出自动化生产线。“新生产线运行后,我们的产能翻了6倍,生产成本降低了一半以上。去年仅仅两个月时间里,就实现销售额8600多万元。”李勃说。

“企业家精神的核心是创新与担当。”在李勃眼中,创新是企业立足的根本,更好地满足消费者需求;担当就是积极投身公益事业,助力社会发展。

近年来,康之源持续革新米糠制油技术,研发并引入微波连续式米糠稳定化等技术,不仅让得油率大幅提升,还更大程度留存了稻米油里的营养成分,谷维素和甾醇等营养活性物质含量远超同类产品,关键性能指标处于国内领先水平。凭借对品质的严格把控和不懈的创新探索,康之源逐渐在稻米油行业中站稳了脚跟。

据李勃介绍,康之源采取“龙头企业+村集体+基地”模式,在沭阳县韩山镇等地设立试点基地,带动12000余户农户种植水稻,水稻种植基地面积达5.5万亩,让农户每年收入增加3000余元。

作为农业领域的民营企业,发展前景广阔、大有可为。“我们计划建成全进口、国内领先的一级稻米油生产线,不断深挖产品潜力。”展望未来,李勃表示,2025年公司销售额预计突破6亿元,实现“稻合顺”牌稻米油及相关产品年销售额增长30%,将市场份额在现有基础上提升10个百分点,开发2—3款功能性稻米油产品,新增50家大型商超合作渠道,入驻至少4个新兴电商平台,勇挑新时代“守粮人”的重担,让中国饭碗盛满独具风味的“宿迁”味道,为中国粮食产业发展添砖加瓦,书写更加辉煌的篇章。

(上接1版)

重大产业项目和重点工程是推动经济社会稳健发展的“压舱石”。今年年初以来,市洋河新区紧盯重点任务、关键指标,千方百计抓增量、提质效,加快推进重点项目建设。该区持续放大“四快”工作机制政务服务效应,健全重大项目统筹调度、动态管理、帮办服务等制度,加强项目落地过程中要素保障,打造“全链条”政务服务模式;落实重大项目“一事一议”制度,要素保障部门靠前服务、主动帮办,全力推动重点项目早开工、早投产、早达效。与此同时,该区持续深化“双做双强”助百企活动,健全完善扶持政策和激励机制,推动中小酒企全面转型升级,培育更多经济增长点。

今年1—2月份,市洋河新区市场主体新增402家。这一数据正是市洋河新区奋力打造一流营商环境升级版的生动注脚。

良好的营商环境就像阳光、水和空气,对市场主体而言须臾不可缺少。今年年初以来,市洋河新区各产业园、各单位积极营造便捷高效的政务环境,建立项目全周期服务闭环;持续优化“酒都快办”机制,完善定制化白酒产业链“一类事”审批平台,实现政务服务事项“快办、好办、办好”;全力营造科学有效的政策环境,构建“政策+金融”双轮驱动体系,精准落实省、市助企政策;强化安全生产、食品安全、生态环保三位一体监管,为企业营造井然有序、安全可靠的生产环境;倾力完善城市功能配套,打造宜居宜业的人文环境。

经济向好,发展向新,民生向暖。市洋河新区相关负责人表示,该区将以更加坚定的信心、更加务实的举措,着力做强产业支撑,持续丰富产业形态,扎实推动产城融合,不断健全功能配套,持之以恒抓项目、强产业、促融合、惠民生,努力打造更具活力的新区。

地址:宿迁市发展大道2559号 邮政编码:223800 广告热线:84389888 发行热线:84389846 总编办电话:84389848 传真:84389796 广告经营许可证号:3213014990026 印刷:宿迁日报社印刷厂(宿迁市宿城区科工路13号)