

## 市人大常委会视察宿连航道工程建设情况

**本报讯** 4月30日上午，市人大常委会副主任马伟带队视察宿连航道工程建设情况。

视察组一行先后来到陆运河船闸、宿连航道一期工程来待路桥建设现场、宿连航道一期工程航道4标建设现场，详细了解工程进度、要素保障及有关事项推进情况。

宿连航道工程是国家、省、市水运发展规划中的重大基础设施项目，是全省干线航道网“两纵五横”布局中“最北一横”的重要组成部分。近年来，全市

交通运输系统紧抓国家和省重大战略机遇，围绕“枢纽港”定位，全力推进水运事业发展，加快推进港口航道和集疏运体系建设，服务区域经济社会发展的能力显著提升。

马伟强调，宿连航道是贯通区域水运网络的关键工程，要加快项目建设，强化配套支撑，激活水运效能，推进“通江达海、干支联动”的现代化水运体系建设，充分发挥宿连航道“黄金水道”功能优势，积极打造更具特色的“水运宿迁”。**（陈诚）**



5月3日，在宿城区古城街道节假日便民疏导点，各类商品琳琅满目，吸引不少市民前来购物。

近年来，宿城区遵循便民利商、疏堵结合、规范有序、活跃经济的原则，因地制宜设置早市、夜市等“家门口”便民疏导点，创新“服务+监管”融合治理模式，在规范摊贩经营秩序的同时，进一步激发消费新活力。 **本报记者 陈少帅 摄**

## 为发展添动力 为民生增福祉

**（上接1版）**

发展靠队伍，队伍靠作风。为全力打好“假日大考”这场主动仗，市城管局坚持精心部署、靶向发力、精细保洁、智慧赋能，切实让值班保障“稳”起来、市容秩序“靓”起来、环境卫生“净”起来，城市运行“畅”起来，全力营造“干净有序、暖心包容、主客共享”的城市环境。

在“五一”假期前，市城管局出台《“五一”期间城市市容环境保障“假期模式”工作方案》，按照“定人、定岗、定时、定责”的原则，将中心城区划分为7个片区，覆盖所有旅游景区、核心商圈，并采取市区“混合编组、融合联动、一体推进”和“白班+夜班”全天候巡查管控的方式，联合属地一线城管队员开展工作，确保城市管理各类突出问题能够高效处置、快速解决。

全局上谋势，关键处落子。为了确保目标达成，从发出“城市管理假日动员令”的那一刻起，市城管局就有着明晰的目标和思路，特别是在重点工作、领域上进行再部署、再推进。

在市容秩序维护方面，重点整治流动摊点占道经营、违规设置户外广告、非机动车乱停乱放等问题，确保道路畅通、街面整洁。同时，在旅游景区周边增强巡查频次、加大管控力度，协同相关部门及时处理各类突发问题，为游客提供便捷服务。

在环境卫生保障方面，结合假期特点，持续增派保洁力量，特别是对旅游景区、商场等人员密集区域，进一步加大机械化清扫力度和垃圾转运力度，确保城市道路干净、垃圾“日产日清”。

在城市运行监管方面，坚持智慧赋能，依托城市运行管理服务平台，对城市主次干道及商业街、农贸市场、广场、公园等重点部位进行全天候“网上巡查”，确保实时、多维、精准发现问题。

**拼得精彩！  
绘就“百花齐放”新画卷**

清晨，在宿豫区城管局院内，58岁的王如录正在仔细检查执法记录仪。他说：“作为一名城管‘老兵’，就该给年轻人打个样。”

很快，王如录来到宿豫区万达广场执勤点，和年轻的城管队员来回步行巡查。每天，他的微信步数都超过2万步。

“这位穿蓝色外套的游客，虽然您身边的牡丹花开得正艳，但是为了安全请勿跨越围栏。”5月5日上午，三台山国家森林公园上空传来无人机的温馨提醒。这是市数字化城管指挥中心的通过“视频巡查+无人机隔空喊话+无人车地面巡查”模式，根据实时回传的市容环境画面，第一时间开展远程劝导工作。

“请您有序排队！”“厕所在您右手边50米处。”“这边有水，您需要吗？”“项王手植槐是大家‘必打卡’的地方之一，不容错过。”……在项王故里景区附近，宿城区城市管理综合执法大队女子

中队执勤人员既当秩序管理员，又当旅游向导，赢得游客接连点赞。

……

各美其美，美美与共。各地一系列有力的行动和暖心的“风景”，生动展现全市城管系统敢拼敢干的坚定决心。

为了让城市管理工作更加细致，各地立足实际制定各类保障方案：宿豫区城管局聚焦宿迁动物园游园压力测试，及时做好规范车辆秩序、维护环境卫生、疏导流动摊点、维持游客秩序等工作，全面营造环境优美、秩序井然、服务热情的景区游览环境；宿城区城管局严格执行“领导带班调度、执法人员带队、队员一线巡查”三级保障模式，确保管理规范、服务优质、游客满意……

在街头巷尾、景区街区接连上演的暖心“连续剧”，让广大游客感受到宿迁市委、市政府支持文旅产业发展的力度和决心，看到“可爱宿迁”的美丽。

**做得像样！  
彰显“暖心执法”新温度**

5月2日晚上9时30分，在宿城区吾悦广场，市城管局法规处工作人员丁康和同事们正在开展日常工作。当他们走到非机动车停车场时，一名神色慌张的小女孩主动向他们求助。

原来，小女孩与家人走散，十分慌张。看着小女孩紧张又害怕的样子，丁康轻声安慰道：“小朋友别害怕，有叔叔和阿姨在呢，我们一定帮你找到家人。”

不到半个小时，在丁康的协助下，公安机关联系到小女孩的家人，并将小女孩送到家人身边。

从暖心陪伴到联动寻亲，每一个环节都充满了温暖和关爱，彰显着宿迁城管为民服务的工作理念、用行动诠释着责任与担当，让城市管理工作充满温情，也让这座城市更加温暖、更有担当。

辛勤付出获得暖心回应：环卫工人收到游客赠送的矿泉水，执法队员收到外地游客的手写感谢信，商户自发为值守人员提供休憩座位，流动商贩主动进入便民疏导点经营……这种“双向奔赴”，正在悄然重塑新时代的“城民关系”。

数据彰显，在“五一”假期，全市累计出动城管执法人员1.2万人次，处置问题5000余个，群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。

“节假日是检验城市治理水平的‘试金石’。市、区两级同题共答、同频共振、同向发力，切实让八方来客感受到宿迁的独特魅力。”姜若鸣说，下一步，全市城管系统将将以“精细化管理、暖心服务、安全护航”为主线，继续在重点工作、重点领域上持续发力、久久为功，奋力开创城管事业发展新局面。

## 他们坚守岗位，用行动诠释“劳动最光荣”

**■ 骆伯玮 徐可 时艺菁 殷朝阳**

幸福存在于生活之中，而生活存在于劳动之中。“五一”假期，在宿迁这片充满活力的土地上，广大劳动者默默地坚守岗位。

非物质文化遗产代表性传承人肩负着赓续文化血脉的使命，以精湛的技艺悉心守护着中华优秀传统文化；物流配送人员奔走在大街小巷，为民生服务筑牢根基；城市管理、市场监督管理等部门的工作人员各司其职，化身城市的“美化者”与“守护者”，维护着市容和市场秩序；新闻工作者用笔和镜头记录社会万象，传播时代强音……他们以坚定的信念、辛勤的汗水，用实际行动诠释着“劳动最光荣”的深刻内涵，为城市运转和经济社会发展注入源源不断的动力。

**传承“老艺术”，创新“流行曲”**

有这样一群人，他们不是人们镜头里的风景，却用自己的精湛技艺守护着风景背后的文化。他们是唤醒人们记忆的“时光摆渡人”，是解读城市故事的“活态说明书”。5月2日，在宿城区印象黄河公园双塔书场，随着激昂的鼓点和清脆的铜板声响起，宿迁市非物质文化遗产“苏北大鼓”代表性传承人杨同标用乡音为大家演绎《刘金定下南唐》的传奇故事。周围的群众全神贯注，听得津津有味。

“希望我的每一场演出，都能让更多人了解国家级非物质文化遗产代表性项目——‘苏北大鼓’。”杨同标笑着说。

在“五一”假期感受非物质文化遗产的魅力，已经成为人们文化消费的新时尚。而这热潮的背

后，离不开非物质文化遗产代表性传承人的坚守、传承和创新。多年来，杨同标走遍宿迁的大街小巷，把“老艺术”唱成了年轻人也爱听的“流行曲”，让非物质文化遗产在现代社会中焕发出生机与活力。

**假期配送忙，服务“不打烊”**

5月3日上午，快递员蔡振骑上电动三轮车，从宿城区的一家快递服务站点出发，开始了一天的“派送之旅”。在此期间，客户的寄件电话和系统提示音接连不断，他一边与客户沟通取件细节，一边规划着最优派送路线。

今年37岁的蔡振已经做了6年的“快递小哥”，服务的片区里有20多个居民小区和一些企业。在“五一”假期，虽然快递数量增加、工作时间延长，但是他的服务“不打折”。

“快递大多送到居民小区。在‘五一’假期，我们采取轮班制，确保每一件快递都能及时送到客户手中。”蔡振说。

除了快递员，在“五一”假期，外卖员也在岗位上默默奉献着。确认订单、取餐、配送……外卖员王熠帆打开接单系统仅几分钟，就接到了五六张配送订单。戴好头盔、检查车况，送完一单外卖后，他又骑上电动自行车朝商家奔去，开始新一轮的配送工作。

王熠帆从事外卖配送工作已经半年了，“准时将物品送到客户手中”是他的工作准则。

“‘五一’假期外卖订单多，我原本以为配送时间会延长，没想到外卖很快就送到了，包装完好无损！”市民殷大鹏说。

## “文旅商”多点开花

**（上接1版）**

**商圈经济活力尽显  
消费市场持续火热**

在“五一”假期，宿迁各地商圈呈现热闹非凡的景象，一系列创新的消费场景与服务不断涌现，为市民和游客带来了全新的体验，激发了消费市场的新活力。

在“五一”假期，2025“嗨在宿迁·缤纷五一”促消费暨外贸优品转内销专场活动开展得如火如荼。在活动现场，22个标准展位有序排列，全市20家外贸企业带来了50余种外贸优品，涵盖服装纺织、食品饮料等多个行业。

“今年外贸形势严峻，我们积极参加此次活动，得到了广大市民的热情支持。现在公司每天能售出100多个箱包，市场反响良好。”宿迁三只羊智能科技有限公司负责人曹利国高兴地说。

“这次活动不仅满足了市民的消费需求，而且是落实省、市出口转内销工作要求的重要举措。

我们通过搭建平台，实现了外贸企业与消费者的‘面对面’，帮助企业开拓内销渠道，让市民享受到高品质的外贸商品。”宿城区商务局副局长张哲璋表示，后续还将组织更多不同主题的促消费活动，持续为企业和消费者搭建优质平台。

除了外贸优品展销，活动现场的特色市集也吸引了众多市民。在12个市集展位上，运动零售、文创零售等各类商户展示了丰富多样的商品。同时，宿迁金鹰国际购物中心、宝龙城市广场、中央商场等商业综合体同步设立外贸优品展销中心，拓展了活动的覆盖面。

在沭阳县，“心随车动 嗨购沭阳”2025沭阳汽车展销会成为群众在“五一”假期的热门“打卡地”，22个汽车品牌的80余款车型亮相，涵盖燃油、混动、新能源车型，价格从5万元到50万元不等，满足了不同消费者的需求。

“这次车展为我们汽车经销商搭建了平台，不少客户当场达成购车意向，后续咨询量也持续增长。”沭阳7S汽车广场销售工作负责人张飞龙告诉记者，“下一步，我们将紧跟市场趋势，优化服务，为消费者提供更多优质车型和贴心的购车服务。”

记者从市商务局了解到，在“五一”假期，宿迁累计举办100余场促消费活动，覆盖购物、餐饮、文娱、出行等消费场景。与此同时，总额1000万元的“嗨在宿迁惠享五月”政府消费券分三期精准投放，贯穿“五一”“端午”等消费旺季，全面惠及零售、餐饮等

加工零部件。在产品开发过程中，杨可平敏锐地察觉到客户企业提供的工艺有缺陷。由于客户企业在行业内有一定的权威，且在没有现成参数、成熟理论的情况下，杨可平要论证工艺有缺陷，难度可想而知。

“我们尊重权威，但不能盲目迷信权威。”杨可平说，为了攻克这一难关，他反复推敲每一道工艺流程，经过无数次实践论证与深入研究，终于找到了解决问题的方向。当他向客户企业指出工艺缺陷并协商改进方案时，其专业素养与执着精神让对方深受感动。

正是凭借这股不服输的拼劲，杨可平与众多国际知名企业

**“五一”我在岗，守护不停歇**

在“五一”假期，当大家在尽享休闲时光时，有这样一群人默默地坚守岗位，从繁华商圈到旅游景区，从环境卫生到消费安全，他们以“假期在岗”换“城市如常”，为城市增添一抹暖心亮色。

5月4日上午，市城市管理局环卫处工作人员高瑞准时来到市区新盛街，开始了一天的工作。他与沿街店铺的经营者耐心沟通，提醒经营者摆放好门外广告牌、花草等物品，避免影响行人通行。

“我们全员进入‘假期模式’，上午八点半到达指定地点，晚上九点才能离开岗位。我主要负责幸福路商圈的巡查工作，维护市容秩序。”高瑞说。

“五一”假期的游客量井喷式增长，给旅游景区的市场监督管理工作带来了挑战。在市湖滨新区骆马湖沙滩公园，市湖滨新区市场监督管理局综合执法大队的工作人员正在摊位前仔细检查商品明码标价情况。对于没有明码标价的商品，工作人员当场责令下架，要求经营者按照规定贴上价格标签后进行售卖。

“我们持续加大监督管理力度，在旅游景区安排专人对食品安全、特种设备运行及产品质量开展监督管理，确保广大游客有一个安心舒适的旅游消费环境。”市湖滨新区市场监督管理局综合执法大队副大队长赵润东说。

**新闻不放假，我们在路上**

群众在哪里，鲜活的新闻就在哪里。在“五一”假期，全市新闻工作者奔波在采编一线，用一帧帧视频、一段段文字，记录新闻事实，讲

## 假日宿迁活力迸发

重点业态。这些举措为全市消费市场注入了强劲动能。

**乐享假期花样多  
勾勒美好生活多彩画卷**

在“五一”假期，当人潮涌向热门旅游景点时，一场关于文化与健康的别样度假风潮在宿迁悄然兴起。博物馆、图书馆、公园等场所，成为市民“充电”与放松的好去处，市民以书香充实假期，用运动收获健康，勾勒出假期生活的多彩画卷。

5月2日上午，市博物馆内热闹非凡。“拓花草之印，染自然之美”——植物锤染DIY活动在此开展，预约成功的市民带着孩子早早前来参与。

植物锤染这一古老的印染技艺已传承数千年。在活动现场，家长和孩子以植物的根、茎、花、叶为天然印材。经过他们的反复敲击，植物的汁液缓缓渗透布、纸等纤维材料，一幅幅充满大自然气息的图案逐渐出现。

“我们希望通过这类活动，让孩子们深入了解植物锤染技艺，感受中华优秀传统文化的魅力。”市博物馆社教部主任吴玉珠说。此外，在“五一”假期，市博物馆还推出了“仿烧蓝发髻研学课堂”等活动，吸引了众多市民参与。

在沭阳县图书馆和各类主题

好“宿迁故事”。

市新闻传媒中心记者彭静的“五一”假期，是在蓝天上开启的。5月1日，在沭阳县耿圩镇，她聚焦低空经济，带上拍摄装备登上飞机，以独特的视角展现宿迁的美丽。

作为新闻战线的“老兵”，彭静已经连续13年在岗位上过“五一”国际劳动节了。从演播室到田间地头，从单一播报到“采、编、播”一体，她记录了变迁中的宿迁。

“虽然每年的‘五一’都是在岗位上度过的，但是看到我们的作品能给大家带来开心和帮助，我觉得很值得。作为一名记者，我会做好人民群众的眼睛，用镜头记录社会变迁。”彭静说。

脚下有泥土，心中有真情。在“五一”假期，市新闻传媒中心新媒体编辑部不仅推出了一系列融创产品，还持续更新融媒栏目内容，为广市民提供更多、更精彩“掌上新闻产品”。

伴随着手机日益普及，新媒体资讯对市民来说越来越重要。在市新闻传媒中心新媒体编辑部，编辑姜明正忙着制作融创产品。“这个假期，我以本地人的视角，为游客精选了8个具有宿迁特色的旅游景区，同时整理道路交通信息，帮助游客做好旅游规划。”姜明说。

坚守初心使命，彰显媒体人的责任担当。在“五一”假期，全市新闻工作者坚持向“融”出发、向“新”而行，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，深入基层一线和群众生活，全面展示宿迁各地欣欣向荣、人民群众安居乐业的美好景象，为广市民送上丰盛的“五一”新闻大餐。