



“勇士出征”



“悬空击门”



挑战极限



勇往直前



赛前表演

勇士出征 群英争霸

——2025“洋河·梦之蓝”大运河勇士赛热血开赛

湖畔逐浪竞风流，勇士挑战展豪情。6月2日，2025“洋河·梦之蓝”大运河勇士赛在宿迁骆马湖国家级旅游度假区热血开赛。来自全国各地的3000余名勇士在骆马湖畔激烈角逐，分批次挑战特色障碍。

开幕式上，市湖滨新区党工委书记张先彦代表区党工委、管委会，向所有参赛勇士、各界宾朋表示欢迎，向支持赛事举办的各位来宾及全体工作人员表示感谢。张先彦表示，千年运河奔涌不息，既流淌着中华文明的血脉，更滋养着两岸百姓的幸福生活。项王故里，霸王之乡。西楚霸王项羽盖世英豪的气概影响千年，造就了宿迁人骨子里的激情豪迈，这与勇士赛精神相契合。中国酒都，名酒洋河。宿迁作为中国白酒之都，以优越的生态环境孕育了洋河和双沟两大中国名酒，美酒配英雄，美酒敬勇士，英雄、勇士和美酒，在此时此刻必将碰撞出激情四射的火花。本届勇士赛是对“大运河文化带”建设的生动实践，更是对“旅游为民、旅游富民”理念的深刻诠释。这场全民共享的文体盛会必将成为展示宿

迁城市魅力、传承运河文明的重要载体。

据了解，本届比赛由宿迁市湖滨新区管委会、市文化广电和旅游局、市体育局、江苏大运文化旅游发展有限公司主办，市湖滨新区文化体育和旅游局、江苏骆马湖旅游集团承办。比赛分为精英组、亲子组、公开组三个组别，精心设计了“百舸越闸”“急运漕粮”等20余项特色赛程，既为专业选手搭建了竞技舞台，也为大众群体开辟了沉浸式体验空间。

赛前的精彩表演，瞬间点燃全场激情。大运河勇士赛推广大使Leo身着专业运动装备，为参赛勇士们解读比赛规则和安全注意事项，并带领全体参赛者进行系统的赛前热身训练，通过专业的拉伸指导和动态热身操，帮助选手们充分激活肌肉，预防运动损伤，为即将开始的比赛做好充分准备。

随着赛声响起，选手们如离弦之箭冲向赛道，从“百舸越闸”的翻越障碍，到“五联堰坝”的连续跨越；从“瓜洲泅渡”的游泳前行，到“悬空击门”的吊环横穿；从“登顶闾门”的绳索攀爬，到“千木竞发”的圆木搬运……每一个项目都是对

体能的严峻考验，每一次突破都彰显着永不言弃的勇士精神。

最后的赛程“拔山盖世”和“横木过塔”更是将赛事推向高潮，选手们以惊人的意志力完成轮胎翻滚和斜坡横木等高难度挑战，用汗水和坚持诠释了“超越自我、勇攀高峰”的赛事真谛。这场充满激情与挑战的勇士赛，不仅展现了选手们的卓越竞技水平，更让所有人见证了人类挑战极限的无限可能。

经过激烈角逐，在男子精英组比赛中，陈朝江以绝对优势摘得“武状元”桂冠，何亮亮、牛智明分别斩获“武榜眼”和“武探花”；女子精英组方面，赵阳力压群芳夺得“武状元”，陈兴会、刘慧分别获得“武榜眼”和“武探花”的好成绩。张先彦分别为男子精英组、女子精英组获奖选手颁奖，并向大运河勇士赛推广大使Leo颁发2025宿迁市全民健身宣传大使聘书。

“比赛的关卡非常有意思，十分具有挑战性！我经常参加跑步、骑行等运动比赛，但这种闯关挑战类赛事我是第一次参加，完成挑战后成就感满满。”来自宿城区的赵阳对本次比赛赞不绝口。

据了解，宿迁骆马湖国家级旅游度假区作为淮海经济区首个国家级旅游度假区，始终以大运河文化带建设为引领，以打造“全国休闲度假旅游目的地”为目标，以“主客共享”为理念，深化文旅、体旅、酒旅、农旅融合发展，文旅产业在湖滨大地已绽放出耀眼光彩，骆马湖水上运动基地、骆马湖沐晨太空舱轻奢度假营地、湖畔渔歌商业中心、骆马湖欢乐世界、骆马湖钟吾游乐城等文旅项目火爆运营，全国少儿围棋公开赛、“一带一路”青年体育交流周、全国全民健身大赛、环湖马拉松、大运河自行车公开赛等赛事精彩纷呈。去年全区接待游客量首次突破1000万人次；今年清明假期“深度游”游客量在全国85个国家级旅游度假区中排名第五；“五一”期间文旅活动登上央视《新闻联播》。

纵情山水间，自在骆马湖。市湖滨新区将以山水为卷绘就全民健身新图景，以文脉为魂书写融合发展新篇章，以共赢为笔擘画产业提质新蓝图，努力为全市高质量发展大局作出更大贡献。

本版组稿：陈少帅 姜雷 张校铭 杨广兵



“义仓攀顶”



“急运漕粮”



“登顶闾门”



亲子组比赛



“夜袭关胜大营”



“横渡金闸”



“千木竞发”