



新闻集锦

泗洪县供电公司

守护绿色家园 共筑环保电网

本报讯 近日,泗洪县供电公司组织志愿者走进居民小区,开展电网基建工程环保主题宣传活动,增进公众对电网基建工程的理解与支持,携手共建绿色环保家园。

活动现场,志愿者们向居民发放电网基建工程环保宣传手册。手册以通俗易懂的语言和生动形象的图片,详细介绍了电网基建工程在生态环保等方面采取的科学环保措施。志愿者们列举了大量实际案例,展示了电网建设与生态环境保护和谐共生的成果。活动还设置了互动问答环节,居民踊跃参与,在一问一答中,加深了对电网环保知识的了解。

此次宣传活动,为后续电网基建工程的顺利推进奠定了良好的群众基础。

(石春燕)

上塘镇

“沉睡资源”变身“增收活水”

本报讯(记者 蔡倩蕊 周炯 通讯员 张伟) 近年来,泗洪县上塘镇坚持党建引领,以盘活集体资产资源为抓手,探索多元化发展路径,全镇18个村(社区)通过水产养殖、畜禽养殖、治污收费等创新模式,让“沉睡资源”变身“增收活水”。

该镇全面摸排168个集体塘口、3236亩水域资源,实施“一村一策”盘活方案。枣林村采用“水产+畜禽”立体养殖模式,即将挂网招标的塘口项目预计可为村集体增收10万余元;郑集村创新“治污+增收”模式,既改善生态环境又拓宽收入渠道;瓦坊社区利用老村小发展“三来一家”项目,有效拓宽社区集体增收渠道,带动群众家门口就业;向阳、大向等村利用集体设施用地建设标准化厂房,招引服装加工等劳动密集型企业入驻,通过租金分红实现群众稳定增收。

为保障资产盘活透明规范,该镇纪委全程监督招标程序,强化资金使用监管。

目前,全镇已形成水产养殖、畜禽养殖、厂房租赁等多元增收格局,集体经济活力显著增强。

魏营镇

“三维聚力”绘就基层治理新图景

本报讯 近年来,泗洪县魏营镇积极适应农村发展新形势,基层治理新任务、村民群众新需求,以“三维聚力”为抓手,推动党建与治理深度融合,绘就基层治理新图景。

构建“线上+线下+实践”三维立体学习矩阵。该镇线上依托“学习强国”“泗洪先锋”等平台,每周定期推送“微党课”课程。该镇线下开展“送学上门”活动,为行动不便的老党员送去学习资料。同时,该镇开设西瓜种植特色产业“实践课堂”,举办“田间党课”,切实将理论学习成果转化为推动乡村振兴的强劲动力。

该镇构建双轨宣传网,通过微信群、短视频平台推送反诈案例等信息2000条,覆盖2万余人次,发放资料1.2万份,开展“庭院微宣讲”50余场。该镇落实动态管理,网格员开展“日巡+夜查”。该镇建立“一户一档”台账,联动解决道路维修等民生问题136件,办结率98%。该镇完善多元机制,设立“网格调解窗口”,依托协同平台化解矛盾纠纷,实现“小事网格调、难事全镇解”。

该镇创新推出“四联”党建模式,全力打造“西瓜小镇”特色品牌,激活乡村发展新动能。在组织联建方面,该镇党委牵头整合农村工作办公室等单位资源,与省农科院等科研机构达成长期合作,引进10余个优质西瓜品种,推动农业向标准化、科技化转型。在资源联享方面,该镇盘活闲置集体建设用地80余亩、老旧厂房5处,引入社会资本2000万元。该镇开展“西瓜种植技能提升班”“电商直播培训课”等技能提升行动,培育新型职业农民20余名。

(姜雪雷)

瑶沟乡

开展社会救助政策宣传活动

本报讯 为扎实推进民政惠民政策落地见效,切实提升群众对社会救助政策的知晓度,近日,泗洪县瑶沟乡组织开展“苏扶助困‘救’在身边”专题宣传活动。

本次活动采取“集中宣传+入户讲解”相结合的方式,通过设置政策咨询台、发放宣传手册等形式,重点对低保申请、临时救助、困境儿童保障等民生政策进行系统解读。乡村两级工作人员组成政策宣讲小分队,既开展定点咨询,又深入农户家中进行“一对一”政策辅导,用群众听得懂的方言土话,详细讲解“哪些人能享受救助”“具体怎么办理”等实际问题。

据统计,此次活动累计发放政策指南120余份,接待群众咨询30余人次,走访农户25户。该镇通过“零距离”宣传服务,既让惠民政策更加深入人心,又营造了全民关注、支持社会救助工作的良好氛围。

下一步,瑶沟乡将持续创新宣传方式,通过“线上+线下”双渠道扩大政策覆盖面,确保困难群众及时享受到救助帮扶,切实增强人民群众的幸福感和获得感。

(王雅贤)

临淮镇小街社区

干群连心“筑”新居 携手共绘宜居图

本报讯 近日,泗洪县临淮镇小街社区在临淮渔村小区开展第二季度“民生直通车 党群面对面”暨古镇夜话活动,现场收集意见建议20条,当场解决问题11项。这场“新居夜话”,以“零距离”沟通推动基层治理提质增效。

新居新景,共话幸福“新烦恼”。活动现场,搬迁群众在畅谈乔迁喜悦的同时,对新家园建设提出中肯建议。对于需要多部门协调的事项,社区建立“一事一档”跟踪机制。居民提出的“增设卫生服务站”“规划电动车集中停放区”等8项复杂诉求,全部被录入民生服务电子台账,明确责任人和办理时限。“会上提的问题件件有回音,住在这里心里踏实。”刚入住不久的渔民刘永说。

小街社区党总支书记余先宝介绍,农房改善不仅要让群众“住得上”,更要“住得好”。此次“古镇夜话”活动收集的意见涵盖景观提升、便民服务、文化休闲等6大类,社区将联合住建、民政等部门重点建设共享晾晒区、增补分类垃圾亭等设施。

今年以来,小街社区深入贯彻落实引领基层治理工作机制,深入推进“干部下沉 知情解难”工作,截至目前,累计走访142户、开展“古镇夜话”活动2次、“新居夜话”协商活动1次,参与党员群众200余人,累计解决民生问题50件。小街社区将“古镇夜话”“新居夜话”机制化常态化,并同步开展“回头看”督查,让民生服务始终“在线”,切实提升群众的获得感、幸福感、安全感,积极构建“知民情、听民意、解民忧、暖民心”的基层治理新格局。

(段婉雯)

泗洪县金锁镇破解土地碎片化、闲置化困局——

“强村公司”用“金钥匙”开启“富民锁”

■ 本报记者 周 炯
■ 通讯员 高 锐 冯 琪

“我家12.6亩地托管出去,4月27日领钱那天可热闹了!”泗洪县金锁镇沈庄社区居民张秀利高兴得合不拢嘴,眼里闪着光,“1.26万元保底租金,还有420元分红,实实在在揣进了兜里!”

泗洪县金锁镇河南社区百亩艾草田翠浪翻涌,十余名村民弯腰除草,这成了乡村振兴最生动的画卷。谁能想到,两年前这里还是杂草丛生的闲置宅基地和低效耕地,无人问津。

2023年,为推动镇集体经济发展壮大和农民增收,金锁镇“强村公司”横空出世。“强村公司”像一位独具慧眼的“乡村设计师”,带着市场化的巧思,将碎片化的土地重新“剪裁”。“支部+强村公司+农户”的模式,搭配“土地管家”的新玩法,让曾经的闲置地摇身一变成了“黄金田”“宅金田”,零散的土地聚沙成塔,迸发出惊人的规模效益,奏响了农民增收、集体壮大、产业升级的三重奏。

“‘强村公司’就像一座神奇的桥,一头系着咱农民的‘命根子’,一头连着市场的‘钱袋子’!”金锁镇河南社区党支部书记杨乐的比喻形象又贴切。“宅金田”把闲置宅基地改种艾草,“土地管家”将耕地整合规模化经营,农户靠着租金、分红、打工三份收入,钱包越来越鼓,村集体也有了源源不断的“活水”。

“强村公司”的诞生,源自一场和土地碎片化、闲置化的博弈。在“土地管家”模式下,农户放心地把土地交给村(社区)集体,公司将土地整合后,招募“土地管家”开启规模化种植。金锁镇沈庄社区作为“土地管家”模式试点,截至目前,96%的土地完成托管,3440亩农田连成一片,每亩收益比之前多了上百元。

“强村公司”就像土地的“魔法师”,把零散的土地“变”成大片规整的地块,招募经验丰富的“土地管家”承包种植。公司全程保驾护航,提供技术指导、帮忙采购农资、对接销售渠道,农户不仅能拿到保底租金,还能参与二次分红,村(社

区)集体每年增收超50万元,土地效益直接翻倍!

在沈庄社区的田间,居民沈习良擦着额头的汗,笑着说:“以前种玉米、小麦,累死累活一亩地才挣不到800元。现在把土地交给‘强村公司’,每亩保底租金就有1000元,年底还有分红。农闲时来艾草田打工,一天又能挣100元,在‘家门口’就能把钱赚了!”

“风险共担、利益共享”是“强村公司”模式的制胜法宝。在“宅金田”项目里,公司和农业龙头企业签好订单,不仅提供技术指导,还承诺保底收购。“土地管家”模式中,风险保证金和二次分红机制,给农户吃了“定心丸”,确保无论年景好坏都有收入。2024年,靠着这两种模式,全镇村(社区)集体增收超500万元,农户人均多挣了1200元。

为了让农户和企业都满意,“强村公司”下足了功夫。在艾草种植项目中,公司和上游企业签好订单,种多少艾草上游企业保证收多少,还有保底价兜底。公司技术员天天泡在田里,从选苗到收割全程指导,保证品质。如今,艾草亩

均纯收益达1500元,比种传统作物高出40%,农户富了,企业原料供应也稳了。

村(社区)和乡镇在背后默默“穿针引线”,为模式落地提供坚实保障。金锁镇党委统筹资源、协调政策,既助力“强村公司”茁壮成长,又让它成为带动共富的强劲引擎,让乡村振兴的活力在田间地头流淌。

“我们将创新‘强村公司+村(社区)集体+农民’管理模式,把‘强村公司’发展与村(社区)集体经济持续壮大相结合,与实现高水平农民增收相结合,着力推动‘强村公司’规范提质增效,在规范运行、创新经营方式,拓宽增收渠道上下功夫,探索实现‘强村公司’的可持续性发展。”金锁镇党委副书记、副镇长(主持政府工作)朱权权对未来发展满是憧憬。

从无人问津的闲置地,到“家门口”的“黄金田”,金锁镇的实践为乡村振兴找到了一把“金钥匙”。未来,随着“强村公司”模式在更多乡村扎根,泗洪的共富故事,必将续写更多精彩篇章。

立体养殖助振兴

近日,泗洪县梅花镇赵庄水库一片繁忙景象,珍珠养殖户正在投放珍珠蚌。近年来,当地依托丰富水资源,发展珍珠与鱼虾立体混养模式,既提高养殖效益,又拓宽农民增收渠道,为乡村振兴注入强劲动力。

张连华 摄



泗洪开展2025年地震应急演练桌面推演

本报讯 近日,泗洪县开展2025年地震应急演练桌面推演。此次推演全面检验和提升了各相关单位在地震应急响应中的协同作战能力。

本次推演以该县梅花镇从庄村发生5.5级地震为背景,严格按照《泗洪县地震应急预案》要求,

成立10个应急处置工作组。演练共设置震情上报与发布、应急响应启动、应急处置、受灾群众安置、灾情调查及统计上报五个科目,采用“桌面推演+多媒体模拟”演练方式进行。推演现场播放燃气泄漏、危化品泄漏、电力设施抢修等应急处置模拟视频,历

时约70分钟。

在演练过程中,各应急处置组各司其职、行动迅速,达到了以练促战、以练备战的演练效果,进一步磨合了指挥与救援力量之间的协同协作机制,实现了多种力量大协同、装备器材大测试、救援措施大检验、战斗作风

大历练,取得了预期效果,达到了演练目的。

下一步,泗洪县将持续加强防灾减灾救灾各项工作,积极提升地震应急处置能力,补短板、强基础、提能力,全力保障人民群众生命财产安全。

(付国锋 吴迪)

泗洪:“爱心送考”车队为中高考考生保驾护航

本报讯 又是一年中高考季。每年此时,总有一群可爱的人默默汇入“爱心送考”的暖流。日前,笔者从泗洪县交通运输局了解到,该县预计有315辆出租车、416辆公交车在中高考期间化身考生的“护考使者”。

为做好考试期间的交通运输保障工作,确保广大考生安全、准时抵达考场,泗洪县交通运输局结合行业实际协调组建“爱心送考”车队,考生凭准考证即可免费乘车。为保障送考安全、高效,参与“爱心送考”的车辆均经过严格“体

检”,确保车况安全、可靠。驾驶员持有效证件上岗,严守交规、文明驾驶,保持车辆整洁,营造安全、舒适的乘车环境。驾驶员提前精心规划最优路线,避开拥堵节点。驾驶员提醒考生携带准考证等重要物品。

“爱心送考”活动,是泗洪县交通运输行业的一项优良传统。“爱心送考”车队已连续11年服务中高考学子。“爱心送考”车队的车上均备有矿泉水、藿香正气水、风油精等防暑降温物品,供考生免费使用。

(刘婉倩 乔加林 施若君)

“泗洪老字号”新增16家 传统品牌焕发新活力

本报讯 日前,泗洪县又有16家商业主体品牌获评“泗洪老字号”称号。

据了解,为弘扬传统商业文化,推动地方产业创新发展,泗洪县商务局在今年开展第二批“泗洪老字号”认定工作,并于日前正式授予江苏大湿地酿酒有限公司等16家商业主体品牌“泗洪老字号”称号。此次获评“泗洪老字号”称号的商业主体品牌涵盖白酒、食品、餐饮、果品等多个领域,

标志着该县在挖掘本土品牌价值、促进产业升级方面迈出了重要一步。

日前,此次获评“泗洪老字号”的16家商业主体品牌均符合严格的认定标准,包括品牌历史达20年以上、拥有独特技艺或服务、具备鲜明地域文化特征等条件。它们不仅承载着泗洪的商业记忆,更在诚信经营、文化传承、就业带动等方面发挥示范作用。

“‘泗洪老字号’认定工作旨在

通过政策扶持和品牌推广,助力老字号企业焕发新活力,进一步提升其市场竞争力。”泗洪县商务局副局长李磊表示,申报“泗洪老字号”的企业需满足6项核心条件,包括商标权属清晰、经营状况良好、无严重失信记录等。成功获评“泗洪老字号”的商业主体品牌优先享受各级政策支持,同时有机会被推荐参评“中华老字号”“江苏老字号”等更高层级认定。

“截至目前,我县已有21家商

业主体品牌获评‘泗洪老字号’,未来,会有更多具有历史底蕴的泗洪品牌脱颖而出,从而进一步丰富区域商业生态。”李磊介绍,“泗洪老字号”企业享有知识产权保护、优先参展宣传等权益,商务部门将联合市场监管机构打击侵权行为,维护品牌形象,希望“泗洪老字号”企业主动加强品牌管理,加大创新投入,确保传统技艺与时代需求相结合,实现可持续发展。

(孔磊)