



## 新闻集锦

## 豫新街道

帮办代办“零距离”  
优质服务“暖人心”

■ 吴咏梅 张诚

“多亏了工作人员的热心帮忙,我才能这么快拿到营业执照。”近日,在宿豫区豫新街道便民服务中心大厅,拿到营业执照的何先生激动地说。

何先生计划在豫新街道开一家餐饮店,需要办理营业执照,可由于不熟悉手机操作流程,他在豫新街道便民服务中心大厅犯了愁。中心帮办人员敏锐地察觉到了他的困境,主动上前询问需求,为何先生讲解办理流程,并引导他下载了江苏市场监管手机软件,协助他完成实名认证,上传相关材料。

何先生的经历,是豫新街道便民服务中心开展政务服务帮办代办、为群众排忧解难的生动缩影。

近年来,随着政务服务改革的不断深入,线上申报逐步成为审批服务的主要形式,这一举措在极大方便群众申办业务的同时,也因系统操作的专业性给

老年人、残疾人等特殊群体带来了新的“困扰”。面对这一难题,豫新街道便民服务中心积极作为,迅速成立一支专业的帮办代办队伍,并建立了长效工作机制,为老年人等特殊群体提供“一对一”帮办代办服务,从根本上破解了群众线上“申办难”的问题,进一步提升了政务服务的亲和力。今年以来,该中心累计为办事群众提供40余次帮办代办服务,切实提升了服务效能,真正实现了政务服务从“能办”到“易办”“快办”的转变。

下一步,豫新街道便民服务中心将始终把群众利益放在心上,持续优化队伍建设,通过开展业务培训,提高帮办代办人员服务水平和服务质量,不断创新服务模式,积极拓展服务领域,进一步简化办事流程,缩短办事时限,切实为群众提供更加便民、优质、高效的服务,真正实现政务服务“零距离”。

## 来龙镇

开展“护苗·绿书签行动”  
主题活动

本报讯 为营造健康向上的文化环境,守护青少年的精神家园,日前,宿豫区来龙镇来龙社区新时代文明实践站组织开展“护苗·绿书签行动”主题活动。

活动在轻快的护苗主题曲《守一扇心窗》中拉开序幕。随后,志愿者通过生动讲解、互动问答等形式,向孩子们普及了“绿书签”活动的起源及重要意义,引导孩子们自觉抵制非法出版物和有害信息,养成绿色阅读、文明上网的良好习惯。

在绘画环节,志愿者让孩子们挑

选了自己喜欢的画稿,鼓励他们发挥想象力,动手为画稿上的卡通、花草图案涂色,并画上“护苗”图案。孩子们兴致勃勃,认真绘画涂沫,将对“护苗”的理解呈现在画中。

此次活动不仅让孩子们学到了丰富的知识,增强了自我保护意识,也营造了浓厚的“护苗”氛围。来龙社区将继续深入开展“护苗”专项行动,创新活动形式,丰富活动内容,为青少年儿童健康成长撑起一片“绿色晴空”。

(刘梦 韩华贞)

## 宿豫区召开招商引资暨重大产业项目建设推进会

本报讯 6月7日上午,宿豫区召开招商引资暨重大产业项目建设推进会,回顾总结阶段性工作成效,进一步明确任务要求、传导责任压力,推动项目引建快突破、快落地、快达效。宿豫区委书记、宿迁高新区党工委书记袁恒,区政协主席、党组书记刘后举等区级领导班子成员参加会议。

会议通报了1月—5月全区招商引资、项目建设情况,安排部署了下一阶段重点工作,相关单位汇报了工作开展情况。

在点评今年以来全区招商引

资和项目建设工作开展情况后,袁恒强调,要推动招商引资全面提升。始终把重大项目招引放在“头版头条”,紧抓新赛道、新动能,持续招引人形机器人、低空经济、新型储能等领域重大产业项目,培育发展新质生产力。要坚持向“存量”要空间,加快推进乡镇工业园区闲置低效工业用地盘活利用,严把标准化厂房项目准入关,推动传统产业转型升级。要深入学习招商引资相关知识,加深对招商引资工作的理解,破解本领恐慌,不断提升做好招商引资工作的能力水平。要积极拓展产业链招商,以商引商、场景招商等有效渠道,吸引上下游企业集聚,形成产业集群效应。

袁恒强调,要推动项目建设全面提升。始终坚持项目为王、招商为要,保持推进项目的干劲韧劲,盯节点、抓调度、强推进,切实抓好项目全链条全流程闭环管理。同时,要进一步强化项目帮办服务,深化政企常态化沟通交流,切实帮助企业解决实际困难和问题,增强企业发展信心。要推动作风效能全面提级。牢牢扭住经济建设、高质量发展不放松,进一步统一思想、开拓进取,以敢于攻坚克难、敢于攀登高峰的精神状态,坚决完成各项目标任务,奋力实现“双过半、双过硬、双过好”。

徐源指出,要正视差距,以更

强的担当提升招商工作质效。树立“项目为王、招商为要”理念,全面分析梳理在手招商线索,努力在10亿元以上重大项目招引上实现突破。要聚力攻坚,以更硬举措掀起项目建设热潮。进一步提升项目竣工率、产出率等,对在在建及新开工项目坚持专班推进,对久未投产、产出率低的项目,及时开展走访帮扶。要督查问效,以更实作风凝聚项目攻坚合力。一体督查招商成效、项目进展和帮办质效,优化重大项目全生命周期管理和“红黄绿”三色预警推进机制,把更多的精力放在招商引资、项目建设和助企服务上,实打实帮助企业解决问题,持续优化发展环境。

(赵璐瑶)

日前,在宿豫区新庄镇万亩优质水稻种植基地,数台联合收割机正开足马力,在金黄色的麦田中来回穿梭。

“三夏”是全年农业生产最关键的阶段。目前,宿豫区43.5万亩小麦收获已经进入尾声,广大农户利用晴好天气,加紧开展各项农事作业,确保夏粮颗粒归仓、水稻及时栽插。

汪文 摄



## “镇”能量·新引擎”系列报道

## 仰化镇:多点发力奏响“振兴之歌”

■ 袁艳波

初夏时节,骄阳似火。放眼宿豫区仰化镇,沃野间铺陈一幅乡村振兴的写意长卷:产业链条的延伸处,特色种养与品牌打造碰撞出致富火花;白墙黛瓦的农房中,阵阵欢声笑语,居民幸福感、安全感、满意度与日俱增……

近年来,仰化镇坚持“运河生态特色古镇”发展定位,紧扣“工业强镇、产业兴镇、生态美镇、文化名镇”发展思路,聚焦重点、攻克难点,加快建设宜居宜业和美乡村,推进产业提质增效、环境整治增美、农民持续增收。

## 做强工业经济 筑牢发展支撑

机器的轰鸣声划破晨雾,碾米机的钢辊飞速旋转,经过一道道精细的加工程序,原本粗糙的稻谷蜕变成晶莹剔透、散发清香的米粒,工人们穿着沾满米灰的工装,在传送带旁来回穿梭……6月9日,天刚蒙蒙亮,江苏鑫粮米业有限公司的厂房里早已忙碌起来。

“我们公司占地10亩,新建标准化厂房5000平方米。公司一直坚持‘公司+农户’的订单农业模式,与农户建立长期共赢的合作关系,每

年春耕前我们会与农户直接签订保底收购协议,明确约定种植品种、质量标准、收购价格和收购量,让农户吃上‘定心丸’。”江苏鑫粮米业有限公司总经理王胜军介绍,自2024年5月投产以来,公司呈现“产销两旺”的良好发展态势,今年预计实现销售收入5000万元。

“村里所有的水稻都是‘订单式’收购,我们早已和公司签订好购销合同,只要水稻种出来,收购的车辆就开到田边,根本不愁卖。”村民陆鑫说。

订单农业,一头连着消费者餐桌,一头延伸到田间地头,农民有销路,增收有保障。2024年,仰化镇实现地区生产总值14.02亿元,完成一般公共预算收入1100万元。现有规模以上企业6家,规上工业总产值2.49亿元,完成工业开票销售3.6亿元,工业入库税收1100万元,工业增值税810万元,完成固定资产投资6.15亿元,其中工业投资4.10亿元。

## 发展特色产业 促进乡村振兴

6月10日清晨,太阳刚刚升起,仰化镇复隆村的蟹塘里,蟹农们已经开始忙着给螃蟹喂食。

养殖户卜路抄起一把小杂鱼,往水里一扬,阳光下,那些银亮的小



鱼划出一道弧线,“哗啦”一声砸在蟹塘的水面上。原本平静的塘底立刻骚动起来,青黑色的蟹影从四面八方聚拢,钳子搅得水面翻起浑浊的浪花……

养殖户卜路是当地经验丰富的蟹农,今年他一共养殖300亩螃蟹,每亩投放了30多斤蟹苗,预计亩产300斤,亩均年效益约1万元。依托运河水资源优势,复隆村的螃蟹养殖规模已突破3000亩,年交易额超3000万元,成为仰化镇特色产业。

“我们严格监控水质,采用本地小杂鱼、水草等天然饵料喂养螃蟹,所产的金蟹蟹以肉质饱满、蟹黄丰富、口感鲜美而闻名。通过科学的种蟹、养蟹和管理,确保了金蟹蟹的优质品质。”卜路介绍。

复隆村党委书记姜传波说:“我们从品种培育、品质提升、品牌打造等方面入手,通过邀请水产专家培训、改造养殖场地,推动全村螃蟹养殖规模不断扩大,品质不断提升。”

从精心分拣到科学喂养,复隆村的“水上春耕”不仅播下丰收希望,更勾勒出乡村振兴的产业图景。近年来,仰化镇围绕优质稻麦、“水八仙”、特色水产以及乡村旅游产业等“3+1”产业发展规划布局,高

标准做强产业链条,持续做强螃蟹、龙虾等水产养殖产业。同时,仰化镇注重在品牌宣传营销上下功夫,推动农产品精深加工产业发展,放大“仰化荷藕”国家地理标志农产品效应,重点打造“仰化金蟹蟹”“特色品牌。同时,积极融入“运河东岸康养生态片区”发展大局,高标准编制完成农文旅发展规划,优化组团布局,梳理水田关系,以“文化+”“旅游+”“田园+”为方向,全力发展研学体验、民宿康养等新产业新业态,着力打造运河生态旅游特色古镇。

## 完善基础设施 打造宜居社区

日前,走进仰化镇涧河社区,湛蓝通透的天空下,白墙黛瓦的农房依路而建。

“原来我们这里是脏、乱、差,但现在是好、优、美。”社区居民王勇说:“晚上吃过饭,我们可以到健身广场跑跑步,用器材锻炼身体,日子过得确实比以前好。”

好、优、美的居住环境,需要高效规范的日常管理来维护。围绕做好农房改善的“后半篇文章”,涧河社区以“过上好日子、住上好房子、

增收路径,持续深化“党支部+合作社”发展模式,利用社区土地资源,成立了土地股份合作社。合作社拿出500亩土地与宿迁市裕农农业发展有限公司以及家庭农场组成产业联合党委,每年为合作社增加净收益26万元,带动村民共同推动传统农业向高效农业“蝶变”。在合作社撬动下,现有标准化厂房12000平方米,解决“三留守”家门口就业120人,平均月收入2500元,可为村集体增收47.38万元。此外,借助抖音电商平台,涧河社区深挖合作社潜力,打造“藕遇槐香”稻麦品牌,通过“线上+线下”销售,为村集体增收20万元。截至目前,合作社已完成分红6次,2024年度,合作社共为村集体增收330.88万元。

社区美了、产业强了、群众富了,各类荣誉也纷纷袭来:“江苏省文明村”、江苏省“美丽家园”省级示范点、2022年度“宿迁市十佳经济强村”……2024年9月,仰化镇涧河社区还被住房和城乡建设部选定为现代宜居农房建设的第一个典型案例,并向全国进行推广。

产业融合、丰富业态、增加就业渠道,是仰化镇推动乡村全面振兴的重要举措之一。如今的仰化镇,在“产业好、农民富、乡村兴”的发展道路上越走越稳。

