

金标赛事“零元”办，政府怎么办？

——体育消费江苏观察之二

一场42.9万人报名的世界田联金标马拉松，赛事运营经费政府要出多少？

无锡给出的答案是——“零元”。这座长三角城市以赛事运营经费“零投入”的创新模式，培育出了无锡马拉松、世界跆拳道大满贯冠军系列赛、无锡网球公开赛等知名赛事，探索出了一条“政府引导、市场主导、社会参与”的办赛路径，不断放大赛事辐射效应，成为撬动城市发展的支点。

办赛不拿财政办
“赛道旁漫天飞舞的樱花花瓣让我感觉像在画里奔跑。”来自上海的王先生参加了全部11届无锡马拉松。他对这场赛事的热爱，始于“颜值”忠于服务：智能存包系统、与生日、电话号码“重合”的号码布、甚至为男性跑者特制的长条钢槽卫生间……这些创新让锡马被称为“最懂跑者的马拉松”。

这份“懂”源自政府对运营方的信任和放手。目前锡马办赛不拿财政资金，全靠市场化运营。“不只锡马，事实上这些年无锡用财政资金直接投入的比赛越来越少，我们鼓励赛事运营方主动迎合市场。”无锡市体育局局长陈奕说。

“放手”催生了锡马的蓬勃发展。拥抱市场的锡马不断创新赛事组织、提升服务品质，成为跑友心中的“此生必跑马拉松”。2024年锡马曾创下超26万人的国内马拉松赛事报名人数记录，这一数字在2025年更是飙升至42.9万人。

良好的口碑也得到了冠名商、赞助商的认可。2025年锡马吸引42家赞助商，赛事运营方汇跑体育连续几年盈利。在马拉松这条“卷”出天际的赛道上，像锡马这样不拿财政资金实现盈利的马拉松赛事，全国屈指可数。

汇跑体育总经理李长征认为，跑友越来越专业，要求越来越高，也在倒逼赛事服务的提升。“卷”服务其实是中国经济转向高质量发展的一个体现。“社会发展到一定阶段，往后(体育赛事)拼的都是服务。”他说。

同样是“零元”办赛，无锡另一场知名赛事世界跆拳道大满贯冠军系列赛则是深挖赛场之外的价值。尽管赛事本身尚未盈利，运营方和畅文体以赛事为杠杆，在器材生产、赛事版权、教育培训、数据处理等全产业链发力，企业营收从2017年的13.62万元攀升至2024年的1.29亿元。

“放手”不是“甩手”
没有财政资金办赛，并不意味着政府成了“甩手掌柜”。

2025年锡马比赛当日10时许，游客王先生没想到这么早就可以进入锡马途经的知名景区鼋头渚。这里的道路干净整洁，没有纸杯海绵等垃圾，干净得不像刚跑过马拉松。

在交通、环卫、安保、城管各个部门的协同配合下，锡马首创“三级波浪式清理”，做到了各个赛段1小时内交通“复原”，将马拉松赛事对百姓生活的影响降低到最小。

此外，虽没有办赛经费，无锡在用另一种形式回馈办赛企业。

2023年，无锡市体育局与财政局联合推出“高水平赛事补助政策”，总奖金规模为800万。凡是社会资本主办的赛事均可在下一个年度进行申请，并将从赛事规模、运营组织、对外影响、经济拉动等方面被考核评价，绩优者获得补助。按照2024年实际发放金额计算，该政策在2023年以1:9的比例撬动了6000多万元的社会资本投入赛事运营。

赛前“包办”变为赛后“奖补”，不仅出现在无锡一地。江苏省每年拿出2000万元对省内产生较大影响力的体育赛事给予奖补。江苏省体育局局长陈少军说：“这个钱不是随便给的，赛事办得好才符合奖补要求，我们用这种方式更好地发动社会力量办赛，激发他们适应和开拓市场的能力。”

“零元”办赛，省下的钱去哪了？还是办赛。无锡市每年用于举办群众赛事和青少年赛事的资金达500多万元，通过丰富基层体育赛事惠及全民健身。“群众性赛事和青少年赛事的作用主要是促进全民健身，扩大体育人口，不能全部交给市场，我们把有限的资金用于公益属性的赛事中，逐步培育慢慢放手。”陈奕说。

一“奖”一“省”间，办赛企业有了办名赛、办好赛的动力，政府减轻了财政负担，让有限的办赛经费惠及更多百姓，体育赛事发挥多元价值的空间更加开阔。

赛事并非体育局“家事”
“政府引导、市场主导、社会参

与”，这一办赛思路成效斐然。经过11年发展，无锡马拉松成为中国田协金牌、世界田联金标的“双金赛事”，吸引全球媒体报道，城市品牌随樱花赛道绽放在全球屏幕。跆拳道大满贯赛作为奥运直通平台，在全球跆拳道赛事体系中独占鳌头，进一步深化了无锡与国际单项体育组织的合作。

“赛事的成功、赛事经济价值的凸显，仅靠我们体育部门是做不好的，是社会各界对赛事品牌的高度认同，是运动价值和情绪价值的深度融合。”陈奕说。

2025年锡马期间，无锡市政府各部门各显神通，为参赛者提供了品类繁多的消费券，涵盖吃、住、行、旅游、购物各个板块，甚至还有购房优惠券。来自南京的跑友戴毅中签后第一时间领取了“锡马有礼”大礼包中的景区和住宿优惠券，向公司多请了几天假，想在赛后用足大礼包。

据统计，今年锡马共吸引42.6万余名观众、跑者，带动餐饮、住宿分别达1.4亿元、3亿元，累计带动周边产业效益超5亿元，较去年增长78.2%。

“无事业不产业，赛事不为城市服务，就是自娱自乐。”陈奕笑言。

无锡的“零元”智慧，是政府角色的精准定位——从“划桨者”变为“掌舵人”。当市场机遇遇上制度创新，当专业运营遇上城市情怀，体育赛事便超越了竞技本身，成为激活城市高质量发展的密码。

(新华社北京6月11日电)

运动处方 体医融合

——第六次国民体质监测进行时

在上海杨浦殷行社区运动健康中心，62岁的岑雪芳前几日完成了体质检测，兴奋地展示“优秀”的“成绩单”，并向社区运动健康师咨询新的健身方案。“以前我有高血压，医院给我开了运动处方，让我到社区的运动健康中心进行运动干预治疗，现在身体各项指标都恢复了。”

目前，全国第六次国民体质监测工作正在各地有序展开。作为全民健身工作的基础性、法定性制度，国民体质监测工作自2000年开展以来，每五年一次对国民体质进行一次“大体检”。记者近日走访多地发现，科学健身、“体测与体检一样重要”、体医融合等理念正逐步深入人心。

健康有“术”
随着近年来我国国民身体素质不断提高，国民体质监测的核心指标也不断更新完善。

本次监测内容涵盖身体形态、身体机能、身体素质三大维度，同步采集运动习惯与健康行为指标数据。功率车、高抬腿、俯卧撑这些与身体健康高度相关的运动指标被纳入到新的标准之中，第六次国民体质监测也是全面使用新版标准后的第一次全国范围内的体质监测。

上海市杨浦区市民王女士经过了体脂率测试后，发现自己离标准体质还有差距。“以前觉得自己瘦，体脂率应该没问题，但今天发现自

己的肌肉含量太低了，医生建议我回去多做运动。”拿到报告的王女士来到旁边的练习区，社会体育指导员指导她进行俯卧撑训练，“看着挺简单，但做起来还是很有学问”。

上海市体育科研所体质研究与健康指导中心主任王道说：“标准出来以后，老百姓能够更清楚地看到自己的薄弱点。这也是监测的目的所在，不仅让更多的人接受体质监测，也让大家真正科学地动起来。”

体医融合
近一年来，上海多家医疗机构积极响应“体重管理年”号召，开设“减重门诊”“健康门诊”，社区医院也积极参与到体重管理的布局中，一张张专业的运动处方，让“超重”人群有了严谨、具体、专业的减肥方向。

“一个半月的时间，我从202斤减到174斤，整整减去28斤。”家住上海的朱斌来到上海市松江区方塔中医医院体重管理门诊复诊。对于这样的减肥效果，朱斌兴奋地说，“跟着运动处方锻炼，体重减了是第一步，现在生活方式也更健康了，减肥后晚上睡得都比以前早。”

“朱斌刚来的时候，内脏脂肪205、BMI指数31.2，胰岛素也超标……”朱斌的接诊医师，方塔中医医院主任医师吴国芳表示，“我们会给每一位就医的患者，建立一份健康档案，询问身体情况，检查身体各项指标，给

出一套个性化的运动处方，通过中西医结合治疗及运动、营养管理等多元化方式，让患者的体重得到有效控制。”

在上海杨浦区殷行社区长者运动健康之家，66岁的残障居民宋启传正在律动机前进行锻炼，“只要不下雨，我每天都要开着助力三轮到这儿锻炼”。在宋启传看来，这里不仅仅是锻炼的场所，也是他主动融入社会、主动健康的平台。

根据上海市体育局和上海体育大学联合发布的统计数据，截至2024年底，上海市累计建成长者运动健康之家174个，实现16个区全覆盖。其中50.92%前往长者运动健康之家的老年人心肺功能得到改善；35.04%的老年人肌力水平得到提升；33.06%的老年人身体平衡性得到增强；血压、睡眠质量、精神面貌等方面也都有提升。跟踪研究显示：在65岁以下群体中，干预组居民的医保支出平均下降15.28%，减少1193元。在65岁及以上人群中，干预组居民的医保支出平均下降10.6%，减少1590.90元。

体科融合
只要在手机上简单操作，就能获得检测报告和个性化锻炼建议。在体质监测现场，智能体测仪可以快速完成身高、体重、体脂率、柔韧性等多项指标的测量，数据实时加密上传至国家级体质监测数据库，

确保了信息安全与准确性。

在上海市殷行社区卫生服务中心的“运动干预门诊”，通过精准测量成年人17项体质指标，生成检测报告和科学健身建议。为了方便市民，上海市还开发了微信小程序“科学健身加油站”，浙江省温州市则联动了“百姓运动码”。市民还可以扫码支付宝“悦体测”小程序，查询个人电子报告。

在温州市梧田街道龙霞社区，16间沿街店铺变身成为服务周边居民的“运动健康堡垒”。作为温州首家“好社区”运动健康中心，这里每天上演着科技与健康的碰撞。“通过加装智能芯片，原本缺乏智能化的健身设备，也可以实现实时反馈健身数据，相比直接更换设备，成本大幅减少，外部加装也有利于设备后续智能化升级。”浙江柯瑞普科技有限公司负责人徐海驿说。

国家体育总局科研所相关负责人表示，运动是实现主动健康最经济、最有效的手段之一，希望通过体育部门、医疗部门以及其他相关部门的携手联动，共同将“体卫融合”理念走深落实，努力实现从“以治病为中心”向“以健康为中心”转变，从疾病管理向健康管理转变，推动全民健身和全民健康深度融合，为健康中国、体育强国建设贡献力量。

(新华社上海6月11日电)

台风“蝴蝶”即将来袭

国家防总对广东海南启动防汛防台风四级应急响应

新华社北京6月11日电 为应对今年第1号台风“蝴蝶”，国家防总11日对广东、海南启动防汛防台风四级应急响应，并派出2个工作组分赴广东、海南协助指导。

据气象部门预测，“蝴蝶”已于6月11日8时生成，预计将于13日凌晨到上午在海南岛南部沿海登陆(强热带风暴级到台风级)。受其影响，11日14时至12日14时，南海大部、北部湾、琼州海峡、西沙群岛、南沙群岛、中沙群岛、广东沿海、海南岛沿海将有6到8级风，阵风9到10级，台风中心经过的附近海域风力可达9到10级，阵风11到12级。海南岛中东部的部分地区有暴雨或大暴雨。

国家防总相关负责人表示，“蝴蝶”造成的风雨影响持续时间长、累积降雨量大、局地极端性强。要坚持“风雨同防”，加强滚动会商分析研判，督促指导有关部门和地方落实防汛防台风各项责任措施，立足极端情况做好抢险救援准备。

有关省份按照国家防总安排部署，扎实做好防汛防台风工作。海南省组织渔船11日前全部回港避风，预泄预降水库蓄水位，针对积水路段和漫水桥安排专人看守，排查地质灾害隐患484处，协调搜救船艇90艘、飞机12架做好救援准备。广东省提前部署防范应对，组织受影响海域作业渔船回港避风、作业人员上岸避险。

今年全国节能宣传周 聚焦“节能增效，焕‘新’引领”

新华社北京6月11日电 国家发展改革委、生态环境部11日对外发布关于开展2025年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知。根据通知，今年全国节能宣传周定为6月23日至29日，活动主题是“节能增效，焕‘新’引领”。全国低碳日定为6月25日，活动主题是“碳路先锋，绿动未来”。

根据通知，全国节能宣传周期间，国家发展改革委将会同有关部门和单位围绕活动主题，积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念和相关技术知识的科普宣传，持续提升全社会节能降碳意识和能力。

全国节能宣传周期间，有关部门和单位将围绕碳达峰碳中和重大宣示5周年、能效标识制度实施20

周年等关键节点，聚焦节能降碳工作重点，组织开展“两新”政策实施成效、工业领域能效提升、建筑领域节能降碳、交通运输绿色低碳转型、节约型机关建设、农业农村节能减排、产品碳足迹经验推广、节能标准标识、绿色低碳知识科普等专题宣传活动。

全国低碳日当天，生态环境部将会同有关部门和单位围绕宣传主题，以应对气候变化重点工作为主要内容，开展“线上+线下”宣传活动，深入宣传低碳发展理念，普及应对气候变化知识，提升公众低碳意识，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。鼓励各有关部门、各地区围绕活动主题和宣传重点，结合工作实际开展内容丰富的低碳宣传活动，鼓励动员全社会广泛参与，促进绿色低碳发展，推动形成绿色生产生活方式。

AG600飞机正式迈入批量生产阶段



新华社北京6月11日电 记者从中国航空工业集团有限公司获悉，我国完全自主研发的大型水陆两栖飞机AG600“鲲龙”11日在广东珠海获颁中国民航局生产许可证，标志着AG600飞机正式迈入批量生产阶段。

中国航空工业集团有限公司专家介绍，生产许可证就好比飞机的“出生证”，获颁此证表明了申请人的质量体系符合适航规章要求，能够持续稳定生产符合设计标准的飞机。AG600飞机的研制涉及数百家配套单位、数万项零部件，表明我国在大型特种飞机设计制造协同、供应链管理、工艺一致性控制等领域形成完整能力，为后续国产大型特种飞机项目积累了可复制的管理经验与技术标准。

中国航空工业集团有限公司专家介绍，AG600飞机的成功研制创新形成了我国大型水陆两栖飞机核心技术体系，构建了“小核心、大协作”的研制模式，建立了大型水陆两栖飞机设计、生产制造、系统配套、试验试飞、保障服务体系，使我国具备了自主研发大型水陆两栖飞机的技术和工业能力，实现了我国民机产业发展和大型特种用途飞机领域的历史性跨越。

中国航空工业集团有限公司专家表示，下一步将瞄准满足我国应急救援体系和国家自然灾害防治体系建设的迫切需要，持续推动AG600飞机系列化发展，进一步完善航空应急救援服务体系，全面构建以AG600飞机为龙头的航空应急救援装备体系。

移动智能装备节

手机

手表

耳机

平板

电脑

最高

优惠8000元

扫码领取500元学子购机券

注：国补以省商务厅最新文件通知为准，展示国补金额均为补贴上限，具体国补金额以实际购买产品补贴金额为准；以上优惠活动需开通指定套餐，购机优惠金额需预存话费或银行卡转存。图上产品均为展示效果，图片仅供参考，以营业厅实物为准；本页画面为广告，本广告不构成要约，具体详询当地10086或本地营业厅。