

# 宿迁:以“文物+旅游” 激活城市发展新动能

■ 田海宁

“捧着‘小粉炉’，把博物馆的文化记忆带回家。”6月8日，参观过“数见苏韵·家门口看大展”环省行宿迁站巡展后，安徽省游客陈静回味无穷。

从5月27日到6月8日，“数见苏韵·家门口看大展”环省行宿迁站巡展接待观众超过16万人次。这个数据，折射出广大人民群众参与文化活动的热情。人们在一方展厅里，见物、见展、见证、见面，共享文化盛宴。

不仅如此，“数见苏韵·家门口看大展”环省行宿迁站巡展还带动了以南京博物院“镇院之宝”清乾隆

芙蓉石蟠螭耳盖炉为原型设计的同款“小粉炉”等文创产品热销。这些巧妙融合文物元素与现代设计理念的文创产品，不仅满足了游客“把博物馆带回家”的愿望，还将文化认同转化为实实在在的消费动能，实现了文化与经济的双赢。

其实，“数见苏韵·家门口看大展”环省行宿迁站巡展受欢迎绝非偶然，而是宿迁精准把握时代脉搏的成果。近年来，“博物馆热”席卷全国，公众对文化的需求已从走马观花转向沉浸式、互动式体验。宿迁抢抓机遇，以省级巡展为契机，通过裸眼3D技术展示文物、打造沉浸式水文化艺术场景等，构建起“可听、可看、可触、可感”的立体文化场

域，打造文物活化利用新场景，为观众提供沉浸式观展新体验。

今年5月30日，宿迁印发《推动市直博物馆高水平开放高质量发展若干政策措施》，提出要大力开发文创产品，整合市直文博资源，统筹推进文创产品的研发与营销，打造具有宿迁特色的博物馆文创城市新IP，促进文化消费升级。

“下一步，我们将采取精细化的服务措施，推出品质更高、更符合观众要求的展览活动，让更多人走进博物馆，感受传统文化的独特魅力。”市博物馆相关负责人说。

在国家大力推动文旅深度融合的背景下，去年，宿迁印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量

发展的行动方案》，强调要推动文化和旅游深度融合，创新发展“文物+旅游”。宿迁这座流淌着千年古韵又充满现代活力的城市，正以系统性的文化创新，激活城市发展新动能。

从成功举办一场展览到建立长效机制，从深度挖掘文化资源到有效转化产业价值，宿迁正在探索一条文化遗产保护与城市发展良性互动的路径。在全省362家备案博物馆共同绘就的文博大省画卷中，宿迁正以独特姿态成为创新实践的新坐标。可以预见，宿迁的文化遗产必将转化为驱动城市发展的持续动力，宿迁必将书写文化传承与城市发展的崭新篇章。

## 把“食”事办到企业职工的心坎上



■ 赵璐瑶 袁振宝

6月10日中午，在宿豫区关庙镇精密机械制造业产业园二期的共享餐厅里，已经坐满了前来就餐的各家企业职工。

“我们拿件工资，多劳多得。以前我们各自回家做饭，一来一回耽误了不少时间。”在此就餐的企业职工杨开举说，“现在有了共享餐厅，不仅环境干净卫生，而且饭菜可口、价格便宜。我们吃完饭还能休息一会儿，再去干活效率更高。”

据了解，关庙镇精密机械制造业产业园内的企业较多，职工数量庞大。以前，由于周边餐饮店较少，导致部分企业职工就餐不便。为了解决这一问题，去年底，当地政府在建设关庙镇精密机械制造业产业园二期工程时，同步组织相关单位建设共享餐厅。共享餐厅总占地面积500平方米，由关庙镇红旗社区与宿迁市欣扬餐饮有限公司共同出资建设。宿迁市欣扬餐饮有限公司出资50万元，负责日常运营管理；红旗社区出资10万元，并以固定资产和房屋入股，通过保底分红，预计每年可增加社区集体经济收入10万元。

“共享餐厅可以为周边20多家企业的职工提供优惠就餐、休闲娱乐等服务，并带动16人就业。”共享餐厅负责人李兴云表示，目前，共享餐厅处于试运营阶段，可以向企业职工提供中餐和晚餐，每日就餐人数有100余人。

“我们正在积极与更多企业对接，预计接下来会有更多职工前来就餐。”李兴云说，在菜品供应方面，共享餐厅积极满足企业职工的口感和营养需求，提供丰富多样的菜品。

此外，为了确保食品安全，共享餐厅的所有食材都经过检验检测，各项操作严格按照食品安全国家标准执行。李兴云说：“后厨是明厨亮灶，操作全透明。在食材方面，我们与供应商签订了供货协议、食品质量协议。”

“建设共享餐厅，是提高企业职工福利待遇水平、优化产业园营商环境的重要举措。”关庙镇红旗社区党委书记胡方洲表示，将根据企业职工反馈和需求，不断调整共享餐厅的菜品和服务，逐步扩大经营规模，努力为企业职工提供更加优质、便捷的就餐体验，让企业职工以更加饱满的状态投入工作。

## 宿迁加快建设 全国知名绿色家居产业基地

(上接1版)

江苏金牌厨柜有限公司自2015年9月投产以来，探索智能制造的步伐从未停歇。从引入行业技术领先的单机设备到建成柔性智能生产线，再到三期项目全面投产，如今，江苏金牌厨柜有限公司年产值高达40亿元。

作为宿迁市绿色家居产业的领军企业，江苏金牌厨柜有限公司通过升级改造柔性智能生产线，不断推出智能家居新产品。

“与改造前相比，公司的产能提高7%，产品不良率降低28%，订单准时交付率提高74%，设备综合利用率提高10%。”冉晓华说，这一组

数据是江苏金牌厨柜有限公司实施智能化改造项目取得的成果。

当前，宿迁市绿色家居企业积极引进先进设备和技术，力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。根据《方案》安排，从今年起，全市每年实施焕新项目100个以上，其中设备更新项目35个以上、智能化改造项目15个以上、绿色化改造项目30个以上、安全提升改造项目20个以上。到2027年，全市绿色家居产业实现产值780亿元；企业生产装备智能化、绿色化水平大幅提升，能源资源利用效率、产业集聚集约发展水平明显提高，产业质效显著提升。

## 宿迁企业“出海”步履铿锵

(上接1版)

“随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施，公司出口至泰国、越南等国家的产品已经实现零关税。成本下降后，产品的市场竞争力进一步增强，我们深耕国际市场的信心也更加坚定。”江苏芮邦科技有限公司行政部经理葛永说。

据了解，今年1—5月，宿迁海关为江苏芮邦科技有限公司签发RCEP原产地证书121份，签证出口货值4466万元。此外，宿迁海关深

入落实进口税收优惠政策，扎实开展“减免税工作专家进企”活动，针对重点企业推出“专门辅导、专项预审、专班审核”的一站式贴心服务。

在政策护航与企业奋进的“双向奔赴”中，宿迁外贸工作持续发力。“我们将持续关注国际市场动态和贸易规则变化情况，第一时间为企业做好政策解读、风险防范、纠纷解决等保障工作，助力企业进一步增强品牌影响力和市场竞争力。”宿迁海关企业管理科三级主办李坤说。

## 以“数”为笔， 擘画数字经济发展新蓝图

(上接1版)

作为宿迁数字经济发展主阵地，近年来，市湖滨新区深入贯彻中央和省、市关于加快发展数字经济的决策部署，依托省级大数据产业园——宿迁市软件与服务外包产业园(保险小镇)，积极探索“数实融合”新路径，通过“小数据”撬动电商“大产业”，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

4月29日，由京东云计算有限公司提报、市湖滨新区选送的《数据标注赋能电商产业效能提升》案例入选国家数据局发布的《数据标注优秀案例集》，是苏北地区唯一入选案例。该案例提出，通过数据标注技术优化商品图生成、智能客服、风险商品识别等工作，企业可实现仓储拣选效率提升、内容审核成本降低，带动商品交易总额增长。

服务入驻企业是最大的招商。

近年来，市湖滨新区持续优化营商环境，大力实施“3+3”营商环境提升行动，通过优化政务服务、强化政策支持，制定完善“区领导挂帅”和“周会办、月调度”机制，编制问题排查、分类助企等“三张清单”，组建项目工作专班，开展各项业务培训，做到“有求必应、无事不扰”和企业吹哨，部门报到”。

良好的营商环境催生了产业集聚效应。截至目前，宿迁市软件与服务外包产业园(保险小镇)已集聚各类企业1500多家，其中有大数据类企业260余家，年主营业务收入突破200亿元。

向“数”而行，“智”绘未来。市湖滨新区党工委副书记张彦表示，将依托省级大数据产业园大力实施数字经济突破提升行动，加强与龙头企业的合作，完善大数据产业链图谱，深层次打造数字经济高地。



6月12日，车辆在市区北京路上行驶。为了进一步拓展城市空间、缓解交通压力、带动产业发展以及促进区域经济发展，近年来，宿迁加强城市综合交通路网建设，城市“经脉”日益畅通。  
本报记者 肖伟伟 摄

## 品味冰粉里的清凉人生

■ 本报记者 裴凌曼

“阿姨，来一碗冰粉，多加点山楂片和葡萄干。”

“好的，稍等。”

6月11日，在市区宝龙二十四街的夏抱冰冰粉店内，40岁的王凤侠将晶莹剔透的冰粉盛入碗中，再按照顾客需求加入花生碎、山楂片、葡萄干等小料和红糖浆，一碗冰粉就制作好了。

“一到夏季，冰粉就非常受欢迎。我每天都准备上好的食材，确

保让顾客吃得放心。”王凤侠说。

王凤侠的娘家在宿城区王官集镇。在经营夏抱冰冰粉店前，她曾在徐州市睢宁县开了一家手机店。在一次旅游中，她发现清凉解暑的冰粉非常受欢迎，每次购买都要排很久的队。

“冰粉为什么如此受欢迎？我能不能也开一家这样的店？”思来想去，王凤侠决定转让已经经营了十几年的手机店。但是，她的这个决定遭到了家人的反对。

“家人认为我不了解餐饮行

业，没有足够的经验。但是我认为这是一个商机，一定要抓住。”王凤侠说。

为此，王凤侠积极与家人沟通，详细讲解开店计划，包括店铺的定位、目标客户群体、预计投入成本等。但是，在王凤侠与家人商量的过程中，睢宁县的代理权已经被别人取得，她只能另寻别处。

“我是宿迁人，于是我决定回宿迁开店。”王凤侠说，“认定了一件事就一定要做好。”

回到宿迁后，王凤侠忙着学技术、找店铺……很快，夏抱冰冰粉店开业了。经营一段时间后，店里的生意越来越好，有了不少回头客。

“不断得到顾客认可，这让我有了成就感，确信自己的决定是正确的。”王凤侠说。

如今，王凤侠依然在不断学习和创新，她推出的冰沙牛乳、茉莉豆花、酒酿豆花等新品深受顾客喜爱。她说：“吃甜品能让人感到快乐，我希望每一位顾客都能在店里‘收获’快乐。”

## 文明之花绽放 绘就幸福长卷

(上接1版)

时光流转，《人情新风“宿9条”》早已深入人心，玉皇村的红白理事会已悄然退出群众的视野。从最初的抵触到如今的主动践行，玉皇村的十年变迁，见证的不仅是一场移风易俗的变革，还是乡村文明从制度约束到自觉践行的升华。文明已经成为宿迁乡村的精神底色，在宿迁大地上描绘出和谐美好的新画卷。

江桥社区：

和美乡村绘新景  
幸福生活入画来

6月11日，笔者走进泗洪县归仁镇江桥社区，映入眼帘的是整齐划一的民居。这得益于江桥社区统一实施的房屋改造工程。

“在改造前，不少房屋外墙老旧，有的还存在墙体开裂等问题，既不美观，又存在安全隐患。”江桥社区党支部书记陈艳说。为了改变这一状况，江桥社区邀请专业团队，结合本地特色编制改造方案。

江桥社区基础设施的蜕变同样让人震撼。曾经泥泞难行的道路完成了“华丽变身”，崭新的道路四通八达，地下管网建设同步推进。“以前一下雨，路上全是积水和烂泥，出门深一脚、浅一脚。现在路面宽敞整洁，太方便了！”江桥社区居民江超高兴地说。

在环境整治方面，江桥社区同样下了功夫。以改厕工作为例，江桥社区挑选示范户先行先试，打造干净整洁的样板厕所，再以点带面，挨家挨户宣传引导。不仅如此，在江桥社区，每日有专业保洁队伍来清运垃圾，垃圾乱丢乱堆的现象一去不复返。“居民亲眼见证环境的改变，感受到其中的益处，就自觉加入爱护环境的行列。”陈艳说。

“多到田间地头走一走，多到百姓家里坐一坐，这样才能知道大家想要什么。”陈艳道出了社区建设的“秘诀”。

从道路硬化到设施完善，从环境整治到民心凝聚，江桥社区的每一个变化，都是宿迁文明建设的缩影。

半窑社区：

党建领航谱新篇  
和谐社区展新颜

在宿迁文明建设的浪潮中，宿城区河滨街道半窑社区坚持党建引领，奏响了创建和谐社区的文明乐章，为居民勾勒出邻里和睦、环境宜居的美好生活图景。

恒华府小区区的“微网格积分超市”成为激发治理活力的新引擎。志愿者可凭借志愿服务时长积攒积分兑换生活用品，这一创新举措经过党员宣讲、示范，吸引了100多名居民加入志愿服务队伍。从环境卫生维护到社区活动组织，“红马甲”的身影成为半窑社区亮丽的风景线。

半窑社区的移风易俗工作同样成效显著。过去，居民家中办丧事存在大操大办等现象，不仅严重扰民，还存在安全隐患。据半窑社区党委副书记吕涛介绍，为了改变这一状况，半窑社区依托“有事好商量”协商议事室，联合相关物业公司、辖区内的“大支”打出“组合拳”：电子屏滚动播放文明

宣传视频，在单元门上张贴倡议书，通过微信群推送政策解读文章。与此同时，半窑社区建立“快速响应机制”：相关物业公司的工作人员得知居民家中有老人去世的消息后及时报备；社区工作人员第一时间上门引导文明治丧，协助家属联系规范的殡仪服务单位。

“如今，白事取缔高音喇叭、杜绝低俗表演、禁止大型纸扎品进小区已成常态。”吕涛说。

在化解居民矛盾纠纷工作中，半窑社区联合退休党员干部组成的调解队伍和相关物业公司及时开展矛盾纠纷调解工作，实现“小事不出小区，大事不出社区”。“现在社区环境更好了，邻里关系更加和谐了。”恒华府小区居民高翠英感慨道。

文明之花绽放，宿迁城乡面貌悄然改变。这是文明从制度约束到自觉践行的升华，是城市肌理与精神风貌的双重蝶变。让文明成为最动人的底色，宿迁持续绘就幸福长卷。