

双向奔赴 互利共赢

——中非经贸合作持续升温



6月12日,在长沙国际会展中心,参展商推介来自非洲的护肤品。当日,第四届中国—非洲经贸博览会在长沙举行。本届博览会以“中非共行动 逐梦现代化”为主题,会期4天。

“到非洲的机票真是非常抢手,那里充满了机遇!”湖南尔康制药股份有限公司副总经理马弼君近日忙着筹备年内在坦桑尼亚启用制药厂。他经常穿梭于中非之间,常常惊叹于航班客流量之大。在他看来,航班机票抢手与巨大客流,正是中非经贸交流热度不断升温的真实写照。

据统计,中国南方航空广州—长沙—内罗毕航线自2019年开航以来,已累计承运旅客22.7万人次,目前保

持每周3班的稳定运营。为满足旅游旺季客运需求,南航计划在即将到来的暑期增开内罗毕—广州直达航班。中非双边经贸合作势头强劲,领域不断延伸。仅需3天,肯尼亚的咖啡豆便可搭乘直飞长沙的航班,将其独特风味带到湖南高桥大市场的非洲咖啡交易中心。作为农产品领域的“老朋友”,非洲咖啡产品来华步伐提速。今年一季度,中国自非洲咖啡进口同比增长70.4%。

与此同时,在长沙市高桥大市场的非洲咖啡交易中心,小咖主咖啡有限公司经营的一家咖啡店将来自埃塞俄比亚、肯尼亚等非洲多国的咖啡豆精心打造成30多款饮品。“如今,我们通过线上交易平台与非洲咖啡庄园主直接沟通,简化交易过程,降低综合成本。”小咖主咖啡有限公司负责人景建华表示,咖啡市场行情近年非常好,公司去年从非洲进口的咖啡生豆量同比增长30%。“老朋友”之外,也有“新面孔”,一抹绿色让中非经贸往来转型向新。随着非洲持续推动绿色转型,2023年,中国新能源汽车、锂电池、光伏产品对非出口同比大幅增长291%、109%、57%。去年,来自塞内加尔的苏拉哈特在达喀尔成立了一家新能源网约车公司。“看到中国满大街跑着新能源汽车,我也期待在我的国家看到类似场景。”他认为,引进新能源汽车不仅可以提供就业岗位、降低运营成本,而且更加环保。

苏拉哈特在义乌生活经商已有20余年。自从第一次在义乌采购五金产品起,他便发现了物美价廉的“中国制造”,也见证了日益频繁的中非经贸往来。

走进苏拉哈特在义乌设立的对非贸易公司展厅,非洲客商络绎不绝,展台陈列着成百上千种商品,既有太阳能光伏板、太阳能路灯等新能源产品,也有五金、日用百货、家用电器等。最

开始一年向非洲发出二三十个集装箱,如今超过4000个,苏拉哈特对未来的发展满怀信心,“这个数字还会继续增长”。中国电商模式的“新风”也吹向非洲大陆。作为电商经济的蓝海,非洲市场显现出巨大活力与潜力。“线上直播为我们吸引了很多顾客,我可以实时了解他们的各种需求。”南希·卡里乌基是东非头部电商平台Kilimall的一名主播。她告诉记者,每天直播的自然流量超过1万人次,这在当地是相当可观的。

卡里乌基向记者展示着Kilimall的首页,从3C数码产品到鞋帽服饰,商品一应俱全,让人目不暇接。“电商不仅改变了以往的消费方式,还为当地人带来了工作机会。”据了解,平台自2014年走进非洲发展至今,在线注册用户超过1000万。在推广中国电商模式的同时,平台还努力实现本地化运营,为非洲创造了上万个工作岗位。此外,阿里巴巴、希音、拼多多等中国电商企业也已在非洲市场布局,架起一座座连接中非的“数字桥梁”。一来一往间,中非经贸合作持续升温,贸易蛋糕越做越大。中国海关总署6月初发布数据显示,今年前5个月,中国对非洲国家进出口9632.1亿元,同比增长12.4%,规模创历史同期新高。面向未来,中非经贸往来将不断释放新活力,让双方民众共享发展红利。

(新华社长沙/内罗毕6月12日电)

外交部:让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国

新华社北京6月12日电 外交部发言人林剑12日在例行记者会上表示,从“中国游”到“中国购”,从人工智能到中国潮玩、影视剧风靡全球,中国将与世界共享更多机遇和红利,让各国人民有更多机会感知越来越“酷”的中国。

当日例行记者会上,有记者问:我们注意到,一段时间以来,外国游客来华旅行、直播中国热潮不减,中国潮玩海外爆发。有外媒评论称,中国科技、游戏、文化等产品风靡全球,让中国变得很“酷”,也提升了中国国际形象。最新民调显示,最近一年多中国全球好感度稳步上升。发言人对此有何评论?

林剑说,从说走就走的“中国游”到琳琅满目的“中国购”,从深度求索的人工智能,到中国潮玩、影视剧风靡全

球,越来越多的外国朋友走近中国、了解中国,冲破了“认知茧房”,收获了情感共鸣。这充分说明,对美好事物的追求和对美好生活的向往不分国界、不分民族,是任何力量都阻挡不了的。

林剑表示,一个更加真实、立体、全面的中国正被越来越多的人看见。这得益于中国坚定推进高水平对外开放,持续推进中外人员往来,也得益于中国坚持高质量发展,加快推进新质生产力和创新驱动发展,更得益于中国始终做变乱交织世界中的稳定力量、确定力量,坚持以中国式现代化赋能世界发展。

“中国将以更大范围的开放、更广阔野的创新、更深层次的合作,与世界共享更多机遇和红利,让各国人民有更多机会感知越来越‘酷’的中国。”他说。

全国千人口献血率达11.4

新华社北京6月12日电 国家卫生健康委医疗应急司副司长高光明12日表示,全国千人口献血率达到11.4。

在国家卫生健康委当天举行的新闻发布会上,高光明说,自献血法颁布实施以来,我国全面建立起无偿献血制度,血液管理法制体系日益完善,无偿献血实现了质的飞跃。

据介绍,国家卫生健康委采取多种措施保障血液安全供应。一是加强无偿献血宣传动员,与国铁集团合作,在全国铁路3000多个客运车站、4200余组动车组列车的共26万块屏幕上,滚动播放无偿献血宣传视频和海报。同时,鼓励党政机关、高校、企事业单位参加团体无偿

献血,发挥带头作用,引领社会良好风尚。

二是依托全国血液管理信息系统,实现血液采集、供应、检测、库存等信息的实时动态管理,开展血液库存日监控,健全全国血液联动应急保障能力,精准开展跨区域血液调配,保障重点地区、重要时间节点的血液供应。2024年全国累计调配血液361.3万单位,其中省际间共调配血液58.3万单位,同比增长35.1%。

三是夯实血液安全底线,扩充血液检测项目,提高检测技术水平,有效阻断重点传染病经输血途径传播,目前我国血液安全总体水平位居全球前列。

在建世界第一高桥成功拆除猫道

新华社贵阳6月12日电 12日,随着最后一根承重绳下放到位,贵州花江峡谷大桥的猫道拆除到位,标志着这座在建世界最高桥又完成一个重要施工节点,为9月底具备通车条件奠定坚实基础。

猫道是悬索桥施工时的平台,挂在主缆下方。因工人高空作业时,行走姿态与猫步相似而得名。作为临时辅助设施,一般在大桥基本完工后拆除。花江峡谷大桥的两条猫道净宽4米,单幅总长2264米,最高点距离江面近800米,是目前世界最高的猫道。

“再见咯!”在施工现场,工人魏华良和同事一起盘卷着最后一根承重绳,不免发出感慨。“一趟大概是2公里多,经常一个来回,步数就上万了。”在猫道上走了一年多的他说。

对工人而言,在这座“天梯”上,不仅要“云中漫步”,还要“高空整活”。借助猫道,施工人员

先后完成了索股牵引、吊索安装、主缆缠丝、防护涂装等一系列工序。

花江峡谷大桥是贵州六安高速公路的关键控制性工程,全长2890米,桥墩最大高度262米,主桥跨径1420米,于2022年1月正式开工。这座钢桁梁悬索桥建成后将成为新的世界第一高桥。

截至目前,大桥主桥下构、引桥、索鞍、主缆、索夹、吊索、钢桁梁、桥面板、主缆缠丝、主缆防护及主缆检修道已施工完毕,正在进行护栏安装、桥面铺装及观光电梯施工。

贵州交投集团所属桥梁集团六安高速8标项目经理吴朝明说,花江峡谷大桥还将配套建设云渡服务区、悬崖民宿酒店、观光电梯、观景长廊、玻璃栈桥式餐厅、高空观星水吧、极限运动、锚锭攀岩等桥旅融合项目,这些设施也将与大桥一起投用。

印度客机坠毁爆炸 警方说已找到超200具遗体

新华社新德里6月12日电 一架印度航空公司波音787-8型客机12日在印度古吉拉特邦艾哈达达巴德机场附近坠毁。现场画面显示,客机起飞后不久迅速下降,撞上一栋建筑物后爆炸起火,飞机残骸四处散落。

社交媒体上流传的一段视频显示,客机低空飞行,未能顺利爬升,随后发生爆炸,空中腾起巨大火球,现场冒出浓浓黑烟。当地电视台播放的画面显示,消防人员正在进行救援,被撞大楼楼体漆黑,外墙玻璃几乎全部被毁。

当地一名高级警官接受媒体采访时说:“飞机撞上的大楼是一家医学院宿舍……我们已经清理了约70%到80%的区域。”

现场照片和视频画面显示,客机残骸散落在大楼周边,机尾残骸位于大楼顶部。坠毁现场有人被担架抬上救护车。

当地警方说,客机坠毁也导致地面人员伤亡。目前,已找到

超过200具遇难者遗体,可能包含地面人员,大多数遗体烧毁严重。

一名男性目击者告诉媒体记者,他的办公室距离坠机地点大约200米,他刚走出办公室就听到一声巨响,烟雾立即弥漫整个区域。“到现场后,我看到周围散落着飞机残骸。”

印度航空公司说,机上载有230名乘客和12名机组人员,乘客包括169名印度公民、53名英国公民、7名葡萄牙公民和1名加拿大公民。另据消息人士说,乘客中包括217名成人、11名儿童和2名婴儿。

暂不能最终确定客机失事造成的遇难人数。此前有媒体报道称,机上242人全部遇难。另据当地媒体报道,坠毁现场发现一名幸存者。

经中国驻印度大使馆确认,根据印度航空公司最新公布的乘客国籍信息,失事客机上没有中国籍乘客。

波音公司说,正就客机坠毁事故与印度航空公司保持联系,随时准备提供支持。

下沉一线查摆问题 “刀刃向内”全面“体检”

——江苏、陕西、辽宁推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实

在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中,江苏、陕西、辽宁等地对标对表中央八项规定及其实施细则精神,坚持“刀刃向内”,深入基层一线查摆问题,开展全面“体检”,规范权力运行,堵塞制度漏洞,推动学习教育走深走实。

动真碰硬 全面对照问题清单“过筛子”

近日,江苏省淮安市淮安区有关负责人来到万达广场周边调研,对这一地区群众反映强烈的“进出堵、绕城烦、出行难”问题进行现场办公。

“我们多方调研,收集了群众关于施工不规范、进度不合理等方面的意见建议20余条。”淮安区交通运输局局长宗喜林在施工现场说,“我们在工程项目部第一时间公开晾晒,通过‘日跟进、周过堂、月调度’,确保项目加快推进。”

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育启动以来,江苏围绕11个方面突出问题,编印了48个典型案例,要求层层各级对照检视、边查边改、真管真严。针对各地各单位上报备案的查摆问题清单和集中整治台账,制定核

查指导工作方案,开展全覆盖审核。“对少数地方和单位存在的查摆问题不深不透、动真碰硬力度不够等问题,我们采取发放工作提示单、电话提醒、约谈等方式,督促纠正偏差、改进提升。”江苏有关部门负责人说。

辽宁坚持动真碰硬,全面排查纪检监察、巡视巡察、12345平台群众诉求等情况,通过召开座谈会、发放问卷等方式,广泛听取干部群众意见建议,对照违反中央八项规定及其实施细则精神问题清单、隐形变异的作风问题清单“过筛子”,逐一查找和梳理问题表现,确保把问题找准找实,把根源找深找透。

深入基层 在服务群众一线查找问题

“夏桥新苑是一个老的安置房小区,一直以来存在车难停、灯难修、环境差等问题。”江苏省南京市浦口区星甸街道有关负责人在基层调研听到群众反映后,立即通过走访干部群众、专题座谈等形式,对问题追根溯源。

针对群众反映的问题,星甸街道

通过申请民生“微实事”专项资金,以项目形式纳入预算编制,并按计划实施维修,受到群众欢迎。

在学习教育中,江苏、陕西、辽宁等地组织广大干部下沉一线调研走访,走进居民小区、走入企业车间,重点查找是否存在脱离群众、损害群众利益的不正之风,健全问题动态查摆机制,建立问题清单,推进整改落实。

节假日期间,陕西省汉中市汉台区前进路夜市附近部分共享单车乱停乱放,造成交通阻塞,游客多有抱怨。接到群众反映后,汉台区城管局随即组织共享单车企业对共享单车停放区域进行调整优化,加强节假日期间的车辆调度,避免阻塞交通行为。

汉中市有关负责人说,汉中市将群众参与、群众监督贯穿学习教育全过程,鼓励引导群众和企业反映问题,对问题集中的单位开展作风核查,倒逼问题整改到位、服务质效提升。

刀刃向内 查摆、堵塞制度漏洞 4个县级班子查摆问题42个、46

“半步”快跑 扬州不慢

——体育消费江苏观察之三

在如今红火的马拉松江湖里,扬州鉴真半程马拉松算得上是“前辈”。但不少资深跑友也纳闷,这项2006年就创办的赛事,为何一直是“半马”?

不“升级”是因为这座历史文化名城始终坚持“适合的才是最好的”。结合大运河、休闲游等城市特色,这座准左名都以“小而美”“小而特”的赛事经济为引领,依托人文底蕴和城市气质,以运动休闲+旅游康养的“慢经济”跑出加速度。

“半步”跑可以“小而美”

烟花三月下扬州。对很多跑者来说,每年这个时节举办的扬州鉴真半程马拉松,也在“必跑马拉松”的名单上。

“必跑”一方面因为赛道风景如画,城市风光绮丽,是连跑带玩的绝佳目的地,另一方面也是因为2006年创办的“扬马”名声在外,是江苏省第一个城市马拉松,2012年就获评世界田联金标赛事。

如此资深,如此名声,在当前的马拉松热潮中,为何不趁势升级为全马?扬州的答案很朴实:半马更适合。“扬州城市规模不大,承载能力有限。我们还是希望保持创办时的初心,不盲目跟风上‘全马’,更希望能办出特色,为跑者提供最好的服务和体验。”扬州市副市长刘流说。

这样的“初心”,让这个首屈只有900多人参加的赛事,在2025年吸引到近10万人报名,半马省外选手占比超六成。

在风景最美的旅游旺季,用一条赛道串起城市重要文化地标,是扬州对跑者最大的诚意。从赛事名称里的鉴真到奖牌上的非遗元素,从大运河畔跑到平山堂下,从古城跑进新城,“唐宋元明清,从古跑到今”的意境交口相传。

“夜游大运河实在太美了。”3月底来参加扬马的秦女士说,“扬州几年前就来过,但这次我又有了‘复购’的冲动,准备明年再报名,把没去成的几个点都打卡了。”

秦女士的新发现,其实也是扬马的精心设计。体育搭台、文商旅唱戏,在扬州这座闻名遐迩的旅游城市,已经成为深入血脉的办赛逻辑。

2025年扬马,产生直接经济效益1.17亿元,间接拉动经济效益2.52亿元。2024年,扬州吸引市外参赛观赛超35万人次,带动消费超12亿元。今年4月,扬州成功入选国家体育总局的促进体育消费和赛事经济试点城市名单。

“水文章”写出含金量

地处江河交汇处的扬州因水而兴,自古繁华,文脉悠长。扬州市体育局局长王雅静说:“扬州是世界运河之都、世界美食之都、东亚文化之都,我们把体育赛事和三都品牌文化紧密结合,把吃住游玩等消费内容打包装到赛事里,一篇‘水文章’就做了出来。”

“早上皮包水,晚上水包皮”,扬州人吃早茶、晚上泡澡的“水文化”,如今又多了一个选择——白天去玩水上运动。

“七河八岛”的水利文化遗产位于扬州东北部,也是国家湿地公园。近年来通过引入赛艇、桨板、帆船等活动,这里正成为扬州及周边户外、水上运动的热门目的地。南京骑友小张说:“我跟骑友群去过,处处是风景,吃喝玩乐齐全,现在很多骑友会选择周末去玩一玩。”

“水文章”不止于水上。去年,大运河·七河八岛欢乐夜光跑连开多场,比赛所在地消费场所营业额显著提升,同比增长45%。5月下旬,2025大运河城市网球公开赛举办,规模不大,却暗藏“野心”——打造“大运河”赛事品牌。

作为大运河重要节点城市,扬州有6条河段、10个遗产点被列为世界文化遗产。王雅静说:“大运河是我们的城市名片,我们现在着力打造大运河系列赛,已经有足球、击剑、城市定向等十多个项目,以大运河城市为名,向全国发出邀请。”

“水文章”里含金量很高。围绕扬马品牌优势,构建枣林湾半程马拉松、高邮大运河半程马拉松、欢乐夜光跑等路跑赛事矩阵;结合各区县特色,推出高邮自行车、新城水上运动等“一县一品”赛事活动品牌……

王雅静说,赛事是城市形象窗口,能吸引更多潜在游客和消费者,其“长尾效应”可能短期无法反映在经济数据上,却是实实在在的。

“慢经济”跑出加速度

清晨在万福大桥塔楼吃一份扬州