

拆解现象级话题“苏超”热的底层逻辑

“比赛第一，友谊第十四！”、全民欢乐“造梗”、对手“K歌互动”……一场江苏境内的“草根”赛事，近期凭场均超万人上座率、社交平台数亿次传播，一跃成为现象级热点。

这一被网友称为“苏超”的江苏省城市足球联赛，不仅踢出破圈“世界波”，而且撬动一场文旅消费的“泼天富贵”。这一话题形成热点的底层逻辑是什么？这场赛事为各地文体旅融合发展带来哪些启示？

体育引流文旅留客
常州“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐让特产销量暴涨；盐城“观鸟+观赛”套餐预订超2万单；镇江句容景区赛事期间夜游人数翻3倍……“看似球输了，其实赢麻了”，网友一句戏谑，道出“苏超”爆火背后的“文旅热”。

端午假期恰逢第三轮对决。途牛数据显示，主场作战的泰州、盐城、徐州等城市出游人次同比增长分别为45%、27%和26%，出游热度增长显著；据江苏智慧文旅平台监测，6个主场城市银联异地渠道文旅消费额增长14.63%。

“徐州烧烤”搜索量激增197%、“看球酒吧”搜索大增407%、“儿童足球培训”成热搜词……美团数据显示，6月首周，“苏超”掀起江苏境内一波美食消费、聚会观赛及运动玩乐热潮。

专属福利助推“为一场球赴一座城”。

无锡为常州市民看球准备专属优惠：阳山水蜜桃“买一送一”、商场免费停车、打车可享6折；苏州周庄、同里等多家古镇宣布免费入园政策；扬州推出主场日所在周末全市国营景区免费对省内市民开放，并配套住宿、餐饮、演艺等多重优惠。

“‘苏超’带动的‘票根优惠’正串起赛事、文旅、消费等，结合景区、文创、购物等场景，为游客提供‘观

赛+旅游+购物’一站式体验，延长其停留时间，提升消费频次。”江苏师范大学商学院教授司增绅说。

镇江卖“输球醋饮”、扬州秀非遗漆器、宿迁霸王鞭鼓助威……“苏超”也将赛事变身城市文化的立体展演。“以前对徐州的认知是‘重工业城市’，去了才发现原来有这么多‘楚汉’文化景点。”南京球迷张超说。

业内人士指出，快乐本身是最大的经济动力之一，“苏超”的娱乐性、纯粹性和全民参与正成就一场欢乐消费盛宴。苏南、苏中、苏北文旅资源各有不同，联赛加速“省内深度游”“探访兄弟城市”升温，成为撬动文旅品牌共塑的新支点。

缘何吸引大量“路人”？

无锡新市民王琳不是足球迷，却早早规划了看球行程：6月14日去江阴周末游，15日现场看“苏超”焦点战——无锡队主场迎战常州队，“倒一之争”。“无论是网上还是身边人，都在聊这场比赛。我也想感受一下‘苏超’现场气氛，顺便玩一圈。”她说。

自5月10日开赛以来，“江苏城市联赛”相关话题在短视频平台播放量达数亿次，像王琳一样的“苏超”迷持续涌现。据江苏省体育局介绍，“苏超”前三轮吸引超19万观众涌进球场，上座率堪比职业联赛。

10元门票、免费直播、简化流程……一系列“降门槛”举措让“苏超”的群众属性和开放性拉满，吸引大量“路人”成为“气氛组”，主动为城市“站队”。

与中超、中甲等联赛高门槛不同，“苏超”13支参赛队伍中，大多数球员来自不同行业，包括本地教师、快递员、程序员等。“他们白天上班、晚上练球，以‘全民足球’新模式拉近了与大众的距离。”江苏省体育局副局长刘彤说。

情绪价值的释放也让赛事在社

交平台滚雪球般传播。

南京队与无锡队赛前“水蜜桃加盐”“盐鸭加糖”互怼；徐州队对阵宿迁队被戏称为“楚汉争霸”；连续输球的常州队被调侃“常”字笔画快没了……网友在“热梗”中感受“苏超”的松弛感。

苏州以老歌《阿莲》向连云港“表白”，连云港回应“阿苏，我一见你就笑”；常州以“无所谓谁会爱上谁”向无锡“示爱”，无锡回复“阿D不会被现实磨平棱角”……城市官方账号纷纷下场“K歌互动”，让赛事文化更鲜活。网友笑称：“比赛第一，爱情第十五，别沦陷了。”

城市自信也进一步推动百花齐放。

专家指出，江苏“十三太保”各具经济文化特色，交通便捷且体育设施完备，“苏超”保留城市个性，又在共同话题中凝聚归属感，“一城一主场”为每个城市提供了展示地域特色和承接赛事流量的绝佳窗口。

绿茵场的“好胜心”也衍生出城市文旅、球迷文化等外围较量。中山大学管理学院教授李孔岳表示，“苏超”在用互联网思维定义“团结”，即共享流量。这种“竞争式团结”是高级协同，成功实现了“体育搭台、百业唱戏”。

业内人士表示，“苏超”的走红和近年来诸多地方文旅热类似，都是创造性地打造大众参与的新场景，以群众思维开展官方动员，继而依托民间活力释放文旅消费新磁场。

有专家指出，与不少网红城市相比，“苏超”带来的文旅热度先是被“形散”的本省人盘活，形成强大生态后再吸引外部关注；联赛为长期夜间娱乐消费提供了新选项，加之江苏体育制造外延丰富，这些本土化特质形成了更有力的内生动能。

如何踢好“下半场”？

尽管有人说，“苏超”的经验难

以复制，但其因地制宜打造名片的文体旅融合创新打法，也给更多地方带来启示。

“苏超”赛场内外用幽默化解竞争，为公众提供情绪出口，同时利用地方文化自信进行符号转化，通过美食、方言、历史等具象化符号构建地方身份认同，继而形成全民参与的欢乐共振。“在注意力稀缺时代，谁能创造出‘社交货币’，谁就能培育出鲜活的名片。”李孔岳说。

火热的“苏超”今年将持续到11月。在点燃足球激情同时，如何守住文旅“泼天富贵”，继续踢好“下半场”？

“全民狂欢”怎样推陈出新；便民惠民措施如何落实到位；能否进一步打击黄牛囤票、消费侵权等行为……一系列留给“苏超”的命题待解。

苏州大学地方品牌化协同创新中心主任周永博指出，关键要打破文体旅产业边界，形成消费链式反应。“可通过‘小型化、区域化、全民化’的赛事设计实现破圈，借助市民的情感共鸣与参与热情，链接起体育赛事和城市发展。”

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平认为，从延续赛事热度来看，可进一步开发沉浸式观赛体验，在城市设立特色观赛点，如主题观赛酒吧、烧烤店、商业综合体等；扩大赛事衍生内容矩阵，以多元叙事持续挖掘体育精神内涵。

从服务保障看，可推行线上预约即时确认、景区专用通道、增设球迷服务岗等举措；采用科技化手段，通过“人脸识别+票务绑定”等技术进一步规范入场、入园管理。

此外，受访专家也建议加快培育“赛事经济生态圈”，如开发城市联名周边、推出“热梗”文创产品，设计打造足球主题研学路线等，让赛事衍生出常态化文旅消费业态。

（新华社南京6月13日电）

前5个月我国人民币贷款增加10.68万亿元

新华社北京6月13日电 中国人民银行13日发布的金融统计数据显示，前5个月我国人民币贷款增加10.68万亿元，其中企(事)业单位贷款增加9.8万亿元。

数据显示，5月末，我国人民币贷款余额266.32万亿元，同比增长7.1%。分部门来看，前5个月，住户贷款增加5724亿元；企(事)业单位贷款增加9.8万亿元，其中中长期贷款增加6.16万亿元。

从货币供应看，5月末，广义货

币(M2)余额325.78万亿元，同比增长7.9%。狭义货币(M1)余额108.91万亿元，同比增长2.3%。

另外，前5个月我国人民币存款增加14.73万亿元，其中住户存款增加8.3万亿元。

此外，同日发布的社会融资数据显示，5月末，我国社会融资规模存量为426.16万亿元，同比增长8.7%；前5个月社会融资规模增量累计为18.63万亿元，比上年同期多3.83万亿元。

我国科研人员“以柔克刚”填补微型LED晶圆无损测试技术空白

新华社天津6月13日电 微型LED是下一代高端显示技术的核心元件，搭载微型LED的晶圆必须达到100%的良率，否则将会给终端产品造成巨大的修复成本。然而，业界却一直没有找到晶圆接触式无损检测的好方法。近日，我国科研人员用“以柔克刚”的方式填补了这一技术空白。

传统的晶圆良率检测方法有的如“铁笔刻玉”，会造成晶圆表面不可逆的物理损伤；有的则只能“观其大概”，存在较高的漏检率和错检率。良率无损检测的技术空白严重阻碍了大面积显示屏、柔性显示屏等微型LED终端产品的量产。

近日，天津大学精密测试技术及仪器全国重点实验室、精仪学院感知科学与工程系黄显教授团队打破了微型LED晶圆测试瓶颈，实现了微型LED晶圆高通量无损测试，研究成果于13日在国际学术期刊《自然-电子学》刊发。

研究团队首次提出了一种基于柔性电子技术的检测方法，该方法构建的三维结构柔性探针阵列，凭借其“以柔克刚”的特性能对测量对

象表面形貌进行自适应形变，并以0.9兆帕的“呼吸级压力”轻触晶圆表面。

“该技术的探针接触压力仅为传统刚性探针的万分之一，不但不会造成晶圆表面磨损，也降低了探针本身的磨损，探针在100万次接触测量后，依然‘容颜如初’。”黄显说。

此外，团队还研发了与三维柔性探针相匹配的测量系统。通过探针和检测系统的协同工作，为微型LED产品的高效工艺控制和良品筛选提供关键工具。

“我们实现了从零到一的突破，填补了微型LED电致发光检测的技术空白，也为其他复杂晶圆检测提供了革命性技术方案，随着探针阵列规模与检测通道的持续拓展，未来或将在晶圆级集成检测、生物光子学等领域产生更广泛影响。”黄显说。

据悉，目前该技术已在天开高教科创园开启产品化进程，未来将为国内微型LED产业提供批量化、无损、低成本的检测解决方案，进一步拓展柔性电子技术的应用领域。

“鲲龙”AG600在高原机场完成测试飞行

新华社西宁6月13日电 记者从西部机场集团青海机场有限公司获悉，我国自主研发的大型水陆两栖飞机“鲲龙”AG600近日在海拔2905.4米的花土沟机场圆满完成测试飞行，标志着我国航空工业在复杂气象条件与高原运行领域取得重大突破，充分验证了AG600在极端环境下的卓越性能。

高原测试是AG600实现全疆域应用的关键环节。位于柴达木盆地西北部的花土沟机场凭借其独特的高高原地理环境和出色的综合保障能力，成为此次测试的理想场

地。为确保任务顺利实施，花土沟机场组建专项保障小组，制定“一任务一方案”的精细化策略。从跑道状态检查、导航设备实时监控，到加密气象观测、优化地面勤务流程，各部门24小时轮班值守，全力保障各环节无缝衔接。

作为我国自主研发的大型水陆两栖飞机，AG600集成了多项先进技术，具备在复杂环境下执行多类任务的能力。其成功通过高高原环境验证，将显著拓展其应用范围，为国家应急救援、资源勘探等领域提供更强大的装备支持。

明松：矢志打造全国富硒功能食品领军企业

（上接1版）

如何将这一想法变成企业发展的关键驱动力？人才是关键。

近年来，宿迁出台系列人才新政，拥有各类高层次研发机构，定期举办人才发展大会、人才节等活动。近悦远来的人才生态，为企业创新创业搭建广阔舞台。

“当时，政府相关部门聚焦企业发展需求，借着当年举办的人才发展大会，帮助我们招引了一批专业对口人才，并且推动我们与江南大学、中国科学院微生物研究所共建研发平台，加强技术转化，突破深加工提取方面技术。”明松激动地说。

有了创新人才的加持，中农科在技术创新、产品研发等方面实现了新跃升。

“富有机硒食用菌是中农科产品的核心原材料，我们的核心竞争力在于富硒技术的深度研发与应用。”据明松介绍，中农科创新的现代化微生物育种与生物转化技术，不仅实现食用菌高营养富集，更完整保留食用菌中多糖、活性肽等物质，破解了行业“有硒无活性”的原料难题。该技术让企业产品获得超50%的溢价空间，成功跻身中高端市场。

此外，中农科还通过智能化生产线破解菌种规模化生产这一瓶颈。2021年，企业立项“年产300吨富硒食用菌口服液生产线”项目；2022年企业新建1200㎡十万级GMP净化车间，打造了从菌种开发到菌渣再利用等六位一体化技术平台，不仅满足了标准化生产对菌种品质均质性的严苛要求，更是将产品产能效率从50%提升至90%；企业和江南大学联合共建微生物实验

室于2023年5月正式投产使用。企业现已形成了以富硒食用菌为主要原料精深加工的高端营养食品粉剂、片剂和口服液三条生产线。

同时，针对市场需求的变化，中农科相继开发出了富硒大米、富硒食用菌口服液、富硒豆浆粉、富硒八珍丸等多种农产品，受到广大消费者的欢迎。

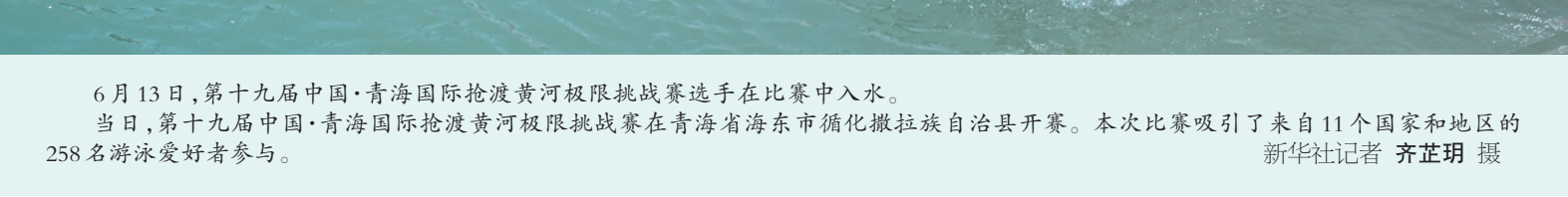
值得一提的是，企业自有的富硒专利菌株ZNK-MS-08被国家菌种库收录，为行业树立了新的标杆。

“我们每年投入营收的5%以上用于研发，已建成了富硒生态园、工程技术研究中心等平台。”明松说，目前中农科已申请多项专利，其中，核心专利45项，并完成多项省、市级重点科技项目，产品有机硒含量达99%以上，领先行业先进水平。

作为宿迁人，明松在带领企业高质量发展的同时，心系宿迁乡村振兴和产业发展。经过10余年发展，目前中农科在全国已建成100余家联合共建富硒农业种植基地，其中位于宿迁的20余家食用菌种植基地，年产鲜菇5000余吨，并带动宿迁经开区周边6家合作社年增收超2000万元。

“我们还与抖音、快手等短视频平台的优质主播合作推广富硒产品，形成‘企业+合作社+农户+电商用户’的特色模式。目前，企业销售网络覆盖全国100多个城市。”明松表示，下一步，企业将不断壮大富硒功能食品产业，继续扩大富硒食品的产能，深化与科研机构合作，力争成为全国富硒功能食品领军企业，为宿迁、为家乡乡村振兴贡献更大力量。

第十九届中国·青海国际抢渡黄河极限挑战赛开赛



6月13日，第十九届中国·青海国际抢渡黄河极限挑战赛选手在比赛中入水。当日，第十九届中国·青海国际抢渡黄河极限挑战赛在青海省海东市循化撒拉族自治县开赛。本次比赛吸引了来自11个国家和地区的258名游泳爱好者参与。

新疆是国家确定的“三基地一通道”和全国能源资源战略保障基地，也是“西电东送”的重要送端，能源资源极为丰富。其中，哈密不仅是国家认定的千万千瓦级风电基地、百万千瓦级光伏发电基地，还是新疆四大煤炭基地之一。这里风区总面积超5万平方公里，占全疆的66%；年日照时数达3100至3300多小时，是全国日照最充足的地区之一，是我国少有的可同时大规模发展清洁能源和煤电的大型能源基地相比，“沙戈荒”风光大基地不仅能提升新能源供给能力，还可降低建设成本、修复生态环境、带动地方经济发展。根据规划，到2030年我国“沙戈荒”大型风电光伏基地总装机将达到4.55亿千瓦。

选择在新疆建设，正是发挥其能源资源优势的关键之举。

新疆是国家确定的“三基地一通道”和全国能源资源战略保障基地，也是“西电东送”的重要送端，能源资源极为丰富。其中，哈密不仅是国家认定的千万千瓦级风电基地、百万千瓦级光伏发电基地，还是新疆四大煤炭基地之一。这里风区总面积超5万平方公里，占全疆的66%；年日照时数达3100至3300多小时，是全国日照最充足的地区之一，是我国少有的可同时大规模发展清洁能源和煤电的大型能源基

我国首个“沙戈荒”新能源外送基地首批机组投产发电

6月13日，由中国华电、华润集团开发建设的新疆天山北麓戈壁大型风电光伏基地首批2台100万千瓦煤电机组，顺利通过168小时满负荷试运行，标志着我国首个“沙戈荒”新能源外送基地首批机组投产发电。

新疆天山北麓戈壁大型风电光伏基地地处哈密三塘湖戈壁腹地，是我国“十四五”重点建设的疆电外送特高压第三通道——“疆电入渝”工程的配套电源项目。该基地通过“风光火热储一体化”模式，实现新能源高比例外送，对于优化电力资源配置、推动区域协调发展意义重大。

为何要建设“沙戈荒”大基地？“十四五”以来，我国多次强调加快推进沙漠、戈壁、荒漠地区大型风电光伏基地建设。与普通风光大

地，开发优势显著。

近年来，重庆用电需求持续攀升，但受市内资源条件限制，未来新增电力需求主要依赖外来。数据显示，2025年预计重庆市全社会用电量将达1620亿千瓦时。新疆天山北麓戈壁大型风电光伏基地建成后，每年可输送约360亿千瓦时电量，能满足重庆近四分之一的电力供应。

该基地电源装机规模1420万千瓦。其中，煤电400万千瓦、风电700万千瓦、光伏300万千瓦、光热20万千瓦，配套建设120万千瓦/480万千瓦时的电化学储能，新能源装机占比超70%。基地以大型风电、光伏为基础，以当地电煤就地转化的清洁高效先进节能煤电为支撑，通过稳定安全可靠的特高压输电线路，实现一体化规划、建设和运营。

新疆天山北麓戈壁大型风电光

伏基地工程规模庞大，地质条件复杂，自然环境恶劣，综合技术难度极高。面对挑战，中国华电、华润集团攻克诸多技术难题：全球首次于百万千瓦机组间冷塔运用钢管X柱结构，建成全球最大的双曲线钢结构间冷塔；采用世界首批1000兆瓦高效超超临界纯燃新疆高碱煤锅炉、世界首个异步电机双向控制汽动给水泵组技术、世界首个200兆瓦级大型光伏中压直流发电系统等多项技术。

按照计划，该基地将于2025年12月实现除光热外全部机组投产发电。届时，每年360亿千瓦时电能将通过哈密—重庆±800千伏特高压直流线路直送重庆，推动新疆清洁能源高效开发利用，为重庆用电安全提供坚实保障。

（新华社北京6月13日电）