

# 超长版“618”，折射哪些消费新动向？

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮玩、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

## 消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促销活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提

供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

## “购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元。‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民宋传说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

## AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让

企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

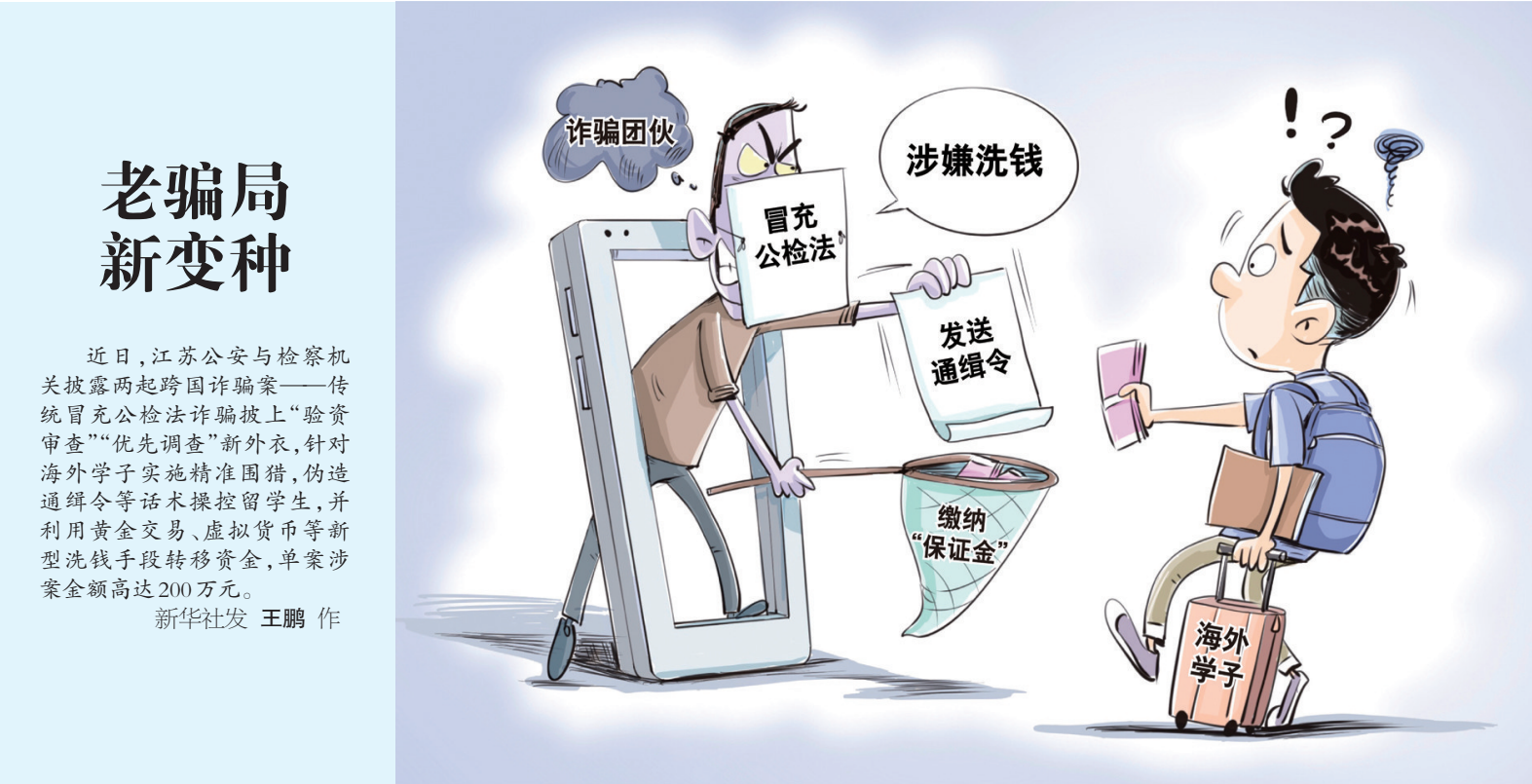
京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人表示。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

（新华社北京6月18日电）



## 老骗局新变种

近日，江苏公安与检察机关披露两起跨国诈骗案——传统冒充公检法诈骗披上“验资审查”“优先调查”新外衣，针对海外学子实施精准围猎，伪造通缉令等话术操控留学生，并利用黄金交易、虚拟货币等新型洗钱手段转移资金，单案涉案金额高达200万元。

新华社发 王鹏 作

## 以“新”提“质”促产业变革——工业领域大规模设备更新成效观察

当巨型压铸机为新能源汽车铸就“骨骼”，崭新的全自动产线实现流程再造……我国工业领域大规模设备更新政策持续落地实施，正带来一场以“新”提“质”的产业变革。

今年以来，中央加力扩围实施“两新”政策，作为“两新”中的重要一“新”，大规模设备更新政策如何转化为发展动能？各地又如何多措并举助企轻装上“新”？记者走进一线找寻答案。

### 促更新，传统产业提质增效

走进位于重庆市北碚区的重庆顺多利机车有限责任公司车间，一套套崭新的全自动加工设备丝滑运转。

“以前3个人操纵6台数控车床，如今上料、下料、产品质量检测，都靠机器人完成。”公司董事长周继群说，不仅生产成本降低10%左右，生产效率实现翻倍增长。

而这正是得益于大规模设备更新的政策“加持”。“1.5亿元花下去，我们今年产值可以增加2亿元。”周继群说。

重庆顺多利机车有限责任公司的故事是设备更新助力企业提质增效的一个生动例证。类似的场景正在全国多地“上演”：安徽省对755家重点用能企业开展节能诊断，量身定制改造路线，改造后可年节约标煤810万吨；山东安丘市的潍坊奥司特工贸有限公司通过焕新流水线，产能翻了一倍；位于

浙江温岭的鑫磊压缩机股份有限公司技术改造项目全面投产后，预计联网设备超400台，生产效率整体提升30%……

设备更新助推生产流程再造提质，点燃企业内生引擎。国家统计局最新发布的数据显示，今年5月，在设备更新政策等因素带动下，全国电机制造、船舶及相关装置制造、锅炉及原动设备制造等行业增加值同比分别增长23.3%、12.8%、11.8%。“传统产业长期受设备老旧、工艺落后等因素制约，生产效率较低，产能受限。加快传统产业设备更新，能够推动生产方式发生根本性变革，从源头上改变传统产业的发展路径。”重庆市综合经济研究院院长丁瑶说。

### 向未来，驱动产业创新升级

经过一年多的设备更新改造，安徽永茂泰汽车零部件有限公司三个主要生产车间全部改造完毕，工人们赶订单、忙生产，车间内一片繁忙。

公司负责人王斌介绍，看似普通的汽车零部件，却蕴含着大工艺、硬科技，特别是新能源汽车的“轻量化”“绿色化”趋势，对上游企业提出更高的配套要求。

“不改造就会被淘汰，道理很简单，但决心不好下。”王斌坦言，“首要难题就是钱从哪里来。”

大规模设备更新政策让企业大胆迈开步伐。2024年，投资总额4.2

亿元的安徽永茂泰汽车一体化压铸智能制造项目正式启动。王斌给记者算了一笔账，根据大规模设备更新政策，公司可获得15%的设备更新补贴，共计5040万元。

重庆市经济和信息化委员会主任王志杰说，大规模设备更新政策帮助许多企业解决了不想改、不敢改的问题，通过政府适度补贴有效撬动经营主体积极性。

设备更新不只是“新与旧”的变化，更带动产业整体向高端、智能、绿色、安全升级，驱动技术不断创新。

借助大规模设备更新的“春风”，山东青岛国产工业软件应用实现突破，海尔科技、数智船海等企业突破核心技术，累计培育300余款首版次高端软件；重庆实施绿色制造体系扩围拓面行动，新建国家级绿色工厂37家、市级绿色工厂70家……

大规模设备更新政策加力扩围带动效果持续显现，设备购置投资快速增长。数据显示，今年1—5月份，设备工器具购置投资同比增长17.3%，增速比全部投资高13.6个百分点；对全部投资增长的贡献率为63.6%，拉动全部投资增长2.3个百分点。

### 优流程，助力企业轻装上“新”

申报流程会不会很繁琐？到账速度会不会比较慢？不少企业有这样的担忧。为此，各地多措并举简

流程、优服务、强支撑，努力打消企业推进设备更新的后顾之忧。

位于安徽阜阳市的吉祥三宝高科新材料有限公司是一家全产业链的家纺企业，也是第一批快速响应大规模设备更新政策的受益企业之一。

“补贴资金到位效率高，一方面是因为政策流程衔接紧密，另一方面是前期工作做得扎实。申报前，当地发展改革、工信、财政等部门就一同上门进行多次政策解读，还编制了分领域的申报指南，帮助我们用足用好政策。”公司项目经理刘萍萍说。

“最让我们惊喜的是补贴拨付的速度。评审结束没多久，补贴资金就直接打到了公司账户。”金能化学(青岛)有限公司相关负责人告诉记者，整个过程下来最大的感受就是“政策很明白、指导很清楚、流程很简单”。

更多金融、税务等配套政策举措共同助力企业扫除“上新”堵点、难点。山东通过设备购置补贴、工业企业数字化转型奖补等方式，支持企业设备更新和技术改造；重庆强化金融联动，出台“技改专项贷”政策，税务部门通过线上税企互动平台精准推送税收优惠政策……

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将推动有关部门进一步简化“两新”政策补贴申领流程，明确审核兑付时限，落实资金预拨制度，缓解经营主体垫资压力。

（新华社北京6月18日电）

## 前5月绿电交易量超过2200亿千瓦时 同比增长近50%

**新华社北京6月18日电** 中国电力企业联合会在2025年电力市场发展论坛上发布的信息显示，今年前5月，我国绿电交易量超过2200亿千瓦时，同比增长近50%，绿电交易快速增长。

中国电力企业联合会统计，全国市场化交易电量已由2016年的1.1万亿千瓦时增长至2024年的6.2万亿千瓦时，占全社会用电量的比重由17%提升至63%，电力资源配置实现了以市场为主导的重要转型。

随着我国新能源装机规模和发电电量不断实现新高，新能源发电全面参与市场竞争。2024年，全国新能源市场化交易电量突破1万亿千瓦时，占全部新能源发电量的比重达到55%，超过半数的新能源入市交易，新能源已具备全面参与电力市场交易的条件。

中国电力企业联合会常务副理事长杨昆表示，近年来，我国绿色消费需求持续提升，绿电交易规模快速增长，充分体现了绿电的环境价值，增强了企业的绿色竞争力，积极

推动能源电力绿色低碳转型。

当前，全国电网已经实现互联互通(除台湾地区外)，电网网架结构、配置能力全面跨越式提升，省间输电能力超过3亿千瓦。2025年6月5日，北京电力交易中心、广州电力交易中心、内蒙古电力交易公司联合组织蒙西、甘肃等地区送广东跨经营区绿电交易，成交电量1637万千瓦时，提升单日最大消纳能力20万千瓦，首次实现跨三个经营区绿电交易的历史性突破，有效促进了绿电资源跨区域优化配置。

杨昆说，通过加快全国统一电力市场建设，常态化开展跨省跨区绿电交易，进一步推动了电力资源在全国范围的优化配置。

目前我国电力经营主体突破80万家，较2016年增长近20倍，售电公司达到4000余家，超60万家零售用户通过零售市场购电，电力市场活跃程度大幅提高，独立储能、虚拟电厂、负荷聚合商等新型主体蓬勃发展，多元主体友好互动的新型商业模式不断涌现。

## 中国人民银行宣布 将实施八项政策举措

**新华社上海6月18日电** 18日，中国人民银行行长潘功胜在2025陆家嘴论坛上宣布，将在上海实施八项政策举措。

一是设立银行间市场交易报告库。高频汇集并系统分析银行间债券、货币、衍生品、黄金、票据等各金融子市场交易数据，服务金融机构、宏观调控和金融市场监管。

二是设立数字人民币国际运营中心。推进数字人民币的国际化运营与金融市场业务发展，服务数字金融创新。

三是设立个人征信机构。为金融机构提供多元化、差异化的个人征信产品，进一步健全社会征信体系。

四是在上海临港新片区开展离岸贸易金融服务综合改革试点。创新业务规则，支持上海发展离岸贸易。

五是发展自贸离岸债。遵循“两头在外”的原则和国际通行的规则标准，拓宽“走出去”企业及“一带一路”共建国家和地区优质企业的融资渠道。

六是优化升级自由贸易账户功能。实现优质企业与境外资金高效融通，提升跨境贸易投资自由化便利化水平。

七是在上海“先行先试”结构性货币政策工具创新。包括开展航贸区块链信用证再融资业务、“跨境贸易再融资”业务、碳减排支持工具扩容等试点。积极推动上海首批运用科技创新债券风险分担工具，支持私募股权机构发行科创债券。

八是会同证监会研究推进人民币外汇期货交易。推动完善外汇市场产品序列，便利金融机构和外贸企业更好管理汇率风险。

## 证监会：将在科创板新设科创成长层

**新华社北京6月18日电** 中国证监会18日发布消息称，为深化资本市场投融资综合改革，增强科创板制度包容性、适应性，更好服务科技创新和新质生产力发展，证监会制定了《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》。

意见在持续抓好“科创板八条”落地实施的基础上，以设置专门层次为抓手，重启未盈利企业适用科创板第五套标准上市，推出一揽子更具包容性、适应性的制度改革，着力打通支持优质科技企业发展的堵点难点，同时进一步加强投资者合法权益保护。

意见在科创成长层的定位、企业入层和调出条件、强化信息披露和风险揭示、增加投资者适当性管理等方面明确具体要求。

围绕增强优质科技型企业的制度包容性适应性，意见提出6项

## 三峡船闸通航22年货运量超22亿吨

**新华社武汉6月18日电** 三峡船闸18日迎来运行22周年。据交通运输部长江三峡通航管理局统计，自2003年6月18日正式向社会船舶开放通航以来，三峡船闸累计运行21.5万闸次，通过船舶107.4万余艘次、旅客1229.1万余人次，过闸货运量达22.4亿吨，充分助力长江“黄金水道”释放“黄金效益”。

三峡船闸是世界上连续级数最多、总水头和级间输水水头最高、技术最复杂的内河船闸，设计年通过能力1亿吨。

作为三峡工程通航建筑物的重要组成部分，多年来，三峡船闸保持安全高效运行，年货运量已从最初的3400万吨攀升至目前最高的

1.69亿吨，并连续11年突破1亿吨，连续3年突破1.5亿吨。

为破解三峡船闸设计通过能力与日益增长的货运需求不相适应这一难题，长江三峡通航管理局科学安排船舶过坝计划，优化船舶进出闸方法流程，运用先进技术提高船闸检修效率。

国家发展和改革委员会近日批复三峡水运新通道项目可行性研究报告。新通道项目实施建成后，将从根本上解决三峡—葛洲坝枢纽通航瓶颈制约问题，充分发挥长江大能力水运通道节能降碳优势，构建完善各种运输方式有效衔接的长江综合立体交通走廊，有效发挥长江经济带承东启西、承接南北、通江达海的独特优势。

## 国家外汇局将在自贸试验区 实施一揽子外汇创新政策

**新华社北京6月18日电** 6月18日，中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新在2025陆家嘴论坛上表示，国家外汇局将在自贸试验区实施一揽子外汇

创新政策。包括优化新型国际贸易结算，扩大合格境外有限合伙人(QFLP)试点等10项便利化政策，积极支持自由贸易试验区提升战略。