



宿豫:激活乡村振兴强劲“引擎”

■ 程鹏

日前,笔者走进位于宿豫区关庙镇的宿迁五角星科技有限公司,生产车间内机声隆隆,自动化生产线高效运转,工人正在各自的岗位上忙碌着,全力以赴赶制订单。

据了解,宿迁五角星科技有限公司由关庙镇红旗社区全资领办,总投资超300万元。公司主要生产牙刷、牙线等日用品,可带动社区集体经济增收60余万元,带动就业60余人,人均年增收5万余元。“今年我们打算扩大生产规模,预计销售额超2000万元。”红旗社区党委书记胡方洲信心满满地说。

近年来,为了发展壮大村级集体经济,关庙镇探索组建村级“强村公司”,鼓励各村整合利用闲置或低效利用的土地资源及房产,通过出租、入股、共同经营等方式与企业合

作,充分挖掘闲置资产潜力。同时,以“强村公司”为平台,带动农村闲置劳动力就近就业,切实提高村民及村集体经济收入,激活乡村振兴“致富细胞”。

乡村振兴的核心在于农民增收。近年来,宿豫区以“头雁竞飞”振兴村集体经济行动为引领,大力实施振兴村集体经济和农民增收行动,2024年,全区涉农村(社区)村均集体经营性收入突破260万元;今年一季度,农村居民人均可支配收入达11191元,比上年同期增加680元,增长6.5%,农民群众的日子越过越好、腰包越来越鼓。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。近年来,宿豫区全链条拓展乡村产业增值、增效空间,着力推动现代农业从“聚链”到“成群”。围绕优质籼米、标准化果蔬、精深加工型肉

农产品精深加工、冷链物流、电商销售等延链补链项目,培育上市农业企业1家,熟食加工规模全省第一、全国领先。“白羽肉鸡”“宿迁籼米”先后被农业农村部认定为省优势特色产业集群,2024年三大主导产业实现综合产值超150亿元。

和美乡村,“美”是应有之义。近年来,宿豫区以打造乡村全域振兴高地为抓手,坚持“水路林田居产景”一体提升,先后实施农村改厕、水体治理、垃圾治理、风貌提升、长效管护等重点工程,农村人居环境得到了明显改善。同时,坚持“农旅结合、以旅强农”,以“农旅”融合高质量发展助推乡村振兴,形成了“一村一品、一乡一景、一区一韵”农旅融合新风貌,吸引着众多游客前来体验,2024年实现乡村旅游收入超2.7亿元。

文明乡风,是乡村振兴的内在要求。宿豫区以“城乡结对 文明共

建”系列活动为抓手,组织全区60家市级以上文明单位党员志愿者走进新时代文明实践所(站)、居民小区等结对场所,开展“移风易俗我先行、党员干部作表率”“减人情负担扬文明新风”等主题活动200余场次,破除陈规陋习,弘扬文明新风,让乡村发展既有美丽“面子”,更有厚实“里子”。

与此同时,为了让农民就地过上现代文明生活,宿豫区大力实施乡村建设行动,系统性重塑乡村“三生空间”,加快推动优质教育、医疗、养老等公共服务资源向乡村布局,农村的基础设施完备度、公共服务便利度得到了全面提高,农民群众的幸福感、满意度与日俱增。

产业更旺了,村民更富了,村子更美了……如今,放眼宿豫大地,一幅生机勃勃的乡村全域振兴图景正在渐次展开。

水稻插秧进入尾声

连日来,宿豫区广大农户抢抓有利时节,通过“机械化+人工”相结合的方式,为秋粮稳产丰收打下坚实基础。据了解,今年宿豫区水稻种植面积共45.5万亩,截至目前,水稻栽插进度超90%,预计6月底全部栽插完成。

施阳 汪文 摄



“‘镇’能量·新引擎”系列报道

陆集街道:以实干“速度”提升群众幸福“厚度”

■ 施阳 侍小雷

岁月如潮,奔涌着奋进的磅礴之力;时光为笔,书写着发展的壮丽篇章。2024年,累计完成一般公共预算收入1891.35万元,工业开票销售收入5.44亿元,进出口贸易总额超300万美元……翻开宿豫区陆集街道经济发展画卷,起笔不凡,落笔精彩,处处涌动着蓬勃生机,折射出强大韧性与旺盛活力。

产业发展 让群众更富足

6月23日,笔者走进位于陆集街道的宿迁市明红绣品有限公司,还没打开生产车间的大门,就能听到车床的鸣响。走进车间,只见一台台车床上,“绣针”快速游走,不一会儿一幅栩栩如生的花鸟图就出现在了扇面上。

在2024年春晚戏曲表演《百花争艳》中,演员们身姿婀娜、身段潇洒,手中轻盈舞动的苏绣官扇更是吸睛亮点,而这些精美绝伦的扇子,就来自宿迁市明红绣品有限公司。10年前,该公司从不足20人的小作坊起步,历经多年耕耘,通过新技术、新创意的应用,让传统苏绣实现创造性转化、创新性发展。

2014年,宿迁市明红绣品有限公司总经理刘殿翔响应返乡创业号召,回到了老家陆集街道,将1200平

方米村舍改建成厂房,在把一些当地女工送到苏州培训的同时,购买了相关机器设备。后于2024年初迁入陆集街道模具装备制造产业园,租赁厂房面积约5000平方米,新购置全自动绣花机、针织机等设备50余台(套),自主研发、设计、排版、制作各式蒲扇、古典装饰画等刺绣产品,主推“楚绣”“关小庄”等品牌,线上线下同步销售。线上主要通过抖音等主流自媒体开展直播销售,平均每场线上直播成交近万元,预计全年产值5000万元左右,带动就业50余人。

“今年5月,我们依托‘南北共建’,积极主动对接挂钩乡镇张家港市凤凰镇,共同研发销售苏绣刺绣团扇、刺绣摆台等文创产品,实现优势互补、共同发展,进一步打开增收渠道。”刘殿翔说。

宿迁市明红绣品有限公司的发展腾飞,是陆集街道多措并举支持企业“闯关升级”的生动写照。

企业好,经济才会好,社会才会好。近年来,陆集街道做实做好企业培育,筛选一批骨干企业、潜力企业,集中资源进行扶持,带动一批企业做大做强,并鼓励传统企业转型升级,加大科研投入。“我们常态化开展走访联系,详细了解企业的发展状况及经营中所遇到的问题和困难,针对各企业不同的发展现状及发展前景,提供符合企业发展方向



的相应政策。”据陆集街道经济发展局局长冯永恒介绍,2024年街道累计完成规模以上工业总产值3.1亿元,工业投资6.31亿元,同比增长35.71%;民间投资7.62亿元,同比增长52.71%;完成亿元以上新签约项目6个、新开工项目5个、亿元以上新竣工项目5个。

电商直播 带动群众增收

“商品在6号链接,到手价19.9元,链接已经上架,可以购买了。”“像这种花属于不适合经常浇水品种,一周浇一次就好了。”近日,在陆集街道电商孵化基地的森森万物绿植云仓,直播达人倪景平正通过镜头向直播间里的网友介绍绿植的品种、养护方法,这些内容仿佛已经刻进了她的脑海,拿起任何一盆绿植,她都能脱口而出相关细节。

据了解,陆集街道电商孵化基地占地面积约500平方米,建设有产品展示中心、系统运营中心、带货直播中心、人才培训中心等五大配套功能板块,总投资资金20余万元,于2024年5月正式投入使用。该基地始终坚持村村“连线”,组建利民芦蒿、陆集粉丝、文创绣品、绿植花卉等优质农特产品矩阵,不断发展壮大集体经济;组织“牵线”,联合企业、院校定期开展直播宣传、公

益培训、助农服务等活动,推动校地企资源共享、相互协作、共同发展;村播“在线”,6名主播,承接3个直播运营项目,并拥有独立的影视制作、品牌运营等团队,与15家企业达成战略合作,提供直播货源,并与袁家村、宿迁印象等景区达成合作协议,进行实景直播。

“电商助农直播打破了传统销售地域限制,让农产品直接面向消费群体,有力推动了农产品‘上行’,为农民增收开辟新渠道。在今年的五一假期和618年中大促期间,我们通过线上销售,销售额突破了100万元。”陆集街道电商孵化基地运营主管李梅谈到未来发展时说,基地将立足实际,通过电商“修路搭桥”,打造助农新模式,让本地特色产品走出去,为企业、农户增收注入“云”动力。

近年来,陆集街道充分发挥党建引领作用,依托本地资源禀赋,坚持以“头雁竞飞”振兴村集体经济行动为抓手,深入推进“支部+电商”2.0工程,全面创新“1+4+N”电商发展模式,深化村村联盟、村企联建,全力探索数字化赋能乡村振兴新路径,推动村集体经济发展,促进群众增收、产业增效。同时提档升级官庄村电商直播间,深化南北帮扶合作共建,推动官庄村与张家港市凤凰文化旅游发展有限公司签订战略合作协议,共同研

发销售文创产品,实现优势互补、合作共赢。

环境治理 让群众更幸福

整洁优美的农家院落、宽阔平坦的村庄道路……6月19日,笔者走进陆集街道利民社区,乡野间的清风迎面吹来,只见一排排整齐划一的院落,街道旁和房前屋后,树木郁郁葱葱,宜居宜乐的新风貌,是如今陆集街道乡村环境的真实写照。

当天一早,65岁的居民杨大爷在社区健身广场锻炼身体后,就到自家门口的“微田园”中忙活了起来。说起利民社区的变化,杨大爷笑容满面:“现在环境好了,家家户户的院子里都种花种草,我每天早上会在社区里遛遛弯,晚上到广场上跳跳舞。”

近年来,利民社区通过“清单式管理、项目化推进、标准化考核”狠抓工作落实,建设特色农房356套,配套集党群服务、医疗卫生、村民议事等功能为一体的综合服务中心;深化人居环境整治,路灯沿道路单侧布置,满足村民夜间出行的需求;因地制宜采取接入城镇污水管网、建设小型污水处理设施等方式,社区生活污水得到有效治理;配备完善的垃圾收运设施,建立“有制度、有标准、有队伍、有经费、有督察”的

村庄环境卫生长效管护机制,不断提升居民的获得感、幸福感。

在宿豫区,提到利民社区,人们的脑海里还会下意识浮现“芦蒿”两个字。一直以来,利民社区坚持把发展壮大村集体经济作为乡村治理的“基础工程”“一号工程”,将国家地理标志农产品“利民芦蒿”作为“促发展、稳增收”的定磐石,实施“头雁竞飞”振兴村集体经济行动,通过“党建+合作社”“合作社+农户”“支部+支部”等方式,辐射带动周边3个村(社区)共同发展芦蒿产业,实现了“一富带多富”。

住得好、能致富,这是农房改善的出发点和落脚点。陆集街道立足当前,着眼长远,以“点、线、面”结合的方式,对村居道路两旁、沟渠林带、村宅周边等重点区域进行集中整治,不断改善农房外观、优化乡村环境;牵头举办省级高素质农民(标准化蔬菜)培训班,组织农户到徐州等大型果蔬基地实地调研学习,将“理论+实践”有效结合;积极采取措施为群众搭建高效就业创业便民平台,2024年发布招聘信息1500余条,新增城镇就业人数390人,确保群众持续稳定增收。

放眼望去,广袤田野中,新希望正在播种;美丽村落内,新动能正在孕育。一首清脆动听的乡村振兴新曲,正在陆集街道奏响。

新闻集锦

宿豫:用好政府采购政策 促进中小企业健康发展

本报讯 今年以来,宿豫区深入贯彻落实党中央、国务院以及省、市关于优化营商环境的决策部署,以惠企、利企、便企为导向,积极发挥政府采购政策在促进中小企业发展中的引导激励作用,为中小企业排忧解难,助力中小企业平稳健康发展。

政策赋能,筑牢惠企“压舱石”。宿豫区严格落实政府采购预留份额、价格评审优惠等政策,明确规定适宜由中小企业提供的采购项目,预留份额不低于年度政府采购预算总额的40%。同时,对小微企业给予10%至20%的价格扣除优惠,通过政策倾斜,增强中小企业在市场竞争中的优势,切实将政策红利转化为企业发展动力。

精准服务,搭建利企“连心桥”。针对中小企业在参与政府采购过程中遇到的难点堵点,宿豫区

及时为企业答疑解惑,助力企业顺利参与政府采购项目。此外,宿豫区不断优化采购流程,推行“不见面开标”“电子保函”等创新举措,有效降低企业交易成本,激发企业参与政府采购的积极性。

机制创新,开辟便企“快车道”。宿豫区积极落实惠企政策,为中小企业打通政府采购融资“绿色通道”,缓解企业资金周转压力。同时,完善质疑投诉处理机制,畅通维权渠道,依法保障中小企业合法权益。通过构建公平、透明、高效的政府采购环境,中小企业参与政府采购项目的积极性和满意度明显提升。

宿豫区将继续深化政府采购领域改革,不断创新服务模式,提升服务质效,着力打造更优营商环境,为中小企业高质量发展保驾护航。(张婷 陈海燕)

宿迁电子商务产业园区

举办“益企成长”公益沙龙活动

本报讯 为进一步优化营商环境,助力园区企业规范用工管理、防范法律风险,日前,宿迁电子商务产业园区联合相关企业,举办“益企成长”公益沙龙活动,吸引30余家企业负责人参与。

随着劳动法律法规的不断完善,企业在用工过程中可能面临劳动合同签订、社保缴纳、离职纠纷等多重风险。公益沙龙活动现场,江苏钟吾律师事务所资深企业法律顾问杨利男从企业招聘员工的法律风险及建议、企业工资结构及考核法律意见、工伤的法律风险及措施等五个方面,深入分析了企业用工常见的法律风险,并结合典型

案例,提供了合规解决方案,帮助企业规避潜在风险。

在互动问答环节,参会企业代表踊跃提问,与律师展开交流。杨利男结合司法实践,给出了专业且实用的建议,现场氛围热烈。参会企业负责人纷纷表示,此次沙龙干货满满,帮助企业梳理了用工管理的关键风险点,为后续优化人力资源制度提供了重要参考。

宿迁电子商务产业园区将持续聚焦企业需求,结合“益企成长”公益沙龙,推出财税、知识产权、政策申报等系列主题分享活动,助力企业稳健发展。(姬小白)

