

改革破局 创新突围

宿迁公交走出可持续发展新路径



■ 吴柏衢

受市场环境变化、市民出行选择多元化等因素影响,公交行业正面临公交客流下降、客运收入减少等挑战。面对“城市公交路在何方”的问题,宿迁市城市公共交通有限公司频出新招,走出了一条可持续发展的新路径。

优化线路是宿迁市城市公共交通有限公司降本增效的“先手棋”。“客流稀少的‘僵尸线路’,因

道路施工出现的‘空跑线路’,相邻线路的‘重叠线路’,这些是我们调整和清理的重点。”宿迁市城市公共交通有限公司营运部经理朱翊介绍。

宿迁市城市公共交通有限公司充分借助大数据,深度剖析城市人口分布、客流变化等关键因素,全面梳理线路走向、站点设置、运力配备、发车间隔等问题。

在线路优化过程中,宿迁市城市公共交通有限公司巧做“加减

法”。一方面,进一步扩大公交线路网覆盖范围,适当增密主干线路班次,积极推动城乡公交一体化进程,提升公交服务可达性;另一方面,依托公交“智慧大脑”,灵活调整运力配置,推动公共交通供给进一步多元化、均等化、精细化。

2022年以来,经过7轮公交线路网优化调整,我市共有95条线路得到优化,减少无效、低效里程577.64万公里。同时,淘汰更新老旧营运公交车191辆,LNG车辆日均加气量从32.5吨降至12.6吨,成本与能耗显著降低。

“周五家校直通车”让学生回家之路便捷又安全;“公交婚车”在载着新人开启浪漫新颖、低碳环保的迎亲之旅的同时,又弘扬了文明向上、简约适度的婚恋新风尚……

在提升常规公交服务品质的同时,宿迁市城市公共交通有限公司积极探索特色公交服务,通过多样化经营策略,不断提升公共交通吸引力与自我“造血”能力,更好满足群众多样化出行需求。

“我们与学校、企业、景区等广泛合作,推出定制公交、商务班车、学生出行专车、老年人就医专车、

观光旅游公交等服务。目前,我们已经开通21条企业通勤专线、23条校园专线。”宿迁市城市公共交通有限公司经营发展部负责人花凡说。

2025年以来,宿迁市城市公共交通有限公司投入各类定制公交4473辆次,业务收入达749万元。

从“专人专岗”到“一岗多能”,岗位重构为公司发展注入了新的活力。宿迁市城市公共交通有限公司打破传统岗位壁垒,实施复合型人才培养计划,推动调度员、安全员、统计员岗位“三岗合一”,全力培养既懂线路规划,又精于数据分析的“全能手”。2022年以来,宿迁市城市公共交通有限公司人工成本减少约1200万元,运营效率提升6.3%。

从“瘦身健体”到“强筋壮骨”,宿迁市城市公共交通有限公司以改革为笔,书写出绿色、智慧、可持续发展新篇章。“我们将进一步深化‘公交+’战略,持续在运营模式、人才培养等方面寻求突破,让公交服务更好地融入百姓生活,为城市交通发展贡献更多力量。”宿迁市城市公共交通有限公司相关负责人表示。



民生工程 建设忙

7月1日,在宿迁市项里高级中学建设现场,工人正在加紧施工。据了解,该项目东至炎黄大道,西至华夏大道,南至规划敬业路,北至商业用地,占地面积约158.45亩。学校按照四星级高中标准建设,办学规模为20轨(60个班级),提供学位3000个。目前,项目教学楼、宿舍楼、食堂、综合楼主体已封顶。

朱峰 摄



洪泽湖“醉美湖湾”LOGO设计征集公告

洪泽湖是宿迁市“江苏生态大公园”的核心组成与生态基石,兼具防洪调蓄、生态廊道和旅游资源等多重价值。近年来,宿迁大力推进环洪泽湖生态湖区建设,依托国家级重点水利工程洪泽湖周边滞洪区近期建设项目,以“醉美湖湾 共栖乐境”为定位,统筹生态筑基、文旅赋能、城乡融合,着力构建“1岸3芯5核8廊”的空间结构,打造河湖安澜、生态互济、区域振兴、康养休闲的示范工程,建成人与自然和谐共生的中国式现代化示范区及江淮生态经济带高质量发展试验区,塑造“东有百里画廊、西有醉美湖湾”的洪泽湖发展新格局,形成新的融合发展增长极。

为彰显洪泽湖独特的人文底蕴与生态魅力,以创意设计诠释湖湾的魅力和神韵,现面向社会公开征集“醉美湖湾”主题LOGO设计方案。我们期待以艺术之笔勾勒洪泽湖的山水魂魄,以符号之形凝练这片湖湾的永恒风华,共同打造“绿色水美、富民增收、城乡一体、文旅融合”的洪泽湖“醉美湖湾”名片。

- 一、征集时间
2025年6月26日至7月20日
- 二、征集内容
洪泽湖“醉美湖湾”主题LOGO(图案+文字)
- 三、创作要求
1.主题表达
表达水利设施基础(防洪、灌溉、水生态等);
体现湖湾生态之美(湿地、候鸟、水韵等);
融入地域文化符号(渔家风情、历史传说等);
2.视觉规范
构图简洁明快,具有高辨识度与现代感;
色彩搭配和谐,建议主色系控制在4种以内;
适配多场景应用(文创产品、宣传物料、数字媒体等)。
- 四、投稿要求
1.作品发送至邮箱:zmlhw_logo@163.com,邮件标题注明“醉美湖湾LOGO投稿+姓名+联系方式”。
- 2.提交格式:高清图(Al/CDR)+高清图JPG预览图(文件大

- 小不超过5MB)。
- 3.附500字以内设计说明,描述作品构思理念、设计思路及拓展应用方案等。
- 五、评选及奖励
1.作品初选。主办方按照合规性筛选,剔除不符合格式(如分辨率不足、文件格式错误)或明显偏离主题的作品。初筛标准:主题契合度(40%)、设计完整性(30%)、原创性(30%)。
- 2.网络投票。7月25日至7月30日通过速新闻客户端对初选合格作品进行网络投票(分值占比20%)。
- 3.专家评审。组织有关专家遵循公平、公正、公开原则,对初选合格作品进行现场评分(分值占比80%)。
- 4.设优胜奖1名,奖金2万元;入围奖10名,奖金各500元。所有获奖作品均颁发荣誉证书,奖金含税。
- 5.优胜奖作品将由主办方负责进行商标注册申请。获奖者必须根据主办方及商标注册相关规定和要求,对优胜作品进行必要修改。
- 6.评审结束后将在速新闻客

- 户端、宿迁网等平台公示获奖名单,接受社会监督。
- 六、权责说明
1.获奖作品著作权归主办方所有。主办方拥有获奖作品的所有权、使用权和修改权。未经许可,获奖者不得自行使用或转让给第三方。主办方对未获奖作品不保留任何权利。
- 2.应征作品须为原创。一旦发生投稿人存在侵犯他人知识产权或与他人就参赛作品存在知识产权争议问题,主办方有权取消参赛者资格及相关荣誉,并追回奖金。因参赛作品的知识产权侵权导致的法律责任全部由投稿人自行承担,并赔偿由此给大赛和主办方造成的损失。
- 3.投稿人(作品设计者)参加本次征集活动,即视为同意以上权责声明。“醉美湖湾”LOGO设计征集大赛主办方对本次征集活动保留最终解释权。
- 七、咨询电话
陈女士:18800650365(工作日9:00—17:00)
- 宿迁市新闻传媒中心
2025年6月26日

宿豫:群众乐业“就”在身边

■ 施阳

资产管理岗、市场营销岗、信息技术岗……近日,“戎归职场 筑梦未来”宿豫区首场退役军人士兵专场招聘会在宿豫区万达广场举办,活动吸引了50家企业参与,提供1500余个就业岗位。此次招聘会充分考虑退役军人和退役大学生士兵的特长、专业,结合他们的就业需求和企业用工需求,实现供需双方的“双向奔赴”。

“我计算机专业刚毕业,想问下具体的薪资待遇。”

“跨专业就业,进公司培训需要多久的学习期呢?”

……招聘会现场,带着对工作岗位的期待,求职者与用人单位进行详细沟通,各单位招聘负责人耐心细致地为求职者介绍岗位的具体需求、薪资福利以及未来的职业发展前景等内容。

在贝尔纳塑业科技(江苏)有限公司招聘展位前,退役两年多的张航与企业招聘负责人沟通了许久,这是他目前较为满意的企业之一。“我对何时入职更关心,想尽快进入到工作状态。”张航说,这次招聘会不仅好多单位集中,提供的岗位也比较合适。贝尔纳塑业科技(江苏)有限公司招聘负责人表示,退役大学生士兵综合素质过硬,希望通过此次招聘活动,吸引更多退役大学生士兵进入公司,共同发展。

就业,一头连着经济发展,一头

连着百姓福祉。

今年以来,宿豫区紧扣民生需求,多维度、深层次推出政策宣传、创业指导、精准帮扶等举措,切实为群众铺就高质量就业创业之路。截至目前,该区先后组织开展各类招聘活动40多场,发布岗位信息超1万个,帮助4000余人达成就业意向;发放创业政策汇编1.2万余份,开展创业扶持政策巡回宣讲18次,接待群众创业政策咨询2400余人次;为城乡创业者审核办理惠民创业贷款1100余万元,累计帮助扶持成功创业600余人次,同时带动一大批城乡劳动者实现就业。

为有效推进就业工作,宿豫区不断创新工作方式方法,积极组织企业参加线上、线下招聘活动,安排人员为求职者提供就业指导,面对面宣传惠民惠企政策和企业招聘信息,协助企业招聘技能人才和一线工人,促进供求双方有效对接;开展就业困难人员实名制调查,为他们“量身定制”就业岗位信息、就业政策信息、就业培训信息“三张服务清单”,定期举办家门口的小型招聘会,为就业困难群体提供精准帮扶;聚焦创业主体需求,开展“创业护航直通车”专项活动,借助就业服务中心、创业孵化基地等载体,为创业者提供创业培训、创业指导等服务。

一次次政策宣传,一场场招聘活动,宿豫区持续打出强化政策扶持、强化技能培训、帮扶重点群体等稳就业、促创业“组合拳”,使幸福乐业“就”在群众身边。

泗洪:“15分钟医保服务圈” 构建便民服务“幸福圆”

本报记者 赵淑柳
■ 通讯员 胡毅

买药贵、报销难……在泗洪县,这些医保难题正被“15分钟医保服务圈”精准破解。近年来,该县通过构建三级医保服务网络、创新智慧系统、优化服务流程等工作,让群众切实感受到“医保在身边”的便捷。

如今,走进泗洪县任意一家“医保便民药店”,居民都能发现常用药的价格明显下降。泗洪县将医保服务触角延伸至139家基层药店,并实施集中带量采购,药品均价下降了42%。

日前,泗洪县以19个乡镇(街道)“15分钟医保服务圈”示范点为枢纽,构建覆盖村(社区)和商业网点的县、乡、村三级医保服务网络,已经实现医保业务“出门即办”。

“泗洪县医疗保障局自主研发的医保零星报销系统于2023年正式上线运行,该系统打破地域限制,

实现医保报销‘全县通办’。我县电子医保凭证推广成效显著,日均激活量达600余人次,使用率超70%。”7月1日,泗洪县医疗保障局医保中心主任郑江介绍。如今在泗洪县,群众只需掏出手机即可完成挂号、缴费、报销等业务办理,真正实现了“一码在手,医保无忧”。

为确保医保服务质量,泗洪县建立了三级联动培训机制,对经办人员进行常态化“练兵”。在该县统一规范的28项高频服务事项中,“一窗通办”模式让群众办事只需“排一次队、进一扇门”。泗洪县医疗保障局通过引入“好差评”监督制度,使群众满意度持续保持在98%以上。

据了解,泗洪县医疗保障局将持续扩大“15分钟医保服务圈”覆盖范围,深化“智慧医保”应用场景开发,让数据多“跑路”,让群众少跑腿,不断提升群众满意度,让群众的幸福生活更有“医”靠。

宿迁发布高温橙色预警

注意防暑降温

本报讯(记者 王艳坤)7月1日21时02分,宿迁发布高温橙色预警信号,一场盛夏的“烤”验蓄势待发。根据预报,7月2日至3日,宿城区、宿豫区、市湖滨新区、宿迁经开区、市洋河新区、苏宿工业园区、沭阳县、泗阳县、泗洪县的部分乡镇(街道)最高气温将攀升至37℃,本次高温橙色预警覆盖全市核心区域及三县重点地带。

宿迁气象部门提醒广大市民,高温时段尽量避免长时间户外活动,尤其老年人、儿童及体质较弱者需格外警惕;户外工作者请科学安排作业时间,缩短连续工作时长,随身携带人丹、清凉油等防暑

药品,以备急用;室内开启空调降温时,注意定时通风换气,避免室内外温差过大引发不适;及时补充水分,可适量饮用含盐清凉饮料,避免饮用过量冰镇饮品;驾驶人需防范高温天气下车辆爆胎、自燃等事故,车内勿放置易燃易爆物品及碳酸饮料;社区及家庭应加强对独居老人、幼童等重点人群的看护关怀,确保安全度夏。

宿迁气象部门将持续密切监测天气变化,及时发布最新预报预警。未来数日,高温将持续盘踞,市民朋友请密切关注最新预警信息,提前做好防暑降温措施,共同守护夏日安康。



“五彩夕阳”托起幸福生活

近日,宿迁经开区古楚街道王梨园社区开展“趣味运动会 玩出‘年轻态’”主题活动,吸引了众多老年人参加。此次活动通过“趣味运动”“水瓶钓鱼”“叠罗汉”等趣味比赛,让老年人在轻松愉快的氛围中锻炼身体。去年以来,王梨园社区打造“五彩夕阳”公益服务品牌,开展形式多样的老年人文化体育活动,着力提升老年人的生活质量和幸福指数。

本报记者 肖伟伟 通讯员 李猛 摄