

今年9月一批“家门口”学校 将建成投用



■ 本报记者 丁国灿

教育连着千家万户，既是民生工程，也是民心工程。进入暑假，宿迁多所学校建设也进入了冲刺阶段，一批新(改、扩)建学校将在9月投入使用。

7月2日，在宿豫区实验学校

项目建设现场，600余名工人正与时间赛跑，分布在教学楼、综合楼等各作业面，全速推进室内外装修及附属工程，各工种紧密配合、争分夺秒，交织出一曲激昂的建设协奏曲。

据了解，宿豫区实验学校项目建设规模为小学8轨48班、初中12

轨36班，主要建设小学教学区、初中教学区、行政综合楼、图书馆、风雨操场、食堂、宿舍、报告厅、运动场、道路、绿化及机动车停车位等配套设施。“当前，项目已进入冲刺阶段，总体进度已完成80%，距离全面竣工仅一步之遥。我们目标非常明确，7月20日完成所有工程量，确保工程按期交付使用。”宿豫区实验学校项目现场技术负责人张涛信心满满地告诉记者。

今年是宿迁实施《宿迁市中小学校基础设施三年（2023—2025年）建设计划》的“收官之年”，三年来，宿迁各地根据全市基础教育资源需求状况、生源增长变化趋势和城市化进程，加快资源建设，优化学校布局，三年内共计划新建、改扩建中小学校43所，其中新建28所，一批符合省定标准的中小学校、幼儿园建成或即将建成投用，增加了广大群众教育满意度和获得感。

7月3日，记者走进宿城区机

关幼儿园新盛街分园，古色古香的气息扑面而来。目前，该幼儿园主体和内部装修已全部结束，工人们正在进行附属工程的扫尾工作。据了解，该幼儿园设计规模4轨12个班，容纳幼儿学生数超360人。

“周边群众对宿城区机关幼儿园新盛街分园的期盼值也很高，宿城区人民政府在财政上给予了全力支持。该幼儿园投用后，就能解决周边多个小区孩子就近入园的问题。”宿城区机关幼教集团党支部书记、园长吕英表示。

除上述两所学校外，按照计划，宿城区文翰府幼儿园、宿城区楚苑幼儿园、宿迁市项里高级中学也将于今年9月建成投用。宿迁市教育局相关负责人表示，2025年，宿迁将投入15.4亿元实施7个“教育发展补欠提质”项目，其中新建改扩建学校总投资占比超60%，资金重点向学位扩容与智慧校园建设倾斜。



“三治融合”下“花木之乡”的诚信涅槃

（上接1版）

“放心，我们马上就有大动作。”当时李彦春刚从县里参加完制定“网络电商诚信经营村规民约”的研讨会回来。

看着老支书一改往日愁容，可张明松心里还是犯着嘀咕。

2021年9月1日下午，堰下村召开了9月份党群议事会，专题研究讨论、表决通过了《沭阳县颜集镇堰下村网络电商诚信经营村规民约》，从遵守法律法规、合法持证经营、张贴“诚信标签”、禁止虚假宣传等10个方面规范电商经营主体的经营行为。

“其中‘诚信标签’是创新举措，村里花木电商发出的每一件快递都要求贴这个标签。”李彦春介绍，标签上面有监督电话和二维码，消费者扫码就能进行投诉，提交后，平台会立即反馈给相关部门进行核实查处，最后再把办理结果反馈给消费者，形成工作闭环。

如果不贴会怎样？李彦春告诉记者，县内各家快递公司均与县邮政管理部门签订了承诺书，对未张贴“诚信标签”的花木产品包裹不予揽收。

“村‘两委’成员每天也要分工到快递网点随机抽查包裹，一旦发现花木快件未张贴标签的，第一时间查明原因。”李彦春说，对故意逃避监管的经营者要立即上报，由县执法部门对相关责任人和快递企业作出处罚。

在这个过程中，还有个漏洞在于跨区揽件。对此，沭阳一方面加大巡查力度，全面公布举报电话；另一方面引导快递企业做好服务，作出价格不高于周边地区的承诺。

投诉真的管用吗？县资规局森林资源管理科科长陈海洋向记者分享了一则趣事。外省一网友花9.9元买了一株“蓝色妖姬”，收到货后发现是假的，将信将疑地扫了二维码投诉。接到线索后，陈海洋立即赶赴网友所在地取证。见了面，网友的第一句话是：“不可能的吧，就为了这几块钱，你们跑这么远来调查？”

沭阳县委常委、宣传部长朱静波表示，网友几块钱的背后是沭阳35万从业者的生计，只有让“诚信标

签”真正发挥作用，才能端稳端好这个饭碗。

截至目前，沭阳已经发出超8亿张“诚信标签”，诚信经营村规民约也在全县104个花木电商经营村(社区)实现全覆盖。2024年，沭阳全年处理花木种苗类涉假投诉同比下降60%，每百万件的投诉量从2021年的5件下降至现在的0.3件。

如今，张明松网店的生意又好了起来，一天正常能接上百单。沭阳以“自治”激活内生动力，不仅有效遏制了“劣币驱逐良币”的逆淘汰现象，也让一批像张明松这样的“小电商”保住了饭碗，走上了致富道路。

强化法治保障 在严管重处中拧紧“责任链条”

法治是社会治理的最有效方式，也是社会治理现代化的重要标志。

“没想到我们藏到外地还是被抓到了。”这是一个不法电商“逃”出沭阳，被抓回后说的一句话，同样这也是沭阳“2025砺剑行动”的又一战果。

自2021年以来，针对花木种苗领域不诚信经营问题，沭阳先后开展了“春雷”“猎鼠”“雷霆”多个专项行动，市场监管、法院、检察院等多个部门形成联动，重拳出击。

就比如有网友举报新河镇新槐社区有花木电商涉嫌不诚信经营。沭阳县相关部门迅速赶到现场，但在取证过程中，犯罪嫌疑人对抗不配合，还故意损毁物证。为尽快收集证据，办案人员先后到山东、河南、四川等地，与假苗购买者联系取证，固定证据链，奔波千里只为将不法商贩绳之以法。

这其中彰显出的是沭阳对不法电商“虽往必查、虽远必追、虽小必罚”的态度。

据了解，2024年以来，沭阳县共查处花木相关违法案件116起，罚没款71.75万元，采取刑事强制措施15人；重点加大跨区域揽件及黄牛接单整治力度，查扣问题邮件快件2万余件、立案18件、处罚金额17.7万元；及时将失信行为严重、造成较大社会危害的企业或自然人列入“黑名单”，曝光典型案例12起，形成有

力震慑。

让商家不敢卖假之后，沭阳还努力建立“不能卖假”的监管闭环，通过不断健全镇村常态巡查、县直相关部门每日督查机制，设立村(社区)花木种苗专干，常态对快递物流点、电商经营场所进行检查抽查，形成上下贯通、职责明确的治理网络。同时，加强异地联动打击，与甘肃酒泉、山东平邑等地建立合作交流机制，与阿里、京东、拼多多等电商平台建立违法线索快速核查反馈机制。

一手抓严打，一手抓规范。法律意识淡薄，逃避监管容易，违法成本不高，是电商失信行为出现的主要原因。

追本溯源，才能找准发力点。沭阳县分析发现，失信电商基本有一个特点：无证经营。个别不良电商打一枪换一个地方，在各大平台拥有不同“马甲”，游离在监管之外。为此，沭阳制定完成《沭阳县防范治理电商销售假劣花木种苗实施意见》，在省内乃至国内，政府专门出台规范电商经营、维护电商诚信的文件尚不多见。

依据《实施意见》，沭阳线上搜网店、查网页，线下摸主体、建台账，对花木种苗经营户“逐一过堂”，重点摸排“四类花木电商”“五类重点苗木”从业人员信息，免费为花木电商办证，做到了底数清、情况明、全覆盖，为从源头遏制电商失信打下了基础。

强化德治滋养 在联动监管中培育“诚信自觉”

电商之所以失信，问题在表面，根子在思想。法治是硬约束，若要在更高层面规范电商，必须借助道德的柔性力量。

种树者必培其根，种德者必养其心。在探索电商诚信体系建设中，如何强化德治，从根源上破除失信现象，一直是沭阳县思考的问题。

“被查处的失信电商，村里都要在大喇叭上广播，十里八村都知道了。新河镇诚信电商工作负责人岳贵清坦言，“且不说违法成本有多高，都是乡里乡亲的，被曝光了哪个脸上能挂得住？”

“点名道姓，不留情面。”对失信电商，沭阳坚持发现一个，查处一个，曝光一个。此外，沭阳还细致实施信用分类管理，对信用较好的花木种苗网络经营主体实施包容审慎监管，对信用较差的增加监测和抽查频次，列为重点监管对象。

在公开曝光负面案例的同时，沭阳还大力选树正面典型，引导电商向上向善，诚信经营。

作为“沭阳十佳诚信花木电商”，沭阳县新河镇“小草园艺”网店的店主姜爱花告诉记者，如今周围根本没人卖假货，大家都以诚信为荣，以失信为耻，她店铺的销售额较往年增加了三成。

从2021年起，沭阳就开始定期组织“花木诚信电商”“花木诚信企业”等诚信典型评选，并在平台推荐、优先采购、经营扶持等方面予以支持倾斜。截至目前，沭阳共评选表彰“花木诚信电商”263户、“花木诚信企业”162户，在全社会营造崇尚诚信的浓厚氛围。

值得一提的是，沭阳还探索对失信电商实施联动惩戒，制定了《“三苗”领域失信联合惩戒实施办法(试行)》，对全县花木电商从业人员实施信用监管，凡被依法认定为失信的花木电商，采取限制获取财政补贴等各类惩戒措施，先后惩戒花木种苗领域失信案件113起，构建起“一处失信、处处受限”的信用监督、警示和惩戒体系。

惩戒是一方面，鼓励经营主体积累“信用财富”是另一方面。目前，沭阳已将信用平台深度融入政务服务、民生保障和产业发展等各领域，构建起“信易贷、信易批、信易修、信易视、信用+税务、信用+创业”6个“信易+”应用场景，推动诚信惠民。这一平台不仅成为沭阳诚信建设的“数字大脑”，更通过数据流驱动价值流，让信用从抽象概念转化为可量化的社会资本，为县域高质量发展提供了“硬支撑”。

无信不立，无诚不久。在先进典型的诚信引领下，在失信电商的受限惩治下、在信用金融的支持鼓励下，沭阳电商已经从“要我诚信”彻底转变为“我要诚信”。

宿豫：蜜桃丰收采摘忙 “甜蜜产业”助增收



■ 刘楠

眼下，正值桃子大量上市的时节，宿豫区各地的桃园也迎来了丰收季，沉甸甸的果实压弯了枝条，果农们抢抓农时，忙着将这份丰收的“甜蜜”采摘入筐。

日前，在豫新街道闸东社区的一处果园里，慕名而来的市民正在挑选心仪的桃子进行采摘，享受采摘乐趣。“这里的桃子味道很纯正。每年这个季节我都会带着孩子来这里体验采摘乐趣。”市民单女士说。

据了解，这片果园占地100亩，桃树种植面积30余亩，品种有五月红、水蜜桃、锦绣黄桃与雪桃等。不同品种的桃子错峰成熟，采摘期从5月一直延续到11月。“目前是以黄桃采摘为主，因为我们全部采用的是绿色有机肥和科学管理，结出的桃子不仅品相好，而且口感品质上乘，好多都是吃了桃子后又过来采摘的。”果园负责人吴长明介绍。

除此之外，吴长明还充分利用微信朋友圈、抖音等平台“拍”段子、“晒”桃子，“线上”吸引不少市民走进果园，体验采摘乐趣，为果园增加收入。吴长明表示，通过“线上+线下”的模式，不仅提升了果园的知名度，也让有机水果走向更广阔的市场。

归仁镇

创新服务模式 自助终端架起惠民“连心桥”

本报讯 为深入贯彻落实法治为民理念，切实解决群众“找法难、问法烦、跑腿累”的问题，泗洪县归仁镇积极探索服务新路径，强化公共法律服务自助终端高效运行，打造便捷高效服务群众的新名片。

创新服务模式，实现便民“零距离”。归仁镇公共法律服务中心聚焦群众法律服务需求痛点，打破时空限制，通过运作自助服务一体机，将专业法律服务延伸到群众“指尖上”。服务过程中，群众只需刷身份证，即可随时享受法律咨询、法规查询、文书下载等基础服务，有效解决了传统服务窗口“时间不匹配、地点受限制”的难题，真正实现了法律服务“不打烊”、群众办事“零时差”，践行了“让群众少跑腿、让服务更贴

心”的承诺。

同时，在服务过程中，群众可快速获得婚姻家庭、民间借贷等常见法律问题专业指引；即时查询权威法律法规和司法解释；免费获取各类常用法律文书模板；一键查找周边法律服务机构及专业人员信息；清晰了解法律援助、人民调解等业务办理流程。

据了解，自助终端投入运行以来，日均使用10人次左右，成为法律服务的重要一环，大幅节省群众时间成本。自助终端的设置提升了工作人员服务的专业性，同时也以便捷服务降低了法律知识获取门槛，潜移默化中增强了群众法治意识和依法维权能力，有力促进了基层治理。

（孙耀）

四千亩养殖基地升级 仰化聚力打造“金鳖蟹”品牌

本报讯 为进一步提升特色农产品市场竞争力，今年以来，宿豫区仰化镇启动“仰化金鳖蟹”品牌打造计划，同步对4447亩规模化螃蟹养殖基地进行升级改造，旨在通过品牌化运营与标准化生产，大幅提升产品溢价空间，助力乡村产业振兴。

仰化镇地处中运河北岸，拥有得天独厚的水域资源，其水质优良、生态环境适宜，为螃蟹生长提供了绝佳条件。由于缺乏统一品牌 and 标准化管理，当地螃蟹产业一直未能充分释放潜力。此次的品牌打造与基地升级，正是仰化镇突破发展瓶颈、推动产业高质量发展的关键举措。

养殖基地升级改造。仰化镇将投入专项资金，从多个维度进行优化。硬件设施上，对池塘进行清淤改造，完善进排水系统，引入智能化养殖设备，实现水温、溶氧量等关键指标的实时监测与精准调控，为螃蟹营造更优质的生长环境。同时，引入先进的生态养殖技术，通过种植水草、投放有益微生物等方式，构建良性生态循环系统，减少病害发生，提高螃

蟹品质。

品牌建设有序推进。仰化镇邀请专业团队对“仰化金鳖蟹”进行全方位品牌策划，设计独特的品牌标识和包装，强化品牌视觉识别度。该镇将通过举办螃蟹文化节、参加农产品展销会等活动，提升品牌知名度与美誉度。同时，积极拓展线上销售渠道，与各大电商平台合作，利用直播带货等新模式，将“仰化金鳖蟹”推向全国市场。

聚力打造“仰化金鳖蟹”品牌与养殖基地升级，是仰化镇探索特色产业道路的重要实践之一。仰化镇党委书记王玉强表示，随着“仰化金鳖蟹”品牌影响力的扩大，养殖基地的升级改造预计将使螃蟹亩产量提升15%以上，产品品质也将达到国内中高端水平，产品溢价空间有望提升突破30%，不仅能为养殖户带来更高收益，也能创造更多就业机会。下一步，该镇将深耕螃蟹产业，完善产业链条，推动一二三产业融合发展，让“仰化金鳖蟹”成为当地乡村振兴的闪亮名片。

（金平眉 董佳锋）