

# 东方之珠 祖国之舰

## ——海军山东舰航母编队访问香港首日见闻

对于在河南洛阳做小生意的谢建军来说,1997年7月1日发生了两件大事:一是香港历史沧桑回归祖国,二是他的儿子出生了。

为了纪念这个重要的日子,谢建军为儿子取了一个具有特殊意义的名字:谢回。

28年后的7月1日,海军上尉谢回跟随首艘国产航空母舰山东舰,踏上访问香港的航程。

在香港回归祖国28周年之际,经中央军委批准,由航空母舰山东舰,导弹驱逐舰延安舰、湛江舰,导弹护卫舰运城舰组成的航母编队7月1日从三亚某军港解缆起锚,7月3日至7日到访香港。

这是山东舰、延安舰和湛江舰首次访问香港。就在一周前,谢回和战友们还在西太平洋某海域,与辽宁舰组成双航母编队开展实战化演练。靠港补给数日后,他们又踏上了航程。

3日上午8时许,编队缓缓驶入维多利亚湾,身着白色军装的山东舰官兵在飞行甲板上摆出了“国安家好”的字样,向香港同胞送去独具海军特色的祝福。香港特区政府和驻港部队的直升机伴飞,两艘香港

特区红色消防船行“水门礼”,共同为祖国的军舰接风洗尘。

“来了!看到了!”在数码港海滨公园等待的人群沸腾起来,他们指向辽阔海面上破浪前行的“巨无霸”,目光中难掩激动。人群中,头发花白的黄祺国格外引人注目——他手持望远镜,正专注地向海上眺望。

黄祺国曾是一名领港员,在海上工作了50年,为成百上千条外国船舶引水领航。退休7年的他对祖国的船舶怀有深厚的情感。“山东舰很厉害,能亲眼看到很幸运。”黄祺国说,没有抢到登舰参观的名额,他便决定驱车前来,在岸边一睹航母编队的风采。

摄影爱好者姜先生清早6时许便爬上玉桂山,只为抢占一个能拍到航母编队的高点。“从东博寮海峡进港时,整支舰队浩浩荡荡开进来,远远看到就很震撼。”他说。

姜先生居住在深圳,这次是特意来到香港。“山东舰是我们的国产航母,舰载机具备很强实战能力。”他听闻不少朋友从北京、上海等地专程前来,“深圳这么近,怎么能错过?”

近了,近了,“东方之珠”的轮廓逐渐清晰。700余名海军官兵分区

列队,站立舷旁,向前来欢迎的人群挥手致意。二级军士长齐正坤给队伍的年轻人介绍:这是紫荆广场,这是香港第一高楼环球贸易广场,那是中环,远处的制高点是太平山。

2017年7月,齐正坤曾跟随航空母舰辽宁舰到访香港。除了接待香港市民上舰参观,他也上岸转转,午餐就在中环的商场里吃了一碗云吞面。“端上来才知道云吞面就是一半的馄饨,一半的面条。”齐正坤说。

按照计划,山东舰、延安舰在维多利亚湾西锚地锚泊,湛江舰、运城舰靠泊昂船洲军营码头。香港特区政府行政长官李家超亲临昂船洲军营码头迎接,军民同唱中华人民共和国国歌。国旗、军旗和孩子们手中的香港特区区旗同时在军港码头飘扬。

汉华学校的孩子们被安排在第一批上舰的队列里,这让师生们都很兴奋。“我们是香港有名的爱国学校,从1945年建校开始始终高举爱国主义旗帜。”带队老师介绍说。

香岛中学学生龚翰飞更兴奋:“我妈妈是运城人,我也是运城人,我今天要参观的是运城舰。”香岛中学把登舰参观的名额奖励给各年级品学兼优的学生,每班两到三个名额。

下午5时,李家超和特区政府各部门官员,中央港澳办、中央驻港驻澳机构、南部战区、驻香港部队、驻澳门部队代表登上山东舰。山东舰值更士吹响海军笛。宽敞的飞行甲板上,12架歼-15舰载战斗机和直-18、直-9舰载直升机排列整齐。接下来的几天,香港市民有机会登上山东舰,与这些国产舰载战斗机、直升机合影打卡,还可以在机库中亲手触摸系列现役轻武器。

山东舰宽敞的机库里已悬挂满旗,搭建起甲板招待会的舞台。挂满旗、举行甲板招待会是世界各国海军欢迎贵宾时的通用国际礼仪。招待会上,由各种航母飞行手势集合改编的舞蹈,海军陆战队员的擒拿格斗表演和山东民乐表演艺术家的经典曲目演奏,民族特色浓郁,兵味海味十足。

此时的香港,夜幕已经降临,海面上倒映的霓虹光影映衬着香港的繁华,威武的军舰讲述着人民军队的强大。二级上士郑哪唱起了为这次访港创作的原创歌曲《我们是彼此的光》:“我们是彼此的光,心跳共振着东方……”

(新华社香港7月3日电)



7月3日,中国海军山东舰航母编队抵达香港。这是特区政府消防船为舰艇编队举行水门礼。

在香港回归祖国28周年之际,由中国人民解放军海军航空母舰山东舰,导弹驱逐舰延安舰、湛江舰及导弹护卫舰运城舰组成的航母编队,携多型舰载战斗机、直升机和陆战队员,于3日上午抵达香港特别行政区,开启为期5天的访问活动。

新华社发 张汇泉 摄

## 轻车壮马更从容

### ——多地推动破解“小马拉大车”问题

“以前一个星期光是开证明、填表格就占了一半的工作量。”四川成都新都区大丰街道高堆社区党委书记尹婷坦言,光是办理“居住证明”这一项,就要好几道程序。“现在用‘社区简政通’,动动手指头,证明几秒钟就出来了!”

“小马拉大车”是长期困扰基层的问题,党中央对此高度重视。近年来,中央相关部门强化制度保障,地方党委和政府狠抓问题整改,曾经长期困扰基层的“开不完的会”“填不完的表”“迎不完的检查”等问题有所缓解。

2024年,中央相关部门按照“壮马、轻车、畅路、聚力”的思路,研究制定关于破解基层治理“小马拉大车”突出问题的若干措施,切实推动为基层减负赋能。

全市累计取消社区(村)级组织工作事务249项、机制牌子669个、示范创建461项、证明事项37项、表

格(系统)822个、微信群6089个……北京市委社会工作部相关负责人表示,2024年3月到8月,北京市集中开展规范社区和村级组织工作事务、机制牌子和证明事项工作取得积极成效。

取消表格系统和示范表彰6项,微信群30个,以往重复性、机械性案头工作明显减少;街道会议“短实精”,组织社区每周一会、多会合一,定期分享特色案例……谈起基层工作变化,北京市海淀区中关村街道希格玛社区党委书记胡永珍感到轻松不少。

“街道大幅削减绩效考核指标,社区工作者得以从繁杂事务中抽身,将更多精力投入到核心业务中,提高工作效能。”北京市西城区什刹海街道柳荫街社区党委书记范丽告诉记者,近一年来,柳荫街社区书记工作室带领社区工作人员赴西城、海淀、朝阳的多个街道和社区,

针对党建协调委员会如何发挥作用、老旧小区改造、居民议事协商等工作开展学习交流,充分发挥“小阵地”的“大能量”。

破解基层治理“小马拉大车”问题,既需要“轻车”减负,还需要“壮马”赋能。

山东省探索整治“乡镇街道权责不对等”问题,选取23个县(市、区)的335个镇街开展试点,将6个领域106项行政处罚权赋予镇街。

“我们感到‘腰杆’直了起来!”山东东营垦利区郝家镇党委副书记卢建岳感慨道。

“之前我们没有行政执法权,对私搭乱建、占道经营‘看得见管不着’。”卢建岳告诉记者,得益于镇街赋权改革的实施,区行政执法局下沉3名执法人员集中办公,已累计处理行政违法行为261项。

“小马拉不动‘车’,很大一部分原因是缺人、缺力量。”

“大娘,来这边吃饺子,一会还有吕剧表演哩!”3月29日,在东营广饶县广饶街道月河社区“围炉煮饺话睦邻”活动现场,社区工作者宋佳慧正忙着组织活动,“从网格员变为社区工作者,身份变了,干劲足了。”

“以前,网格员、社区工作者两支队伍多头调度、融合不畅。现在,不仅网格员、社区工作者融合了,16名社区工作者中5名竞聘上‘全科通’岗位,成为社区工作的骨干力量,工作更有盼头、有劲头。”月河社区党委书记赵迎春说。

减负不减责,松绑不松劲。

据悉,下一步中央相关部门将持续指导各地强化党建引领,坚持问题导向,认真落实破解基层治理“小马拉大车”问题的政策举措,推动资源、服务、管理向基层下沉,让基层党组织和党员干部有更多时间、精力和能力办好惠民利民实事。

(新华社北京7月3日电)

## 商务部:全力保障汛期生活必需品市场供应

新华社北京7月3日电 商务部新闻发言人何咏前3日说,今年6月进入主汛期以来,我国南方多地发生强降雨,引发洪涝灾害。商务部密切关注雨情汛情变化,强化市场监测预警,指导有关地方加大货源组织,做好应急准备,全力保障生活必需品市场供应。

何咏前介绍,6月下旬,贵州榕江遭遇特大洪水,商务部第一时间启动应急响应,指导当地做好灾害应对和生活必需品应急保供。目前,贵州商务主管部门已启动联保保供机制,组织临近市

县6家应急保供企业,紧急调运灾区急需的瓶装水、面包、八宝粥等物资,保障群众基本生活需求。

她还表示,在湖南、湖北、广东、四川、河南等降雨集中地区,当地商务主管部门也组织重点保供企业按需增加备货和市场供应,有针对性地开展应急演练,加强生活必需品供应保障。

据商务部监测,目前国内生活必需品市场运行平稳、供应充足。7月2日,全国粮食、食用油、猪肉、鸡蛋、蔬菜、水果等批发价格较一周前基本持平。

## 农业农村部部署行动 夺秋粮丰收

新华社北京7月3日电 全年粮食生产大头在秋粮、关键在秋粮。记者3日从农业农村部获悉,农业农村部启动实施奋战100天抓夏管提单产抗灾夺秋粮丰收行动。

当前,全国进入主汛期,是农业灾害高发期,也是秋粮产量形成关键期。目前,主产区土壤墒情较为适宜,秋粮作物苗情长势总体较好,但局部地区受前期阶段性低温、干旱等影响,部分田块

播种推迟、苗情偏弱,夺取秋粮丰收还面临风险挑战。

围绕确保完成今年粮食产量1.4万亿斤左右目标任务,农业农村部继续组织相关司局开展日常联系和责任包保,聚焦重点作物、重点区域、重点环节,紧盯关键农时、关键技术、关键要素,及时下沉一线,指导各地抓田管促壮苗、抓“双抢”落面积、抓措施提单产、抓防灾减灾病虫,全力以赴打牢秋粮丰收基础。

## 电动自行车以旧换新 带动行业产销两旺

新华社北京7月3日电 商务部新闻发言人何咏前3日说,根据消费品以旧换新以及全国电动自行车安全隐患全链条整治有关部署,商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作,带动行业产销两旺,在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。

她在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍,1至6月,全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日,全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆,是2024年的6.1倍,江苏、河北、浙江等3个省份销量均超100万辆,另有安徽、山东等16个省份销量超过10万辆。

惠民效应更加凸显。截至6月30日,全国31个省(区、市)及

新疆生产建设兵团全部开展了实际置换,以旧换新售出电动自行车总额达247.7亿元,是2024年的6.6倍。全国840.2万名消费者享受电动自行车以旧换新政策补贴。

行业促进作用明显。从生产端看,1至6月,前10大品牌电动自行车产量同比增长27.6%。从销售端看,共有8.2万家销售门店参加电动自行车以旧换新,其中大多为小微企业和个体商户,平均拉动单店销售增长30.2万元,促进了广大小微商户经营发展。

安全导向充分发挥。2024年9月电动自行车以旧换新工作启动以来,全国累计通过以旧换新方式交售并报废旧车近985万辆,换购的新车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,民众用车更安全更放心。

## 700号段将成为“隐私号”专用码号资源

新华社北京7月3日电 记者3日获悉,工业和信息化部日前印发通知,部署开展号码保护服务业务试点工作,其中为满足开展号码保护服务业务的码号资源需求,并与固定、移动用户号码明显区分,便于用户识别,规划700号段作为号码保护服务业务的专用码号资源。

工业和信息化部信息通信管理局有关负责人介绍,号码保护服务业务是指受快递、外卖、网约车等互联网平台企业及其他企事业单位委托,为其个人用户分配临时号码(又称“中间号”或“隐私号”)代替真实手机号码,减少个人手机号码泄露风险的一种业务。开展号码保护服务业务试点对加强个人信息保护、防范治理电信网络诈骗、强化非应邀商业

电子信息防控、促进平台经济和民营经济发展壮大具有重要意义。

通知明确号码保护服务业务由应用平台提供方、基础平台提供方和业务使用方三者协同开展,并设置了三个月试点准备阶段、三个月试点过渡阶段、两年正式试点阶段。试点过渡阶段结束后,将全部使用700专用号码开展号码保护服务业务。

该负责人表示,将严格管理业务试点和700专用号码申请,强化业务和号码分配的全流程管理,提升技术监管手段,有效支撑违规行为溯源,切实防范700专用号码被滥用。对于试点期间出现严重违法违规行为的业务参与方,将依法依规撤销试点资格,并会同有关部门进行严肃查处。

## 7月份可能有2至3个台风登陆或影响我国

新华社北京7月3日电 记者3日从应急管理部获悉,多部门综合分析认为,7月份我国全面进入主汛期,全国自然灾害风险形势更为复杂严峻。其中,北方部分地区洪涝和风暴灾害风险高,可能有2至3个台风登陆或影响我国,1个较强台风北上影响我国北方地区。

国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部日前会同自然资源部、水利部、农业农村部、中国气象局、国家能源局、国家林草局等部门召开会商,对7月份全国自然灾害风险形势进行会商研判。

综合分析认为,预计7月

份,东北大部、内蒙古西部、华北大部、华中北部、西北地区东北部、华南等地降水较常年同期偏多,黄河中下游、海河流域、松辽流域部分河流可能发生重大洪水。湖北西部、重庆东部、四川北部、陕西南部、甘肃南部等局部地区发生地质灾害的风险高。

此外,受阶段性高温少雨影响,长江中下游部分地区部分时段森林火险等级较高;华东大部、华中大部、西南地区东北部、西北地区东南部、新疆等地高温日数较常年偏多,出现阶段性高温热浪风险较高,对人体健康、农业生产存在不利影响。

## 世卫组织呼吁大幅提高烟酒和含糖饮料价格

新华社7月3日电 世界卫生组织2日发起倡议,呼吁各国通过征税大幅提高烟酒和含糖饮料的价格,以增加公共收入,减少慢性病。

倡议名为“三三五”,意为“到2035年落实三项健康税”,旨在通过征税“到2035年将烟草、酒和含糖饮料这三类不健康产品中任一类、两类或全部三类的实际价格提高至少50%”。具体措施将考虑各国不同国情。

世卫组织说,这样做预计可在今后10年内,在减少不健康产品消费的同时,在全球增加1万亿美元公共收入。

世卫组织说,这三类产品的消费助长了非传染性疾病流行,而心脏病、癌症和糖尿病等非传染性疾病导致的死亡人数占全球死亡人口的75%以上。仅烟草一类就每年导致700多万人死亡。最近一份报告显示,将这三类产品的价格一次性提高

50%,预计可在今后50年内避免5000万例过早死亡病例。

过早死亡指在一定人口中未达到平均预期寿命死亡。依据知名医学期刊《柳叶刀》刊载的研究,目前全球人口平均预期寿命在70岁左右。

世卫组织健康促进和疾病预防控制事务助理总干事杰里米·法勒说:“健康税是我们拥有的最有效工具之一。它能减少不健康产品的消费,并创造收入,供政府重新投资于

卫生保健、教育和社会保障。现在是时候采取行动了。”

世卫组织数十年来支持提高烟草产品的税率和价格,近年来也呼吁对酒类和含糖饮料征税。这次是它首次建议对这三类产品全部提价。

依据世卫组织说法,2012年至2022年间,近140个国家和地区提高了烟草税,烟草价格平均上涨50%以上。这表明作出大规模改变是可能的。