



人民有信仰  
国家有力量  
民族有希望



## “数智赋能！这里的营商环境很有‘质感’”系列报道

一套系统为企业、群众一年省下上亿元的“跑腿钱”——

# “宿e查”实现档案查询“不见面”“零跑腿”

■ 本报记者 刘海

数智赋能所带来的获得感，不只是数据的“多跑路”，更有企业和群众的“少跑腿”和“少花钱”。

“以前这里来得最早、走得最晚的不是工作人员，而是查询和打印企业档案的办事人员。”7月4日，市市场监督管理局登记指导处处长彭明指着略显空旷的业务大厅说，自从宿迁首创并上线“宿e查”企业登记电子档案网上查询系统之后，这里确实“冷清”多了。

近年来，随着商事制度改革深入推进，市场主体急剧增长，导致线下窗口查档经常遇到排队等候的问题，给企业和群众办事带来诸多不便。

为解决实际困难，市市场监督管理局联合市档案局等部门成立专题小组，先后承接江苏省全程

电子化登记电子档案管理应用试点、全国企业开办全程网上办改革试点、全省电子印章管理平台建设等任务，从电子档案管理与应用的不同环节、不同点位，逐一探索、分类突破，于2020年5月创新推出“宿e查”市场主体档案系统，在全国市场监管系统首家实现企业登记档案电子化、无纸化管理，以及符合国家标准OFD版式归档与查询。

通过运用崭新的互联网思维，宿迁实现档案数据“多跑路”，让企业和群众“少跑腿”，显著降低了制度性交易成本。

江苏卫民药房连锁有限公司在宿迁市内各县区设有分支机构近200家。该公司相关负责人说：“以前每次查询提取分支机构的登记档案，都要赶到相应县区的注册登记机关，仅查询档案一项工作就占用

了相当多的人力和精力。有了‘宿e查’之后，公司年均能省下近26万元的成本。”

市市场监督管理局副局长李志文给记者算了一笔账：以宿迁中心城区来说，以往查询登记档案1次的成本大约需要100元，市外则在500元到1000元不等。自“宿e查”投入应用后，这笔钱都省了。仅2024年，平台就为企业和群众及各级登记机关节省成本近1.2亿元。

截至2024年年底，“宿e查”已在全国率先实现对全市22万户企业（含农民专业合作社）、66万户个体工商户电子档案的互联网查询。

不仅如此，宿迁对“宿e查”的应用还在不断升级。在线上查询档案的基础上，宿迁创新推出“活跃贷”信用授信新模式，通过设置诚信守法、经营信息、金融活动等指标，将小微企业信用信息与金融机构充分

共享，精准对接银行放贷条件，以小微企业活跃度分值匹配银行授信额度，解决了小微企业因无固定资产抵押、无担保或无股权质押而普遍存在的贷款难问题。

2024年年底，宿迁市方圆塑料包装有限公司凭借公司活跃度分析值成功获得“活跃贷”300万元。“过去需要拿着纸质介绍信东奔西跑，现在通过登录电子档案系统，不出门就能解决公司的授信贷款申请。”该公司负责人方儒敏感叹，档案网上查、办事不见面，大幅减轻了负担。

2022年6月，宿迁市本级因市场主体登记电子档案推广应用成绩显著，被国务院作为推进企业登记注册便利化等深化商事制度改革成效明显的地方予以督查激励。2023年，“宿e查”被省市场监管局在全省推广。

## 市领导开展夏季安康“三送”慰问活动

本报讯 7月4日上午，市委副书记、统战部部长乔俊杰前往市区部分重点工程、高温作业企业，开展夏季安康“三送”慰问活动，为高温下坚守岗位的一线职工送去关怀和问候。

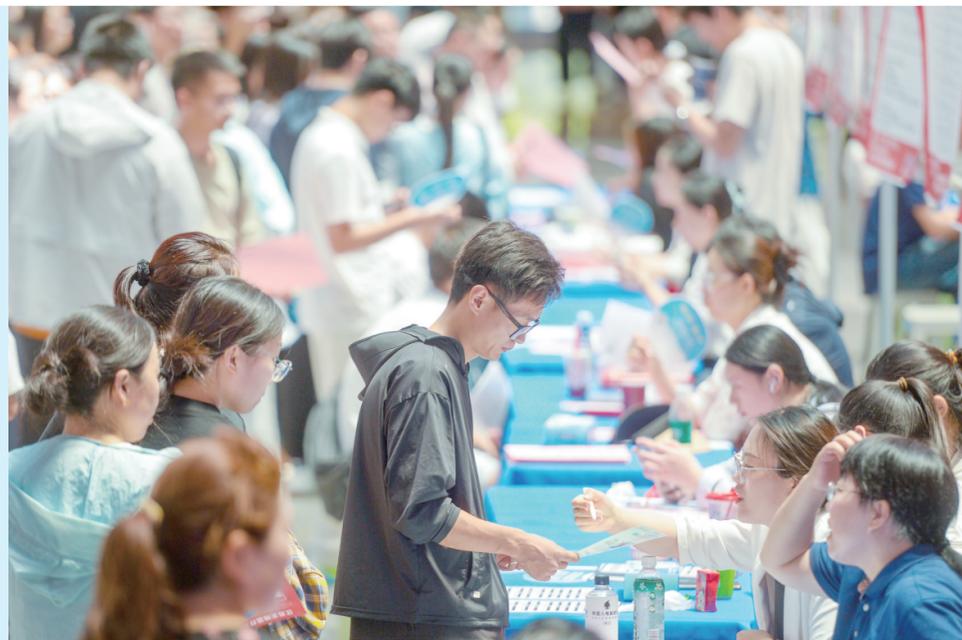
江苏省人民医院宿迁医院项目建设正酣，项目建成后将成为集

“医、教、研、防、产”于一体，“立足宿迁、服务全域、辐射苏北”的国家区域医疗中心。在了解工程进度和防暑措施后，乔俊杰为高温下辛勤工作的一线施工人员送上防暑慰问物品。他叮嘱现场工人要注意防暑降温，加强自身防护，并要求建设单位在抓好工程进度、确保工程质量的同时，合理安排室外作业时间，切实把防暑措施落实，把安全责任压实，确保项目安全有序推进。

“产品销售情况如何？”“高温天气采取了哪些防暑降温措施？”在海天（宿迁）产业园，乔俊杰详细了解企业发展情况，并亲切慰问企业高温车间员工。他嘱咐企业要强化

防暑降温主体责任，优化工作流程，备足防暑用品，全力保障一线职工平安度夏。同时勉励企业继续扎根宿迁，加大研发投入，持续推动宿迁项目扩大规模、提升能级，努力为全市经济平稳健康发展贡献更大力量。

（殷朝阳）



今年以来，我市把党组织建在园区、建在企业、建在产业发展最需要的地方——

## 党建赋能产业 激活发展动能

■ 本报记者 吴兆刚

“公司党员牵头完成了12项设备智能化改造项目，累计节约生产成本超过800万元。”6月28日，在江苏斯迪克新材料科技股份有限公司（以下简称“斯迪克”）的研发车间，斯迪克党支部书记全瑞自豪地向记者介绍。如今，该公司党组织延伸至车间班组，车间已成为党员发挥作用、助力企业增效的重要阵地。

2011年，斯迪克党支部正式成立，围绕实现党建工作和生产经营“双向辐射、双向融合”的目标，积极引导党员融入企业生产经营各环节，开展“党员亮身份、岗位争先锋”行动，设立“党员突击队”“党员先锋岗”，激励

党员在技术攻坚、生产管理、市场开拓中争当标杆、勇作表率。

“作为一名党员职工，在日常工作中确实会感受到压力，但这种压力会转化为动力，激励自己以实际行动践行党员的初心和使命。”该公司研发工程师、共产党员席缘说。

产业链是畅通经济循环的“大动脉”。按照“产业链延伸到哪里，党的工作就跟进到哪里”的工作思路，今年以来，我市把党组织建在园区、建在企业、建在产业发展最需要的地方，将党的政治优势、组织优势转化为产业的发展优势、竞争优势。

党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力。在泗阳县，当地重点企业泗阳捷锋帽业有限公司积极

探索党建与企业深度融合的路径，注重挖掘生产一线劳动模范，推动党员职工向劳模学习、争做劳模，不断提升生产效率，逐渐形成了“党建带工建、劳模连成片”的良好局面，为企业高质量发展奠定坚实基础。

“党徽戴在胸前，就时刻提醒自己，关键时刻得站出来，日常工作更要顶得住。”泗阳捷锋帽业有限公司技术部部长万燕燕说。

如今，在党支部带领下，该公司生产效率提升了30%，产品不良率下降至1.5%，实现了党的建设和生产经营“同频共振、齐头并进”的良好局面。

党建强，产业兴。从2022年开始，我市探索实施以“一链一联盟、

一园一党委、一企一支部”为核心的产业链党建工作，持续有效助推产业链补链延链。锚定非公企业“100人以上企业有单独党组织、50人以上企业有党员”的“双有”目标，推动企业在党员发展、组织设置等方面加大投入。2024年，全市非公企业“双有”比例较2022年分别提高22个百分点和27个百分点。

围绕“企业需要什么、我们有什么、工作做什么”，我市还在全省率先建立企业需求、部门资源、惠企项目“三张清单”。去年，我市产业链党建联盟先后收集诉求879个，梳理资源502项，实施项目195个，有效带动全市产业链形成“握指成拳”的强劲合力。



■ 本报记者 李文静 通讯员 赵晓晓 李妍东

“现在家里装修，垃圾随时能送到垃圾房，不仅非常方便，还不影响小区绿化和环境，特别好！”7月1日，在宿豫区盛世蓝城小区，业主邓爱民指着小区里一座规范的装修垃圾集中收集点，语气里满是赞许。

“我们小区一侧靠大运河边，另一侧靠近北京路，在这样一个环境下，如果小区垃圾乱堆乱放，不仅影响居民生活环境，还会给整个宿豫区‘抹黑’。”在接受采访时，盛世蓝城小区物业公司经理邹胜利说出了在小区16号楼设置装修垃圾集中收集点的初衷。他说，每当有业主前来报备装修计划，物业公司都会第一时间提醒装修垃圾的投放地点。即便近期天气炎热，物业公司也坚持3至5天清理一次建筑垃圾，确保小区环境始终干净整洁。

这种“前置管理+动态清运”的模式，让盛世蓝城小区环境始终保持着清爽状态。正在装修的业主赵梅赞不绝口：“倒垃圾特别方便，大家都集中投放，小区干净多了！”

宿城区新城名府小区同样也在整治中焕发新生。业主蔡则宽谈起入住体验，言语间透着满足：“卫生状况没得挑，生活垃圾分类做得细，角角落落都清爽。”

漫步新城名府小区，一条宣传步道与600余平方米的墙体彩绘交相辉映，生活垃圾分类知识以生动有趣的画面呈现，营造出浓厚的学习氛围。“生活垃圾每日早晚各清理一次，6处垃圾分类房均安排专人值守，既引导业主有序投放垃圾，又积极宣传垃圾分类知识，全方位保障小区环境。”恒康物业公司新城名府项目负责人钱斌说。

如今，行走在西楚大地，像盛世蓝城、新城名府小区这样的整洁图景已成日常。这背后，是宿迁以开展群众“房前屋后”突出生态环境问题整治攻坚工作为抓手，扎实推进生活垃圾和建筑（装修）垃圾规范收集处理工作，全力提升人居环境的生动实践。

城市环卫系统的升级，更是其中关键一环。“曾经，宿城区原有的9座老旧中转站设备老化、故障频发、异味扰民，渗滤液难处理……不仅拉低了市容，更影响着周边居民的生活品质。”宿城区城管局环境卫生管理科科长邱昌体说，如今，投入8500万元打造的宿黄线、华夏大道2座大型生活垃圾调度中心，能够有效节约城市公共空间和人力资源成本，对城区生活垃圾收集、中转进行合理的规划布局和调整。

（下转3版）

## 打造一批高品质载体 营造丰富多元的消费场景

■ 本报记者 丁国旭

近年来，宿迁坚持以现代商贸流通业供给侧结构性改革为主线，引导资源要素向新平台、新业态、新模式流动，以建设区域消费中心为目标，培育品质消费、时尚消费，打造一批高品质载体，营造丰富多元的消费场景，激活内需市场活力，推动宿迁现代商贸流通业高质量发展。

今年夏天，“苏超”带火了各地文旅市场的同时，也带火了各地的大型商超。6月29日，宿城区吾悦广场一楼的大屏幕上正直播着比赛实况，现场坐满了热情高涨的球迷。不仅是“苏超”比赛日，每到周末，宿城区吾悦广场就挤满了以家庭为主的客群。这里从一楼到四楼，零售、餐饮、娱乐、休闲、培训等各类服务一应俱全，不仅让周边居民“一站式”购物成为可能，同时也为居民的高品质生活提供了坚实保障。市民戚女士告诉记者：“我在这里的很多游乐场都办了卡，一到周末就带孩子来玩，这里儿童设施齐全，购物餐饮配套都很完善。”

记者发现，宿城区吾悦广场三

楼为儿童亲子主题楼层，一楼中庭以及户外广场也被充分利用起来，构建了儿童娱乐场所。亲子烘焙店、创意手作、亲子乐园等新业态如潮水般涌入，差异化发展在宿城区吾悦广场展现得淋漓尽致。

2021年9月开业的宿城区吾悦广场作为宿城新区商圈的重要商业综合体，进一步补齐了中心城区商业流通服务业短板，满足了居民基本保障业态和品质提升业态的消费需求，已成长为中心城区商圈的新兴板块。2024年接待顾客量超1600万人次。

“我们建设之初就明确了聚焦城市家庭欢乐场景构建，打造以家庭为主题的商业综合体的发展思路。2021年，宿城区吾悦广场招商时就是围绕差异化发展来执行，开业后也在不断升级调整，使宿城区吾悦广场的业态及品类更加丰富，从而更好地为周边家庭客群做好服务。”宿城区吾悦广场运营负责人告诉记者。

宿城区吾悦广场的火爆正是宿迁积极推进差异化发展的缩影。近年来，宿迁主动顺应居民消费观念、消费方式、消费内容的新变化，着力精塑新质态街区。（下转2版）

今日导读

“清凉一夏”背后的电力守护

详见3版

国家力量 血脉亲情

——香港各界高度评价海军山东舰编队访问香港

详见4版