

高温“烤”验下 他们是最美“逆行者”

■ 本报记者 臧子青 周妮 王艳玲

当城市开启“烧烤模式”，有这样一群身影始终坚守在岗位上。建筑工人们头戴安全帽，在钢筋水泥间挥汗如雨；环卫工人手持扫帚，穿梭于滚烫的街道；快递小哥驾驶车辆，在烈日下争分夺秒……他们用浸透衣衫的汗水和晒至黝黑的脸庞，诠释着平凡岗位上的坚守与担当，成为高温下最美的劳动者。近日，记者采访了几位高温下的劳动者，感受他们绽放出的非凡光芒。

韩守礼 用汗水守护城市洁净

7月2日，骄阳似火，热浪袭人。60多岁的环卫工人韩守礼身着橘色工装，手持工具，正在仔细清扫路面。豆大的汗珠顺着他黝黑的脸颊不断滑落，但他的动作丝毫没有减慢。韩守礼来自山东临沂，三年前，因孩子在宿迁工作，退休后的

他和老伴也来到这座城市。本可享受悠闲老年生活的他，却找了一份环卫工作。“孩子们都忙，我这身体还硬朗，找点事做，生活更充实。”韩守礼笑着说。每天清晨，当大多数人还在睡梦中，韩守礼就已经来到自己负责的路段开始一天的工作，一

直要忙到下午6点，中间仅有两个小时的休息时间。“天热的时候，扫一会儿就浑身是汗。”韩守礼擦了擦额头的汗水说，这就是他的工作，既然做了，就得把它做好。在宿迁生活和工作的几年里，韩守礼见证了城市的整洁与美丽。“这座城市卫生状况好，市民素

质也非常高，我很喜欢这里。”他感慨地说，当看到干干净净的路面，他的心里就有成就感，即便是高温天气，他也会一直坚守。同时，他呼吁广大市民不要随便扔垃圾，多走几步把垃圾放进垃圾桶，这样他们的工作量也能少些，城市整体卫生状况也会越来越好。

张乐 取餐送餐忙不停

7月1日晚，宿迁升级发布高温橙色预警信号。持续的高温，让很多人“宅”在家里不愿出门，外卖订单量也因此不断攀升。7月2日，记者跟随外卖骑手张乐在城市里穿梭，记录那些关于温度的“双向奔赴”。

“叮叮叮。”7月2日中午，张乐的手机收到一笔订单信息，此时，他已经送完了12份外卖订单，还有8份订单要送。虽然还没来得及吃午饭，但张乐还是把这笔订单接了下来。“天气越热订单越多，有单就想多赚点。每天走一

万步，对我来说是家常便饭。”话音刚落，张乐就骑上车出发了。不一会儿，张乐就赶到取货点。高温下，张乐的头盔好似一个“蒸笼”，他顾不上摘头盔，大颗的汗珠从头盔缝隙里流了下来。趁着送餐间隙，张乐拿出水壶，仰

脖喝了一大口水。张乐说：“中午这段时间是配送高峰期。夏天跑单就是这样，衣服湿了又干，干了不一会儿又湿了。晚上到家，衣服上全是白色的汗渍。”话音未落，张乐看了眼订单上的位置再次出发了。

朱帮邻 金银花田采收忙

7月1日上午，在宿豫区曹集乡，农户朱帮邻正在自家的金银花田里采摘金银花。微风拂过，黄白相间的金银花“摇曳生香”。在高温天气里劳作了一会儿，朱帮邻的脸上便布满细密的汗珠，身上的衣服也被汗水浸湿，但这丝毫没有影响他的动作，只

见他动作灵活，用手指捏住成熟的花苞，轻轻一旋，花苞便稳稳地落入手中。“我们本地的金银花从5月下旬进入盛采期，现在的采摘量比较小。”朱帮邻擦了擦额头上的汗水说，今年，他家的金银花卖到了9块钱一斤，效益很可观。

朱帮邻告诉记者，他种植的金银花品种叫“北花一号”，不同于其他的品种，这种金银花开得晚，且分批成熟，这也让采摘期得以延长。在管理方面，为了保障金银花的正常生长，朱帮邻和老伴常常要去田里锄草，以免杂草与金银花争抢养分。

“乡里有金银花种植专业合作社，合作社可以帮我们金银花进行集中翻晾、烘干、销售，为我们省了很多事。”朱帮邻笑着说，如今，曹集乡有数百户金银花种植户，金银花种植总面积超2000亩，家家户户靠着这一朵朵小花，将日子过得越来越红火。

沐阳4家企业入选江苏省国家专利产业化样板企业培育库入库企业名单

本报讯 近日，江苏省知识产权局公布江苏省国家专利产业化样板企业培育库入库企业名单，沐阳4家企业成功入围。

什么是国家专利产业化样板企业培育库？国家知识产权局与工业和信息化部等部门印发的《专利产业化促进中小企业成长计划实施方案》提出，遴选一批具有一定技术研发能力和专利产业化基础的高成长性中小企业，建立专利产业化样板企业培育库，实施重点培育，探索以专利产业化促进中小企业成长的有效路径，提供可复制可借鉴的成功经验，打造以专利产业化为成长路径的中小企业样板。

作为提升企业核心竞争力的战略资源，知识产权既是激励创新的“催化剂”，也是优化营商环境的“加速器”。作为国家知识产权强县建设试点县，近年来，沐阳积极探索构

建知识产权高质量发展综合推进机制，从知识产权创造、运用、保护、管理和服务等方面发力，通过营造知识产权保护环境、拓宽知识产权运用途径、完善知识产权服务体系等，培育了一批掌握核心专利技术、具备较强产业化能力的优势企业，有效推动全县知识产权工作高质量发展。

据悉，接下来，沐阳将进一步聚焦国家战略需求和产业发展方向，深化知识产权战略实施，加大对入库企业的精准培育和服务力度，并继续推进专利转化运用，深化固本培新、精准发力、优化服务三大链条，加速释放高价值专利的创新动能与市场价值，推动更多专利成果从实验室走向生产线、从知识产权转化为核心竞争力，为发展新质生产力、绘就“强富美高”沐阳新画卷注入更加强劲的“知产”动能。
(韩元元)

泗洪县上半年发放尊老金惠及3.37万名老年人

本报讯(记者 夏莉莉 钟巧 通讯员 陈盼端) 今年以来，泗洪县认真落实老年人优待政策，切实做好尊老金发放工作。据统计，今年1月至6月，全县累计为3.37万名80周岁及以上老年人发放尊老金1160.53万元。

据了解，泗洪县尊老金发放工作严格执行户籍所在地申领原则。凡具有本县户籍且年满80周岁的老年人，均可享受相应标准的尊老金待遇。具体发放标准为：80周岁

至89周岁老年人每人每月50元，90周岁至99周岁老年人每人每月100元，100周岁及以上老年人每人每月300元。

为确保政策落实到位，泗洪县建立动态管理机制，按照“严格审核、及时增减、按时发放”的工作原则，对尊老金发放对象实施精准管理。通过个人自主申请、相关部门审核确认等程序，确保符合条件的老年人及时享受政策福利。

防患于未“燃” 安全伴成长



■ 本报记者 钟巧
■ 通讯员 唐子博

7月5日上午，泗洪县消防救援大队古徐大道专职消防救援队联合青阳街道学府社区学府文苑小区党支部，组织开展消防演练活动，通过寓教于乐的方式增强儿童的消防安全意识。

活动在别开生面的拔河比赛中拉开序幕。消防员与学府社区儿童组成混合队伍展开友谊赛，现场加油声、欢笑声此起彼伏。这场特殊的互动既拉近了孩子们与消防员的距离，也让孩子们在游戏中体会到团队协作的重要性。

在随后进行的消防装备展示环节中，消防车成为孩子们关注的焦点。在消防员的专业讲解下，高压水枪、消防水带、破拆工

具等专业装备的功能和使用方法一一呈现。现场特别设置的云梯车体验环节，让孩子们亲身体验消防员高空作业的场景。

活动重点突出消防安全教育。消防员为孩子们详细讲解了过滤式消防自救呼吸器的正确使用方法，强调“这是火场逃生的关键装备”。在模拟火灾逃生演练中，消防员现场示范“弯腰、低姿、捂口鼻”的正确逃生方法，并组织孩子们进行疏散演练，将“小火快跑、浓烟关门”等基本逃生原则传授给孩子们。

“这样的活动既有趣又有意义，孩子们在体验中学习到了重要的安全知识。”学府社区学府文苑小区党支部相关负责人表示，接下来，将持续开展形式多样的安全教育活动，筑牢小区的安全防线。

公益集市搭建邻里“连心桥”

■ 田海宁

为进一步弘扬社区的团结友爱精神，7月5日上午，“邻里季”公益集市在宿城区河滨街道河滨社区温暖开市。

在文化体验区，川剧变脸的绝活瞬间点燃了居民的热情，赢得居民的阵阵掌声。另一侧，几位居民神情专注，或描画脸谱，或提笔写字，艺术之美悄然绽放。一旁的非遗实物展台前，居民驻足细赏。

在美食分享区，烟火气中升腾着最亲切的邻里情。手工制作棉花糖很受居民欢迎，大人孩子围在摊位前，手持竹签，小心翼翼地缠绕着蓬松如云的糖絮，空气中弥漫着甜蜜的气息。“孩子可开心了，自己动手做的棉花糖，感觉格外甜！”河滨社区居民李女士笑着说。

便民服务区同样人头攒动。

理发师精心为社区居民修剪出焕然一新的发型；南京鼓楼医院集团宿迁医院的专业医护团队耐心细致地为居民提供问诊和检查服务。

“看到居民热情参与、互动交流的场景，我们真切感受到活动的价值和居民的需求，因此决定将‘邻里季’系列活动作为河滨社区的一个品牌活动固定下来，今后每年都将举办一次，不断丰富内容，持续深化邻里情谊。”河滨社区相关负责人表示。



眼下，在宿豫区新庄镇振友社区，连片荷塘叠翠、绿荷绵延田野，与白墙红瓦新民居相映成趣。

近年来，振友社区紧扣“生态立村、农旅融合”的发展理念，依托杉荷园资源，推广立体种养模式，聚力打造藕虾共生、文旅体验与深加工融合的产业链，发展活力持续增强。
本报记者 毕伟 摄

打造一批高品质载体 营造丰富多元的消费场景

(上接1版)推动改造升级传统商贸市场与培育发展新兴商贸业态相结合，鼓励苏州街、新盛街引进品牌餐饮店、非遗小店，引导楚街、宝龙24街丰富业态、优化布局，打响“月光经济”街区品牌，构建了差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系。

夜幕降临，宝龙24街逐渐热闹起来，穿梭的顾客、美味的小吃，让城市有了更多的烟火气。市民一边享受着美味，一边分享着茶余饭后的故事，这里也成为市区最热“打卡地”，更是年轻人的“游乐场”。作为市区的人气聚集地，宝龙24街集聚

了餐饮、服装、酒店、文娱等多种业态，商铺数量超400户。自2023年公共空间优化提升以来，街区闲置商铺得到了有效盘活，新增租赁创业门店60余间，吸引了剧本推理社、酒吧清吧等一批潮流门店入驻。

“我们积极招引酒吧清吧、网红饰品、文创手作、艺术童玩等业态，与小吃、服装等业态形成互补，辐射带动街区整体业态升级。目前，街区拥有网红手作、时尚花店、咖啡店等潮流店铺12家，街区人气商气火爆，日均人流量达1.5万人次。”宿迁市宝龙旅游实业发展有限公司负责

人告诉记者。

近年来，宿迁全力构建层次分明的商业体系，按照“1129+N”城市空间发展规划，优化城乡商业布局，建设改造一批商业中心、专业市场、配送中心等，统筹协调推进中心城市、县城、乡镇等商业网点同步发展，以规划为引领，推动现代商贸流通业高质量发展。先后出台《宿迁市促进商业消费扩容提质行动方案(2023—2025年)》等相关文件，在巩固好传统消费发展势头的时候，不断培育新兴消费业态，让消费市场的发展势头更强、范围更广、更有后劲。数据显示，今年1月至5月，全

市实现社零总额755.3亿元、同比增长7.2%，充分释放内需潜力，促进发展稳健向好。

宿迁市商务局相关负责人表示，今年，宿迁将突出中心城市首位度，加快建设区域消费中心城市，优化宿迁商业形象，大力实施优化网点布局、提升消费供给、做优消费场景、壮大市场主体、激发消费活力、优化消费环境六大专项行动，努力构建网络完备、商圈繁荣、消费便利的商业体系，促进全市商业消费扩容提质，不断满足人民日益增长的美好生活需要，为全市高质量发展作出新的贡献。