



当绿茵场上的竞技号角与市井烟火的热闹喧嚣交织，一场别开生面的城市嘉年华正在宿迁上演。7月6日，继首场活动引发热烈反响后，宿迁梦之蓝·奥体中心“优品市集”再度开市，吸引近100户商家入驻，涵盖美食、品宣、非遗、美酒、汽车等多个领域，为球迷与市民构建起沉浸式消费场景。

以体为媒，商旅文深度融合

宿迁“优品市集”打造城市消费新IP



本报记者 臧子青 朱婉菁
裴凌曼 倪家乐 庄力玮
见习记者 欧怡娜 云春燕 徐 欢

大牌云集！
头部企业承包你的“逛吃购”快乐

在白酒领域，江苏洋河酒厂股份有限公司（以下简称“洋河股份”）作为绵柔型白酒领军企业，携核心产品强势亮相，以醇厚酒香诠释宿迁“中国白酒之都”的深厚底蕴。

当日下午，“优品市集”人声鼎沸。尽管暑气蒸腾，但球迷与市民的热情丝毫不减。洋河股份展位前，不少球迷正在免费领取矿泉水和扇子。“我们这次给球迷们带来了许多福利，球迷们可以扫码免费领取梦之蓝咖啡一杯和洋河股份定制矿泉水一瓶，也可以现场免费品尝第七代海之蓝。”洋河股份洋河品牌宿迁事业部宿迁市区分公司业务员庄定远介绍。

现场，洋河股份向连云港球迷推出“旅游+赠酒”的专属礼遇，连云港球迷凭本场门票可免费畅游洋河酒厂文化旅游区，领取100ml第七代海之蓝小酒一瓶，感受千年酿酒技艺的奥秘。

“优品市集”上人潮涌动，气氛被彻底点燃。京东汽车与爱玛科技集团股份有限公司（以下简称“爱玛”）品牌联名的展位格外引人注目，充满科技感的展台设计，搭配动感的音乐，瞬间吸引了众多球迷和市民驻足。

爱玛新款电动自行车整齐陈列，时尚的外观、酷炫的配色引得人们纷纷上前拍照打卡。现场工作人员热情地邀请大家试坐体验，详细介绍车辆的智能功能。“这款车搭载了最新的智能防盗系统，手机就能操控解锁。”工作人员一边演示一边讲解，围观群众不时发出赞叹。人群中，年轻球迷刘女士兴奋地说：“观赛之余来‘优品市集’逛一逛，这设计太酷了，正好最近想换电动自行车，有点心动！”

“来一份鸭肠卷饼！”“太好吃了！”江苏益客食品集团股份有限公司（以下简称“益客食品”）展架上，鸭脖、鸭翅等经典鸭货，搭配特色油炸类调理品，色泽诱人，吸引了众多目光。大家纷纷排队，购买心仪的鸭货，现场热闹非凡。

“我们这次给广大球迷带来‘爱鸭’系列产品以及特色油炸类调理品，希望为球迷和市民带来丰富的美食体验。”益客食品产品经理杨欢介绍。

“这辆电动自行车的价格是多少？”“这款电动自行车还有别的颜色吗？”7月6日下午，江苏金纳鑫新能源科技有限公司带来多款雅迪品牌电动自行车进行展示，不少人前来咨询选购，工作人员王超一一热情解答。

“这是我们第二次参加‘优品市集’。上一次，我们为市民送去购车补贴，大家购买电动自行车的热情十分高涨。这一次，我们希望通过‘优品市集’这一平台，能够吸引更多市民的关注。”王超说。

在市集的一隅，江苏绿港现代农业发展股份有限公司（以下简称“绿港”）展位成为一道引人注目的“科技田园”风景线。

绿港精心培育的小番茄成为众人瞩目的焦点。不少市民由衷赞叹：“看这小番茄，色泽鲜亮，饱满诱人，绿港的

品牌果然名不虚传！”

“上次我们带来的小番茄备受青睐，这次我们又精心准备了2000份小番茄，希望能让更多人品尝到我们的优质产品。”展位前的工作人员蔡女士满怀期待地说。

“免费的，快来尝尝我们的八珍丸、山楂条。”江苏中农科食品工程股份有限公司（以下简称“中农科”）展位前聚集了不少球迷朋友，工作人员热情地让大家品尝并领取八珍丸、富硒山楂条、饼干等健康零食。

“球迷们激动，我们也激动，这是我们第二次参展了，现场将赠送2000份健康零食。”中农科展位相关负责人说，作为宿迁本土企业，更应该支持宿迁体育事业的发展，也希望通过赛事的宣传推广，扩大品牌的影响力。

泗洪洪泽湖湿地景区展

舌尖上的狂欢！
美酒咖啡+出行福利嗨翻全场

“优品市集”上，多家宿迁酒企纷纷携佳酿亮相，阵阵美酒醇香在空气中飘散，为这场赛事增添了独特韵味。

江苏乾隆江南酒业股份有限公司的展位前早已围满了人。“今天我们赠送100ml装美酒，希望大家尽情品尝宿迁美酒的独特风味。”现场工作人员一边热情地招呼着，一边将酒递到市民手中。该公司展位上，20余种精品白酒整齐陈列，芝麻香型、酱香型、浓香型等应有尽有，各色酒瓶在阳光下折射出绚丽光彩，引得众人驻足观赏、品鉴。

江苏猎锋啤酒有限公司（以下简称“猎锋啤酒”）的展位前同样热闹非凡。几个啤酒桶整齐排列，工作人员正熟练地为球迷们打酒，德式小麦、比利时小麦、IPA、牛奶世涛四种精酿啤酒各具特色，金黄或深棕的酒液倒入杯中，泛起细腻的泡沫，酒香与麦芽香交织，令人垂涎欲滴。

“今天特意带来备受好评的几种精酿啤酒，希望在炎热夏日为大家带来清凉，让大家感受到宿迁啤酒文化的独特魅力。”猎锋啤酒现场工作人员介绍。

厚工坊酒业有限公司、江苏虞姬酒业股份有限公司、江苏葛楼酒业股份有限公司均在“优品市集”上送出小装酒。有的球迷拿到酒就迫不及待地打开瓶盖，轻轻抿上一口，醇厚的酒香在口中散开。“味道不错，今天真是不虚此行。”不少人发出感叹。

“来一杯生椰拿铁，多加冰块，天气太热了。”豆姥爷咖啡展位前，顾客络绎不绝。豆姥爷咖啡现场负责人崔阿伟一边快速调试咖啡机，一边热情招呼：“比赛快开始了，冰咖啡解腻又提神，喝完整个人都精神了，再去给宿迁队加油助威！”

“我们特意为了赛事调制了新品，咖啡豆采用中度烘焙，口感清爽不苦涩，正适合运动场景。我们全力为家乡球队应援，与球迷们一起为宿迁队加油！”崔阿伟一边擦拭杯沿，一边向围观的球迷介绍。

这已是北京嘀嘀无限科技发展有限公司第二次参与“优品市集”。“诱人的打车券，该公司还准备了2000多个助力棒免费送给球迷。该公司展位负责人尹志斌说：“助力棒不仅能让大家在观赛时为家乡球队呐喊助威，更是

位前，颇具宿迁本地特色的文创产品琳琅满目，引得市民和球迷驻足挑选，景区工作人员顾雪莲还为大家送上小书签。她告诉记者，特色的文创产品将泗洪文化巧妙融入设计中，深受大家欢迎，希望球迷朋友们可以到景区走一走，感受夏季湿地的美丽景色。

“来看一看！拍照打卡发朋友圈就送一份礼品！”兴业银行股份有限公司宿迁分行（以下简称“兴业银行宿迁分行”）的展位前十分热闹，工作人员在展位前，给前来领礼品的球迷进行耐心解答。

据悉，本次活动，兴业银行宿迁分行准备了500份助威礼包，其中包括比赛助威用的小喇叭、手掌道具等，球迷只需要打卡后，将拍摄的图片发朋友圈，就可以领取一份助威礼包。

我们对球迷朋友们的一份心意，助力家乡球队，也让‘优惠出行’的理念更加深入人心。”

“优品市集”由宿迁市新闻传媒中心主办，宿迁市文化广电和旅游局、宿迁市商务局、宿迁市文旅集团协办。据统计，当日“优品市集”客流量突破3万人次。

为了给球迷和市民提供优质的服务体验，“优品市集”现场精心组织了100名志愿者提供引导、咨询等服务。同时，考虑到夏日高温天气，主办方还贴心地为商家配备了绿豆汤和冰块，帮助他们防暑降温。这一系列暖心举措，不仅获得了商家的一致好评，也让球迷和市民感受到了市集的温度与热情。

随着江苏省城市足球联赛的持续火爆，宿迁主场外的“优品市集”逐渐实现破圈。“体育+消费+文化”的创新模式，让“优品市集”从单纯的购物场所，摇身一变成为了融合美食、文化、娱乐为一体的城市生活新地标。它不仅为市民和游客提供了一个休闲娱乐、消费购物的好去处，也为本地商家搭建了一个展示和销售的平台，有效激发了消费市场活力，助力城市经济发展。

超38.45万人次！
“苏超”点燃宿迁周末文旅热



■ 本报记者 周妮

绿茵场上的激情碰撞，不仅是体育的盛宴，更成为城市文旅发展的强劲引擎。7月6日晚，在2025年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）第六轮宿迁队主场对阵连云港队，为球迷们奉献上了一场精彩绝伦的足球对决。这场赛事的火热氛围，点燃了宿迁的文旅活力，让城市在周末焕发出别样的魅力。

7月7日，记者从宿迁市文化广电和旅游局了解到，7月5日至6日，宿迁接待游客量突破38.45万人次，同比增长43.41%，其中外地游客占比达21.09%。

为迎接远道而来的外地球迷，宿迁文旅部门推出了一系列暖心举措。赛事期间，项王故里、三台山国家森林公园等15家景区面向持有宿迁主场比赛票根的游客免费开放，让球迷在观赛之余，能够尽情领略宿迁的自然风光与人文底蕴。同时，全市80余家精选特色餐饮店、酒店及景区，还为这些游客准备了购物折扣、餐饮满减、住宿优惠等多重福利。其中，重点景区的免票优惠政策成效显著，数据显示，7月5日至6日，享受免票优惠政策的重点景区游客接待量同比增长42%。

7月6日，市湖滨新区骆马湖沙滩公园迎来了很多外地游客。持有宿迁主场票根即可免门票的福利，极大地激发了外地游客的出游热情。在景区入

口处，来自连云港的何先生一家正排队刷身份证入园，何先生面带笑容地说：“早就听说骆马湖风景很美，这次趁着‘苏超’和门票免费的机会，特意带孩子来逛逛！”

比赛当晚，骆马湖沙滩公园的大屏上同步播放着“苏超”赛场上的精彩对决。不少没能进入赛场的球迷围坐在一起，一边品尝着美食，一边为喜爱的球队呐喊助威。“好球！”“加油！”的欢呼声此起彼伏。大家趁着夜色，边品尝美食，边尽情享受足球带来的欢乐，独属于“苏超”的魅力在欢声笑语中持续扩散。

在住宿方面，赛事带来的热度持续升温。比赛结束后，不少外地球迷选择留在宿迁，感受这座城市的独特魅力，这也让宿迁的酒店迎来入住高峰。市湖滨新区井头街道的一家酒店工作人员介绍，7月5日至6日，该酒店接待了不少前来观赛的外地游客。不少游客利用这次观赛机会，游览了宿迁的各大景区。为了给游客带来更好的住宿体验，各大酒店纷纷推出特色服务和主题活动，如为球迷定制专属欢迎礼包、开设赛事直播专区等，这些贴心的服务不仅提升了游客的满意度，更让宿迁热情好客的城市形象深入人心。

一场足球赛事，激活一座城市的文旅活力。宿迁正以“体育+文旅”的创新模式，为游客带来全新的游玩体验，也为城市的高质量发展注入新的动力。

宿迁队对战连云港队
胜负之外情谊长存



■ 王章瑾

7月6日，江苏省城市足球联赛第六轮战火重燃，宿迁队主场迎战连云港队。整场比赛，双方球员不仅奉献了激烈的拼抢和精彩的攻防，赛场上更流淌着超越胜负的温情。几个充满体育精神和人文关怀的暖心瞬间，成为炎炎夏日里动人的风景线。

比赛进行中，连云港队一名球员在拼抢中不慎倒地，表情痛苦。离他最近的宿迁队球员高驰见状，立刻停下脚步，俯身关切地询问情况。确认对方无大碍后，高驰伸出手臂稳稳地将对手从草皮上拉起，还轻轻拍了拍对方的肩膀，送上鼓励。这主动的一扶、一拉的是对手，更彰显了体育竞技中可贵的尊重与关怀。

高温鏖战，球员们体能消耗巨大。一次暂停间隙，宿迁队的胡瀛瑀与一位连云港队球员在场边相遇。胡瀛瑀顺势将手中的水递给了连云港的队员，对方球员接过水瓶，轻拍胡瀛瑀以示感谢，随即

仰头畅饮。一瓶普通的饮用水，在这一刻成了传递友好与情谊的“暖心水”，瞬间融化了竞争的壁垒。

下半场，连云港队一名球员在自家禁区内倒地，经验丰富的宿迁队队长王存主动走上前，伸手轻轻揽住对方的肩膀，低头轻声安抚了几句，并拍拍对手的肩膀以示鼓励。

终场哨响，比分定格2:2。双方球员互相握手致意，汗水交织的脸上更多了几分理解和友好。宿迁队球员们展现的赛场风度，连云港队球员回应的真诚互动，共同绘就了苏超赛场上最美的画面。“虽然我们有身体对抗，但是对方球员在我们面前或者身边摔倒受伤，我们肯定要帮一下。”在这场比赛中，为宿迁队攻下第一分的队员张栋骄傲地说。而这些看似微小的瞬间，却如点点星光，汇聚成最温暖的光芒。在激烈的竞争之下，人性的温度永不缺席，球员间的尊重与关怀，才是绿茵场上最珍贵的“胜利”。

