



从包间到街头， 宿迁酒店做起『外摆』生意



■ 本报记者 倪家乐 见习记者 欧怡娜

“我要3斤小龙虾。”“昨天买了一份锅包肉,味道很不错。”……连日来,记者发现,每天下午,宿迁不少酒店餐饮企业做起了熟食“外摆”生意,摊位上的菜品色香味俱全,服务员的吆喝声此起彼伏,吸引了不少市民驻足品尝。那么,消费者对熟食“外摆”买账吗?酒店餐饮企业的熟食“外摆”始于何处?近日,记者走访宿迁部分“外摆”酒店,探查熟食的品种、价格等,探寻酒店“外摆”经济发展新图景。

在户外“摆”出氛围与人气

7月7日下午6时许,泗洪县金玺棠宴会酒店门口热闹非凡,一顶顶棚子下的熟食“外摆”摊位已经摆了出来,工作人员端着锅具、菜品登场,路过的市民纷纷驻足。

现场,小鱼炖豆腐香气四溢,酸菜羊肉色泽鲜艳,小鸡擀面皮、豆角烧肉、红烧瓦块鱼、红烧鲈鱼等近30种菜品琳琅满目,让人目不暇接。

记者从旁边的菜单上看到,菜品不仅丰富,价格也十分亲民。麻辣螺蛳10元一份,红烧瓦块鱼20元一份,小龙虾40元3斤……如此实惠的价格,与酒店内的消费相比,性价比显而易见。

“给我来两份龙虾,再来一份蛋炒饭。”附近的居民陈女士笑着说,她是通过直播了解到这家酒

店,后来路过便买了一份菜品尝,发现不仅味道好,性价比也高,夏天不想做饭就来这里买,很方便。

金玺棠宴会酒店负责人徐进向记者介绍,每天下午5点到晚上8点,是酒店的“外摆”时间。在这段时间里,酒店门口摆满了各式各样的菜品,通过摆摊、短视频、直播等多种方式,吸引顾客前来品尝。

“记得营业第一天,我们搞了个五折优惠活动,当天的营业额就有5千多元。”徐进回忆道,通过直播的推广,他们的生意迎来了爆发式增长,高峰时段日营业额可达2万元,客流量近1500人。最近,日营业额稳定在1万多元,客流量也有六七百人。

说起“外摆”的契机,徐进表示,这主要是源于消费者对场景体

验和个性化服务的需求不断升级。而酒店方面,也希望通过“外摆”来拓展业务边界,增强市场竞争力,并通过差异化服务满足多元消费场景的需求。

徐进还谈到了“外摆”带来的诸多好处。一方面,它可以提升场地利用率,将原本闲置的场地转化为盈利空间,从而增加酒店的营收。另一方面,由于泗洪当地的风俗习惯,宴会业务主要集中在中午,晚上酒店一般比较空闲。因此,他们充分利用下午和晚上的时间,通过“外摆”来填补非宴会时段的空白。此外,“外摆”的菜品可以复用酒店现有的厨房设备和厨师团队,食材采购也能与宴会菜品共享供应链,不仅有利品控管理,成本还相对较低。

追逐“烟火气”

晚上7点菜品基本售空。我们现在开设便民摊位已经有两个多月的时间了,反响很不错。”京旭北京烤鸭店店长王雷介绍,便民摊位售卖种类包括冷菜、炒菜、烧菜以及主食点心共70种,价格从10元到30元不等,主打“平价亲民”。

谈及为什么要开展摊位“外摆”,王雷说,是希望在拓宽业务的同时,为更多消费者服务。“在决定‘外摆’摊位之前,我们做了大量的工作,包括对市场的走访、调研以及定价的方法等。”王雷说,在充分调研之后,他们对店内的菜单进行全面梳理,选取平价并符合大众喜欢的经典菜品,下调价格进行摊位“外摆”。

摊位“外摆”并非盲目为之。

京旭北京烤鸭店互联网营销经理樊旭东告诉记者,菜品能热销,依托的是后厨扎实的品控能力。“我们很感谢周边居民的认可,但贴近大众不等于降低底线。我们会保证菜品的品质,保证菜品食材新鲜度和口感,用‘平价不普通’的品质为居民带来良好的用餐体验。”樊旭东说,为了贯彻便民的宗旨,他们对75周岁以上的老人给予了一定优惠。

“75周岁以上的老人携带身份证或者其家人携带老人身份证,享受所有菜品8.5折的优惠,同时我们也会随机赠送一些适合老人吃的菜品。”樊旭东笑着说,他们后续会在菜品上进行更新,更好地服务消费者,希望能够成为周边居民心中的“大食堂”。



非遗课+AI启蒙+职业体验……

宿迁千余名偏远乡村儿童开启“快乐暑光”

■ 徐欢 王章蕴

7月7日,宿迁市2025年农村困境、留守、流动儿童“快乐暑光”关爱服务项目(以下简称“快乐暑光”服务项目)走进宿豫区来龙镇土楼村,40名未成年人齐聚一堂,开启了充满欢乐的“暑期第一课”。

开班仪式上,志愿者们站在孩子们中间,用生动易懂的语言,从项目背景及意义、核心服务内容、课程安排、班级制度四个方面,为大家详细介绍了土楼村“快乐暑光”课程的核心内容。

谈及在村里设置暑期课堂的重要性,土楼村便民服务岗工作人员徐越说,在土楼村及周边村(社区),目前生活着23名留守儿童、8名困境儿童。父母外出务工、家庭特殊情况,使得这些孩子在暑期面临着无人照管的困境。漫长的假期里,

这些孩子不仅学业无人辅导,更缺乏必要的心理关怀。与此同时,村内此前从未开展过类似的公益项目,许多家庭对于孩子暑期的成长教育需求十分迫切。

“每年暑假,我都为怎么安排两个孩子而发愁。现在好了,‘快乐暑光’服务项目以‘暑期课堂’的形式来到乡村。作为家长,我真的很开心,也很放心!”家长朱略感慨地说。

在课程设置方面,土楼村的“快乐暑光”课堂可谓丰富多彩。除了语文、数学、英语等常规课程,还专门设置了非遗课程,让孩子们近距离感受传统文化的魅力。拓展活动更是涵盖了职业沉浸式体验、户外与科技探索、爱国教育实践等多个领域。

当听到课堂内响起欢快的抢答声,徐越难掩兴奋之情:“我们村是第一次开设公益类的暑期课堂。在日常走访中,我们深切感受到村民

对暑期课堂的强烈需求。得知有‘快乐暑光’服务项目后,我们第一时间对接相关部门,动员有需求的家庭报名。从今天的签到情况来看,报名人数远远超出了我们的预期!”

此次“快乐暑光”服务项目惠及宿迁市13个偏远乡镇的30个村(社区)的未成年人。在距离土楼村20多公里外的胜利社区,同样洋溢着欢乐的氛围。在开班仪式结束后,35名参加活动的未成年人都领到了一套崭新的服装。

胜利社区“快乐暑光”项目负责人张欢欢介绍,作为承办方之一的宿迁市匠心社会工作发展中心,依照“基础守护+特色赋能+个性关怀”的三维服务架构,在学业辅导、防溺水安全演练等常规课程中,巧妙融入情绪管理与感恩教育,并积极链接高校资源,开设人工智能

启蒙、美食制作等特色课程,激发孩子们的学习兴趣,让孩子们在实践中增长见识。

值得一提的是,针对胜利社区3名残障儿童,志愿者专门定制了“一对一”上门陪伴服务,每周至少安排1次上门送学,确保每一个孩子都能度过一个快乐充实的暑期。

据悉,该项目于6月25日正式启动,由宿迁市民政局牵头举办,13家社会组织共同承办。活动汇聚了专业社工、社区干部、暑期返乡大学生等多方力量,为项目的专业性和实践性注入了强大活力,为1000余名偏远乡村儿童编织起一张温暖而坚实的暑期关爱网络。



扫码看精彩

宿迁往返泗阳便民快巴开通! 票价低至7.2元



由宿迁汽车客运集团、泗阳顺风公司联合巴士管家推出的“宿迁往返泗阳”的便民快巴专线于2025年7月9日正式开通运营,票价低至7.2元,沿线区域居民旅客出行迎来新选择!



夏日消费市场刮起“平价风”



盛夏酷暑来袭,雪糕、防晒霜、防晒帽成为不少市民抵御高温的“三大法宝”。与往年不同,今年夏日消费市场刮起“平价风”。曾经动辄二三十元的“雪糕刺客”几乎销声匿迹,防晒霜、防晒帽市场也不再盲目追捧高价,而是通过功能升级和价格下调吸引消费者购买。



60余部新片任选 宿迁暑期观影正当时



虽然是工作日,但在晚上7点左右,城区一家影院却比往常热闹许多。放暑假的学生们三五成群,一边讨论着即将观看的影片一边排队入场,还有不少家长带着孩子前来。



无人机+跨省协作! 泗洪民警20小时找回八旬走失老人



7月10日,在泗洪县公安局天岗湖派出所接警大厅内,居民汪先生将一面印有“尽职尽责 为民解忧”的锦旗交到民警手中,感谢他们奋战20多个小时,成功寻回他80岁的老父亲。

