

# 今年上半年我国GDP同比增长5.3%

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据,初步核算,上半年我国国内生产总值(GDP)660536亿元,按不变价格计算,同比增长5.3%。国民经济顶住压力、迎难而上,经济运行总体平稳、稳中向好。

国家统计局副局长盛来运当日在国新办新闻发布会上说,分季度看,一季度GDP同比增长5.4%,二季度增长5.2%。从环比看,二季度GDP增长1.1%。

夏粮稳产丰收,装备制造业和高技术制造业增长良好,服务业增长加快。上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.7%,全国夏

粮总产量14974万吨;全国规模以上工业增加值同比增长6.4%,其中装备制造业增加值同比增长10.2%,高技术制造业增加值增长9.5%,增速分别快于全部规模以上工业3.8和3.1个百分点;服务业增加值同比增长5.5%,比一季度加快0.2个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资继续扩大。上半年,社会消费品零售总额245458亿元,同比增长5%,比一季度加快0.4个百分点。全国固定资产投资(不含农户)248654亿元,同比增长2.8%;扣除房地产开发投资,全国固定资产投资增长6.6%。

货物进出口持续增长,贸易结构继续优化。上半年,货物进出口总额217876亿元,同比增长2.9%。民营企业进出口增长7.3%,占进出口总额的比重为57.3%,比上年同期提高2.3个百分点。

居民消费价格基本平稳,就业形势总体稳定。上半年,全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%,扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.4%,比一季度扩大0.1个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.2%,比一季度下降0.1个百分点。

居民收入平稳增长。上半

年,全国居民人均可支配收入21840元,同比名义增长5.3%,扣除价格因素实际增长5.4%。

“总的来看,上半年更加积极有为的宏观政策发力显效,经济运行延续稳中向好发展态势,展现出强大韧性和活力。也要看到,外部不稳定不确定因素较多,国内有效需求不足,经济回升向好基础仍需加固。”盛来运说,下一阶段,要统筹国内国际经济工作和国际经贸斗争,坚定不移办好自己事,进一步做强国内大循环,以高质量发展的确定性应对外部不确定性,推动经济持续平稳健康发展。

## 国家统计局:下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的

新华社7月15日电 国家统计局副局长盛来运在7月15日举行的国新办新闻发布会上说,尽管外部环境还有不少的不确定性,内部结构调整的压力较大,但综合判断,下半年中国经济保持稳定增长是有支撑的。

盛来运表示,上半年GDP增长达到5.3%,为完成预期目标打下坚实基础。同时,多年来高质量发展大势和实践,凝聚了共识,积累了新动能,推进了

经济再平衡,提高了经济可持续发展能力。此外,宏观政策协同发力,将为经济稳定运行保驾护航。今年以来,我国实行更加积极有为的宏观政策,发挥了托底作用。按照中央要求,近期有关部门加快推出下半年政策,会继续为经济稳定运行发挥关键支撑作用。

“基于这些支撑因素,我们判断中国经济下半年会继续保持稳中有进、稳中向好的发展态势。”盛来运说。

## 金融监管总局加强地方资产管理公司监管

新华社北京7月15日电 国家金融监督管理总局15日对外发布《地方资产管理公司监督管理暂行办法》,规范地方资产管理公司经营行为,强化风险管理。

办法明确地方资产管理公司业务范围、业务比例、经营区域、可收购资产范围等事项,推动地方资产管理公司聚焦主责主业,有效服务地方。划定经营红线,明确地方资产管理公司不得从事约定本金保障和固定收益承诺或者要求转让方承担回购义务、帮助金融机构等虚假出表掩盖不良资产、为融资平台提供融资通道新增地方政府隐性债务等经营行为。

风险管理方面,办法明确集中度风险监管要求,规定地方资产管理公

司对单一客户和同一集团客户的股权、债权等投融资余额不得超过自身净资产的10%、15%。明确流动性风险监管要求,规定地方资产管理公司持有的符合有关规定的优质流动资产应当不低于未来30天内的净资金流出。明确关联交易监管要求,规定地方资产管理公司对全部关联方的债权余额不得超过自身上季末净资产的50%等。

办法进一步明确了监管职责分工。省级地方金融管理机构对本地区地方资产管理公司的监督管理和风险处置负总责,金融监管总局及派出机构加强与地方的监管信息共享和工作协同,共同引导行业规范健康发展。

## 工业和信息化部拟制定移动电源强制性国家标准

新华社北京7月15日电 记者了解到,工业和信息化部目前正在公开征集对《移动电源安全技术规范》等制修订计划项目的意见。本次拟制定的强制性国家标准将对充电宝在内的移动电源设置更严格的技术标准。

近年来,移动电源行业呈现出较为迅速的发展趋势。与此同时,移动电源安全事故频发,严重威胁消费者生命财产安全。通过制定强制性国家标准,明确安全保护、电池特殊安

全要求及材料、生产过程及关键工艺等要求,从源头上降低事故风险,遏制劣质产品泛滥、淘汰低质产能,从源头降低产品安全隐患。

本次拟制定的强制性国家标准包括一般要求、产品标识等基本要素,移动电源的过充电保护、过放电保护、短路保护、过载、误操作、循环后跌落、智能管理等要素,锂离子电池的过充电挤压、热滥用、针刺等特殊要求,锂离子电池关键材料,以及锂离子电池和电池组的生产过程及关键工艺要求。

## 美独资石化项目在粤正式投产

新华社广州7月15日电 美国企业在中国独资建设的石化项目——埃克森美孚惠州乙烯项目,于15日在广东惠州正式投产。“这次投产标志着埃克森美孚在中国发展的新篇章。”埃克森美孚中国全球高级副总裁杰克·威廉姆斯说。

埃克森美孚惠州乙烯项目一期拥有多套生产装置,可年产共计260万吨的聚乙烯、聚丙烯等高附加值基础化工原料,广泛应用于包装、汽车、卫生产品及个人护理等领域。

埃克森美孚惠州乙烯项目从谈判、完成国家储备项目转规划项目,到完成审批、开工建设,仅用时18个月,于2020年4月开工建设。埃克森美孚(惠州)化工有限公司董事长李兴军

说:“当地政府给予了全流程、高效能的支持,提供了专业、高效的服务。”

广东省石油和化学工业协会副会长纪红兵认为,该项目投产对粤港澳大湾区完善石化产业生态是重大利好,有利于提升产业集群效益。这也将进一步提升乙烯产能和产业技术水平,为我国电子化学品、精细化工、生物医药等多个产业提供重要支撑。

“该项目表明了以埃克森美孚为代表的国际化工巨头看好中国经济发展前景和石化产业发展潜力。”纪红兵说。项目所在的惠州大亚湾石化产业园区还聚集了壳牌、巴斯夫、科莱恩、三菱化学等企业,世界500强和行业领先企业投资占比近九成。

## 淡马锡:在华投资组合净值较上一财年增加约40亿新加坡元

新华社7月15日电 “淡马锡在中国的投资组合绝对金额较上一财年增加约40亿新元。”投资机构淡马锡中国区主席吴亦兵日前在北京表示,作为基本面投资者,淡马锡对中国的投资态度不会改变,依然看好中国经济的长期潜力。

根据淡马锡7月9日发布的2024-2025财年财报,该公司在截至2025年3月31日财年末的投资组合净值为4340亿新元(约23500亿元人民币)。其中,新加坡占比27%,中国占比18%。

在吴亦兵看来,持续扩大对外开放使得中国成为全球竞争最激烈的市场,

这让很多中国企业在开发设计产品时就更有国际视野。近年来,像哪吒系列电影、泡泡玛特、游戏《黑神话:悟空》等,在国内受广大消费者欢迎的同时,也在海外掀起了现象级消费热潮。

“中国企业以研发创新改变同质化竞争的趋势已经开始显现。”吴亦兵说,创新是淡马锡在中国最大的投资主题,未来还会有优秀的中国企业不断涌现。

在宏观层面,吴亦兵认为,当前政策体系是全方位的系统化改革,这些政策的直接效应已经出现,间接效应释放需要时间,值得期待。

## 黄仁勋今年三度来华:美国企业扎根中国市场至关重要

新华社北京7月15日电 7月15日,美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋在北京表示,中国市场规模庞大且充满活力,中国人工智能的发展十分迅速、潜力巨大,美国企业扎根中国市场至关重要。

15日上午,中国贸促会会长任鸿斌与黄仁勋举行会见。黄仁勋在会见中作出上述表示。他说,此行有幸受邀出席中国国际供应链促进博览会,也是深入了解中国供应链创新成果的重要机会。

此外,黄仁勋在会见现场接受记者采访时说,美国政府已经开始批准相关出口许可,英伟达即将开始向中国销售H20芯片;同时,英伟达将推出专为计算机图形、数字孪生和人工智能设计的新款GPU。

应中国贸促会邀请,黄仁勋近日抵达北京,将于7月16日出席第三届中国国际供应链促进博览会开幕式,并参加相关活动。这是他今年三度到访中国,前两次分别在1月和4月。

## 上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%

国家统计局7月15日发布数据显示,上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%,其中最终消费支出贡献率为52%,是经济增长

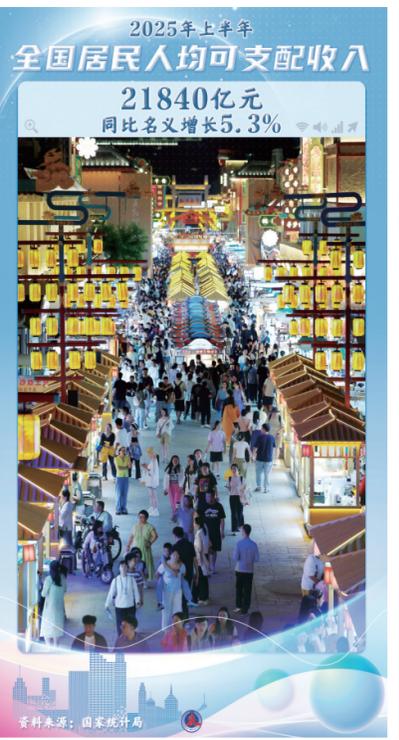
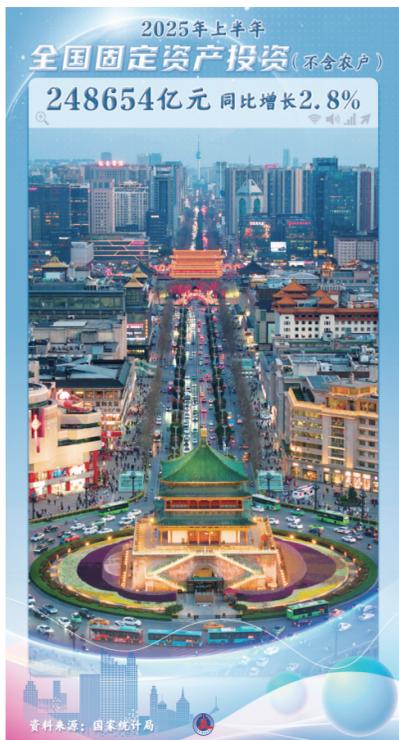
的主动力量。

国家统计局副局长盛来运在当天举行的国新办新闻发布会上说,今年以来,为应对外部挑战,

我国把做大做强国内大循环摆在更加突出的位置,出台了一系列政策支持扩大内需、促进生产、畅通循环。从统计数据看,人流物

流资金流都在改善。

“我们将坚定不移办好好自己的事情,以中国经济的稳定性确定性来应对外部的不确定性。”盛来运说。



## 西北小城如何靠“小苹果”撬动大市场?

艳丽的红色、清新的绿色、怡人的黄色,陕西白水苹果以美味和颜值走俏,连续8年跻身“中国果品区域公用品牌价值榜十强”。全县超八成人吃着“苹果饭”,形成了一条年产值110亿元的产业链。

不沿边、不靠海,常住人口仅22万人的陕西省白水,在竞争激烈的苹果市场开辟一方新天地,不仅成为西北地区苹果交易集散地,还在国际市场崭露头角。

### 小苹果做出大文章

盛夏并非苹果的传统销售旺季,但在白水,到处是繁忙的景象。“85后”电商达人张明珍正在做直播,订单纷至沓来,印制快递单的打印机已有些发烫;龙头企业盛隆果业的自动选果线正飞速旋转,每分钟可根据果径、糖度等指标将323个果子分类,车间外卡车整装待发……

“我们主销本地品种‘瑞雪’,打开了海外高端市场。”盛隆果业副总经理韩继龙点开微信群,外国客商信息频频。“每天都有人询价,企业每年出口水果2000吨。”

白水地处关中平原与黄土高原过渡地带,是世界苹果最佳优生区之一。盛夏时节,白水苹果专业合作社理事长林秋芳熟练地为苹果套袋:“按礼盒装,单个苹果能卖到20元,一亩地净赚7万元!”

除了种植,白水的苹果产业链不断延伸。围绕果箱生产、仓储物流、精深加工等,当地培育出涉果企业127家,其中国家级、省级龙头企业26家。

在白水兴华果蔬有限责任公司内,果醋、果脆、果酒等深加工产品琳琅满目。“企业2024年的销售额中,果脆产品占比达三分之一。”公司副总经理成永勤说,瞄准深加工的“蓝海”,当地一些龙头企业利用萃取工艺开展果胶、果酱、天然香精等产品的研发生产,产业附加值不断提升。

随着产业规模的壮大,白水苹果已出口至泰国、马来西亚等14个国家和地区。全县现有进出口资质企业27家,年平均出口苹果15万吨,出口量稳居陕西省第一。

“去年,我们的果品出口越南、新加坡等国家达2.5万吨。”白水县润泉现代农业科技开发有限公司副总经理赵存说,未来,企业将加快海外市场开拓,争取实现果品年出口5万吨以上。

如今,对白水人来说,苹果不仅能增收致富,还为这座西北县城增添了现代时尚气息:马路被命名为“瑞雪路”,多了一些诗意;工业建筑外观绘着五彩的苹果图案,添了几分美感;苹果研学游、果树认养等蓬勃兴起,给日常生活涂抹亮色。

白水县长王振华表示,近年来,白水聚焦种植生产、加工流通等多个产业链关键环节,多措并举推动白水苹果全链条增值、全产业链融合,不断做好苹果大文章,力争2025年全产业链产值达120亿元。

### 逆势突围靠什么?

苹果产业竞争近乎“红海”,仅在西北,就有洛川、静宁等多个产业强县。白水为何能有一席之地?

勇于创新,保持定力——

多年前,当周边苹果产业强县快速崛起时,白水的主栽品种红富士已过红利期。“加上果园老化、病虫害多发,苹果价格猛跌。”白水县苹果产业发展中心主任赵建信说,“现实给我们上了一课。”回忆过往,白水县农业农村局党组成员段学军说,“围绕老品种‘卷’下去没出路,得靠创新另辟蹊径。”

2005年,瞅准西北农林科技大学发展校地合作的契机,白水引入陕西省苹果产业技术体系首席专家赵政阳团队,建起苹果试验站,陆续培育出“瑞阳”“瑞雪”“瑞香红”等“三瑞”新品种,一场“品种革命”就此发端。

可是,在“家家有果农,人人是

专家”的当地,要引导大家改种新品种,谈何容易!“挂果前的3年没有效益,不是所有人都能承受的。”白水最早种植“三瑞”的果农之一曹谢虎说,“当时干部上门动员,所以我一咬牙豁出去了。”

“认准了科技创新的方向,还要有耐心和定力。”段学军说。近年来,白水建设了一批标准化示范园,提供补贴推广高接换优等技术,每年培训果农4万多人次,示范带动、循序渐进。时至今日,当地种植“三瑞”苹果已达10万亩。

思路开阔,“抱着地球仪”做生意——

10年前,张明珍从浙江返乡做起电商,也把细分市场的理念带回了白水。她将不同品种的苹果打造为适合老年人、孕妇等不同群体的产品,订单络绎不绝。

如今,全县已有电商企业80余家,去年网络销售苹果近7亿元。“白水交通便利,区位优势明显。南来北往的人流、信息流汇聚于此,有助于当地人打开发展思路。”白水县商务局副局长李弦说,这几年,白水建设了覆盖到村的物流网点,在瑞丽等口岸城市设立展示中心,还联手电商平台拓展海外市场。“我们正‘抱着地球仪’做生意。”

优化服务,助力企业安心搞发展——

一边是县级领导包联,为企业购置选果线等提供支持;一边是把各类检查“合并同类项”,为企业减负……白水苹果集散加工交易服务中心负责人尚雄说,当地干部“随叫随到”“无事不扰”,服务但不干扰企业发展。

今年4月,白水兴华果蔬有限责任公司向塔吉克斯坦出口苗木1.6万株。“如果不是在白水,我们出海的步子也不会这么大。”成永勤说,当地政府牵线搭桥为企业觅得商机,还提供项目支持,派出专人指导,帮助他们首次进军中亚市场。

### 居安思危走新路

白水苹果出名了,白水人的头脑依然保持清醒。对标一些产业强县,白水仍有不足:人才短缺、品牌建设薄弱……

探索数字赋能,是一条补短板的新路。赵建信说,白水正在建立覆盖全县的苹果生产技术和营销信息大数据平台,推广应用换土栽培等12方面新技术,以期实现苹果生产全过程的智能化作业与精准市场分析。

产业该去向何方,一线从业者的观察同样敏锐。

“白水苹果经历几番浴火重生抓住了一个词:创新。”最近,年逾花甲的曹谢虎与一家物流公司合作,把前置仓开到了西安。在他看来,离消费者近才有出路。

在白水,不少企业都在显眼处挂着一幅“中国苹果产业地图”,各苹果产业大省的发展现状一目了然,也透露着行业日趋白热化的竞争态势。

“白水是时时有危机感的。”王振华说,向未来,朝线上走、向海外走、往精深加工走,是产业发展的关键。

一批企业已经行动起来。“国外对苹果汁需求量很大,企业去年出口浓缩果汁5000余吨,货值6000多万元,主要市场在澳大利亚。”白水安德利果蔬汁有限公司工作人员王静说,随着苹果精深加工技术的不断升级,持续挖掘并提升苹果产品附加值,未来发展大有奔头。

闯市场,人才也是关键。

“全县2万名销售人员大多是传统果商转型而来,已不能完全适应市场需要。”白水苹果产业发展协会常务副会长段红民说,当地还要加快培育带货网红、职业经理人等群体,开拓“苹果+文旅”等更多赛道。

勃勃雄心的“苹果之乡”,正在迈向更广阔天地。

(新华社西安7月15日电)