

坚持党建引领 打造业务创新发展『红色引擎』

坚持党中央对金融工作的集中统一领导,是中国特色金融发展之路的最本质特征和根本要求,也是推进金融高质量发展的根本保证。自成立以来,江苏长江商业银行宿迁分行(以下简称“长江银行宿迁分行”)始终坚持党的领导,以“服务小微 普惠大众”为己任,始终坚持服务实体经济发展,深度推进党建与业务融合互促,持续以高质量党建引领高质量发展。

拧紧思想“总开关” 以理论武装守住“红色根脉”

党建是稳健前进的“方向盘”,也是业务创新发展的“红色引擎”。加强党的领导才能保证金融工作的政治性、人民性。长江银行宿迁分行党支部积极贯彻落实上级党委部署,积极开展各类主题教育,扎实推进理论学习、主题党日活动,夯实党建基础工作,促进党建工作从有形到有效,为业务发展提供强大的思想和组织保障。

牢牢把握金融工作的政治性、人民性、专业性。长江银行宿迁分行深

入践行以人民为中心的发展思想,不断提高政治站位,把“金融为民”作为金融工作的行动遵循和价值坐标。党的二十大以来,长江银行宿迁分行聚焦民营企业、小微企业等领域,不断加大信贷投放力度,着力提升金融服务的普惠性、适配性和覆盖面;不断加大减费让利力度,主动为市场主体纾困解难;围绕群众就业、住房、教育、医疗、消费、养老等领域,强化全生命周期金融服务,全方位满足人民群众和实体经济多样化的金融需求;加强金

融消费者权益保护,着力增强人民群众的获得感、满足感和安全感。

持续加强基层党组织建设。长江银行宿迁分行按照上级党委部署,认真谋划设置党组织书记项目,以项目促发展、促服务、促提升,以点带面,推动党建与日常工作融合,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。党员普遍能够做到在金融服务中冲在前、走在先,带动了一批骨干员工成长成才。坚定不移落实全面从严治党,推动党

风廉政建设与案防合规管理、风险防控工作的有机融合,加强清廉金融文化建设,组织开展“一把手讲合规”“一把手讲案防”等廉洁警示教育,塑造“长江清风行动”清廉金融文化品牌,大力弘扬“不吃客户一顿饭、不拿客户一包烟”的清廉文化,营造“树正气、走正道、办实事、看实效”的“长江作风”,打造廉洁高效、求实创新的小微服务团队。近年来,长江银行宿迁分行先后获得“五星级党组织”“先进基层党组织”等荣誉。

聚焦发展“主引擎” 以金融之力助小微企业“稳进提质”

党的二十大报告指出,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上。长江银行宿迁分行党支部牢固树立“围绕业务抓党建、抓好党建促发展”的理念,坚持党建与业务工作同谋划、同部署、同推进、同考核,确保党建工作和业务发展深度融合、同频共振,紧跟发展主旋律,将支持、服务实体经济发展作为银行经营的着力点,不断提升金融服务的覆盖面与精准性,全面融入宿迁经济社会发展大局。

小微企业数量约占中国市场主

体的90%,是消费复苏的“温度计”与“晴雨表”,也是涵养就业生态、创造经济活力的“生力军”。同时,小微企业也有“成长期”的烦恼,“融资难、融资贵”一直是小微企业发展的痛点。在助力小微企业发展的道路上,长江银行宿迁分行始终秉持“以客户为中心”的服务理念,锚定小微企业融资“难、贵、慢”等共性难题,精准对接企业需求,灵活调整信贷政策,引金融“活水”助小微企业闯出发展新路。

精准施策,化解小微企业融资难

题。针对小微企业普遍存在的“到期还款难”问题,长江银行宿迁分行主动作为,提前对接服务,坚持“不抽贷、不压贷、不断贷”的原则,对尚有困难的企业,及时办理展期、重组或调整还款计划。这一系列灵活措施有效缓解了企业的资金周转压力,为企业的日常生产和持续发展提供了保障。

效率优先,切实优化金融服务。按照商业可持续、“保本微利”原则,“量”“价”并重,切实为小微企业减费

让利,有效降低普惠型小微企业贷款利率等融资成本。同时,该行不断提升办贷效率,严格实施限时办结制度,承诺包含“复工应急贷”在内的各类小微企业贷款在3日内办结,小微企业的融资体验得到不断提升。

截至今年6月,长江银行宿迁分行小微企业贷款余额29.65亿元,户数5690户,其中信用贷款余额3.21亿元;制造业贷款余额3.58亿元,涉农贷款余额5.17亿元;全部公司贷款余额13.61亿元,其中500万元到1000万元公司贷款余额4.15亿元。

强化服务“支撑力” 全力谱写普惠金融大文章

民生是促进共同富裕的关键一环,也是普惠金融的重点服务对象。长江银行宿迁分行将发展普惠金融作为夯实客户基础、提升金融服务能力的有力抓手,全面贯彻落实“六稳”“六保”工作要求,围绕“讲政治、调结构、促转型”的原则,加大普惠金融业务的广度和深度,积极推动业务资源“下沉”到基层一线。

推动金融服务“增量”“扩面”。长江银行宿迁分行依托监管部门、行业主管部门发布的各类名单,认真开展“金陵行动”“金穗行动”等人企走访活动。通过深入企业一线,了解企业需求,宣传金融政策,该行不断深化对制造业、涉农产业、电商产业等重点产业链企业的营销。此外,该行还深入宿迁各地的创业园区、商业园

区、产业园区、物流园区等产业集中区,有针对性地开展“扫街扫楼”行动。通过发放宣传折页、讲解金融知识和产品等方式,落实“四保障六提升”相关要求,成功提升了个体工商户、小企业主、中小型制造企业的金融素养和产品认知度,助力小微企业稳定生产、创新发展。

大力推进业务“下沉”。为扩大

金融服务覆盖面,长江银行宿迁分行相关负责人带队,深入市湖滨新区皂河镇等乡镇,细致调研农村金融现状与需求,制定金融“下沉”策略。通过精准投放农村金融广告,提升金融服务在农村地区的知晓度。同时,该行与各乡镇领导、党员干部、致富典型深入交流,共谋金融服务助力乡村振兴之路。

构建党支部“强堡垒” 以党建汇聚高质量发展合力

近日,长江银行宿迁分行组织全体党员赴宿迁境内抗日民主根据地廉政建设展览馆开展警示教育活动,全体党员通过参观学习,感悟红色廉政文化,汲取奋进力量。此次参观学习是长江银行宿迁分行2025年廉洁从业和案防合规警示教育系列活动的关键环节,是落实清廉金融建设的重要举措。该行后续通过“廉政主题党日”“案防警示教育培训会”“以案说法”等形式,持续巩固学习成果,将“清廉金融”理念贯穿金融服务全过程。

党的二十大报告提出,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。长江银行宿迁分行持续推进基层党组织规范化建设,打造坚实的基层战斗堡垒,加快推进金融党建工作融入业务、融入基层、融入人心、融入社会。

同谋划,同促进,推动党建深度融入发展。长江银行宿迁分行始终坚持业务工作的重点在哪里,党建工作就跟到哪里;业务工作的客户在哪里,党建工作就延伸到哪里,真正把党建工作融入业务发展,实现党建

工作与业务工作的共同发展;持续丰富“党建+”场景建设,多措并举开展“我为群众办实事”实践活动,充分激发基层党组织活力。

筑文化,强队伍,激发全行员工想干事、干成事的奋斗热情。长江银行宿迁分行深入贯彻新时代党的组织路线,制定“人才队伍建设十大措施”,为员工搭建公平公正、干事创业的发展平台。该行坚持“将标杆建在网点,将文化落在基层”,制定加强企业文化建设的相关制度,开展形式多样、内容丰富的文体活

动,为员工搭建展现才华和风采的舞台,增强全行员工对企业文化的认同感,让活力和创新在长江银行宿迁分行竞相迸发。

新时代开启新征程,新使命期待新作为。长江银行宿迁分行将持续坚持党建引领,将党建优势转化为提升金融服务质效的新动能,扛起金融助力宿迁经济社会发展的光荣使命,在“强行”建设的新征程中深入践行金融工作的政治性和人民性,用实际行动书写“金融为民”的“长江篇章”。