

激活消费“主引擎” 释放增长新动能

——中国经济年中观察之一

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强、部分升级类消费增速加快、绿色消费渐成新风尚、“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；

吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜交璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；供给向“新”，持续激发消费

潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国游”计划。从

机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区的6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施，启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量和多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

（新华社北京7月16日电）

事关做强国内大循环 国务院作出部署

新华社北京7月16日电 16日召开的国务院常务会议，研究做强国内大循环重点政策举措落实工作，并作出一系列针对性部署。

最新数据显示，今年上半年内需对GDP增长的贡献率为68.8%，其中最终消费支出贡献率为52%，是经济增长的主动力。会议指出，做强国内大循环是推动经济行稳致远的战略之举。

“‘战略之举’，凸显做强国内大循环的重要性和紧迫性。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说，面对更趋复杂严峻的外部环境，要把做强国内大循环摆在更加突出的位置，不断释放超大规模市场的活力潜力，以国内大循环的内在稳定性和长期成长性对冲国际循环的不确定性，牢牢把握发展主动权。

深入实施提振消费专项行动，系统清理制约居民消费的不合理限制，优化消费品以旧换新政策，顺应居民消费需求增加多元化供给，扩大新质生产力、新兴服务业等领域投资……会议部署一系列针对性举措，旨在充分释

放内需潜力，不断增强国内大循环内生动力。

消费品以旧换新是当前扩大内需的重要发力点。国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超表示，按照既定工作安排，将下达今年第三批消费品以旧换新资金，并分领域制定落实到每月、每周的“国补”资金使用计划，保障消费品以旧换新政策全年有序实施。

会议指出，要聚焦突出问题，提高政策精准度和可操作性，加强部门间协同配合，汇聚政策落实的合力，加快破解制约国内大循环的堵点卡点。有关部门要进一步优化政策设计，认真听取各方面意见建议，积极帮助地方和企业解决困难、促进发展，齐心协力推动经济持续向好。

“做强国内大循环是一项系统工程，需要各方面政策同向发力、形成合力。落实好会议部署，要进一步加强部门政策协同联动，完善政策落地长效机制，并要密切跟踪形势变化，做好政策储备，确保需要时能够及时推出、尽快见效。”张林山说。

税收数据显示：上半年我国银发经济快速发展

新华社北京7月16日电 国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示，上半年，我国银发经济快速发展，相关行业收入增长较快。

在供给端，养老服务不断丰富，银发产品加速迭代。上半年，全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%，较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%；适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%，较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端，上半年，社区养老照护服务、机构养老照护服务、居

家养老照护服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是，上半年，老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%，反映出银发群体从“养老”转向“享老”，悦己属性显现。

从趋势看，新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年，全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%；智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。

国家税务总局相关司局负责人表示，税务部门将持续落实好系列税费支持政策，助力银发经济发展，为消费提质和新型消费培育保驾护航。

上半年我国邮政寄递业务量破千亿件

新华社北京7月16日电 记者16日从国家邮政局获悉，今年上半年，我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件，同比增长16.9%。其中，快递业务量累计完成956.4亿件，同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年上半年，我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元，同比增长8.3%。其中，快递业务收入累计完成7187.8亿元，同比增长10.1%。

这名负责人表示，今年上半年，我国同城快递业务量累计完成78.8亿件，同比增长6.2%；异

地快递业务量累计完成857.4亿件，同比增长20.6%；国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件，同比增长22.5%。

这名负责人说，今年上半年，我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%，快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比，中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点，快递业务收入比重上升0.5个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点，快递业务收入比重上升0.3个百分点。

单笔最大 阿联酋企业10亿美元采购中国“空中出租车”

新华社上海7月16日电 阿联酋企业Autocraft与中国企业时的科技16日在上海签署采购协议，订单金额10亿美元，用于采购350架E20 eVTOL（电动垂直起降飞行器）。这是截至目前中国最大的单笔eVTOL意向采购订单，计划第一批订单将在取得中国民用航空局的适航证之后交付。

eVTOL是一种可以像直升机一样垂直起降的空中交通工具，除了不需要跑道，还具有减少碳排放、低噪音等特点。此次采购意味着，未来这些“空中出租车”有望在中东及北非地区低空旅游、空中出行等多元场景实现商业化落地。

记者从现场获悉，E20是时的科技自主研发的旗舰型号，翼展12米，采用倾转旋翼构型，设计航程为200公里，最高时速320

公里，可搭载1名飞行员和4名乘客，面向城市间与城市内部旅游、通勤、巡航等。

根据合作计划，Autocraft将发挥自身在政策资源、地理环境、运营实践与本地市场的综合优势，结合时的科技在eVTOL产品研发、制造与系统集成方面的技术积累，共同推进相关试点部署与商业化落地。

签约当天，时的科技技术团队与阿联酋民航总局的代表围绕E20 eVTOL的适航审定路径、运行管理规则及监管对接机制进行了深入的技术交流，为该机型在阿联酋市场的商业化应用奠定坚实基础。

时的科技创始人兼首席执行官黄雍威称，10亿美元订单是公司海外拓展的关键突破，接下来将携手合作伙伴，让中国低空科技在更多地方“飞起来”。

第三届链博会开幕



7月16日，观众在健康生活链展区参观。

7月16日，以“链接世界、共创未来”为主题，由中国贸促会主办的第三届中国国际供应链促进博览会在北京开幕。这是链博会首次将举办时间提前至夏季。

新华社记者 任超 摄

教育均衡化、规范化、多元化稳步推进

（上接1版）

校外的变化同样真切。现在虽是暑假，但以前常见的“地下补习班”却看不到了。原来，宿迁组织开展了全市校外培训专项整治行动，今年上半年查处违法违规培训机构125所，并组织全市265名责任督学，围绕“五项规范”、教辅材料征订等重点领域按月开展专项督导。

在不同赛道各展所长

“我们直接与用户沟通，企业导师在旁边随时指导，现场传授沟通技巧。”在宿迁技师学院京东校园馆参加一周客服实训后，学生夏梓涵已经熟练掌握相关技能，具备独立工作能力。“在这里，课堂即职场。”她说。

今年以来，宿迁技师学院紧贴宿迁市“615”产业体系要求，不断优化专业设置，新增“智能焊接技术”“网络营销与直播电商”等专业，并通过建立校企人才供需库、开展订单式培养等方式，源源不断地为企业输送技能人才。

如何打通培训与学历提升“双通道”？宿迁不断深化职业教育改革，从升学就业的角度探索差异化办学，引导职业院校主动对接我市产业需求，加快推动产教深度融合发展，不断提高技能人才培养质量，使学生在不同赛道各展所长。

目前，宿迁已经探索构建“园区即校区、工号即学号、工位即座位、毕业即就业”培养模式，今年上半年开设“京东班”“长电班”等“订单班”“冠名班”200余个，为企业定向输送技能人才6000余人。

学前教育阶段，改造提升102个可提供普惠托育服务的幼儿园，让年轻父母不再为“带娃难”犯愁；义务教育阶段，“行走的思政课”“场馆里的科学课”等特色课程，让学生走出教室边界；高等教育领域，宿迁学院、宿迁开放大学持续推进产教融合，开设新专业，为社会急需领域培养、输送专业人才……“多点发力”的宿迁教育持续满足宿迁群众多元化需求。

市委六届十一次全会强调，要不

断扩大普通高中学位供给，办好一批“家门口”新优质学校，深入实施名师、名校长“双名”工程，确保“学有优

教”。这一鲜明要求正转化为全市各地加快推进教育现代化、建设教育强市的生动实践。

记者手记

教育的过程是填满所有时间来提高分数，还是给予孩子自由支配的时间，让他们在独立思考中寻找方向？如何培养更多优秀教师，真正形成教师人人尽展其才、好教师不断涌现的良好局面？学习本是快乐的事，为什么对于部分孩子和家

长来说，却变成了负担？我们带着这些问题深入采访，从宿迁不断深化的教育综合改革中找到了很多解决方案，同时也发现了一些短板弱项，比如优质学位供给仍显不足等。值得期待的是，市委六届十一次全会已明确，要坚

质均衡、普惠共享，并就“健全与人口结构变化相适应的教育资源配置机制”作出具体安排。

认识问题站得高，分析问题看得深，开展工作才能把得准。教育是一项系统工程，既涉及教学模式创新、考核评价改革、教师队伍建设等，又涉及家长对学校的配合、社会教育的支持等。应进一步提高认识，增强向既定奋斗目标前进的思想自觉和行动自觉，以百年树人的战略眼光，以百舸争流的奋斗姿态，主动超前布局、深化改革创新、协同联动各方，加快推进教育现代化，努力让教育更美好。