

# 市场监管总局:多措并举整治质量领域“内卷式”竞争

新华社北京7月24日电 记者24日从市场监管总局了解到,当前产品劣质低价已成为“内卷式”竞争主要表现形式之一,严重侵害消费者合法权益,破坏公平竞争市场秩序,影响消费信心和消费环境。

近日,市场监管总局曝光了一批质量领域“内卷式”竞争违法行为典型案例,包括生产不符合国家标准的室外健身器材产品,未经认证、擅自生产并出厂销售灭火器,生产销售不符合国家标准的燃气灶具,销售不合格童装羽绒服,制售伪劣成品油等。

市场监管总局分析,这些典型案例的共同特点是企业忽视品牌、质量、技术竞争,为获取短期市场份额和利

润,降低成本投入,以“低质”产品破坏市场公平竞争秩序。这些忽视品牌卷价格、牺牲质量卷成本、罔顾规则卷下限的恶性竞争行为,导致产品质量整体下滑,直接影响百姓消费权益,破坏行业长远健康发展生态。

市场监管总局表示,当前多种因素造成质量领域“内卷式”竞争:一是供需结构性失衡,部分行业需求疲软,产能过剩,现有企业为了生存不得不在有限市场空间内进行竞争;二是部分企业关注眼前利益,缺乏创新能力和差异化竞争意识,习惯于拼成本、打价格战,甚至故意制假售假,无视法律底线;三是部分领域监管体制机制还不完善,给一些企业铤而走险以可乘之机。

据介绍,今年以来市场监管总局坚决整治质量领域“内卷式”竞争,严厉打击生产销售假冒伪劣产品违法行为,采取了一系列举措:

在加强市场准入管理方面,助力化解供需矛盾。加强源头治理,从供给侧发力,严格14类27种重点工业产品生产许可准入管理,统筹企业增量和存量,严格安全、技术、质量等审批要求,提高市场准入门槛,减少过度进入,防范低质恶性竞争。

在加强质量安全监管方面,规范公平竞争秩序。加大网售产品国家监督抽查力度,2025年计划抽样批次较2024年增加70%。推动开展10种网售重点产品质量安全标识核试点,督促平台经营

者加强产品驻审核,遏制假冒伪劣行为。开展电动自行车、燃气用具、建筑保温材料质量安全专项整治,守好质量安全底线。

在加强助企服务方面,帮助提升产品质量。组织各地市场监管部门开展质量技术帮扶活动,对电线电缆、钢筋、摩托车、储能电池等企业,产业实施精准帮扶。探索推进产品质量分级试点工作,构建产品质量分级标准体系,倡导优质优价,引导企业有序竞争。

下一步,市场监管总局将深入推进质量领域“内卷式”竞争整治工作,深化质量安全专项治理和质量技术帮扶,加大违法典型案例曝光力度,积极营造良好社会氛围。

# 价格法修正草案公开征求意见 规范市场价格秩序、治理“内卷式”竞争

新华社北京7月24日电 7月24日,国家发展改革委、市场监管总局研究起草的《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》向社会公开征求意见。修正草案进一步明确不正当价格行为认定标准,规范市场价格秩序,治理“内卷式”竞争。

其中,针对“第十四条 经营者不得有下列不正当价格行为:”,修正草案作了一些修改,如将(二)项修改为“在依法降价处理鲜活商品、季节性商品、积压商品等商品或者正当理由降价提供服务外,为

了排挤竞争对手或者独占市场,以低于成本的价格倾销,或者强制其他经营者按照其定价规则以低于成本的价格倾销;”将第(五)项修改为“提供相同商品或者服务,对具有同等交易条件的消费者或者其他经营者实行价格歧视;”将第(六)项修改为“采取抬高等级、压低等级、分解服务项目、减少服务内容等手段收购、销售商品或者提供服务,变相提高或者压低价格;”

同时,第十四条新增了“利用影响力、行业优势地位等,强制或

者捆绑销售商品、提供服务并收取价款;”“对经营场所内经营者收取不合理费用,或者对其交易价格进行不合理限制、附加不合理条件;”等内容,并增加一款作为第二款:“经营者不得利用数据和算法、技术以及规则等从事前款规定的不正当价格行为。”

此外,修正草案完善了政府定价相关内容。如将第二十一条修改为:“制定政府指导价、政府定价,应当依据有关商品或者服务的社会平均成本和市场供求状况、国

民经济与社会发展要求以及社会承受能力,实行合理的购销差价、批零差价、地区差价和季节差价;政府指导价、政府定价水平,可以通过制定作价办法、规则等定价机制确定。”将第二十二条修改为:“政府价格主管部门和其他有关部门制定政府指导价、政府定价,应当开展价格调查、成本监审或者调查,听取消费者、经营者和有关方面的意见。有关单位应当如实反映情况,提供必需的账簿、文件以及其他资料。”

# 今年7350亿元中央预算内投资基本下达完毕

新华社北京7月24日电 记者24日从国家发展改革委获悉,截至目前,今年7350亿元中央预算内投资已基本下达完毕,重点支持现代化产业体系、现代化基础设施体系、新型城镇化和乡村全面振兴、区域协调发展和对外开放、绿色发展、社会民生、国家安全和能力现代化、灾后应急恢复等领域项目建设。

据悉,今年以来,国家发展改革委在严把项目质量的前提下,提前谋划,提前布局,加紧履行计划下达程序,并重点做好以下工作。

一是优化投向领域。加大对社会民生等重点领域的支持力度,集中力量支持需持续投入、市场不能有效发挥作用、补短板调结构惠民生的公共领域项目。

二是提高支持比例。进一步提高对地方的投资支持比例,减轻地方出资负担,努力做到“十四五”规划确定的重点任务和重点工程干一件、成一件。

三是抓好项目建设。加快执行进度,推动形成更多实物工作量。强化项目全流程监管,压紧压实监管责任。同时,扎实推进部分专项的“软建设”工作,完善投入机制,提高投入效率。

下一步,国家发展改革委将按照党中央、国务院决策部署,加强统筹协调和要素保障,督促有关部门加快投资计划执行和项目建设进度。同时,建立健全项目全生命周期管理机制,强化定期调度和事中事后监管,确保资金用到实处、更好发挥综合效益。

# “零容忍、出重拳”!我国对战略矿产走私出口始终保持严查严打高压态势

新华社北京7月24日电 商务部新闻发言人何卫东在商务部24日举行的例行新闻发布会上说,两个多月来,各有关部门加强协同配合,对战略矿产走私出口“零容忍、出重拳”,侦办了一批非法出口案件,抓获了一批走私犯罪嫌疑人,打出了声势,形成了震慑。

为严厉打击战略矿产非法出口,5月9日,国家出口管制工作协调机制办公室在广东深圳组织召开打击战略矿产走私出口专项行动现场会。7月19日,国家出口管制工作协调机制办公室在广西南宁组织召开打击战略矿产走私出口专项行动推进会,对专项行动进展成效进行阶段性总结和再部署、再推进。

何卫东说,相关单位在专项行动

过程中发现,少数不法分子企图通过各种手段规避监管,相关技术复杂严峻。对此,专项行动推进会强调,要以咬定青山不放松的韧劲,推动专项行动不断走深走实,始终保持严查严打高压态势,坚决打击战略矿产走私出口,维护国家安全和利益。

何卫东介绍,专项行动推进会就对下阶段专项行动的重点工作进行了部署,并提出了一系列举措,包括建立两用物项出口管制联合执法协调中心,及时公布一批典型执法司法案例,将违法境外实体列入出口管制管控名单,制定发布战略矿产合规出口工作指引,指导警示出口企业做好尽职调查,严防相关物项用于军事用户或军事用途等。



这是7月24日拍摄的2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛开幕式现场。当日,2025年世界互联网大会数字丝路发展论坛在福建泉州开幕。本次论坛由世界互联网大会主办、福建省人民政府承办,主题为“数智海丝 共迎未来——携手构建网络空间命运共同体”。来自全球49个国家和地区,及13个国际组织的600余名嘉宾参会。

新华社记者 魏培全 摄

# 《低空经济基础设施框架指引(2025年版)》发布

新华社北京7月24日电 7月24日,为期两天的首届低空经济基础设施发展大会在上海国家会展中心闭幕。会上首次发布由中国民用机场协会牵头编制的《低空经济基础设施框架指引(2025年版)》。该框架指引的发布,将弥补我国在低空经济基础设施领域的研究空白,为政府部门和企业事业单位开展低空经济基础设施建设提供重要参考。

“低空经济作为智能技术数字化催生的新生航空产业,发展须遵循市场化路径,以市场竞争推动行业进步。”中国民用机场协会理事长王瑞萍说,低空经济基

础设施具有公共属性,应聚焦公共利益。

中国国际进口博览局副局长、国家会展中心(上海)有限责任公司董事长吴政平表示,低空经济是全球新兴战略性行业,前景广阔,将成为经济新动力。

本次大会以“筑基低空 智翔未来”为主题,由中国民用机场协会与国家会展中心(上海)有限责任公司联合主办。大会通过权威对话、成果发布、合作签约、设备展示等形式,搭建起低空经济基础设施领域交流合作平台,为低空经济基础设施建设与行业发展注入动力。

# 上半年地方国企实现增加值3.7万亿元

新华社北京7月24日电 今年以来,各地国资委和国有企业奋力攻坚克难,推动改革发展和党的建设各项工作取得新进展新成效。上半年,地方监管企业实现增加值3.7万亿元。

7月23日至24日,国务院国资委在京举办地方国资委负责人研讨班。这是记者从此次研讨班了解到的信息。

数据显示,1至6月,地方监管企业紧盯重点签约项目落地形成更多实物量,完成固定资产投资2.7万亿元;研发经费投入稳定增长,上半

年达到2655.5亿元。

今年是国有企业改革深化提升行动的收官之年。各地国资委创新工作方式,狠抓改革实效,推动改革深化提升行动不断走深走实。截至今年6月底,地方重点任务平均完成率超过90%。

国务院国资委主任张玉卓在此次研讨班上表示,当前各地国资委和国有企业要突出抓好提质增效稳增长,灵活运用考核激励手段,层层传导责任压力,强化降本节支、向内挖潜,确保完成全年目标任务。

# “义乌制造”全力“备战”美加墨世界杯

“这是我们专门为明年美加墨世界杯设计的球迷助威服。”浙江义乌市国际商贸城三区经营户温从见指着最新款巴西队助威服介绍道。球衣以黄、绿、蓝三色为主,巧妙融合多样巴西文化元素,彰显鲜明地域特色。

作为全球知名的“世界超市”,义乌正在积极“备战”2026年美加墨世界杯。尽管赛事尚未正式开幕,义乌商户已充分发挥供应链优势,为这场全球瞩目的体育盛宴提供丰富多样的周边产品。

义乌国际商贸城三区陈列着琳琅满目的世界杯相关商品,订单也从全球各地不断涌入。温从见介绍,“针对东道主美国队,墨西哥队以及部分传统强队,我们设计了多款球衣,力求为客户提供更广泛的选择。”虽然参赛队伍尚未最终确定,但商户们已提前布局,推出多样新品以满足市场需求。

温从见不仅酷爱足球,而且对各国人文地理颇为熟悉。他的原创球衣设计往往融入当地文化特色。回顾2022年卡塔尔世界杯,他历时三个月专注设计参赛队服,累计销量突破两百万件,成为当届赛事周边产品的佼佼者。如今,他正加快申请相关产品版权与外观设计,推动品牌商标在海外注册,为下一届世界杯创造强有力的品牌影响力。

国际大型赛事期间,义乌始终保持敏捷响应,成为全球赛事周边产品供应的重要支柱。2026年世界杯将由美国、墨西哥和加拿大联合举办,也将是第一次有48支球队参加世界杯决赛阶段比赛。自去年下半年起,许多义乌经营户便启动产品研发。鉴于各国消费者对体育用品的偏好差异显著,商户们相应加大了热销产品的备货力度。

经营户刘家启表示:“从客流和

询盘来看,订单量增长预期在10%至20%之间,市场呈现良好上升态势。”他认为,墨西哥民众对足球的热情不仅推动短期订单增长,更为企业深耕拉美市场奠定坚实基础。为迎接世界杯,他正全力提升产品研发水平,力求以优质产品开拓更广阔市场。

义乌商户普遍将世界杯等国际大型赛事视为拓展市场的重要机遇。义乌商户不仅带来大量新客户,也通过持续服务积累了众多忠实回头客。更为关键的是,反复的市场实践锤炼了他们敏锐的市场洞察力,使义乌能在全球重大赛事中始终保持快速反应,稳居赛事周边产品供应主力阵地。

据义乌市体育用品协会统计,从卡塔尔世界杯32强队旗、加油喇叭、哨子,到足球、球衣、围巾,再到大力神杯造型的摆件和抱枕,“义乌造”产品几乎占据全球世界杯周边商品

市场70%的份额。

随着2026年美加墨世界杯首轮门票申购即将启动,义乌市场吸引了日益增多的国际采购商。来自突尼斯的采购商萨赫丁从事体育用品跨境电商经营近五年,每年均莅临义乌寻觅新品。他坦言:“我们始终信赖中国市场。这次订购一万个足球,是一个极佳的年度开局。”

据义乌市海关数据显示,2025年上半年义乌体育用品及设备出口额达58.6亿元人民币,同比增长16.8%。义乌市体育用品协会会长吴晓明指出,尽管当前国际形势复杂多变,关税战导致部分订单转移至越南等东南亚国家,但预计美加墨世界杯相关产品订单将在下半年显著增加。“中国作为全球体育用品生产大国,其地位举足轻重,世界离不开中国的供应。”

(新华社杭州7月24日电)

# 上半年我国黄金产量、消费量同比均下降

新华社北京7月24日电 中国黄金协会24日发布数据显示,今年上半年,我国黄金产量179.083吨,同比下降0.31%,黄金消费量505.205吨,同比下降3.54%。

从生产端来看,上半年,黄金矿产完成139.413吨,有色副矿产完成76.678吨,同比增长2.29%。

从消费端来看,上半年,我国黄金消费量505.205吨。其中黄金首饰199.826吨,同比下降26%;金条及金币264.242吨,同比增长23.69%;工业及其他用金41.137吨,同比增长2.59%。

中国黄金协会分析称,高金价下,黄金首饰消费受到抑制,但金条需求仍然旺盛。工业用金因金盐需求回升,呈现出小幅上涨趋势。

记者了解到,今年上半年,我国黄金市场成交量、成交额大幅增长。上海黄金交易所全部黄金品种累计成交量双双达33573.740吨,同比增长12.7%,成交额双双达24.236万亿元,同比增长56.46%。

上半年国内外金价大幅上扬。6月底,伦敦现货黄金定盘价每盎司3287.45美元,较年初上涨24.31%。上海黄金交易所AU99.99黄金6月底收盘价每克764.43元,较年初上涨24.5%,上半年加权平均价格为每克725.28元,较上年同期上涨41.07%。

受金价提振影响,上半年我国黄金ETF持仓增长84.771吨,截至6月末,国内黄金ETF总规模达到199.505吨。