

减轻百姓看病负担 加强基金监管力度

——国新办发布会聚焦我国“十四五”时期医保改革

国务院新闻办公室24日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，国家医保局相关负责人介绍了“十四五”时期深化医保改革，服务经济社会发展有关情况。

不断健全世界最大基本医疗保险网

“全国基本医疗保险参保率稳定在95%左右，2024年度全国基本医疗保险参保人数达13.27亿人。”国家医保局局长章轲介绍，2021年至2024年，累计有近200亿就诊人次享受医保报销。

国家医保局副局长李滔介绍，“十四五”以来，各地通过医疗救助渠道资助3.5亿人次困难群众参保，农村低收入人口和脱贫人口参保率始终稳定在99%以上，各项医保帮扶政策惠及农村困难群众就医6.73亿人次。

聚焦“一老一小”，医保在政策保障、服务优化等方面采取了一系列措施，增强其获得感与幸福感。

呵护好“小的”，生育保险不断强化。截至2025年6月，2.53亿人参加生育保险，享受待遇超9600万人次；优化“出生一件事”，新生儿凭出生医学证明就可以参保；促进儿科产科优化服务，积极推动目录内生育医疗费用全报销。

照顾好“老的”，积极推动建立长期护理保险制度。截至2024年底，1.9亿人参加长护险；推动住院免陪护服务，引导护理资源优化配置；将95%以上的村卫生室纳入医保，方便老年人在家门口就医。

数据显示，“十四五”以来，医保基金累计支出12.13万亿元，年均增速9.1%。

12.13万亿元——既为人民群众看病就医报销提供了坚实的资金保障，也通过医保真金白银的战略购买，为医药行业发展、医药技术进步、产业转型升级提供了有力支持。

章轲介绍，“十四五”以来，医保对创新药的支出大幅增加，2024年的支出是2020年的3.9倍，年均增速达40%。

切实减轻看病就医负担

减轻人民群众看病就医负担，是医保的“必答题”。发布会上，一组数据彰显切实成效：

“十四五”时期，各项医保帮扶政策累计减轻农村低收入人口费用负担超6500亿元；长护险累计惠及超200万失能群众，减轻群众护理服务费用负担超500亿元；4年多来，全国跨省异地就医直接结算累计减少参保群众垫资5900亿元。

为促进群众用药质量和可及性

整体提升，“十四五”以来累计402种药品进入目录；2018年以来，国家层面已开展10批药品集采，覆盖435种药品。

药品价格直接影响群众的看病费用。国家医保局副局长施子海介绍，通过组织开展通用名、厂牌、剂型、规格均相同的“四同”药品价格治理，规范2.7万余个药品品规的价格。

“我们正在建设全国挂网药品价格一览表，对异常价格予以标识，推动各地持续纠治不合理的挂网高价。”施子海说。

在“减负”的同时，看病就医也越来越便捷——

跨省异地就医更方便：持续完善跨省异地就医政策，方便参保人就近享受医疗服务；跨省直接结算门诊慢特病从无到有，达到10种。

个人账户共济范围更广：建立职工医保门诊共济保障机制，将职工医保个人账户共济范围扩展到近亲属，同时大力推进跨省共济。

医保服务更便利：打造“15分钟医保服务圈”；全国超12.36亿人开通使用医保码，就医买药实现扫码直接结算。

织牢医保基金安全网

医保基金监管，既事关人民群众“看病钱”“救命钱”，也事关医保

基金平稳运行。

章轲介绍，医保基金运行持续稳健，截至2024年底，医保统筹基金累计结存3.86万亿元，基金运行监测不断强化。

推进飞行检查扩面提质，强化药品追溯码监管，构筑全流程、全链条的智能监管防线……随着医保基金监管体系全面建立，我国累计追回医保基金1045亿元。

“我们创新监管方式，强化大数据赋能。”国家医保局副局长黄华波介绍，通过构建“异常住院”“医保药品倒卖”“重点药品监测”等大数据分析模型，今年以来，通过智能监管子系统拒付、追回医保基金3.3亿元。

监管，不仅需要“管基金”，也需要“管人”。

“我们对定点医药机构相关人员实行‘驾照式记分’，建立了定点医药机构相关人员医保支付资格管理制度，做到医保基金监管精准到人。”施子海说。

章轲表示，国家医保局将持续管好用好医保基金，守护好全体人民的生命健康，为包括医药产业在内的各相关产业发展持续注入强劲动力，在更高水平上助力健康中国建设。

(新华社北京7月24日电)

中央宣传部授予徐淙祥同志“时代楷模”称号

新华社北京7月24日电 中央宣传部日前授予徐淙祥同志“时代楷模”称号，集中宣传了他的先进事迹。

徐淙祥，男，汉族，1953年6月生，安徽太和人，中共党员，现为太和县现代农业科技试验示范基地党支部书记。他长期扎根黄淮海农村，坚持科技兴农，培育优良品种，改良栽培方法，使许多“望天田”变成“高产田”。“十四五”以来，推广应用现代农业科技，带动引领广大小农户多种粮、种好粮，为国家粮食安全作出积极贡献。他热爱农业，钟情土地，成立劳模创新工作室，激励引导年轻一代积极投身“三农”，为当地乡村全面振兴注入活力动力。获评“全国劳动模范”“全国十佳农民”等称号，当选十二届、十三届、十四届全国人大代表。

“时代楷模”发布仪式上，宣读了《中共中央宣传部关于授予徐淙祥同志“时代楷模”称号的决定》，播放了他先进事迹的短片。中央宣传部负责同志为徐淙祥同志颁发了“时代楷模”证书。

中央宣传部在授予“时代楷

模”称号的决定中指出，徐淙祥同志是爱农业、懂技术、善经营的新时代农民典范，是农村专业人才和实用人才的优秀代表，他的先进事迹集中展示了“老把式”“土专家”等乡村科技人才锐意进取、敢为人先的坚定追求，充分体现了新时代农民积极向上、拼搏奋斗的精神面貌，有力彰显了共产党员奋进新征程、建功新时代的使命担当。为宣传褒扬他的先进事迹，中共中央宣传部决定，授予徐淙祥同志“时代楷模”称号，号召广大干部群众特别是“三农”工作者要以“时代楷模”为榜样，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，坚定信心、攻坚克难、真抓实干，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业不断作出新贡献。

中国社科院发布智库研究报告 聚焦构建上合组织命运共同体

新华社郑州7月24日电 中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所24日在郑州发布《上海合作组织命运共同体构建研究》智库研究报告，建议打造更加紧密的地区命运共同体，重视开展广泛的文明对话与文化、教育、科技、体育合作，增加不同人群，特别是媒体间和青年间的交流，持续办好上合组织民间友好论坛、媒体论坛、青年论坛、妇女论坛。

报告指出，上合组织成员国有着不同的文化传统，应该重视开展广泛的文明对话与文化、教育、科技、体育合作，增加不同人群，特别是媒体间和青年间的交流，持续办好上合组织民间友好论坛、媒体论坛、青年论坛、妇女论坛。

报告认为，完善地区治理体系建设，共同迈向现代化，需要分清当前主要任务和未来长远目标的差异，同时，立足提升成员国民生福祉，精准施策，落实一些“小而美”的项目，体现构建上合组织命运共同体的最本质特征。

四部门联合发文 强化电动自行车强制性国家标准实施

新华社北京7月24日电 新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日起实施。记者24日获悉，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局日前联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施 加快新产品供应的意见》，旨在推动技术规范落地实施，加快优质电动自行车产品市场供给。

意见从严格电动自行车生产管理、认证管理、销售监督、登记管理、老旧车辆更新换代、消费者权益保护、长效机制建设等方面作出部署，推动电动自行车全产业链各环节按照标准要求调整和适配，加快形成适应新标准要求的产业生态和监管模式。

工业和信息化部有关负责同志介绍，意见的实施将帮助生产企业充分理解技术规范要求，尽早推出符合标准的产品并提出认证

委托，加快新产品量产上市，指导企业合理安排生产节奏，及时消化不符合新标准的库存车辆。加快检测认证环节调整，强化检测认证与生产环节的衔接。强化产品质量监管，严厉打击不按强制性国家标准生产、非法篡改等违法违规行为。

意见的实施还有助于做好登记上牌与技术规范实施的衔接。充分发挥以旧换新政策效应，鼓励消费者淘汰更新不符合技术规范的产品。加强部门协同联动，巩固深化电动自行车安全隐患全链条整治成效。

工业和信息化部下一步将会同有关部门，持续推进意见实施，强化跟踪问效，保障符合技术规范的产品有效供给，切实提升电动自行车产品本质安全水平，有效保障人民群众生命财产安全，加快实现电动自行车行业的高质量发展。



以节气文化激活餐饮消费！ 节令美食促消费活动来了

新华社7月24日电 作为2025年“中华美食荟”系列餐饮促消费活动之一，由中国饭店协会主办的“二十四节气美食促消费活动”7月24日在南京启动。活动以节气文化为纽带，旨在推动节气饮食与现代餐饮产业、餐饮消费新场景等深度融合，助力餐饮业高质量发展。

餐饮是服务消费的重要领域。国家统计局数据显示，上半年我国餐饮收入27480亿元，同比增长4.3%。近年来，节气饮食在传承中不

断焕新的同时，也在推动消费升级、催生餐饮消费新场景等方面发挥着重要作用。

“新形势下，餐饮行业增长需要新动能、新场景。”中国饭店协会会长陈新华说，节气与我国饮食习俗紧密相连，讲求日常饮食与自然在时序中的和谐统一，将二十四节气美食与现代餐饮消费相结合，是“美食+文化”的重要创新场景。

在活动启动现场，名为“时序之宴”的四季宴席展区引人注目。展

区和地方节令美食、节令食材的创新力影响力，让“应时而食”成为促消费的新风尚。

“我们将培育节令美食名菜、名店、名小吃、传承人，打造节令美食国货潮品品牌。同时，发布一批节令美食制作技术标准，推动节令美食进酒店、进团餐、进连锁餐饮。”陈新华说，协会还将结合各地体育赛事，推广国潮美食、弘扬优秀餐饮文化，促进体育与餐饮消费相互赋能。

梁希贤：黄河岸边的铁血忠魂

铭记历史 缅怀先烈

陕西省铜川市王益区，一个被黄土高原山岭环抱的小村庄梁家塬，三口在当地再普通不过的窑洞不远处，矗立着“抗日英烈梁希贤故居”的纪念碑。72岁的村里老人梁三娃会定期打理，在弹尽粮绝之际为免被俘受辱，纵身跳入滔滔黄河，献出了自己43岁的生命。

盛夏的热风吹过黄土高原，直抵咆哮着的黄河，将人们带回到84年前那场惊心动魄的中条山战役。时任国民革命军陆军第80军新编第27师副师长的梁希贤，和兵出潼关的同袍并肩作战，在弹尽粮绝之际为免被俘受辱，纵身跳入滔滔黄河，献出了自己43岁的生命。

梁希贤，1898年出生于陕西西官（今陕西省铜川市）黄堡镇梁家塬村。据村里老人回忆，梁希贤自小就受英雄人物故事的影响，立下了报效国家的志向。1925年，他不顾

家人反对，告别地处内陆的家乡南下广州，于1926年3月考入黄埔军校第五期。

毕业后随即参加北伐战争，抗战全面爆发后出征淞沪会战，梁希贤凭着所学的军事知识和作战指挥能力，以战功一路擢升，历任排长、连长、营长、团长等职，直至调任新编第27师副师长。这支军队以陕西籍士兵为主体，曾驻防在黄河西岸的陕西大荔县一带，防备已经占领山西、隔河相望的日寇。

站在陕西“东大门”潼关县的黄河岸边远眺，对面风陵渡的中条山地势显然高出一截，以居高临下的态势压制着千年雄关。潼关县委党史研究室主任王喜民告诉记者，盘踞在川山一带的日军曾多次炮击、轰炸潼关，威胁着陇海铁路线。“敌军一旦渡河成功，将极大威胁抗战后方的安全。”他说。

1940年，梁希贤所部奉命渡过黄河，进入晋南中条山地区与日军对峙。其间，他率部屡次出击，破坏交通线、炸毁仓库，给敌人以沉重打击。

1941年5月7日，日军悍然发动中条山战役，纠集10万部队，在飞机、大炮的掩护下向中国军队驻守的中条山各隘口大肆进攻。当时身患疾病的梁希贤本应到后方医院治疗，但当得知日军发动进攻的消息，他毅然决定留在部队指挥作战。

梁三娃的父亲参加过中条山战役。他从父亲那里得知，这位从梁家塬村走出的将军冒着敌军于地面施放毒气、空中连番轰炸的疯狂进攻，抱病巡视阵地，鼓励官兵誓死抵抗。

5月9日，在敌军疯狂进攻下，中国军队且战且退顽强抵抗。背靠着作为物资运输“生命线”的一座黄河渡口，新编第27师死守阵地，终因寡不敌众被打散。梁希贤见情势危急，命令余部分头突围。退至一处悬崖激战多时，身上多处受伤的梁希贤打光子弹，转身跳入汹涌的黄河，以身

殉国。

2015年8月，梁希贤被列入民政部公布的第二批600名著名抗日英烈和英雄群体名录。

2022年11月，“抗日英烈梁希贤故居”纪念碑在梁家塬村委会和铜川市王益区相关部门的共同见证下立起。铜川市政协委员、王益区政协常委李景群也是自那时起开始收集梁希贤遗物、寻访梁希贤后人和抗战老兵，整理梁希贤将军的资料。他告诉记者，梁希贤的兄弟中还有两人也打过日寇，梁家塬村更有不少男儿舍弃小家，毅然奔赴抗日战场。

“梁家塬厚重的历史，因为梁希贤将军以及同村其他抗日战士而更加光辉。”李景群说，“我虽不出自梁家塬，但作为中华儿女，有责任尽可能多地收集和保存梁希贤将军的历史资料，让更多人知道在80多年前，先烈是怎样同仇敌忾筑起血肉长城。”

从黄土高原到黄河之滨，先烈蹈浪而去，留下了民族复兴的大势不可阻挡、滔滔向前。

(新华社西安7月24日电)

市场监管总局部署在全国开展充电宝质量安全集中整治

新华社北京7月24日电 记者24日从市场监管总局获悉，今年7月至9月，市场监管总局在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。

据介绍，市场监管总局近日印发《关于开展充电宝质量安全集中整治的通知》，部署从五方面着手全面加强充电宝产品质量安全监管，切实保障人民群众生命财产安全和社会公共安全。

在强化CCC认证监管方面，对已获得CCC认证的充电宝产品及其生产者、生产企业，组织认证机构开展“回头看”，组织开展充电宝CCC认证标志改革试点，完善CCC认证标志核验机制。运用数字化手段，实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯，有效防范假冒CCC标志、虚假认证等违法行为。

在加强质量监督抽查方面，持续加大网络销售充电宝产品质量

监督抽查力度，重点抽查网红热销、低价促销的充电宝产品，扩大抽查覆盖面，增加抽查批次。

在全面加强监管执法方面，从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝，生产销售不符合强制性国家标准、掺杂掺假等违法违规行为，及时曝光重大典型案例。

在加大召回力度方面，通过消费者投诉、产品事故报告、产品伤害监测、网络舆情监测等渠道，对充电宝企业进行全覆盖缺陷线索信息监测、分析与排查。加强缺陷充电宝产品召回，督促电商平台停止销售，切实做好召回保障工作。

在压实平台主体责任方面，督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，持续完善CCC认证联网核查机制。