

以攻坚之势筑开放丰碑
凭创新之帆拓保税蓝海

——宿迁市港口集团有限公司全力推动宿迁保税物流中心(B型)「成长」纪实



开放是人类文明进步的重要动力,是世界繁荣发展的必由之路。党的二十届三中全会提出,“开放是中国式现代化的鲜明标识”。

推进高水平对外开放是实现高质量发展的内在要求,宿迁始终脚步不停,一路前行。7月25日,宿迁保税物流中心(B型)正式封关运行。作为7年来省内唯一新设立的保税物流中心,这一重要节点的到来,标志着宿迁对外开放平台建设进入新阶段、迈上新台阶,为区域产业升级、跨境贸易便利化注入强劲动能,也为全市高水平对外开放增添了又一生动注脚。

历史性的“零的突破”,离不开全市人民的参与和支持,也汇聚着各行各业的辛勤和汗水,宿迁市港口集团有限公司(以下简称“市港口集团”)正是其中一员。

近年来,市港口集团始终坚持把扩大对外开放作为有力支撑,贯彻“稳中求进”的总基调,积极对接国家重大发展战略,着力做强对外开放载体平台,重点围绕宿迁保税物流中心(B型)申建和项目招引开展工作,为宿迁形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局贡献更多“港口力量”。



定向! 以“港口力量”补强开放“铜筋铁骨”

领航! 以“优质服务”助力千企竞逐“深蓝”

曾有一段时间,一些人说起“对外开放”,首先想到的是沿海地区。这些年,随着高水平对外开放不断推进,陆海内外联动、东西双向互济的全面开放格局加快形成,越来越多的开放高地正在涌现。

但在长三角开放经济版图上,作为全省“最年轻”的地级市,宿迁地处江苏南北过渡区域,长期是省内唯一没有海关特殊监管区域和保税监管场所的设区市。开放的大门,似乎总被一层无形的屏障阻隔。

是“绕远路”的“阵痛”,进口企业需从其他综合保税区、保税物流中心进口产品设备,物流链被无形拉长,时间成本、运输成本层层叠加;也是“望洋兴叹”的无奈,企业面对“1210”跨境电商网购保税进口业务,空有热情却苦无载体,这些都极大制约了宿迁开放的质量和水平。

短板蕴藏潜力,痛点催生变革。打造一个属于自己的保税平台,突破瓶颈,服务企业降本增效,增强产业核心竞争力,成为宿迁市委、市政府破题开放的关键落子。

“保税大平台是发展新机遇。市港口集团作为全市对外开放的重要窗口,在推进宿迁保税物流中心建设中责无旁贷、只争朝夕。”市港口集团党委书记、董事长周斌坚定地说,市港口集团将依托宿迁保税物流中心(B型),以“平台+服务”深度融合为抓手,持续探索更便捷、高效、灵活、优质的运营模式,切实让“宿迁声音”在全省对外开放的浪潮中愈发响亮。

2022年以来,市港口集团作为“开放主力军”,义无反顾地扛起了宿迁保税物流中心(B型)申建攻坚的重任,与市商务局、宿迁海关一道打响了一场与时间赛跑、与困难角力的硬仗——

仅2个月便高效完成不动产权变更,扫清关键障碍;会同市商务局、宿迁海关调研300余家外贸企业和电商企业,组织11家行政单位联合会审,成功出具宿迁保税物流中心(B型)可行性研究报告初稿,夯实申建基础;协调并邀请保税物流中心审批相关部委专家参加《设立宿迁保税物流中心可行性研究报告》研讨会,避免申建工作“走弯路”;多次向上申请,在市商务局、宿迁海关的共同努力下,推进宿迁申创保税物流中心列入南京海关和省商务厅2023年重点工作事项……

功夫不负有心人,2024年12月20日,捷报传来——海关总署、财政部、国家税务总局、国家外汇管理局四部委联合批复设立宿迁保税物流中心(B型)。今年4月24日,宿迁保税物流中心基础和监管设施以“零问题”的满分成绩,顺利通过国家部委授权的省级联合验收;5月28日,成功获得宿迁保税物流中心(B型)注册登记证书;6月13日,正式获取企业代码“2356”;7月1日,海关统计经济区划代码、行政区划代码正式生效;7月25日,宿迁保税物流中心(B型)已正式封关运行……

四年“赶考”,今交“答卷”。从一纸蓝图到宏伟实景,市港口集团以超常规的力度、争分夺秒的效率,持续发力、久久为功,跑出了令人惊叹的“宿迁速度”,完成了这场关于开放平台的精彩“补课”,为宿迁外贸的振翅高飞铺就了一条坚实而宽阔的跑道。

逐梦新征程,激发新动力。

站在封关运行这一激动人心的新起点,宿迁的目光早已投向更辽阔的“深蓝海域”。

“服务即核心竞争力。宿迁保税物流中心(B型)的工作宗旨是服务好每一家外贸企业。”周斌说,市港口集团正精心擘画一幅以精细化服务为桨、以创新突破为帆,赋能千企万品“扬帆出海”的壮丽图景。

好风凭借力,扬帆正当时。市港口集团奋力“强内功”,为宿迁保税物流中心(B型)未来发展提供更具优质、高效、便捷的服务,助力宿迁保税物流中心(B型)在通关效率提升、产业链配套完善、服务模式创新等方面发力,进一步细化运营策略,确保各项优惠政策和服务承诺精准滴灌至企业,生根发芽,开花结果。

主动出击,深化企业对接。市港口集团秉持“服务至上”理念,发扬主动作为、靠前服务的拼搏精神,变“等客上门”为“主动敲门”。同时,主动对接全市外贸企业需求,聚焦企业出海全周期、全链条、全要素服务需求,加快集聚外向型资源,推动更多“宿迁制造”出海。

协同引流,畅通国际脉络。市港口集团聚焦“港口—保税—铁路”三位一体协同发展机制,推动“服务+引流”双功能驱动,打造“国际物流+自由贸易”功能平台,打通“点到点”物流通道,实现“单一窗口一次报关”,提升引流效能。

前瞻谋划,拓展服务疆域。市港口集团持续为平台注入新动能,一方面,加快推进跨境电商监管平台验收,以国际贸易“单一窗口”为基础,构建涵盖监管、政务、物流、金融、跨境贸易的全链条服务体系。另一方面,针对腹地企业橡胶、塑料粒子、木方等大宗原料需求,打造保税集散中心。

极致服务,叫响金字招牌。市港口集团将“客户体验”置于核心位置,打造营商环境“新标杆”,全面启动“服务专员制”和“限时办结制”,推行“7乘24小时”服务机制,着力打造一包到底的“保姆式”服务模式,擦亮服务名片。

从填补历史空白,到塑造区域标杆,并成功投入运行,宿迁保税物流中心(B型)的崛起,是市港口集团以国企担当推动城市开放、能级跃升的生动缩影。

作为长三角“港口—保税—铁路”协同发展的示范样本,宿迁保税物流中心(B型)不仅承载着企业降本增效的期盼,更肩负着培育外贸新动能、构筑开放新高地的时代使命。

如今,在市港口集团的全力护航下,宿迁这艘开放巨轮已借势启航,正以昂扬姿态,全速驶向更辽阔的“深蓝海域”。

聚势! 以“黄金支点”撬动澎湃开放动能

封关运行,标志着宿迁对外开放平台建设迈入实质运营的新阶段。

如何让宿迁保税物流中心(B型)这个“黄金支点”撬动更多开放澎湃活力,真正成为驱动宿迁开放型经济跃升的“强力引擎”,这才是真正的考验。为此,市港口集团以战略视野谋篇布局,打通开放“任督二脉”,全力激活平台动能。

可以说,宿迁保税物流中心(B型)甫一亮相,便以其得天独厚的区位优势和功能完备的核心价值,展现出巨大的发展潜力。

黄金区位,“公铁水”联动织就高效物流网。宿迁保税物流中心(B型)坐拥“黄金C位”,与宿迁港中心港区 and 铁路专用线仅千米之隔,京杭大运河、宿连航道近在咫尺,徐宿淮盐高铁、京沪高铁二通道及高速路网交环绕,构建起四通八达的综合交通网络体系。这种“港口—保税—铁路”三位一体的格局,高效整合多式联运,让货物进出口如“血脉”畅通,极大压缩物流时空成本,为宿迁及周边地区外贸、跨境电商等新业态提供“如臂使指”的物流保障,是服务开放型经济高质量发展的核心基础设施。

功能聚合,八大“利器”直击企业痛点。走进封关后的宿迁保税物流中心(B型),5.96万平方米的现代化高标准保税仓库巍然矗立,1.1万平方米的保税综合大楼功能齐备。

这里集结了“八大服务利器”:进口保税(缓税)、出口退税、保税结转、转口贸易、简单加工和增值服务、特殊区域间的流转服务、跨境电商业务以及口岸功能服务。这八大功能,犹如一套精准的手术刀,直击企业开展进出口贸易的“痛点”——资金占用大、退税周期长、物流成本高、业务模式受限等,为企业实现降本增效提供了系统化解决方案。

智慧赋能更是不可或缺的关键一环,为平台安全高效构筑了“双保险”。市港口集团为宿迁保税物流中心(B型)打造“智慧保税”标杆持续保驾护航,不仅配备先进的仓储设施,能够满足不同商品的存储需求,实现全方位无死角监控,还配备全自动消防报警、喷淋灭火系统,烟感探测系统等安全设施,确保货物的安全和完整。同时,引入先进的仓储管理系统(WMS),实现了货物入库、在库管理、出库等全流程标准化,有序管理仓库货物,实时跟踪货物进出库情况,确保库存管理的精确性。此外,仓库还配备全天候的安保措施,出入管理系统严格,确保客户货物的安全性。

值得关注的是,在招商层面,市港口集团创新“边建设边招商”模式,平台的“磁吸效应”已然显现,推动赛得利、三夫户外等多家重点生产型企业、货代及供应链企业与宿迁保税物流中心(B型)深度合作,蓄势待发。

更令人振奋的是,在促成一批优质企业合作的基础上,今年5月28日,在第七届运河电商大会上,京东集团与市商务局签订《保税仓供应链共建合作协议》,市港口集团将以此次签约为契机,充分发挥多式联运优势,促进跨境电商与保税仓储高效联动。未来,“全球好物”将跨越山海,直抵“家门”。

“足不出户,购遍全球”的“保税直购”新体验,即将成为宿迁市民触手可及的现实。这不仅消费升级的福音,更是宿迁保税物流中心(B型)引流赋能、提升区域影响力的关键一步。

本版组稿:马凌峰 田海宁