宿迁日报

权威 主流 贴近
主管、主办：中共宿迁市委

速新闻 宿迁发布

星期日 2025年8月3
农历乙巳年闰六月初十

SUQIAN DAILY 国内统一连续出版物号CN 32-0071 代号27-77 宿迁市新闻传媒中心出版 总第9873期 今日4版

“年中看·看全年”系列报道

项目攻坚厚植跨越赶超新势能

宿迁观察

本报记者 马凌峰 孙安
见习记者 田海宁

新开工项目厉兵秣马，在建项目快马加鞭，建成项目满产达效……夏日的西楚大地处处热潮涌动，始终保持着奋勇争先的“速度”和“热度”。

推动美好蓝图变为生动实践，离不开项目落地生根、产业开花结果。今年以来，宿迁高度重视项目建设工作，牢固树立“项目为王”理念，以产业思维拓展招商场景，以市场眼光精准招引项目，以需求为导向优化为企服务，切实把项目引建作为稳投资、调结构、促发展的重要抓手，为高质量发展注入强劲动力。

全年过半，全市项目建设成效如何？数据显示，上半年，宿迁新竣工项目157个，完成投资419.5亿元，强劲的发展引擎已然轰鸣。

优质项目“纷至沓来”
“强引力”从何而来？

招商引资是经济工作的“生命线”，对于推动经济社会发展发挥着至关重要的作用。

共同的宏观环境、同样的多重挑战，如何增强“招商磁场”引力？宿迁跳出传统的招商思路，从“给政策”逐渐转为“给机会”。

“我们来之前，宿迁相关部门工作人员对于企业比较关心的区域配套、供应链资源、市场空间等问题，都进行了详细的介绍，我们感到很放心。我们当时已经预见到现在公司的快速发展。”近日，江苏奔腾未来智能科技有限公司总经理王权杰介绍，公司开足马力赶制订单，力争完成全年生产任务。

王权杰表示，宿迁激光产业园内，激光切割的成熟应用与激光美容、激光显示的创新场景交织成的“应用生态网”，正是吸引公司落户的关键。公司与宿迁激光产业园内的力鑫智能装备、凯普林光电等企业构建起紧密的上下游产业配套关系，在园区内即可完成从原材料供应到零部件加工的“一站式”配套。

同样看好宿迁发展前景的江苏海聆梦家居科技有限公司总经理黄勇给记者算了一笔账：“依托宿迁上下游配套企业，公司物流成本大幅下降。过去公司从外地采购原材料，如今实现‘门对门’采购，每年可节省物流费用50万元，采购周期缩短10天，产品合格率提升1个百分点。”

这样的“精准对接”，原因在于宿迁今年力推的“场景招商”新模式。“所谓‘场景招商’，就是围绕新技术和新领域梳理、公布场景清单，告诉企业我们‘有什么’‘要什么’。”市商务局相关负责人介绍。

宿迁围绕低空经济、循环经济等新兴产业和15条重点产业链，梳理出239个重点产业链招商场景、175个新兴产业招商场景和216项龙头企业链式招商需求，像“提供菜单”一样，告诉企业“这里有什么、需要什么”。

以项目丰富场景，以场景带动招商。宿迁发布重点产业链招商场景后，本地产业优势切实成为企业发展机遇，越来越多的企业把目光投向宿迁、把布局延伸至宿迁、把项目落地在宿迁。

据统计，上半年，宿迁密集开展50多场招商活动，新签约亿元以上项目283个，涵盖电子信息、装备制造、高端纺织、低空经济等重点产业。

项目建设“满弓劲发”
“强推力”源自何处？

重大产业项目是经济发展的“压舱石”。

1月4日，宿迁举行2025年全市重大产业项目建设启动活动，进一步释放“开年就是开工、开工就要实干”的鲜明信号，（下转4版）

闯关夺隘启新程

刘海

2025年时序过半，宿迁的年中答卷在闯关夺隘中徐徐展开。上半年，全市预计完成电商交易额1450亿元；105项营商环境提优任务中72项取得突破；进出口总额330.2亿元，进口额增速为42.5%，高居全省首位。

这份成绩单的取得绝非偶然，其深层原因在于宿迁以系统思维推动产业升级、营商环境优化、数字赋能与民生建设协同互促。

在产业领域，宿迁从“单点突破”迈向“千亿矩阵”，继新能源、高端纺织产业产值突破千亿元后，上半年绿色食品、新材料、机电装备三大产业成绩亮眼；“智改数转”的浪潮席卷传统制造领域，泗阳纺织产业集群引入AI验布系统，将瑕疵率降至0.3%，双星新材通过数字孪生平台实现能效提升与生产周期缩短；新质生产力的种子加速萌发，时代储能、京东云等标杆项目成为驱动经济增长的新引擎。

营商环境的持续优化，坚定了企业的发展信心。宿迁将优化营商环境作为“头号工程”，出台《宿迁市“营商环境提升年”若干措施》，聚焦企业需求，让服务更可感、更温暖。“免申即享”模式兑现1.24亿元奖补资金，惠及600余家企业；“宿心办”APP整合457项服务，审批时间压缩70%；金融“活水”精准灌溉，无还本续贷、信用贷款规模同比大幅增长，有效缓解了中小微企业融资压力……正是这些精准举措，催生了宿迁上半年新增经营主体4.57万户、增速全省第三的蓬勃景象。

宿迁始终将改善民生作为发展的出发点和落脚点，“六补六提”民生实事工程扎实推进；跨境电商正成为宿迁撬动发展的新支点，上半年完成交易额31亿元，同比增长84%；开放能级显著提升，宿迁保税物流中心（B型）正式封关运行，上海港ICT2.0宿迁首航，标志着宿迁“国家级开放平台+国际物流通道”双引擎全面启动……

半程精彩，固然可喜；眺望前路，挑战犹存。工业投资的脚步需更加铿锵，消费潜力的矿藏待更深开掘，外部风浪的冲击仍需积极应对。

（下转2版）

打头阵 勇争先 走在前 作示范
认真学习贯彻习近平总书记参加江苏代表团审议时重要讲话精神

宿迁经开区：向『新』聚能发力 向『质』攀高跃升

本报记者 王晖

石墨烯生产线高速运转，智能装备加速出海……在宿迁经开区，科技创新与产业升级深度融合的生动画卷徐徐铺展，高质量发展的气息扑面而来。

涌动的活力，源于向“新”而行、以“质”致远的发展之道。“必须牢牢抓住科技创新这个‘关键变量’，全力推动科技创新与产业创新深度融合，加速科技成果向现实生产力转化，不断塑造高质量发展新动能、新优势。”宿迁经开区党工委书记殷其国的话语，清晰勾勒出“以创新为魂、产业为骨、人才为血”的发展脉络。在这里，科创高地的蓝图正在实干笃行中加速转化为现实图景。

厚植沃土
全链条孵化育“创新森林”

在宿迁经开区，一片精心培育的创新沃土，正见证着创新种子破土而出、竞相生长。

在国昇先进科技创新园（江苏）有限公司展厅，石墨烯粉末、颗粒等形态各异的产品，生动诠释着前沿材料科技赋予的“造物”能力。这家由郑州大学邵国胜教授创办的企业，自入驻宿迁市科技企业孵化园以来，便深切感受到精准服务的温度：4000余平方米的研发、孵化等场地配备到位，园区组建工作专班，安排专人驻厂服务，在厂房设计、装修等环节全程跟进、严把质量，全力推动项目快速落地。短短数月，石墨烯粉体制备、面状加热元器件、速热管三条生产线高效建成投产，面状加热元器件总等效功率消耗较市场同类产品降低50%，速热管连续加热寿命近3万个小时，有效助力下游企业降本增效。

“培育新质生产力，关键在于推动产业向‘新’而生、向‘质’攀高。”宿迁市科技企业孵化园管委会主任王波介绍，孵化园自规划建设之初，便锚定创建标杆孵化器、培育新产业集群、打造科创高地三大目标，精心构筑“研发楼+孵化器+加速器”的创新载体生态矩阵。随着宿迁市产业技术研究院的落户，一个覆盖“概念验证—中试孵化—加速培育—市场对接”的全链条孵化体系加速成型。在这里，“苗木”葱郁、“灌木”茁壮、“乔木”参天的多层次创新生态加快形成。

大平台的“磁吸效应”提供了无限创新空间，企业的热情奔赴则让园区创新活力奔涌。由河南理工大学硕士李亚楠创办的质时新材料科技（宿迁）有限公司，携人形机器人关节轴承及自润滑PEEK耐磨材料技术入驻，为机器人产业链补上关键一环；东南大学冯李航教授团队创办的华创机器人项目，专注定制化需求，建成无人驾驶零售机器人与集水槽清洗机器人生产线；（下转2版）

“你守护国家，我守护小家”

为庆祝中国人民解放军建军98周年，弘扬军嫂无私奉献的精神，丰富官兵文化生活，8月1日晚，武警宿迁支队在宿迁市文化馆举办庆“八一”文艺汇演暨“十佳军嫂”颁奖典礼。

颁奖典礼上，感人事迹短片和饱含深情的颁奖词，生动展现了军嫂们甘于奉献、勇于担当、胸怀大局、心系军队的精神面貌。在经久不息的掌声中，十位优秀军嫂代表登台，分享心声与故事。“你守护国家，我守护小家”“你把军装穿在身上，我把军装穿在心里”等质朴的话语，诠释了军嫂无声的大爱与坚守。

文艺汇演上，歌曲、朗诵、小品等精心编排的节目轮番上演。开场舞《旗开得胜》气势磅礴，点燃全场热情；音乐快板《忠诚卫士百年豪情》深情诠释了武警官兵的忠诚担当；武术表演《倒功操》刚劲有力，展现了武警官兵过硬的战斗作风；新兵连合唱《一路忠诚》将气氛推向高潮，在激昂的歌声中，文艺汇演圆满落下帷幕。

本报记者 **陈少帅** 摄

老品牌注入新活力

凤凰泉啤酒焕新上市

本报记者 丁国灿

“啤酒+龙虾”，无疑是夏天的“标配”。而对很多老宿迁人来说，有一款啤酒，光听名字就能把记忆拉回到三四十年前，那就是曾“点燃”无数夏夜的凤凰泉啤酒。如今，它以全新面貌回归市场。

凤凰泉啤酒二十世纪八九十年代曾在宿迁风靡一时，后来由于各种原因停产退市，承载着老宿迁情怀的啤酒就这样消失在人们的生活中。

8月2日，记者在青岛啤酒（宿迁）有限公司凤凰泉啤酒生产车间看到，自动化生产线正在快速运转，第二批凤凰泉啤酒陆续下线。据了解，一瓶凤凰泉啤酒从原料到成品产出需要28天，经过麦芽粉碎、糖化、糊化，麦汁过滤、煮沸、冷却、发酵，清酒过滤、杀菌等100多道工序。7月26日首批生产的1万箱凤凰泉啤酒在宿迁市场已经售罄。

新款凤凰泉啤酒由宿迁文旅集团和青岛啤酒联合出品，精选全球优质大麦和酒花，传承百年酵母，采用传统生产工艺精酿而成，麦香浓郁、风味纯正、顺滑爽口，泡沫洁白细腻，口感醇厚。在包装设计上既保留了经典元素，也注入了时尚活力。底纹融入“楚汉文化”和“项王故里”两个代表宿迁的核心文化符号以及麦穗元素，既彰显了宿迁地域特色，又体现了品牌属性。罐标主形象提取盾牌外形，融入城墙、凤凰泉Logo和凤凰纹样，整体复古怀旧，构建深度的地域情感联结。

“新款凤凰泉啤酒相比以前品质有很大提升。目前，凤凰泉啤酒月产5万箱。”青岛啤酒（宿迁）有限公司工程部部长徐其明告诉记者。

此次凤凰泉啤酒的新装上市，不仅是一款啤酒的回归，更是宿迁文旅集团做好“文体旅商”深度融合的又一次精彩实践。

今日导读

走，到“技能夜校”打卡去！
详见3版

“零跑腿”“跨省办”
——住房公积金贷款购房持续助力“高效办成一件事”
详见4版

值班总编：蒋同宇 责任编辑：许向军 编辑：张凡 美编：张佩 Email：sqrbbwb@126.com（文字） tupian817@126.com（图片） 全年定价：468元 本报法律顾问：江苏景伦律师事务所仝律师 13732689030