



「乘风破浪出海去」系列报道

「覆盖全球」的底气是自身过硬

■ 本报记者 孙安 陈琦

在国际宠物食品市场上，一家来自江苏宿迁的企业——江苏益和宠品汇宠物用品有限公司（以下简称“益和宠品汇”），仅用8个月就成为英国亚马逊平台宠物食品细分类目标头卖家，两年实现340%的增长，年销售额近百万英镑，产品远销全球60多个国家和地区。

从OEM代工到自创品牌，益和宠品汇的出海之路并非一帆风顺。“我们原料依靠外购，大客户不稳定，利润空间狭窄，可持续发展能力弱。”益和宠品汇董事长施立平道出了代工模式的困境。基于此，益和宠品汇下定决心打造自有品牌。

2016年，益和宠品汇首批自主研发产品推向市场，却因国际标准差异与市场适应性不足，未能成功打开海外市场。这次挫折让企业意识到，必须建立具有全球视野的研发体系，从原料、配方到工艺全面对标国际标准。

要打开海外市场，除了企业自身转型，还需强有力的产业支持。宿迁创新打造宿豫区宠物食品电商产业带，推动益和宠品汇与正大食品（宿迁）有限公司、江苏益客食品集团股份有限公司等龙头企业共建“半小时供应链”，实现80%原料“厂门到厂门”直供。益和宠品汇由此成功对接宿迁本地优质白羽鸡资源，从源头保障产品新鲜与安全。

更为利好的是，苏北唯一的辐照灭菌中心落户于益和宠品汇厂区对面。益和宠品汇迅速把握机遇，在相邻位置建成两个配备WMS+ERP系统的智能电商云仓，快速形成覆盖禽肉原料采购、加工制造、辐照灭菌及云仓物流的百米宠物产业带，大幅缩短生产周期，重新定义宠物“鲜”食标准。

供应链夯实之后，如何打造爆款产品？2017年，益和宠品汇研发团队经上百次试验，成功推出“酥骨鸡腿”磨牙零食，以“可食用鸡骨”工艺降低宠物啃硬骨易噎的风险。产品一经上市，迅速风靡海外。

目前，益和宠品汇已组建六大研发矩阵，覆盖调味料、新型主粮、保健品及功能性零食等领域，形成“研发一代、量产一代、储备一代”的创新闭环。益和宠品汇已拥有65项专利，开发超600种产品，其磨牙棒销量全国领先，并首创谷物猫砂产品。

在多年实践中，益和宠品汇逐步构建起跨境电商服务的“高速供应链”。“从产品设计到上架仅需7天，从原料入库到成品发货实现24小时极速响应。”益和宠品汇生产厂长王飞介绍。

如今，益和宠品汇已成功培育面向海外市场的自主品牌“派豪”，并同步在国内发展“猫大力”“益和”“派乐博”等品牌。益和宠品汇在英国设立品牌自建站，并计划推进德国、美国站点建设，以品牌化战略深耕全球市场。

“全球宠物市场规模预计在2028年至2030年间达到2000亿美元，市场空间巨大。”施立平表示，益和宠品汇将立足宿豫区宠物食品电商产业带，通过跨境电商带动更多国内合作伙伴共同出海，让中国品牌的优质服务全球消费者。

从“为他人代工”到以“匠心品质”赢得尊重，再到以“自主品牌”闪耀全球，益和宠品汇的蜕变源于一项项具备全球视野的创新、快速响应的“半小时供应链”，以及从“代工思维”到“品牌为王”的果断转型。

益和宠品汇的成功也产生了示范效应，带动了宿迁宠物企业精准对接全球市场需求，优化产品结构、打造自有品牌，努力让来自宿迁的“宠”爱，温暖全世界每一个“毛孩子”。

宿豫：以文艺为“笔” 绘城市新韵

■ 施阳

儿童长篇小说《妈妈带我去枣庄》入选江苏省作协2025年度“第二批重点扶持文学创作与评论工程”文学项目；献礼宿迁建市三十周年的原创歌曲《宿》在水中中央登上国家大剧院舞台……从城市到乡村，从线下到线上，一批思想精深、制作精良的文艺作品广泛传播，成为宿豫着力打造文艺精品、组织各创作单位和艺术工作者积极开展文艺创作，推动全区艺术创作在新时代不断取得新进展、新成效。

一天，在宿豫区豫新街道雨露社区的剪纸活动现场，志愿者们正在认真讲解非遗剪纸艺术的历史渊源、基本技法与文化内涵。“我们希望通过这样的活动，让传统文化与现代文明在孩子们的手中交织出别样的光彩。”志愿者周简说。孩子们在志愿者的指导下，纷纷拿起红纸与剪刀，化身小小剪纸艺人。一场场戏曲演出让传统艺术深入百姓心田；一次次非遗教学为古老技艺焕发青春活力……今年以来，宿豫区引导文艺工作者积极投身社会实践，开展一系列文艺惠民活动。（下转2版）

今日导读

胜利之师迈向世界一流

——中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动启示录（三）

详见4版

全市乡村振兴工作现场推进会召开

本报讯（记者 纪雅因 俞艳 柏志勇）9月11日至12日，全市乡村振兴工作现场推进会召开。市委书记盛蕾强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，全面贯彻党中央决策部署，认真落实省委工作要求，以学习运用“千万工程”经验为引领，奋力打开乡村振兴新局面，为全面推进中国式现代化宿迁新实践作出更大“三农”贡献。市委副书记、市长刘浩主持会议。市人大常委会主任、党组书记冯岩，市政协主席、党组书记卞建军，市委副书记、统战部部长乔俊杰出席会议。

会议期间，盛蕾、刘浩带队现场督导了全市10个乡村振兴重点项目。通过现场督导，切实感受到全市农业农村发展的良好态势，项目更有支撑度，宿豫区中妙宠物食品、泗洪县焕燃一星速冻食品加工等项

目投资体量大、质态优；产业更有融合度，泗阳县优膳食品等项目有效促进农业“接二连三”；乡村更有舒适度，宿城区王官集镇苗圩村等地呈现出乡村蝶变新风貌；农民更有满意度，沐阳县东信智慧花卉产业基地等项目有力带动农民增收致富。一个个项目，既展示了乡村发展的实际成效，更彰显了“三农”干群奋发有为的精神状态。

盛蕾指出，乡村振兴是城乡融合的关键所在、共同富裕的基础所在。全市上下要进一步擦亮底色、厚植绿色、形成特色，持续推动农业增效、农村增活力、农民增收。要全力以赴收好官、开好局。要强化目标必成的信心决心，全力攻坚年度目标，全面完成“十四五”目标，科学谋划“十五五”目标，确保交出一份满意答卷。要千方百计强产业、固基础。坚持以工业化思

维推进农业现代化，在抓总量、提质量、扩增量上下功夫，持续推动产业规模提级、发展质态提优。要精准施策促融合、提能级。更好统筹形象和内涵、供给和需求、建设和治理，扎实推动宜居宜业和美乡村建设取得新成效。要持之以恒深化农村改革，激活乡村振兴内生动力。要一着不让守红线、兜底线。扛稳粮食安全重任，巩固拓展脱贫攻坚成果，拓宽农民增收渠道，着力夯实乡村振兴基本底盘。要上下联动抓协同、聚合力。强化党委领导、部门协同、基层组织作用，为做好新时期“三农”工作提供坚强保障。

刘浩强调，加强对乡村振兴工作的研究和谋划。立足乡村本地资源与地域特色，强化规划集成、资源

整合，优化项目编排，深入一线推进，确保取得实实在在变化。吃透用好各项政策。全面研究政策，集成用好政策，更好把握乡村建设主动权。真正把资金投下去、投到农村去，探索资金整合机制，强化资金监管，最大限度释放资金效益。加强统筹以点带面。统筹发展农村生产力、改善人居环境和优化公共服务，大力发展“家门口”就业项目，紧盯群众需求完善配套，加快推进自建建设，把农村打造成令人向往的好地方。

会议通报了全市乡村振兴工作进展情况，沐阳县、泗阳县、泗洪县、宿豫区、宿城区作交流发言。

有关市领导、市政府秘书长，市委、市政府有关副秘书长；各县（区），市各开发区、新区，市直有关部门主要负责同志等参加活动。

让“烟火气”与“洁齐美”共存

宿迁刚柔并济守护市民“头顶安全”

■ 本报记者 徐可

“街头巷尾那些老旧松动的广告招牌被拆了，街上变得安全又整洁。”9月10日，家住市区楚街附近的邱平看着整齐美观的沿街商铺招牌说。

为持续筑牢城市“安全屏障”，防范户外广告和店招牌带来的安全隐患，守护市民“头顶安全”，今年以来，我市深入推进户外广告安全检查专项行动，对全市范围内的户外广告及店招牌进行全面排查整治，以精细化管理和常态化监管筑牢安全防线。

户外广告与店招牌，看似是

城市空间中的“微小存在”，却直接关系到市民出行的“头顶安全”——一块锈蚀松动的广告标牌，可能在风雨中成为安全隐患；一处电路老化的店招牌，或许会引发消防安全事故……

这些“看得见的风险”，恰是群众最关心、最忧心的民生细节。为了消除这些安全隐患，宿迁以“全覆盖排查”破题，将城区主次干道、商业密集区、人流密集场所等群众活动高频区域列为重点，通过“拉网式”排查与建立“一牌一档”台账机制，将隐患排查从“粗放式”推向“精准化”，确保问题底数清、情况明。同时，结合极端天气预警，加大对高

层户外广告、老旧设施的巡查频次，防范大风、暴雨等天气可能引发的次生安全风险。

截至今年8月底，全市累计完成户外广告及店招牌设施排查1.6万余处，发现问题148处，已整改106处、拆除31处。

近年来，宿迁在城市管理上下足“绣花功夫”，将精细化管理延伸至“店招治理”领域，相继编制了《宿迁市户外广告设置规划》《宿迁市中心城区户外广告详细规划》等，并出台《宿迁市户外广告设施和店招牌管理条例》，建立起一套行之有效的“规矩体系”。

“执法人员到我们这里检查

时，会告知广告牌的更换时间，还包括线路杂乱要捆扎整理、钢架锈蚀必须除锈刷漆这些知识，很专业很贴心。”在宿迁市幸福路商圈，一位沿街商铺老板胡先生说。

（下转2版）



9月12日上午，宿迁市文化馆在宿城区古城街道府前小区志愿服务站举办“宿秀千技——非遗在社区”虎头鞋制作体验活动。虎头鞋是一种专为婴幼儿缝制的传统手工艺品，因鞋头形似虎头而得名。本次活动作为“非遗进社区”系列体验之一，旨在将传统文化融入现代日常生活，让市民近距离感受非遗的独特魅力。

本报记者 陈少帅 摄



“看‘家门口’的党支部如何‘圈粉’”系列报道

守护“朝夕美好”，让幸福生活“推门可及”

■ 本报记者 颜靖尧 孙敏

随着我国人口老龄化进程加快以及生育政策调整，优质养老与育幼服务需求日益增长且愈发迫切。如何更好地解决“一老一小”问题，成为摆在全社会面前的一道必答题。近年来，市湖滨新区晓店街道周庄社区党支部坚持党建引领，持续满足“一老一小”基本诉求，在补短板、强弱项中不断提升基层治理的质量和效率，成功“圈粉”当地众多居民。9月8日，记者走访周庄社

区，对话老年人和孩子，了解该社区的“圈粉”门道。

在该社区的养老睦邻助餐点，记者看到一群正要外出的社区志愿者，其中一人正对着手机屏幕说着什么。“我们社区开通了社交平台账号，经常进行直播。志愿者正要去菜市场采购，为助餐点的午餐做准备。”该社区党支部书记郭政笑着走来，向记者解释道。

据了解，周庄社区现有65岁以上老年人600余人。过去，老年人面临最突出的问题就是做饭难、吃

饭难。为办好这件“关键小事”，去年年底，该社区建成了这处养老睦邻助餐点，为辖区居民提供助餐服务。

90岁及以上老年人用餐仅需2元，80岁及以上需5元……自建成以来，助餐点持续为老年人提供优质服务，并针对不同年龄段实行差异化补贴。提起这项服务，74岁的居民郭修龙赞不绝口：“以前吃饭经常凑合，总吃剩菜。社区建成助餐点后，我经常来。这里的饭菜可口，价格亲民，我们都很喜欢。”

与郭修龙同样开心的，还有一些小朋友。今年暑假，周庄社区开设了爱心暑托班，吸引了辖区很多孩子参与。社区动员辖区教师、大学生等作为志愿者授课，让孩子们度过了一个充实的假期。

“在暑托班，我每天过得特别充实。志愿者教我们书法、编织、绘画、剪纸等，让我找到了新的兴趣爱好，还交到了新的朋友，非常难忘。明年暑假，我还要报名参加。”该社区小朋友杨安妮开心地回忆道。

（下转2版）