

双节相遇!“人文”与“经济”辉映共生

山河披锦,国泰民安。全国举办各类文化活动超1.2万场,全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然,让心灵在城市的快节奏中“慢”下来;热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流,消费市场涌动着生机活力;从“中国游”到“游世界”,外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”,中国游客走出国门,为世界传递“中国暖流”。

万元。乡村旅游,既是经济发展的潜力,也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示,国庆、中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡,而是奔赴小城和乡村,在追求个性化文旅体验的同时,以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展,文化和旅游消费正在融合创新,从传统看山、看水、看风景的阶段,向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”,这个假期里,文化充盈成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗画与盛唐繁华巧妙相融,为游客打造科技感、文化味十足的游历体验;吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题,将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体,国庆档电影市场热闹非凡,多部现实题材影片集中上映,满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里,一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸,反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

供需提质,国内大市场潜力持续释放

10月1日,天津和平区五大道先农大院里,《大佛寺日记》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相,让观众走进这部国产动画作品故事中,与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色,感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍,国漫在五大道落地沉浸式体验馆,不仅拓展了“动漫+文旅”新场景,也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日,是消费成色的“试金石”。国庆、中秋假期,各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验,在“供”与“需”的双向奔赴中,超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波,滑翔伞翱翔于竹海之上,热气球在夕阳中缓缓升空……假日里,低空经济在浙江湖州

“高飞”,成为游客争相体验的新潮流。

据统计,假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线,覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引飞行等多种业态,低空经济正从小众尝鲜“逐渐向”大众消费“拓展”。

科技赋能,不断推动消费价值链向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒区分的洗衣机……在北京中塔苏宁易购Max店,更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍,今年将“双11”提前至国庆档,门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示,苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿,人均国内生产总值超1.3万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用,消费形态与体验不断重塑,“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”,政策添力。从中央到地方打出组合拳,进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金;

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券,覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域;

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”,游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店,实现“先游玩后支付”;

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动,助力假日消费市场蓬勃发展……

人市两旺、活跃繁荣的假日消费市场,折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义,生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

自信开放,与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施,国庆、中秋假期出境游市场热度双升,中国游客“走出去”的需求

不断释放,外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上,俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐,有的游客正“配着啤酒吃包子”;中午时分,餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌,品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期,黑龙江黑河市格外热闹,不久前我国对俄罗斯试行免签政策,不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测,国庆、中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围,到优化完善区域性入境免签政策,再到实施离境退税“即买即退”,“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行,就是与机遇同行。今年国庆、中秋假期,多国推出便利政策,敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客,泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测,9月26日至10月8日期间,赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆、中秋假期,在去哪儿旅行平台,用户预订了境外超4500个城市的酒店;同期旅行团同比增长近1倍。

开放不歇,奋斗不止。假日里,神州大地上依然有万千建设者,以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆,平陆运河建设正酣,随着最后一节人字门精准落位,平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成;甘肃酒泉瓜州县,拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试;吉林化纤集团国兴复材公司碳纤维生产车间繁忙有序,企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上,“人文”与“经济”的交响激荡人心,供需两旺的国内市场释放蓬勃活力,开放中国尽显自信包容姿态,无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口,一个生机勃勃、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

(新华社北京10月8日电)

国台办发言人就赖清德再度宣扬“新两国论”答记者问

新华社北京10月8日电 国台办发言人陈斌华8日就赖清德再度宣扬“新两国论”答记者问。

有记者问:台湾地区领导人赖清德日前接受美国广播节目专访时再度宣扬“两岸互不隶属”的“新两国论”,诬称大陆军事演习破坏“印太”区域和平稳定,鼓噪提高台湾防务预算、与“民主阵营”共同对大陆发挥“威慑力量”。对此有何评论?

陈斌华指出,赖清德又在颠倒黑白、大放厥词,又在渲染“大陆威胁”,又在兜售“台独”分裂谬论,又在鼓噪“以武谋独”“倚外谋独”,又在蒙骗台湾民众和国际舆论,充分暴露其“两岸和平破坏者”“台海危机制造者”的“台独”本性。

他表示,赖清德上台一年多来,违背岛内主流民意,顽固坚持“台独”立场,大肆宣扬分裂谬论,不断煽动“反中抗中”,持续升高两岸对立对抗、加剧台海紧张局势,穷兵黩武、“备战谋独”,把台湾推向兵凶战危的险境。与此同时,无原则媚外、无底线卖台,大肆

肆挥霍民脂民膏,对外部势力卖身投靠、输诚跪舔,任由外部势力予取予求,严重损害台湾企业、民众的切身利益,不惜葬送台湾经济命脉和发展前景。

陈斌华指出,台湾是中国领土的一部分,大陆和台湾同属一个中国,这是不容置疑的历史和法理事实,也是不容改变的两岸现状。我们珍爱与和平,但决不容忍“台独”势力卖台毁台。我们有坚定的意志、坚强的决心、强大的能力,粉碎一切“台独”分裂行径和外来干涉,维护国家主权和领土完整,维护台湾民众的安全和福祉。

他表示,正告赖清德及民进党当局,统一大势不可阻挡,“倚外谋独”注定失败,“以武谋独”加速灭亡。凡是倚仗外部势力的行径都将自取其辱,凡是背叛民族的罪人都将遭到正义审判,凡是分裂祖国的图谋都将遭到坚决反制。统一必胜,“台独”必亡。赖清德、“台独”势力不过是撼树蚍蜉,终将被扫入历史的垃圾堆。

中国供销集团多措并举保障秋粮稳产增收

新华社北京10月8日电 当前正值我国秋粮收获期。记者近日从中国供销集团了解到,9月中旬以来,集团累计调度2万余家基层农服服务网点,全方位保障秋粮稳产增收。

秋粮抢收,农机是关键“利器”。在安徽、湖北等地,中国供销集团所属中国农业生产资料集团有限公司紧急调配1000余台套农具,组建专业作业队伍,克服不利天气影响,保障秋粮收获。

中国农资阜阳为农服务中心,在安徽阜阳颍东区正午镇镇5800亩托管玉米地,由491块大小不均的零散地块组成,地块间最远距离达8公里。9月以来的持续降雨,让抢收工作迫在眉睫。在阜阳为农服务中心科学统筹下,农机转场时间较传统模式缩短15%,日均有效作业时长突破13小时,单日最高收割量达800亩。

湖北襄阳市襄州区峪山镇3万亩水稻丰收之际遭遇连续阴雨。中国农资襄州为农服务中心迅速反应,组织抢收突击队抢收,并开通烘干“绿色通道”,24小时运转,日烘干湿谷120吨,通过全

程跟踪服务,成功避免了稻谷霉变,守住了农户的“钱袋子”。

中农集团有关负责人介绍,今年以来,公司已通过线上线下相结合的方式开展各类农技培训会1.3万余场。下一步,还将组织农技人员深入田间地头,精准指导秋播秋种,持续发力筑牢粮食安全屏障,全力以赴保障全年粮食丰收。

秋收进度加快,秋粮收购工作正陆续展开。“我们每日潮粮处理能力达1500吨,可烘干产出干粮1000吨。”中国供销粮油有限公司下属鹤岗公司仓储业务负责人介绍,为高效服务农户,公司实行24小时不间断作业,近日均接待售粮农户20余户,有效缓解了秋收后集中晾晒与存粮压力,显著减少因天气造成的粮食损耗。

中国供销粮油有限公司仓储业务负责人表示:“公司计划于10月中旬陆续启动秋粮收购。目前已在收购仓容、资金筹措、人员培训等方面做好充分准备,切实做到‘仓等粮、人等粮、钱等粮、设备等粮’,让农民卖粮更舒心、更放心。”

宿迁各景区使出“十八般武艺”迎客

(上接1版)

袁家村·宿迁印象 非遗路演+篝火晚会 食品安全有保障

这个双节假期,袁家村·宿迁印象景区的活动同样精彩纷呈,独特的游玩项目吸引了大批游客前往。

“我们有一个主题活动叫非遗古彩戏法嘉年华,会有各种各样的表演。三仙归洞、转碟这种传统的杂耍,会在街道上进行路演。同时,晚上我们会举办篝火晚会,还会燃放烟花、播放爱国电

影。”袁家村·宿迁印象景区运营负责人张飞介绍。

在丰富活动内容的同时,袁家村·宿迁印象景区对食品安全格外重视。景区建立了严格的食品溯源体系,对从食材采购、储存到加工等各个环节进行全程监管,确保游客品尝到的每一口美食都安全可靠,让游客在景区吃得放心、玩得开心。

“为了保障游客的游玩体验,我们所有工作人员全员在岗。同时,在节日期间,我们还临时增加了保洁人员,确保大家的游玩环境干净整洁。”张飞补充说。



红色精神薪火相传

10月7日,人们在江苏徐州淮海战役纪念馆参观。

国庆中秋假期,不少市民和游客选择红色主题的博物馆、纪念馆等作为出游目的地,了解历史、缅怀先烈,让红色精神薪火相传。

新华社发 蒯创 摄



来中国移动 流量马上翻倍

原流量20GB 翻倍后流量40GB

原流量30GB 翻倍后流量60GB

原流量60GB 翻倍后流量120GB

流量马上翻倍活动需扫码查询资格,用户需开通流量套餐80元及以上档次。

*活动办理具体详询10086或营业厅,图片仅供参考。