

三个关键词，看我国外贸何以量质齐升

预计约140万亿元！中国经济总量接连突破新关口

新华社北京10月13日电 2025年，中国经济总量预计约140万亿元，这是令全球瞩目的里程碑！

国家发展改革委的这一预测数据，标注出发展的新刻度。110万亿元、120万亿元、130万亿元……“十四五”以来，中国国内生产总值(GDP)接连跨越。

今年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。从“十三五”以来，中国以约占世界17%的经济体量，贡献了30%的全球增长，成为世界经济增长可靠的“动力源”与“稳定器”。

纵向上看，“十四五”这五年，中国经济增量预计超过35万亿元，超过了世界排名第三国家的经济总量。

带着14亿多人奔向好日子，“十四五”以来，中国经济标准注出一串坚实而闪亮的坐标——“创造力”更强。“天宫”逐梦，C919翱翔苍穹，人工智能方兴未艾，大国重器惊艳世界，前沿领域开花绽放，中国首次跻身全球创新指数前十。创新驱动正重塑一个活力奔涌的中国。

“国际范”更足。单方面免签“朋友圈”扩大至47国，“中国游”“中国购”成为新时尚，不少海外博主在社交媒体感叹：“中国变‘酷’了！”“绿色颜值”更高。全社会消费

的每3度电中，就有1度是清洁的绿电。新能源汽车产销量连续10年全球第一，“新三样”扬帆出海，“绿色”成为经济增长新动能。

“幸福指数”更暖。每年城镇新增就业1200万人以上，全国跨省异地就医直接结算惠及5.6亿人次……民生清单里是百姓实实在在的幸福生活。

非凡成就，源自发展理念之变。贯彻新发展理念，是新时代中国发展壮大的必由之路。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为中国经济的高质量发展注入强劲动力。国际货币基金组织(IMF)发布报告指出，中国经济正逐步向更高质量、更加平衡、更具可持续性的增长模式转变。

非凡成就，折射发展格局之新。“十四五”的前四年，内需对经济增长平均贡献率超86%，消费新业态涌动、新模式迭出，一个充满活力的强大国内市场，构筑起中国经济的坚实底气。开放口岸不断新增，负面清单持续“瘦身”，中国经济在国内国际双循环中，更加通达、韧性更强。

前进路上，有风有雨是常态。但中国经济从来都是在风雨洗礼中成长，在历经考验中壮大。击鼓催征，“十五五”新程将启，召唤我们奔赴又一个充满希望的五年。

网上网下大思政课激励青年逐梦新时代

新华社南京10月13日电 由中央网信办、教育部、水利部、人民日报社、共青团中央、江苏省委网信委联合主办的2025“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动，12日晚在河海大学举行。

活动紧扣青春爱国奋斗主题，结合新时代治水安邦、兴水利民的伟大实践，通过主题演讲、情景演绎、音乐舞蹈、互动分享等多种形式，网上网下同上一堂大思政课。

河海大学校长郑金海结合本校110年的办学实践，深情讲述“哪里有水，哪里就有河海人”的佳话。艺术家演绎河海大学老校长严恺水利报国的故事，展现河海人始终与国家同频共振的使命担当。河海大学知名校友亲临现场，分享参与重大水利建设的奋斗感悟，激励学子践行至诚报国的初心。

今年是红旗渠总干渠通水60

周年，修渠人和后代沉浸式再现当年战天斗地的感人事迹。一线水利工作者围绕江都水利枢纽工程、江豚保护等主题，分享护水兴水故事。艺术工作者共同演绎《长江之歌》，礼赞新时代一江清水绵延后世、惠泽人民的生动实践。

此外，奥运冠军张雨霏、宇树科技创始人王兴兴结合自身经历，用青春热血的拼搏故事激励年轻学子逐梦新时代。九三阅兵战旗方队擎旗手王宸一、参阅代表严鹏飞和艺术工作者再现“刘老庄连”的英雄诗篇，青年学子在高扬的战旗下感悟山河无恙背后的精神丰碑。演员刘昊然结合《南京照相馆》和九三文艺晚会的参演经历，鼓励年轻人用坚守和奋斗，汇聚激荡时代的洪流。

活动现场气氛热烈，共鸣如潮，激励广大青年学子争当伟大理想的追梦人，做伟大事业的生力军，共同书写强国复兴有我的时代新篇。

需求保持扩张 微观经营趋稳

——9月份我国物流业景气回升

中国物流与采购联合会日前发布数据显示，9月份中国物流业景气指数为51.2%，环比回升0.3个百分点，连续7个月保持景气区间运行。

“9月份，供应链上下游产销有效衔接，物流需求增长平稳，服务价格总体稳中有升，企业经营内生动力较好。”中国物流信息中心副总经济师胡焱表示，从连续3个月数据来看，物流景气指数累计回升0.4个百分点，业务总量指数和新订单指数分别回升0.4和0.9个百分点，企业经营活力趋稳。

物流业务总需求保持扩张。胡焱介绍，分地区来看，我国东部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4和0.2个百分点。新订单指数为53.3%，环比回升1个百分点，连续8个月保持景气区间运行，铁路运输业、道路运输业、航空运输业、多式联运领域和邮政快递业新订单指数环比回升0.5个百分点以上，随着沿海干散货和集装箱运输需求好转，水上运输业新订单指数环比大幅提升。

“居民消费物流和产业物流需求平稳增长，行业物流平稳回升。”胡焱表示，开学季和旅游季联动，民

生消费物流较快回升，网络购物和居民消费旺季更旺，冷链生鲜、家电3C、旅游户外、美妆服装等网购品类保持较高热度。邮政快递业业务总量指数为70.1%，远高于全行业水平。能源运输、电子元器件、医药化工、通信设备、家居家电耐用消费品等行业物流需求向好，带动铁公水和航空物流业务量增长。铁路运输业和水上运输业业务总量指数同比分别回升0.1和0.2个百分点。航空物流需求业务量呈现增长势头，航空运输业业务总量指数和新订单指数分别为53.4%和58.1%，环比分别上升0.3和1.2个百分点。

数据显示，三季度物流服务价格指数累计回升0.9个百分点，道路运输业和水上运输业业务总量指数保持回升，在一定程度上有效改善前期低迷状况。三季度企业主营业务收入利润指数累计回升0.5个百分点，反映出企业经营和盈利水平存在一定适配性增长。

“从后期来看，三季度业务活动预期指数均值为56%，总体处在扩张区间。随着政府稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等政策的实施，物流将继续保持平稳运行态势。”胡焱说。

(新华社北京10月13日电)

(上接1版)

张丰刚的一天安排得满满当当：上午由爱人采购食材、串制烤串，中午准时出摊，一直营业到次日凌晨2点。收摊时，他不仅将铁板擦得锃亮，还会仔细清理摊位周围的竹签、纸巾等杂物。“不光我这样，很多摊主都养成了随手打扫的习惯。环境整洁了，来的客人自然更多。”他笑着说。

市民陈艳正带着外孙女品尝炸香蕉。谈到这条街，她赞不绝口：“不管是本地人还是外地游客，都知道宝龙二十四街。要说烟火气，这在宿迁可是数一数二的。”她表示，如今宿迁摊位整齐、停车有序，烟火气愈发浓郁。

“请51号顾客取餐”“热乎乎的藕粉，暖心又暖胃”……各式吆喝声

三季度是全年承上启下的关键节点，顶压前行的外贸，走势如何颇受关注。海关总署10月13日发布的数据显示，今年前三季度，我国货物贸易进出口总值33.61万亿元，同比增长4%，比前8个月加快0.5个百分点。

“我国外贸在复杂的外部环境下延续了稳中向好的发展势头。”海关总署副署长王军在当天国新办举行的新闻发布会上说，总的看，前三季度，各地各部门攻坚克难、努力拼搏，广大外贸企业积极应对、开拓创新，我国外贸韧性彰显、结构优化，实现了量质齐升。

稳中向好的韧性从何而来？量质齐升的支撑因素有哪些？对四季度外贸走势有何预判？海关总署相关负责人对此进行了解读和回应。

关键词一：底气

前三季度我国进出口实现逆势增长，展现较强韧性，首先是底气充沛。

“有底气，主要体现在外贸大盘稳。”王军说，从国际数据看，今年前7个月，我国进出口占全球货物贸易总值的比重为11.8%，继续保持全球货物贸易第一大地位。

从我国外贸数据看，进出口整体增速逐季加快。从一、二季度分别增长1.3%、4.5%，到三季度增长

6%，我国进出口已连续8个季度实现同比增长。与此同时，三个季度进出口规模均在10万亿元以上，保持了历史较高水平。其中，9月当月进出口4.04万亿元，同比增长8%，增速创年内单月新高。

进、出口分开，前三季度我国出口19.95万亿元，同比增速达到7.1%，连续8个季度保持增长；尽管同期进口同比下降0.2%，弱于出口，但降幅相比前8个月收窄1个百分点，表明随着提振消费专项行动持续发力，国内需求正在改善。

此外，底气还源自外贸大省挑大梁的作用持续发挥。前三季度，广东、江苏、浙江、上海、山东5省市进出口合计增长5.2%，占全国进出口增长的贡献超过八成。

关键词二：朝气

“有朝气，主要体现在增长动能新。”王军表示，随着新质生产力不断发展，重点产业提质升级，我国出口产品的结构不断优化创新。

据海关统计，前三季度，我国出口高技术产品同比增长11.9%，对同期整体出口增长贡献率超三成，其中，我国制造的工业机器人增长54.9%，不断走俏国际市场，风电出海跑出“加速度”，“新三样”产品、铁道电力机车等绿色产品增速均达到

两位数。

当传统文化“牵手”中国制造，“老手艺”焕发新活力。前三季度，我国出口的龙舟、木雕、剪纸等非遗产品加入当代潮流元素，在海外广受欢迎，品质不断升级的国潮花灯、盲盒公仔等国货潮品销往全球200多个国家和地区。

作为贸易新业态，跨境电商极大便利了国内外的消费者，已经成为拉动外贸增长的新动能。据海关总署统计，前三季度，跨境电商进出口商品看，主要是服饰鞋包及珠宝首饰、数码产品及配件、家用办公电器及配件，进口商品主要是美妆及洗护用品、食品生鲜、医药保健品及医疗器械。

当天发布的上半年跨境电商进出口正式数据显示，今年上半年，我国跨境电商进出口1.37万亿元，同比增长10.3%，占同期我国进出口总值的6.3%，比去年同期提升0.4个百分点。与此同时，根据初步测算，前三季度，我国跨境电商进出口约2.06万亿元，增长6.4%。

关键词三：锐气

有锐气，主要体现在外贸主体迎难而上、锐意进取。前三季度，我国有进出口实绩的外贸经营主体首次达到了70万家，已超过去年全年

的总量。中国海关贸易景气调查最新结果显示，出口企业信心指数连续5个月回升，进口企业也连续3个月在回升。

凭借这股不惧逆风、敢于开拓的锐气，我国外贸“朋友圈”不断扩大。国际数据显示，今年前7个月，我国是全球166个国家和地区的前三大贸易伙伴，较去年同期增加14个。

此外，前三季度，我国对共建“一带一路”国家进出口17.37万亿元，同比增长6.2%，占进出口总值的51.7%；对东盟、拉美、非洲、中亚等进出口分别增长9.6%、3.9%、19.5%和16.7%；对亚太经合组织(APEC)其他经济体进出口增长2%。

当前外部环境依然严峻复杂，经济全球化进程遭遇“逆流”，多个国际组织指出贸易政策的不确定性成为制约世界经济发展的主要因素，叠加去年基数较高等客观因素，四季度我国稳定外贸发展仍然需要付出艰苦努力。

“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，超大市场规模和完整产业体系的优势突出，进出口保持韧性和活力，这些都为下一阶段外贸稳定发展提供支撑。”王军说。

(新华社北京10月13日电)

我国成功发射试验三十一号卫星

10月13日18时00分，我国在酒泉卫星发射中心使用长征二号丁运载火箭，成功将试验三十一号卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发 汪江波 摄



传统筑基 新兴领航 未来布局

(上接1版)截至目前，已成功培育省级智能工厂1家、省级智能车间4家、省五星级上云企业4家。数字化转型带来的效益立竿见影：企业生产效率平均提升30%以上，市场响应速度较传统模式缩短近一半。曾经的劳动密集型车间，如今已升级为高效智能的“数字工厂”。

绿色发展同样是传统产业转型的关键课题。宿城经济开发区将低碳理念贯穿产业发展全链条，推动建成1家国家级绿色工厂和4家省级绿色工厂。如今，低碳生产已成为宿城纺织服装产业的新名片。凭借绿色认证优势，当地企业产品在国际市场的认可度显著提升，订单量实现同比大幅增长。

绿色建材产业则在“去旧立新”中探索出转型新路径。面对环境保护与市场变化的双重挑战，宿城经济开发区引导企业淘汰落后产能、升级节能工艺，逐步压缩水泥、预拌混凝土等中低端产品比重，向绿色节能建材、新型环保材料方向延伸。截至目前，绿色建材产业已培育省级专精特新企业5家、国家级高新技术企业15家，在低碳水泥、环保涂料等领域的研发投入年均增长25%。

针对传统产业发展中的痛点堵点，宿城经济开发区精准施策、靶向破题，建立重点企业动态监测机制，定期分析产值、产能利用率、库存、订单等核心指标，帮助企业及时预警并化解风险；为拓宽市场渠道，协调市政、交通等部门，推动建材企业与重大基建项目对接，构建多元化市场格局；积极对接国土空间规划调整，争取扩大工业用地范围，保障项目落地；落实专项人才政策，定向引进纺织、建材领域

高端技术人才与数字化管理人才，全方位为传统产业转型保驾护航。

新兴产业“展翅”： 集群聚势能 创新攀高峰

全球首台100kW超功率激光切割设备在这里诞生，多激光粉末床增材制造装备获江苏机械工业科技进步奖一等奖，多材料自适应高精度激光无缝封边关键技术及应用获江苏省科学技术奖，脆性材料加工揭榜挂帅项目顺利结题。一项项新技术、新设备正在不断刷新着区域发展的高度。

新兴产业是培育新质生产力的重要阵地。宿城经济开发区将激光光电产业作为核心突破口，通过“龙头引领、链条延伸、生态构建”的发展路径，推动产业从无到有、从小到大、从弱到强，短短9年时间，形成了上游光学材料与元器件、中游激光器及相关配套、下游激光成套加工装备、终端规模应用的全产业链体系，已逐渐成为华东片区颇具影响力的产业集群。目前，链上集聚了嘉泰激光、华工激光、凯普林光电等企业百余家，成功获批首批江苏省中小企业特色产业集群，2024年产值达63.4亿元，正以年增长30%的速度不断成长，实现从“跟跑”向“并跑”的关键跨越。

科技创新是新兴产业发展的核心动力。为进一步推动产业链高质量发展，宿城经济开发区搭建起多层次创新平台与合作桥梁，深化产学研合作应用。特别是2022年，携手徐红院士建成的江苏先进光源技术研究院，聚焦服务产业发展需求，促进成果转化，成功孵化了星辰光子、圭华智能、星翼数能等一批人才层次高、科技含量高、成长潜力大

的人才科技项目，累计为链上23家企业提供技术支持服务。今年更作为重要创新载体，助力园区成功入选苏北首批创新引擎计划试点，有力带动园区激光企业技术创新和产业升级。

今年，江苏省生产力促进中心发布了2025年江苏独角兽企业和瞪羚企业评估结果，乐凯光电材料有限公司上榜2025年江苏潜在独角兽企业名单，江苏水能金属科技有限公司、江苏宿芯半导体有限公司、海容激光(江苏)智能设备有限公司等5家企业上榜2025年江苏瞪羚企业名单。新兴产业正加速在宿城经济开发区积蓄发展动能，绘制出加快培育新质生产力的路线图。

未来产业“蓄势”： 布局抢先机 培育新增长

未来产业是抢占发展主动权的“新赛道”，宿城经济开发区着眼长远发展，提前布局了前沿新材料、新型储能、低空经济等未来产业，为区域经济培育新的增长极。

在南玻院(宿迁)新材料有限公司的生产车间内，特种玻璃纤维生产线正满负荷运转，这种技术含量国内领先的材料，被广泛应用于航空航天、新能源领域。不远处的宏鑫达新能源实验室里，科研人员正在攻克钠离子电池正极材料的量产难题，该技术一旦突破，将为新型储能产业发展提供关键支撑。

在壮大未来产业企业队伍上，宿城经济开发区采取“引进+培育”双轮驱动模式。在引进方面，瞄准行业领军企业，2023年引进中国建材集团旗下南玻院(宿迁)新材料有限公司，投资20亿元建设特种玻璃纤维生产基地，年产特种玻璃纤维

1.2万吨；2024年引进深圳如是地球空间信息科技有限公司，建设无人机研发与应用基地，其研发的“低空测绘无人机”精度达厘米级，已应用于宿迁国土空间规划、农业植保等领域。

在培育方面，宿城经济开发区筛选了一批具有潜力的本地企业进行重点扶持。江苏亿茂滤材有限公司原本从事传统滤材生产，在园区支持下转型研发环保功能材料，其高性能纤维及复合材料产品远销欧美市场；江苏镨纳新材料科技有限公司聚焦纳米粉末研发，其研发的纳米粉末打破国外垄断填补了国内技术空白。

为破解未来产业体量小、创新能力弱、要素支撑不足等难题，宿城经济开发区从产业链构建、创新平台建设、要素保障三方面发力。

在产业链布局上，宿城经济开发区围绕前沿新材料、新型储能、低空经济三大领域，绘制细分产业链“招商地图”，重点引进关键材料、核心元器件企业；在创新支撑上，计划联合南玻院、武汉大学等共建“未来产业创新中心”与共享中试基地，降低企业研发与转化成本；在要素保障上，实施“未来产业领军人才计划”，通过“飞地引才”模式，在苏州、深圳等创新高地区设立人才工作站，同时设立专项投资基金，为早期项目提供资金支持，规划建设“未来产业产业园”“低空经济先导区”，打造专业化发展载体。

从传统产业“破茧重生”到新兴产业“展翅高飞”，再到未来产业“蓄势待发”，宿城经济开发区正以向新而行的坚定步伐，持续激活新质生产力澎湃动能，在宿迁科技创新与产业升级的浪潮中，书写高质量发展的新篇章。