17处“宿超第二现场”燃动宿迁 激情和消费双向奔赴

■ 本报记者 王艳珅

近日，宿迁寒意渐浓，却难抵一股滚烫的足球热潮。11月8日至9日，随着2025宿迁市“霸王杯”县区足球联赛（以下简称“宿超”）赛事迈入白热化阶段，全市17处“宿超第二现场”观赛点同步启幕，瞬间点燃市民的观赛激情。巨型屏幕里的每一次传球、每一次射门都紧紧牵动着观众的心弦，欢呼声、呐喊声、掌声此起彼伏，交织成一片沸腾的欢乐海洋。

商场变主场 观赛热潮点燃消费热情

在沭阳县中央商场、万达广场、吾悦广场、远洋未来广场，泗阳县吾悦广场、中央商场等商业场所，往日宽敞的中庭早已被汹涌的人潮占据。巨型电子屏前座无虚席，观众的目光紧紧锁定屏幕上的攻防转换。当主队发起凌厉攻势时，现场响起整齐的加油声；当精彩瞬间到来，欢呼声更是震耳欲聋，点燃了整个商场的氛围。

“在这里和大家一起看球，氛围感直接拉满，比独自在家看球过瘾十倍！宿豫队加油！”11月8日，宿豫万达广场内，球迷张先生举着手机记录下进球瞬间，激动地向身边人说道。

与此同时，在沭阳县万达广场观赛的年轻球迷唐晨光激动地说：“我知道宿豫队实力很强，但正因如此，这场比赛才更让人热血沸腾！和这么多家乡人一起看球，我们的心和沭阳队紧紧相连。无论对手多强，我们永远站在一起！沭阳队，加油！”

热烈的观赛氛围正持续转化为强劲的消费动力。比赛结束后，手持观赛票根的市民纷纷涌向联动商户：餐饮店门前排起长队，店员们忙着为持票根的顾客送上专属赠饮；“凭票根享8折优惠”“票根抵现金”的立牌前围满询价的消费者，收银台的提示音此起彼伏，勾勒出“观赛+消费”的热闹图景。

记者从宿迁市商务局了解到，与“宿超票根”联动的商户已增至198家，涵盖餐饮、零售、娱乐等多个业态，真正实现了“体育搭台、经济唱戏”的良性互动，让观赛的快乐延伸到消费的满足。

“文旅+体育” 解锁观赛新体验

本次“宿超第二现场”的亮点，远不止商业综合体的热闹。在位于宿豫区的宿迁森迪野生动物世界，独特的“看球+游园”模式备受青睐，不少游客刚看完憨态可掬的动物，便被赛场传来的欢呼声吸引，驻足大屏前沉浸式观赛，动物的萌趣与足球的激情在此碰撞出别样火花。在位于宿城区朱海休闲运动小镇的南岛上，游客一边欣赏水光潋滟的湖景，一边为心仪球队呐喊助威，水上运动的灵动与足球的热血在此完美融合，构成一幅动静相宜的画卷。

“本来是带孩子来乐园玩，没想到赶上了观赛活动，不仅能看球还能享折扣，太值了！”在位于宿城区的宿迁季高·牛角村MOMO乐园，市民李女士笑着说。乐园专属的折扣优惠与现场欢乐氛围叠加，让这场家庭出游既充实又尽兴。

从赛场内的激烈角逐到赛场外的全民狂欢，“宿超第二现场”成功将体育赛事的影响力从赛场延伸至城市的每个角落，以“一场球赛”点燃“全城热情”，实现了文体活动与消费促进的双向奔赴。这股席卷全城的足球热潮，不仅展现了宿迁市民团结奋进、昂扬向上的精神风貌，更让外界看到了这座城市蕴藏的蓬勃朝气与强劲消费潜力，为城市发展注入了鲜活动力。

2025宿迁市“霸王杯”县区足球联赛 积分榜

数据截至11月9日

		场次	胜	平	负	进球	失球	净胜球	积分
1	宿豫区	6	6	0	0	19	2	17	18
2	泗洪县	6	5	1	0	19	4	15	16
3	宿城区	7	5	1	1	20	7	13	16
4	宿迁经开区	6	2	3	1	10	5	5	9
5	泗阳县	7	1	3	3	5	15	-10	6
6	沭阳县	6	2	0	4	4	16	-12	6
7	市湖滨新区	6	1	1	4	6	13	-7	4
8	市洋河新区	6	1	1	4	4	11	-7	4
9	苏宿工业园区	6	0	0	6	4	18	-14	0

公众号·宿迁发布

绿茵逐梦 市集寻味

一场球赛两种精彩

本报记者 周 妮 裴凌曼 郭 斌 吴炳翔
■ 见习记者 王章蕴

11月9日，2025宿迁市“霸王杯”县区足球联赛（以下简称“宿超”）第七轮重磅来袭，四场强强对决上演为球迷献上了酣畅淋漓的足球盛宴。而赛场之外，同步开启的“宿超”市集同样热闹非凡，将体育激情与生活烟火完美融合，让这份精彩在绿茵场外持续蔓延。

垃圾分类摊位成打卡热点

9日下午，“宿超”第七轮市洋河新区队对阵宿城队的比赛，在市洋河新区梅香街小学体育场开赛。绿茵场上球员们激战正酣，赛场外的“宿超”市集同样人气爆棚，尤其是垃圾分类宣传摊位，凭借趣味互动玩法，成为大人和小孩争相打卡的热门点位。

记者看到，这个精心布置的摊位不仅摆放了《宿迁市生活垃圾分类管理条例》宣传展板与宣传册，还别出心裁地设置了垃圾分类大转盘，转盘上标注着各类常见生活垃圾，球迷们只需转动转盘，就能在趣味比拼中学习分类知识。不少家长带着孩子排队体验，大家一边转动转盘一边热烈讨论，在欢声笑语中轻松掌握垃圾分类技巧，让观赛时光多了份环保收获。

“能借助‘宿超’这一热门体育平台宣传垃圾分类知识，让环保理念随赛事热度深入人心，特别有意义。”摊位负责人陈云说，这场“体育+环保”的创新尝试，让球迷们在观赛之余感受文明新风，为“宿超”赛场增添了别样的正能量。

地道“洋河味道”市集圈粉球迷

随着市洋河新区队与宿城队的比赛在球迷们的欢呼声中圆满落幕，赛场内的热血激情并未消散，不少球迷没有立刻离场，而是转身走进热闹的赛后市集，逛摊位、品美食、选特产，让观赛的快乐延续。

市集上，各类特色摊位一字排开，香气扑鼻的美食、精致实用的手工艺品让人目不暇接。“老板，来三个车轮饼，芝麻、肉松、青红丝的各一个。”在香气扑鼻的车轮饼摊位前，球迷们排起了队，不时传来爽朗的笑声。“看了一下午球赛，眼睛过足了瘾，肚子也饿了，正好尝尝洋河本地特色小吃。这刚出锅的车轮饼外酥里嫩，太香了！”球迷刘先生一边品尝着美食，一边满足地说。

在神农时代文化旅游区的摊位前，同样挤满了前来咨询的球迷。工作人员张雅芹热情地向大家介绍：“今天我们特意带来了景区的宣传册，还有设计精美的酒具等文创产品。另外，景区自己种植的新鲜小黄瓜也带来了，免费让大家尝尝鲜，感受一下田园风味。”她笑着说，“现在‘宿超’的热度越来越高，现场氛围特别好。我们不仅想借着这个平台宣传‘大美洋河’的魅力，还想和球迷一起，为家乡球队加油鼓劲。”

特色休闲市集人气旺

同日下午，“宿超”第七轮另一场焦点战在泗阳县打响，泗阳队主场迎战市湖滨新区队。场内，球员们奋力拼搏、激战正酣，每一个精彩瞬间都点燃了观众的热情；场外，数十家企业、商户共同打造的特色市集早已人气爆棚。涵盖农副产品、手工艺品、特色小吃、互动娱乐等多种业态，市集借助“宿超”热度形成了“体育+消费”的热闹场景，为市民和球迷营造了内容丰富、体验多元的休闲空间。

“来尝尝我们当地的桃子，你别看它丑，但是吃起来甜。”泗阳当地的农户苗月梅向来往的球迷热情地介绍。苗月梅承包了100亩地种桃多年，她说：“通过市集让更多的人品尝家里的桃子，增加了不少销量，很多人通过各种方式购买。”

“以往看球赛就是看个输赢，这次连看带逛还能买特产，体验感完全不一样！”开赛前，市民王女士在文创摊位前认真挑选伴手礼。市集上，特色的帆布包、足球钥匙扣、个性足球等文创产品琳琅满目，融合泗阳县本地元素的挂件与周边商品更是引人驻足。

除了美食与文创产品，市集上的“急救地摊”更是收获了满满的好评。在泗阳县红十字会联合泗阳康达医院打造的“急救地摊”前，医护志愿者通过沉浸式实操教学，为市民送上了“看得见、学得会”的“急救技能大礼包”。

场内燃情开战，场外小吃畅吃。大肉串、大鸡排、章鱼小丸子……市集上的特色小吃区香气四溢，一场舌尖上的美食探索之旅正在上演。场内燃情赛事与场外烟火气息相互交融，为广大市民和球迷带来了前所未有的沉浸式观赛体验，让“宿超”不仅成为足球爱好者的狂欢，更成为全民共享的欢乐盛宴。

（上接1版）

下半场，双方继续高强度对抗。第76分钟，宿迁经开区队99号球员刘乙骏接伏小龙传球推射得手，将场上比分更新为0:2。第84分钟，宿迁经开区队10号球员黄宇杰禁区外抽射破门，双方比分来到0:3。宿迁经开区队凭借整体出色表现，稳稳锁定胜局。

泗阳队1:1市湖滨新区队
战局胶着 悬念迭起尽显足球魅力

在泗阳县体育运动中心，泗阳队主场对阵市湖滨新区队。经过全场激战，比分最终定格在1:1，双方势均力敌，握手言和。

随着主裁判一声哨响，比赛正式开始，双方球员立刻进入状态，开始争夺球权。看台上，球迷的欢呼声、加油声一浪高过一浪。比赛进行到21分钟，市湖滨新区队19号球员刘征抓住时机，精准破门，瞬间点燃全场热情。此后，泗阳队攻势愈发迅猛，比赛第34分钟，泗阳队22号球员汤智恒利用点球机会，攻入一球，迅速扳平比分。

下半场，双方易边再战，两队攻防节奏持续升级，整场对决攻防拉锯、悬念迭起，但均未能转化为进球。比赛终场哨响，场上比分定格在1:1。

泗阳队，如运河碧水的千年脉动浸润林海绿洲，温润中自有生生不息的律动。市湖滨新区队，如骆马湖烟波浩渺接天连云，澎湃中尽展逐浪领潮的锋芒。这场双雄会，不仅是绿茵场上的速度较量，更是“水韵铸魂”的绵长根基与“湖澜筑梦”的开拓魄力之间的碰撞对话。

市洋河新区队0:2宿城队
两球定音 客队奏凯显实力

在市洋河新区梅香街小学，市洋河新区队坐镇主场与宿城队展开激烈比拼。整场比赛攻防转换频繁，宿城队凭借关键进球掌控节奏，以两粒进球优势客场击败市洋河新区队。

开场后，双方迅速进入竞技状态，在市洋河新区队禁区前沿，宿城队通过积极拼抢实现高频抢断，持续向主队防线施压。市洋河新区队则凭借清晰的防守层次与极快的退防速度沉着应对，双方攻防转换节奏紧凑，场上形成激烈对峙局面。比赛第18分钟，宿城队32号球员耿鑫抓住任意球机会，一脚精准“世界波”，帮助球队率先破门。

下半场，双方易边再战。比赛第66分钟，宿城队7号球员马子乾与队友默契配合，一脚劲射为球队再下一城，将场上比分改写为0:2。随后，市洋河新区队多次发起猛烈攻势，试图在主场扳回一局，但宿城队防线固若金汤，双方保持比分直至终场。

整场比赛高频的攻防转换、精彩的进球瞬间与全程高强度对抗，不仅让现场球迷感受到“宿超”的竞技魅力，也为联赛注入了更鲜活的赛事氛围。

京东 又好又便宜
洋河股份 YANGHE
中国银行 BANK OF CHINA 宿迁分行 SUQIAN BRANCH
中国建设银行 China Construction Bank 宿迁分行
宿有迁香 霸王蟹
ICBC 中国工商银行 宿迁分行
汉匠坊
TSINGTAO 青岛啤酒 凤凰泉啤酒
中国电信 CHINA TELECOM
中国移动 China Mobile 5G
JOYMILK 嚼伴牧场
卡尔美体育
霸王
洋河文创 YANGHE
洋河特曲
苏酱世家
食用油
ALPHARM 江苏阿尔法药业集团
九城物联 JiuChengWuLian
PICC 中国人民保险
molten 摩腾 feel the emotion
桃州中学
陆地小飞机 LAND PLANE
中国燃油
吾器酷体育
新豪轩门窗 SUNHOHI
轩尼斯门窗 中国航天事业合作伙伴
中化 sinochem 科学至上
御膳绿康
国双电梯
农夫山泉

酒都雄风 绿茵争霸

2025宿迁市“霸王杯”县区足球联赛

主办单位

宿迁市体育局 宿迁市新闻传媒中心 各县区人民政府 市各功能区管委会

承办单位

宿迁市传媒集团 各县区、市各功能区体育行政主管部门

宿迁市“霸王杯”县区足球联赛

招商热线：蔡女士 13732683053