

《习近平法治文选》 第一卷出版发行

（上接1版）
《习近平法治文选》第一卷的出版发行，为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想提供了权威教材，对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地团结在以习近平

同志为核心的党中央周围，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定不移走中国特色社会主义法治道路，建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力法治保障，具有重要意义。

宿迁市住房公积金管理中心联合中国农业银行宿迁分行 举办“政银企”亲商惠企对接会

本报讯 为持续优化营商环境，搭建“政银企”沟通服务平台，11月13日，宿迁市住房公积金管理中心联合中国农业银行宿迁分行举办“政银企”亲商惠企对接会。宿迁市住房公积金管理中心、中国农业银行宿迁分行主要领导及相关负责同志，宿迁市发展改革委、宿迁市工业和信息化局相关领导及有关负责同志，宿迁市住房公积金缴存企业、潜在客户企业、招商引资企业和帮办企业等40家企业代表参加活动。

宿迁市住房公积金管理中心党组书记、主任王晓刚在致辞中指出，住房公积金不仅是一项重要的民生保障制度，更在维护职工住房权益、助力企业稳健发展和提升城市吸引力等方面发挥着重要作用。本次对接会旨在搭建“政银企”合作桥梁，推广“宿金易贷”——农业银行“公积金赋能贷”住房公积金专属信贷产品，着力解决融资难、融资贵问题，共同探索服务实体经济、支持企业成长的新模式与新路径。

会上，参会人员围绕住房公积金

金建缴、金融合作、信贷需求等方面展开了深入交流，现场为9家企业融资授信4亿元，新增住房公积金开户企业21家。

近年来，宿迁市住房公积金管理中心立足职责职能，深挖服务潜能，不断彰显特色优势，致力为全市经济社会发展多作贡献；坚持开展“招商先锋”攻坚行动，加大招才引智力度，主动服务全市经济发展大局；持续实施“缓缴降惠企”措施，推进6项涉企“高效办成一件事”改革，坚持柔性执法理念，助力企业降成本、降风险，为企业营造宽松有序的发展环境；持续开展“政银企”亲商惠企对接会，扩大数字金融创新成果，推广公积金专属信贷产品，目前已推出“宿金易贷”——苏州银行“小苏好贷”等4款专属产品，助力企业发展壮大。截至目前，宿迁市住房公积金管理中心共开展“政银企”亲商惠企对接会4场，为78家企业融资授信21.86亿元，形成了“三方共赢”的良好局面。

（田海宁）

“宿超”第九轮燃情落幕



图为球迷落泪，支持自己的队伍继续战斗。

（上接1版）
市洋河新区队0:5宿迁经开区队“零封对手” 宿迁经开区队成功晋级

在市洋河新区梅香街小学，市洋河新区队主场迎战宿迁经开区队。经过全场激战，比分最终定格在0:5。宿迁经开区队以大比分锁定胜局，以第四名的成绩挺进淘汰赛。

比赛开场，双方攻防俱佳，你来我往，颇具悬念。直到比赛第28分钟，宿迁经开区队99号球员刘乙骏头球攻门，帮助队伍攻进一球，打破场上僵局。上半场补时阶段，宿迁经开区队9号球员伏小龙爆射立柱，足球弹入球网。上半场，宿迁经开区队以两球领先。

下半场，双方易地再战。比分落后的市洋河新区队迅速调整节奏主动出击，全力寻觅进攻突破口。比赛第74分钟，宿迁经开区队72号球员李龙铤在外围轰出一脚“世界波”远射，仅仅3分钟后，宿迁经开区队12号球员赵梓豪抓住补射机会，将球捅入网窝，比分被拉大至0:4。比赛第81分钟，伏小龙梅开二度，攻入其在当场的第二粒进球，将最终比分定格为0:5。

终场哨响，宿迁经开区队大胜完美收官，球队多点开花的进攻表现与密不透风的防守体系，展现出强劲的竞技实力。市洋河新区队虽遗憾落败，但球员们全程拼尽全力、永不言弃的表现也被大家看在眼里，赢得全场热烈掌声。

苏宿工业园区队1:3市湖滨新区队
燃情谢幕 市湖滨新区队客场奏凯

在宿迁市苏州外国语学校，苏宿工业园区队主场迎战市湖滨新区队。本轮比赛也是“宿超”最后一轮常规赛，苏宿工业园区队能否在主场“胜一局”？令人万分期待。

比赛开始，双方球员迅速进入状态，你来我往、互不相让。比赛第22分钟，苏宿工业园区队20号球员张想攻入一球，打破场上僵局。

比赛第42分钟，市湖滨新区队6号球员訾鑫华把握住机会，果断射门，将比分扳平。

下半场比赛开场仅仅20秒，市湖滨新区队20号球员白云峰以迅雷不及掩耳之势，抓住时机，冷静完成破门，帮助市湖滨新区队取得领先。比赛第80分钟，訾鑫华梅开二度，攻入一球，市湖滨新区队再度扩大领先优势，提前锁定胜局。

随着主裁判一声哨响，比分定格在1:3，市湖滨新区队在客场赢得胜利，苏宿工业园区队虽未能实现在主场“胜一局”的愿望，但全体队员在绿茵场上的拼搏，早已化作绿茵场上最动人的勋章。

沭阳队1:2泗阳队
攻防拉锯 泗阳队顶住反扑客场取胜

在沭阳县体育运动中心，沭阳队坐镇主场迎战泗阳队。经过全场激战，比分最终定格在1:2。

比赛第19分钟，泗阳队14号球员李尚泽接住队友传球，以一记利落的凌空抽射轰开对手大门，将场上比分改写为0:1。比赛第31分钟，沭阳队门将袁傲和将球托出球门，成功为球队化解险情。上半场战罢，场上比分定格在0:1。

比赛第62分钟，泗阳队5号球员王浩楠敏锐捕捉到门前进攻机会，毫不犹豫起脚抽射，成功进球，泗阳队以两球领先。面对场上局势，沭阳队斗志不减，多次发起进攻，直至下半场补时阶段，沭阳队39号球员周世钊在禁区内觅得良机，冷静推射破门，为球队扳回一城，场上比分来到1:2。

最终，双方比分定格在1:2，泗阳队赢得胜利。

“新国标”落地两月有余 宿迁电动自行车市场迎来“换购潮”

■ 本报记者 朱婉菁

今年9月1日，强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》（GB 17761—2024）（以下简称《技术规范》）正式实施。《技术规范》规定，在2025年8月31日及之前，企业可自行选择按照新或旧标准生产，按照旧标准生产的车辆，允许销售至2025年11月30日。《技术规范》落地两月有余，宿迁电动自行车市场有什么新变化？消费者选购时又有哪些考量？11月15日，记者对此进行探访。

“现在买‘旧国标’电动自行车，后续上牌会不会受影响？”当日上午，在市区幸福路附近的一家电动自行车销售门店，市民李女士围着一辆电动自行车反复观看。“你放心，只要在今年11月30日前购买，都能正常上牌。这款车原价2899元，现在只要2199元，直降700元，现在入手价格很划算。”该门店店主介绍。

谈及新旧国标的核心区别，该门店店主表示，“新国标”电动自行车有明确的限速要求，还新增了定位系统、防火阻燃配置等，因此同级别车型价格会比“旧国标”电动自行车高。

记者走访发现，随着“旧国标”电动自行车销售过渡期逐渐临近，不少商家纷纷开展促销清仓活动。记者注意到，部分门店在售车辆中，“旧国标”电动自行车仍占主流，符合“新国标”的车型陈列得很少。

在市区西湖路附近的一家电动自行车销售门店，不少市民在此选购电动自行车。工作人员王女士一边给消费者介绍车辆的续航里程、性能参数，一边向记者透露：“近期，客流量明显增加，不少顾客前来购买‘旧国标’电动自行车。”

市民吴女士购买了一辆“旧国标”电动自行车，正在等待组装和上牌。“这辆车是买给孩子上学骑的，我觉得续航、舒适度完全能满足孩子的需求。”吴女士说，自己比较看

重性价比，趁现在有优惠活动，便赶紧购买了。

与吴女士不同，市民王先生则考虑购买“新国标”电动自行车，他说：“我平时通勤距离远，‘新国标’电动自行车的制动性能和安全配置更让人放心，虽然价格可能高一点，但长期使用下来更放心。”

该电动自行车销售门店的工作人员表示，消费者可根据自身出行需求、预算情况理性选购，既不必盲目跟风购买电动自行车，也无需过度担忧“新国标”电动自行车的适配问题，关键要认准合规产品，避免购买“三无”产品。

记者了解到，《技术规范》对电动自行车的防火阻燃、塑料总质量、整车质量上限、定位系统、脚踏骑行装置等作出了规定，在安全性能和产品配置上实现全面升级。具体来看，使用铅酸电池的车型，整车质量上限从55公斤调整至63公斤，兼顾续航能力与使用便利性；制动性能大幅提升，刹车距离缩短一半，有效

解决雨天刹车打滑问题；车速超过25公里/小时后，电机将自动切断动力，从源头杜绝超速风险；塑料材质占整车重量比重不超过5.5%，显著减少火灾隐患；电动自行车具备定位系统、通信与动态安全监测功能，便于车辆管理和应急处置；不再强制要求安装脚踏骑行装置，改为由企业根据车型需求设计安装，同时鼓励用户安装后视镜。

消费者如何选购新车，以确保购入的产品符合《技术规范》要求呢？宿迁市市场监管局提醒，消费者在选购电动自行车时请认准“3C认证”标志和产品合格证，如需核实产品合格证真伪及“3C认证”标志的有效性，可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询。消费者购买电动自行车时要选择正规的销售门店，切勿贪图便宜购买来路不明的车辆，并需妥善保存购车发票、产品合格证等相关凭证，以便在后续上牌、维权等环节使用。



11月16日晚，2025“可爱湖滨可爱你”骆马湖第四届全民K歌大赛总决赛在市新闻传媒中心演播大厅璀璨上演。总决赛现场灯光闪耀，气氛热烈，从数百名参赛者中脱颖而出的20组选手依次登台，倾情演唱。少儿组嗓音清澈纯真、成人组歌声磅礴深情，精彩的表演不断将现场气氛推向高潮。

最终，少儿组4号选手糖果童唱团夺得冠军，7号选手宁楠穹音组合获得亚军，6号选手刘心悦和8号选手BoyS时代少年团并列季军；成人组竞争尤为激烈，20号选手朱成洋获得冠军，14号选手李春阳获得亚军，10号选手王子楠、13号选手李远共享季军殊荣。

本报记者 姜雷 陈少帅 摄

宿迁市税务局：下好“协同”一盘棋 “税费皆重”提质效

■ 梁思雨

为进一步提升社保费征缴服务质效，破解征缴工作中的难点堵点，今年以来，国家税务总局宿迁市税务局（以下简称“宿迁市税务局”）秉持“税费皆重”理念，创新构建“高效响应、共治聚力、精准服务”的全链条工作机制，多维度协同发力，为缴费人带来更便捷、更舒心、更有保障的服务体验。

深化“通办”聚焦“精办”
服务效能再提升

“以前办理社保业务要在人社、税务两栋楼之间跑，现在在一层楼就能完成全部手续。”在宿迁市便民方舟的社保业务全功能厅，刚办完参保手续的宿迁三新供电服务有限公司财务负责人陆艳连连点赞。

立足本地实际，宿迁市税务局在稳步推进缴费业务“一号通办”的基础上，持续做好服务“后半篇文章”。通过高效整合人社、医保、税务部门资源，聚焦流程重塑与体验优化，宿迁市税务局将社保费缴纳业务从综合性办税厅分离，协同打造社保业务全功能厅，实现缴费辅导、退费受理、数据查询、数据维护、缴费凭据打印5大类12项业务深度融合办理。截至9月中旬，社保业务

全功能厅日均受理窗口业务20笔，开展缴费人咨询辅导16次，联合人社、医保部门解决用人单位职工参保登记问题22户次。

以线上线下一体化协同为轴心，宿迁市税务局持续拓展服务半径。一方面，深化与地方政务服务平台合作，将社保缴费、查询等功能嵌入“宿心办”等本地平台，实现服务便捷整合。另一方面，与银行网点、便民服务中心等线下渠道建立紧密联络机制，全方位优化缴费服务，确保服务链条高效顺畅。

多头争议“一次化解”
维权之路更顺畅

“现在各部门坐在一起，数据对着看，问题当场议，比以前‘函来函往’高效太多了！”在宿迁经开区税务局社保费征缴争议调解会议室，调解专班负责人谢森深有感触地说。

2025年8月，市民苏某向宿迁经开区税务局反映，宿迁经开区某公司未依法为其母亲补缴2005年至2011年的社保费用，影响退休待遇。宿迁经开区税务局调解专班迅速响应，第一时间联动人社部门核查用工记录，主动对接市国资委等，督促企业配合处理。三天后，宿迁经开区税务局牵头召开协商会议，

按照“既保障职工权益，又为企业预留缓冲空间”的处理原则，两小时内便敲定了补缴方案。最终，企业为苏某母亲补缴社保费用1万余元。

为构建多元协同的争议处理体系，宿迁市税务局牵头出台《关于建立社会保险费征缴争议跨部门联合处理机制的实施意见》，将机制覆盖至所有乡镇（街道），形成“政府主导、横向贯通、纵向联动、协同高效”的工作格局。通过成立由政府、税务、人社、医保、行业主管部门及属地乡镇（街道）组成的“一案一专项工作组”，实现跨领域协同处置，大幅提升争议解决的系统性与效率。同时，宿迁市税务局与人社、医保部门建立信息实时共享机制，联合司法部门构建人民调解机制，第一时间获取劳动关系确认、中断补缴及稽核等关键信息，从源头防范矛盾升级。

宣传创新“全域覆盖”
政策知晓“无死角”

“秦师傅，您做小区保洁工作，每月收入稳定，社保可得上！按最低缴费档次每月缴900多元，相当于给未来买了份国家信用背书的保障，既踏实又能减轻子女负担。”在宿城区项里街道某小区楼下，税务干部小汪与网格员小徐拿着灵活就

业的相关折页，为保洁师傅细细算着“保障账”。这样的场景，在宿迁社区的基础网格中频频上演。宿迁市税务局整合“实体载体+数字屏媒+户外场景”等多种宣传方式，把社保宣传从“单点推”变成“全域覆盖”。

为提升社会遵从度，提升公众社保政策知晓率，宿迁市税务局持续加大宣传解读力度，构建全方位“立体宣传矩阵”：针对部分灵活就业者“怕麻烦不参保、怕花钱不愿参保”的顾虑，宿城区税务局在社区服务站、生鲜自提点等场所，摆放参保的相关彩页，彩页上的“缴费流程三步图”让政策变得通俗易懂；针对高龄、残疾等特殊群体，宿迁经开区税务局定期联合社区推出“上门办”服务，精准破解特殊群体参保难题；针对电子商务等新业态从业者，宿豫区税务局联合宿豫区医保局等开展“专场办”，举办多场社保政策宣讲会，靶向传递参保的利好政策。

数据见证成效：通过“协同”宣传，宿迁市灵活就业人员社保政策知晓率从2023年的62.86%提升至2025年8月的95.13%。今年8月，宿迁市区新增的306名参保人员中，212人表示是“通过电梯小屏和公交标语首次了解到医保政策”，宣传实效显著。