

在向新提质中打造发展优势

——触摸中国经济高质量发展脉动

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。回望2025，走过不平凡发展历程的中国经济，沿着高质量发展道路笃定前行，交出一份含新量、含绿量、含金量更高的答卷，在持续向好中展现出强大韧性和活力。

新起点上，中国经济又将翻开新的篇章。在习近平经济思想科学指引下，以新发展理念为引领，以高质量发展的确定性应对外部不确定性，中国经济必将在厚植优势、积蓄力量中不断打开新局面。

加速动能转换 发展的动力更加充沛

湖北人形机器人创新中心，在奶茶店、咖啡厅、超市等模拟场景中，机器人正在学习适用不同场景的具体动作。

这一幕，是我国加快场景培育和开放，推动新技术产业化的缩影。今年以来，从人工智能大模型到具身智能机器人，从航空航天到无人驾驶，更多创新成果从实验室走向生产线，成为新质生产力加速发展的生动写照。

科技创新是高质量发展的核心驱动力。推进中国式现代化，科技要打头阵。

一组数字成为中国创新动能澎湃的生动注脚：今年9月，中国首次跻身全球创新指数前十，24个创新集群成为全球百强，入围数量连续3年居全球首位。

面对国际风云变幻，中国坚定不移办好自己的事，技术“上新”和产业“焕新”步伐加快，为中国经济高质量发展提供强大动力引擎。

放眼更大范围、更广领域，经济答卷中的更多数据，印证高质量发展成色——

向“新”趋势更明显。前三季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%，智能无人飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长59.9%、25.1%，新产业新动能茁壮成长。

向“绿”底色更鲜亮。前三季度，



2025年10月17日，观众在河北石家庄国际会展中心举办的2025中国国际数字经济博览会上了解一款可载人飞行器。
新华社记者 王晓 摄



2025年2月20日，在山东省日照市东港区知子树托幼园，老师和家长在陪伴孩子做亲子游戏。
新华社记者 郭绪雷 摄



2025年9月11日，山东艾泽福吉生物科技有限公司员工在车间内监测香菇生长。
新华社记者 朱峥 摄

药品价格登记系统上线，将带来哪些影响？

日前，中国药品价格登记系统正式上线，国家医保局同步发布相关公告，9家国内外头部药企完成首批药品价格登记。

这一独立于省级医药采购平台的全新价格系统，将给企业、患者等带来哪些影响？记者采访了相关专家和业内人士。

提供国家参考定价 助力解决“出海”定价难题

“中国药品价格登记系统是应对医药创新发展新形势的全新探索，是企业构建全球化、多元化价格体系的展示平台。”国家医保局副局长施子海说。

放眼全球，一些国家和地区在药品准入时，往往要求其提供原研药的价格作为国际参考定价。然而以前，我国药品缺乏权威认证的价格信息，导致海外市场参考中国市场的价格时，难以找到可靠的定价依据。

2025年以来，三生制药与辉瑞公司签订双抗创新药海外授权协议、恒瑞医药与葛兰素史克达成创新药海外授权协议、信达生物与武田制药就双抗等创新药达成合作……我国创新药出海迎来爆发式增长。

在此背景下，创新药的国际化需要构建全球化的价格体系，需要权威的价格认证体系。

“我们的一款创新药想进入巴西市场，对方要求提供中国市场价格证明，但当时药品已纳入医保，医保支付价格较低，其他非医保渠道的价格又没有凭证，这让我们一度陷入被动局面。”一家药企负责人回忆道。

以中国规模市场份额作为战略购买人，医保价格能让国内患者享受到

规模以上风力发电、太阳能发电量同比均实现两位数增长，规模以上废弃资源综合利用业增加值增长14.4%，绿色低碳转型扎实推进。

向“优”步伐更坚实。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率保持在50%以上，继续发挥经济增长主引擎作用；“新三样”产品出口保持两位数增长，外贸新优势发展壮大；民生领域投资持续增长。

国家统计局副局长盛来运说，保持经济稳定运行的同时，各方面坚定不移推动经济转型和高质量发展。创新、协调、绿色、开放、共享发展都取得新的成绩。

良好局面离不开宏观政策的主动作为和精准发力。

更加积极有为的宏观政策有效实施，“两重”“两新”政策加力扩围，扩大内需、活跃资本市场等一系列政策发力显效……面对复杂变局，以习近平同志为核心的中共中央高瞻远瞩、审时度势，打出一系列精准政策“组合拳”，既为当前经济运行稳底盘，也为长远发展蓄势赋能。

有外国专家评价，中国经济增长数字背后的内涵比增长百分比更值得深入探讨，这是中国经济正在经历一场深刻变革的鲜明体现。

畅通内外循环 发展的空间更加广阔

10月，来自内蒙古的绿电，穿过3000公里“电力天路”，首次到达海南，点亮万家灯火。

一度绿电的跨省闪送，得益于全国统一电力市场加快建设。如今的全国统一大市场建设中，更多资源要素实现跨区域、跨领域自由流动。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。外部环境越是严峻复杂，越要加快构建新发展格局，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，这是推动高质量发展的战略基点。

在进一步全面深化改革中破堵点、激活力——

从2022年版的117项缩减到如今

的106项——今年发布的新版市场准入负面清单再次“瘦身”，清单之外，各类经营主体皆可依法平等进入。

从民营经济促进法施行，到综合整治“内卷式”竞争；从开展要素市场化配置综合改革试点，到加快场景培育和开放推动新场景大规模应用……

一系列重要改革举措持续落地，破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点，夯实构建新发展格局的基础支撑。

在进一步扩大高水平开放中聚资源、提能级——

再过十多天，海南自由贸易港将全岛封关运作，中国高水平开放将再上新台阶。

面对复杂多变的外部环境，中国更加注重制度型开放，以自身发展为世界带来新机遇。

今年以来，服务业扩大开放新增9个试点城市；持续举办进博会、广交会、服贸会、消博会等国际经贸盛会；单方面免签“朋友圈”进一步扩大……对接“高”的标准，打造“优”的环境，更高水平开放正助力新发展格局加快形成。

1至10月，全国新设立外商投资企业53782家，同比增长14.7%。多家外企相关负责人表示，对中国庞大的消费市场和创新活力充满信心，将持续扩大投资，深耕中国市场。

把发展放在自己力量的基点上，加快构建新发展格局，必将为中国经济发展打开更广阔空间、提供更坚实风险抵御能力。

擦亮幸福底色 发展的温度更加凸显

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。

“您之前拍过肺部影像吗？我们可以跨省调阅。”北京大学第三医院全科医学科副主任医师刘青一边询问来自河北雄安新区的患者杨先生，一边在电脑上操作医保影像云系统。

不久前，全国医保影像云平台的跨省调阅功能正式启用，实现信息“跨省跑”代替患者“多头跑”，让医疗服务更智能、更便民。

经济发展越是承压前行，民生工作越要抓紧抓好。

聚焦群众急难愁盼，一系列“实招”“硬招”精准发力，推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及——

深入实施就业优先战略，健全就业促进机制，前三季度城镇新增就业1057万人；

稳步实施城市更新行动，改造城镇老旧小区，为居民享受高品质生活提供更好保障；

持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有力有效推进乡村全面振兴，前三季度农村居民人均可支配收入同比实际增长6%，脱贫人口务工就业规模连续4年稳定在3000万人以上……

满足人民日益增长的美好生活需要，关键是要推出更多普惠性民生政策。

今年8月，《关于逐步推行免费学前教育》公布，这一政策覆盖所有幼儿园大班儿童，惠及约1200万人，被视为“投资于人”的一项重要举措。

上海财经大学校长刘元春说，“投资于人”能切实改善民生，直接提高人民群众的获得感和幸福感。其中，投资于教育，提高人力资本，是提高物质资本更为重要的战略举措。

在发展中保障和改善民生，在满足民生需求中拓展发展空间。

育儿补贴持续发放，适老化家居产品推陈出新，为相关领域消费注入新动能；骑手社保率持续路路，构建可持续的规模化保障；乡村特色产业拓宽增收路径，让农民不断提升获得感……一系列举措坚持惠民生和促消费紧密结合，在彰显民生全球市场中释放内需潜力。

翻看未来五年的发展蓝图，“推动高质量发展”的主题一以贯之、愈发鲜明。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，前景令人期待。

决胜“十四五”，谋划“十五五”。锚定目标、乘势而上，凝聚上下一心的合力，中国经济有底气、有能力继续跑好新征程。

（新华社北京12月4日电）

1.65万家A级景区！ 越来越“美”的旅游

新华社北京12月4日电

“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数已经达到1.65万家。“十五五”规划建议提出，推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量。越来越“美”的旅游，为“十四五”时期经济社会发展增光添彩。

走出家门，可去的地方更多了、好玩的景区更近了、游玩的体验更好了。

多元产品，玩出游刃有余。“十四五”以来，我国新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区。在1597个全国乡村旅游重点村镇里呼吸，在300家全国红色旅游经典景区中徜徉，在超1400家省级以上度假区和休闲街区漫步……美丽景区星罗棋布，美好生活触手可及。

融合业态，玩出创意缤纷。旅游与农业、工业、体育等领域有机融合，延伸了产业链条，培育了新的增长点。各地因地制宜发展乡村旅游，让乡村宜居宜业宜游。越来越多工业生产线、工业遗址“变身”旅游产品、嵌入旅游线路。茁壮生长的“旅

游+”，释放无限可能。

科技武装，玩出智慧涌动。五年来，我国大力发展智慧旅游，智慧景区、度假区、街区建设加快推进。36个智慧旅游解决方案、39个智慧旅游适老化典型案例、42个智慧旅游沉浸式体验新空间……科技赋能“拉满”的旅游，服务更贴心、科幻更现实。

游客至上，玩出品质升级。更加注重游客群体多样化、个性化需求，“特色化”产品近年来不断涌现。从定制旅游到研学游、亲子游，再到邮轮、游艇、旅游列车等业态广受欢迎，日益丰富的产品和业态，见证旅游供给供给侧结构性改革不断推进，人们出游体验焕新升级。

如今，经历疫情挑战的旅游业迎来“春暖花开”，国内居民出游人次、总花费保持较高增长速度，2025年上半年又创新高。

领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美，彰显活力之美。

向着宏伟目标，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴，旅游必将在中国式现代化的宏伟蓝图中绽放更璀璨光彩。

（上接1版）在民营经济领域，出台《宿迁市金融支持民营企业高质量发展行动方案》《宿迁市民营企业金融服务专员工作机制实施方案》等多份引领性文件，指导银行机构加大对民营和小微企业的金融支持力度。截至目前，民营企业贷款余额2408.86亿元，比年初增加107.79亿元，增长4.68%。民营企业贷款余额占公司类贷款比重44.3%，位居全省第二。

在乡村振兴领域，宿迁印发《关于打造“再贷款+乡村振兴服务点”助力乡村全面振兴的通知》，积极开展“贷款业务+农业设施抵押”贷款业务，切实满足新型农业经营主体融资需求。截至目前，已发放农支小再贷款129.2亿元。

产品创新破瓶颈 满足多元融资新需求

针对企业融资“痛点”“难点”，宿迁聚焦不同场景、不同主体需求，推动金融产品迭代升级，打造出一批具有区域特色的金融创新样本。

“没有抵押物也能拿到贷款，‘宿创积分贷’让我们科创企业不再为资金发愁。”在宿迁市“宿创积分贷”发布仪式暨科技金融工作推进会上，某企业负责人拿到授信后激动地说。针对不同类型企业的差异化需求，宿迁量身定制金融产品体系。通过在全省率先建立运行科技企业创新积分体系，对科技型中小企业数据分析、积分评价等实现“线上一键式精准画像”，目前“宿创积分贷”已为235户积分企业发放贷款60.1亿元。

在破解融资担保难题方面，宿迁跳出传统抵质押思维，推动生态价值与金融资源深度融合。作为全省唯一的全域生态产品价值实现机制试点示范市，宿迁创新推出“VEP花木贷”“VEP生态品牌贷”“VEP生态修复贷”等系列产品，将生态产品价值（VEP）作为贷款额度、额度评定的重要指标，累计发放花木类贷款8.02亿元，有效满足了乡村产业发展的需求，不断推进“绿水青山”转化为“金山银山”。

在降低融资成本方面，宿迁打出“组合拳”让利于企。通过财政贴息、风险补偿等政策，推动“央行资金+政策性金融产品”结合，财政贴息后贷款利率低至2.4%。普惠型小微企业、制造业企业、民营企业平均利率分别为3.65%、2.51%、3.05%，均为苏北五市最低。实施融资担保财政补贴政策，引导担保费率

控制在1%以内，部分“小微贷”产品借款企业仅承担年化0.2%的担保费，其余由财政补贴，极大降低了企业融资成本。

服务升级提质效 打造便捷高效新体验

“现在办税缴费、贷款申请都能在线上办，平均办税时间缩短30%，企业有更多精力搞生产、谋发展。”宿迁某电子元器件制造企业财务会计王苏荣的感受，正是宿迁金融服务提质增效的生动写照。宿迁以“线下服务无死角、线上服务不打烊、定制服务全覆盖”为目标，持续优化服务流程，增强企业获得感，让营商环境更有温度。

智慧化转型让服务更高效。中国人民银行宿迁市分行开发再贷款台账审核校对模板，运用“天眼查”等工具建立法人金融机构对公客户数据库，实现“线上审核、线下办理”，让县域机构业务办理“最多跑一次”。同时，宿迁深化“宿易贷”平台应用，整合涉企数据，打破“信息壁垒”。紧密围绕“615”产业体系和15条重点产业链发展需求，定期推送全市制造业大规模设备更新企业、“专精特新”企业等企业名录。积极引导银行机构加强对接，加大产品供给力度，着力扩大首贷和信用贷款规模，让企业以“信”换“贷”更便捷。目前已成为1762户企业提供505.3亿元信贷支持。

多元渠道对接更顺畅。宿迁建立了金融服务民营经济“双专员”机制，从协会、商会推荐金融联络员，从银行保险机构选派金融服务专员，打通“政银保企金”沟通渠道，常态化开展“一对一”金融辅导，月均服务企业500余户，帮助企业解决续贷、降费、抵押等难题175项，成功促成融资达32亿元，新增保险保障50.01亿元。

此外，上线“速金融”线上金融产品微超市，打通金融消费者与银行保险机构间的信息壁垒，对全市70家金融机构近600款产品进行集中展示，帮助小微企业快速匹配金融产品。今年以来，累计帮助5.6万户企业和个人获得融资78.77亿元。

金融活则经济活，营商优则发展兴。宿迁以金融活水精准滴灌实体经济，用改革创新破解发展难题，书写了一流营商环境建设精彩答卷。站在新的发展起点，宿迁将以更大力度推进金融改革创新，让金融活水更好地流向实体经济“毛细血管”，让营商环境成为宿迁最亮眼的名片。

年产10万套家具用品项目 规划核实公示

宿迁市林贤智能家具有限公司向我局申请年产10万套家具用品项目（乡村建设规划许可证号：乡字第321302205XG0002599号）竣工验收规划核实，现向广大市民公示，如有意见或建议，请向我局反映，联系地址：宿城区市民服务中心1009室，电话：0527-84381204。

公示期为7个工作日：2025年12月5日—2025年12月15日说明：该公示材料不作为项目通过规划核实的依据。

宿迁市自然资源和规划局宿城分局
2025年12月4日

运用价格杠杆 支持创新药加速跑

着眼未来5年，“十五五”规划建议明确提出，支持创新药和医疗器械发展。

业内人士认为，中国药品价格登记系统的上线，是在价格方面为创新药发展提供更多支持，将为创新药企“走出去”与国外药品“引进来”双向赋能。

“全球视野下，各国药品定价模式不尽相同。中国药品价格登记系统赋予企业市场交易价格的认证，将助力企业参与全球市场竞争中把握定价主动权。”药明巨诺副总裁樊琳说，中国创新药在全球市场中的成长，也会反哺国内研发投入、促进创新。

另一家受访企业负责人表示，技术创新是创新药企业的核心竞争力，企业会沉下心来，聚焦核心技术突破，把政策红利转化为研发动力。

同样，对跨国药企来说，这也是深耕中国市场的新契机。受访专家认为，以往一些跨国药企因担心中国医保价格较低，影响了自己在其他国家和地区的定价，对进入中国市场心存顾虑。中国药品价格登记系统上线后，与医保价格体系独立运行，为跨国药企提供了更灵活的定价空间。

药品价格登记系统上线之前，一系列支持创新药高质量发展的举措已在2025年相继落地——

1月，中国—东盟医药区域集采平台搭建，促进国产药品、医用耗材进入东盟国家；7月，十六条举措出台，从研发支持、医保及商保目录准入等多维度赋能创新药发展；11月，借鉴国际经验，推行医保谈判药品价格自愿保密机制，并探索商保创新药目录更严格价格保密规则……

不少业内人士专家表示，新上线的药品价格登记系统运用价格杠杆，有望推动好的药品进入中国市场，让更多患者获益。（新华社北京12月4日电）

定价渠道不同 不改变日常用药价格

很多人会疑惑，中国药品价格登记系统的登记价格和医保价格、挂网价格是什么关系？会不会影响日常用药成本？

据介绍，中国药品价格登记系统独立于各省级医药采购平台。登记价格不是不同渠道发现的药品价格，不改变参保和非参保群众的用药价格水平。

“两个平台相互独立、两套价格体系互不影响。”首都医科大学国家医保研究院院长助理蒋昌松说，这既守住

了基本医保惠民利民的民生底线，也有助于支持医药企业打开药品价格的市场化空间。

具体来说，各省级医药采购平台的挂网价格，是医保基金对特定交易条件下的支付价格，比如通过谈判、集采等战略性购买，可通俗理解为“医保折扣价”；中国药品价格登记系统的登记价格，是医保结算以外，如民营医院、互联网医院、零售药店、高端医疗机构等渠道真实交易的价格。

从登记流程来看，药品上市许可持有人自愿向平台申报登记创新药和其他药品价格，并提供相关材料和药品价格真实性承诺书。

也就是说，中国药品价格登记系统的登记价格是已经产生的、真实存在的价格。

点击登录“中国药品价格登记系统”网站后，用户可以选择以个人身份、单位用户等不同身份进行注册，查看已登记的伊基奥仑赛注射液、注射用卡瑞利珠单抗等药品的价格信息。

根据《关于开展药品价格登记查询服务的公告》，受理单位核验企业和药品基本信息、登记价格交易证明等资料后办理登记，建立“一药一档”。药品上市许可持有人根据临床价值、供需关系、竞争格局等因素，可申请调整登记价格。

据悉，中国药品价格登记系统的登记范围从创新药试点起步、逐步扩展至有登记意愿的其他药品。

“我们的一款创新药想进入巴西市场，对方要求提供中国市场价格证明，但当时药品已纳入医保，医保支付价格较低，其他非医保渠道的价格又没有凭证，这让我们一度陷入被动局面。”一家药企负责人回忆道。

以中国规模市场份额作为战略购买人，医保价格能让国内患者享受到