工行宿迁分行

助力企业落地跨境人民币结算业务

本报讯 为深入落实跨境人民币业务推广工作要求,拓宽人民币在服务贸易领域的跨境使用场景,近期,工行宿迁分行主动对接本地物流类涉外企业,积极开展“本币优先”政策宣导,成功助力宿迁某物流企业以跨境人民币方式,向境外合作方收取陆路运输服务费,进一步拓宽辖区跨境人民币结算应用场景。

宿迁市某物流有限公司是一家主营跨境陆路货运代理、国际运输配套服务的物流企业。以往企业该类业务均采用外币结算,受国际汇率波动、外币清算链路长、手续费高等因素影响,企业资金结算成本偏高,汇兑风险压力较大,存在采用人民币结算的潜在需求。

该行客户经理在走访摸排企业过程中,了解到企业有稳定的境外陆路运输服务费收入,第一时间向企业财务负责人宣讲跨境人民币相关政策,对比外币结算与人民币结算的差异:采用人民币收款,可直接规避汇率波动带来的汇兑损失,减少外币兑换环节,简化财务核算,降低清算费用。

初期,企业对该类不涉及进出口的境外陆路运输服务费能否办理跨境人民币收汇存在疑问,该行及时梳理业务合规要点,明确该业务属于经常项下服务贸易,符合跨境人民币结算政策要求,为企业提供全流程业务办理方案,详细说明真实性材料审核、RCPMIS系统报送、国际收支申报等全流程事项,打消企业顾虑。

在达成合作意向后,该行开通业务绿色通道,指导企业准备运输协议、服务账单等业务背景材料,严格落实展业三原则,核验交易真实性、合规性,顺利推动跨境人民币收款业务落地,共实现3笔收款,合计20万元。

该项跨境人民币结算业务落地,切实为经营主体减负增效。企业直接以人民币收款,省去汇兑流程,规避汇率波动风险,降低手续费支出,加快资金回笼。该项业务打通了宿迁物流企业非进出口项下境外陆路运输服务费结算通道,拓展了跨境人民币服务贸易应用场景。该行将以此次业务为样板,面向本地跨境物流、货代行业推广复制,引导更多涉外经营主体使用人民币跨境结算,持续提升跨境人民币结算占比,赋能地方外向型经济提质发展。

下一步,工行宿迁分行将持续落实中国人民银行关于跨境人民币推广的工作部署,坚持本币优先,加大涉外企业走访与政策宣讲力度,深度挖掘服务贸易、新型离岸服务等场景业务机会,不断丰富跨境人民币产品,持续扩大跨境人民币结算覆盖面,全力服务地方外向型经济发展。

(李阳)

农行宿迁分行与宿迁市供销合作总社举行战略合作集中签约仪式

本报讯 近日,农行宿迁分行与宿迁市供销合作总社(以下简称“市供销总社”)举行战略合作集中签约仪式。农行宿迁分行党委书记、行长吕信,市供销总社党组书记、理事会主任徐光良出席仪式并致辞;农行宿迁分行党委委员、副行长张勇,市供销总社党组成员、理事会副主任单言国代表双方签订市级战略合作协议。市供销总社相关科室、各县(区)供销合作总社、宿迁市苏合农业服务有限公司主要负责人,农行宿迁分行相关部门、各一级支行负责人参加活动。

吕信表示,农业银行与供销系统同为服务“三农”的国家队、主力军,根脉相通、使命相融,合作基础坚实深厚。长期以来,银社双方紧密协作、携手共进,全力服务地方乡村振兴发展大局。本次集中签约,标志着银社联动、助农兴农的合作迈入崭新阶段。

徐光良对农行宿迁分行长期以来支持全市供销事业发展表示感谢。他指出,银社双方服务“三农”初心相同、职能契合、优势互补、潜力巨大。市供销总社将以本次签约为契机,紧扣全市乡村振兴工作部署,健全常态化对接协作机制,聚焦农资保供、农产品产销对接、冷链物流建设、基层为农服务等重点领域深化务实合作,以优质金融资源赋能农业农村高质量发展。

仪式现场,农行宿迁分行工作人员专题宣讲金融服务供销系统高质量发展方案,同步开展多层级集中签约。该行辖属4家一级支行分别与各县(区)供销合作总社、宿迁市苏合农业服务有限公司完成签约。双方将持续强化主体对接、丰富服务场景、加大综合金融供给,构建覆盖供销全链条的金融服务体系。

此次银社战略合作集中签约,是农行宿迁分行坚守金融初心、深耕本土市场、精准服务“三农”、助力乡村产业振兴的生动实践,也是银社双向赋能、协同发力、共同助推全市农业农村高质量发展的重要举措。下一步,双方将以战略合作协议为纽带,持续健全常态化对接协作机制,围绕供销产业链条、社企经营主体、基层为农服务场景,持续优化金融产品与服务供给,推动各项合作项目化、清单化、实效化,积极探索银社协同助农新路径、新举措,合力构建“供销+金融”为农服务新生态,为宿迁全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化贡献金融力量。

(金穗宣)

信用一路同行 流水见证成长

——江苏银行宿迁分行开展资金流信息平台上线两周年宣传活动

■ 苏银宣

近日,全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称“资金流信息平台”)迎来上线两周年。江苏银行宿迁分行围绕“信用一路同行 流水见证成长”宣传主题,通过专项宣传与日常宣传相结合的方式,扎实开展宣传推广系列活动,切实扩大平台社会知晓度和企业应用面,助力中小微企业更好获得融资服务。

专项宣传进园区 集中宣讲促对接

结合区域产业特点,江苏银行宿迁分行将专项宣传与政银企对接有机结合,组织宣传队伍走进泗洪新型膜材料产业园,为园区13家企业开展集中宣讲。

活动现场,该行工作人员围绕资金流信息平台的建设背景、功能定位和操作流程进行系统讲解,重点介绍了该平台作为国家金融基础设施的公益属性:由中国人民银行征信中心建设运营,权威可信,不收取任何费用,以及平台“让银行更懂您的真实经营”的价值。

针对企业普遍关心的数据安全问题,工作人员详细说明了平台“仅企业主动授权,银行方可查询;查询记录全程可追溯;数据加密传输、脱敏处理,只用于信贷业务信用评估”的安全机制,打消企业顾虑,并引导企业主动授权查询、用好资金流信用信息服务。宣讲过程中,工作人员详细介绍了资金流信息平台上线两年来的应用成效,一组组翔实的数据,让在场企业感受到资金流信用信息“让信用可见、让流水生金”的作用。

日常宣传入企业 一户一策优服务

在开展专项宣传的同时,江苏银行宿迁分行还将资金流信息平台宣传融入客户走访和贷后管理等日常工作。

该行客户经理深入企业内部开展“一户一策”精准宣传,面对面讲解资金流信息平台功能与融资便利,帮助企业了解如何通过资金流信息平台将真实的经营流水转化为融资信用资产。对于部分属于“信用白户”、缺乏抵押物的企业,客户经理重点介绍了平台精准归集企业生产经营流水、上下游交易、社保纳税等多维数据,帮助金融机构全面掌握企业真实经营和信用状况,引导企业用好这一融资增信新路径。

通过此次宣传,越来越多的中小微企业认识到,每一笔真实的经营交易都在为企业积累信用,资金流信息平台正是打通银企信息壁垒、破解融资难题的有效工具。

线上线下齐发力 扩大宣传覆盖面

江苏银行宿迁分行坚持线上线下协同发力。线上,该行组织辖内机构及员工通过工作群、朋友圈等渠道及时转发公众号推文《信用一路同行 流水见证成长——全国中小微企业资金流信用信息共享平台上线两周年》;线下,该行依托营业网点客户服务、业务办理等场景,向中小微企业客户、个体工商户及有融资需求的企业主发放宣传资料、介绍平台功能,让更多市场主体了解资金流信息服务。

下一步,江苏银行宿迁分行将持续深化资金流信息平台宣传推广工作,通过“专项宣传+日常宣传”方式,引导更多企业了解、使用平台,推动资金流信息更好地发挥融资增信作用。

建行宿迁分行:支付惠民 温暖市井烟火

■ 建宿宣

今年以来,建行宿迁分行锚定“金融为民”服务宗旨,紧抓消费旺季契机,统筹线上线下渠道协同发力,深耕支付场景建设,把实打实的支付优惠送到群众身边、落到每一笔消费账单。该行消费优惠政策覆盖校园日常、街区餐饮、商超购物、假日出行等多元场景,一系列接地气、有温度的惠民举措,既让利广大消费者,助力商户引流增收,持续激活线下经营活力,也为宿迁消费市场注入强劲金融动能,构建起银行、商户、市民多方共赢的良好格局。

深耕场景布局
构建全领域消费优惠矩阵

“优惠后接近半价,平时就餐、校园卡充值都能使用,这学期已经省下大几十元。”宿迁学院学生陈同学说。围绕“吃住行游购娱”消费全链条,建行宿迁分行持续拓展支付应用场景,将优惠服务深度嵌入群众日常生活,打通惠民支付服务“最后一公里”。

校园之外,惠民场景持续延伸。京东美食广场各类小吃商户、红立A+生活超市、苏宁易购家电门店,以及滴滴打车等线上平台,均上线建行满减活动。消费者只需微信扫码即可完成支付,优惠金额实时抵扣,便捷高效的支付流程,让市民在每一笔日常消费中都能收获实实在在的惊喜体验。

不少参与活动的商户表示,依托建行支付满减活动,门店到店客流稳步提升。银行搭建的惠民营销平台,节约商户自行策划推广的成本,有效带动门店营业额增长,助力小微商户稳经营、拓客源。

精准客群运营
提升惠民资源配置效能

为推动惠民资金精准滴灌,避免资源粗放投放,建行宿迁分行以精细化客群分层运营为抓手,针对不同客户群体需求定制差异化支付权益,让优惠真正触达有需要的群众。

市民陈先生在网点成功办理建行卡后,当即通过手机银行参与“0.99元购10元微信立减金”活动。“话费、电费充值都可以抵扣,别看单笔金额不大,小优惠积少成多,日常使用很划算。”陈先生说。

在快捷支付体系建设中,该行分类施策,面向低频使用建行支付体系的客户,推出专属“支付大礼包”,引导客户体验便捷支付服务;针对高频使用的存量客户,在信用卡还款、话费充值及抖音、淘宝等主流线上消费平台,提供0.5元至2元多档小额叠加专属权益。差异化的权益供给适配不同客群消费特点,持续提升惠民资源使用效能,引导越来越多市民养成用建行卡快捷支付享受优惠的消费习惯。

聚焦民生保障
传递普惠金融服务温度

民生无小事,枝叶总关情。建行宿迁分行始终坚持便民利民导向,立足普惠金融职能,不断拓宽支付惠民覆盖面,把优惠延伸至群众生活方方面面。从一杯奶茶的小额立减、家电采购的大额满减,到衣食住行日常开销、节假日文旅休闲消费,建行支付惠民服务深度融入宿迁市民生活点滴,以小额普惠让利,切实减轻群众日常消费负担,让普惠金融看得见、摸得着。

据统计,今年9月以来,建行宿迁分行相关促消费活动带动交易13.7万笔,撬动消费金额7568万元,惠及近4.2万名客户。

下一步,建行宿迁分行将持续践行“金融为民”初心使命,深挖民生消费场景,推出更多接地气、暖民心的支付惠民举措,持续释放消费潜力,激发市场活力,为宿迁经济高质量发展贡献金融力量。



兴业银行两项研究成果入选“2026金融街论坛年度成果”

本报讯 2026金融街论坛年会于10月19日至22日举办,由兴业银行编制的《养老金融发展白皮书(2026)》通过金融街论坛官方线上直播向社会公众正式发布,该行与人民日报出版社合作出版的《足迹与落地:绿色发展与绿色金融蓝皮书》同步入选“2026金融街论坛年度成果”。

作为兴业银行养老金融领域年度重磅研究成果,《养老金融发展白皮书(2026)》立足积极应对人口老龄化国家战略,紧贴宏观政策导向与银发经济发展趋势,以“兴追踪、兴观察、兴实践、兴洞见、兴趋势”五大板块为核心框架,系统梳理国内养老金融政策供给、业态现状、市场痛点与发展机遇,形成兼具理论深度、数据支撑与落地参考价值的行业成果,为银行业做好养老金融大文章提供参考。

《足迹与落地:绿色发展与绿色金融蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)则紧扣“做好绿色金融大文章”,聚焦“十五五”,系统梳理国内外绿色发展、低碳转型、绿色金融领域的重要政策、产业变化与市场实践,覆盖四大板块:一是兼顾全球与本土视角,梳理顶层政策逻辑;二是依托产业调研数据,研判低碳赛道发展机会;三是系统分析金融市场,梳理各类绿色投融资工具;四是设置两大特色专题,聚焦年度重点前沿议题,为推进绿色金融高质量发展、加快经济社会发展全面绿色转型提供决策参考。

作为国内最早布局养老金融的商业银行,兴业银行在白皮书中系统展示了十四年深耕的实践体系。该行2012年推出业内首个养老金融综合服务方案“安愉人生”,持续完善全周期、多层次、专业化的养老金融综合服务体系。截至目前,该行累计服务50周岁及以上客户超3200万户,管理其综合金融资产近2.3万亿元。

兴业银行是国内绿色金融先行者,自2006年落地中国首笔能效融资贷款以来,顺应从生态福建到美丽中国的发展大潮,寓义于利、开拓创新,逐步构建涵盖绿色信贷、债券、租赁、信托、基金等在内的综合化、多元化绿色金融服务体系。截至目前,绿色融资余额超2.6万亿元,绿色贷款规模超1.2万亿元,规模与增量均稳居股份制银行之首;明晟(MSCI)ESG评级AAA级,连续7年获得中国银行业最高评级。

金融街论坛是经国务院批复设立的国家级、国际性金融专业论坛,被誉为“中国金融改革发展风向标”,是我国金融政策发布、行业成果展示、产融协同交流、国际金融合作的权威平台。论坛每年遴选全国金融业代表性创新成果,集中展示年度金融改革创新与服务实体经济实践成效,入选成果具备权威性、行业认可度与示范推广价值。

(兴业宣)

南京银行宿迁分行

组织党员干部赴市党风廉政警示教育基地开展警示教育活动



金融领域违纪违法典型案例引人深思

本报讯 为深化全面从严治党要求,增强分行党员干部拒腐防变能力,近日,南京银行宿迁分行组织领导班子成员、各党支部书记及纪检委员前往市党风廉政警示教育基地开展警示教育活动,在案例剖析与场景还原中“零距离”接受思想淬炼,在触及灵魂的纪律教育中敲响廉洁警钟。

走进基地,“清风正气”的主题氛围扑面而来。在讲解员的引导下,大家依次参观各个主题展区。不同于以往的文件学习,本次警示教育依托多媒体技术与实景复原,将一个个曾经身居要职、最终身陷囹圄的典型案例直观呈现。从最初意气风发到贪欲膨胀,再到铁窗之内悔恨落泪,强烈的视觉冲击与巨大的心理反差,让在场人员深受震撼。

看到金融领域违纪违法典型案例时,大家驻足沉思。熟悉业务流程背后潜藏的风险陷阱,因一念之差断送职业生涯的深刻教训,如声声警钟,叩击人心。

参观结束后,大家纷纷表示,此次活动既是一次视觉洗礼,更是一次心灵拷问。今后将时刻保持清醒头脑,算好人生“七笔账”,把廉洁自律内化于心、外化于行,始终绷紧纪律之弦,以过硬作风推动分行高质量发展,为地方经济发展贡献更大力量。

(南银宣)