订单不断 生产不停

各地企业开足马力冲刺四季度

■ 本报记者 俞艳

四季度既是决胜全年的关键期,也是“一季管两年”的重要节点。进入四季度以来,全市上下积极谋划、主动作为,聚焦工业经济发展“主战场”,扎实有序推进“清风护企”优化营商环境专项行动,多措并举抓产业、强链条、优生态,各地企业开足马力忙生产,为全市工业经济高质量发展注入强劲动力。

越是冲刺关头,越要紧扣目标标准,吹响四季度“冲锋号”。11月4日,记者来到位于泗阳县经济开发区内的凯麒斯智能装备有限公司(以下简称“凯麒斯智能装备”),只见车间内一片繁忙景象,工人们在各条产线上有条不紊地开展零部件组装、设备调试等作业,手法娴熟、配合默契,多台设备正在开展最后的性能测试,即将陆续交付客户。

“凯麒斯智能装备是泗阳县重点引进的一家专注于液体灌装生产线一体化服务的代表性企业,先后获评国家高新技术企业、省专精特新‘小巨人’企业、省瞪羚企业等称号。”凯麒斯智能装备经理王乃洲介绍,当前企业生产经营态势持续向好,在手订单充足,多条生产线长期保持满负荷运转状态,产品市场占有率持续扩大。四季度,企业将在冲刺全年生产经营目标的同时,统筹抓好生产交付与技术研发两项重点工作,持续优化无菌冷灌装设备的研发,同步推进新产品迭代升级,不断增强国产装备的核心市场竞争力,更好助力国内无菌冷灌装饮料装备产业提质升级。

完成年度既定目标任务,离不开企业创新技术的突围。入驻初期,凯麒斯智能装备也曾面临产能受限、科研力量薄弱的两难局面,泗阳县相关部门主动靠前、精准对接,充分整合用工、资金等各类惠企政策资源,帮助企业突破瓶颈。在此助力下,今年企业接连突破两大行业技术壁垒,实现玻璃瓶无菌灌装技术量产应用,开辟了全球高端无菌装备的全新技术路径。数据显示,前三季度,泗阳县规模以上工业增加值同比增长7%,工业开票销售收入同比增长7.42%,工业“压舱石”作用进一步彰显。

订单不断,生产不停。进入四季度,各地工业企业抢的是时间、拼的是后劲。位于宿迁生态化工科技产业园内的江苏丹霞新材料有限公司(以下简称“丹霞新材料”)是一家专注于高分子材料先进助剂研发、生产和销售的国家级高新技术企业,主营阻燃剂和光稳定剂等系列产品,部分产品已实现进口替代,市场需求旺盛。

“今年以来,丹霞新材料紧盯年度目标任务,生产运行总体平稳。产品产量比去年同期提高了5%,订单交付量比去年同期提高10%,企业生产能力稳步扩张,产品供应平稳有序。”丹霞新材料总经理李斌谈起今年以来企业订单销售情况,话语里满是自信。

企业稳则工业稳,工业稳则经济强。数据显示,前三季度,全市规模以上工业增加值同比增长4.4%,六大主导产业产值同比增长8.2%。市工业和信息化局相关负责人表示,围绕全年规上工业增加值增长6.0%目标,四季度全市上下将进一步强化重点企业运行监测,加快完善“缺失性”功能配套,培育供应链平台,建优科创载体,更好完成全年目标任务。

爱心企业捐赠AI设备 护航学生身心健康成长



本报讯(记者 王艳珅 见习记者 魏平) 为助力青少年心理健康守护工作,支持宿迁红十字事业高质量发展,11月4日上午,江苏京数科技有限公司向宿迁市红十字会捐赠AI心理健康筛查系统仪式在宿迁市红十字会举行。本次共捐赠6套自主研发的AI心理健康筛查系统,总价值89万元,定向用于宿迁部分学校和社会组织开展学生心理健康关爱工作,用数字科技为青少年心理健康筑起一道“科技防线”。

据介绍,这套非接触式AI心理健康筛查系统依托人脸识别捕捉学生微表情,实时生成十二维情绪指标,仅需60秒即可完成心理状态快速筛查,具备心理状态快速评估、风险预警、数据统计分析等功能。区别于传统问卷筛查模式,它能减少学生抵触心理,更高效、客观捕捉学生真实情绪,便于学校及时掌握学生心理动态,实现心理问题早发现、早干预、早疏导。

江苏省宿迁中学党委委员、政教科科长陆小利在发言中说,传统心理问卷容易给学生带来压力,很多孩子不愿吐露真实想法,该系统筛查方式更具有包容性;60秒快速筛查,效率和准确度更高;还能持续记录学生情绪变化,建立动态成长档案,实现“一档一册”精准帮扶,更好护航学生身心健康成长。受捐单位纷纷表示,后续将把系统用于学生心理普查和常态化动态监测,对筛查出需要重点关注的学生,及时开展谈心疏导、跟踪帮扶,切实把设备用好、用出实效。

江苏京数科技有限公司总经理石海峰介绍,作为宿迁本土企业,企业始终立足宿迁、服务宿迁。这套非接触式AI心理健康筛查系统,能在青少年不抵触的前提下,精准捕捉内心真实情绪。后续该企业将安排专员上门,为受赠单位开展系统操作培训。

对此,宿迁市红十字会相关负责人对江苏京数科技有限公司的暖心善举和社会责任担当表示感谢。青少年心理健康是社会关切的民生重点,本次捐赠将人工智能技术与青少年心理关爱深度融合,为我市校园心理健康工作增添硬核支撑。宿迁市红十字会将持续搭建爱心桥梁,凝聚更多社会力量参与人道公益事业,把民生实事办到群众心坎上。

课堂搬进养老院 老年生活有“知”有味

■ 本报记者 朱婉菁 高鑫茹

眼下,我市不少养老机构开设“银龄学堂”,把老年课堂搬进养老院内,让长者学有所乐、学有所获。

11月4日上午,宿豫区安汇老年公寓内,一堂太极课开讲。宿豫区老年大学授课老师王冬一边示范动作,一边讲解要领,不少老年人跟着节奏,舒展身体。“我们这儿经常开课,课程内容很丰富,剪纸、戏曲都有。能跟着一起学、一起玩,我心里特别开心。”75岁的黄明云笑着说。

“考虑到不少老年人腿脚不便、体力有限,太极课以坐式太极为主,动作简单柔和,重在调养身心。我们还贴合养老院的教学场景,录制了艾草锤养生教学视频,课程推出后很受大家的欢迎。”王冬介绍。

宿豫区老年大学理事长、副校长皇甫启山介绍,学校常态化开展送教上门,为宿豫区4家养老机构送去老年课程。今年计划开设“银龄学堂”课程144节,把优质课堂送到老年人的身边。

“我们的课程设置紧贴老年人的实际需求,既有健康养生、非遗剪纸、戏曲演唱这类陶冶情操的内容,也开设智能手机操作、反诈知识宣讲等实用课堂。教学场地不局限于室内,我们会不定期组织户外采风、文艺展演等活动,让学习形式更加鲜活,进一步营造尊老、敬老、爱老、助老的暖心氛围。”皇甫启山说。

当日,宿迁康馨护理院也是一派热闹景象,老年人手持彩扇,跟着节拍起舞,脸上洋溢着笑容。“我原来就喜欢跳舞,院里常有这样的活动,既能充实闲暇时光,又能重拾年轻时的爱好,每天过得格外充实。”沈女士笑着说。

该护理院院长王芳介绍,院里定期推出剪纸、健身操、扇子舞等文体活动。以一堂堂课堂、一场场活动为载体,持续丰富老年人的精神文化供给,让大家不仅老有所养,还能老有所乐,安享幸福晚年。

据了解,今年我市深入推进“银龄行动”“安康关爱行动”等项目,开展老年人运用智能技术普及培训,覆盖不少于4万人次,选取20家具备条件的养老机构开设“银龄学堂”,不断丰富银发群体的精神文化供给,让越来越多长者乐享丰富的精神文化大餐。

泗洪:小城夜未深,订单正“叮咚”

本报记者 赵淑柳
■ 通 讯 员 王梓男

11月3日晚上8点,泗洪县大楼街道电商产业孵化园里灯火通明。

“家人们看这个走线,纯棉斜纹,今天下单还有优惠哦!”宿迁诗华缦科技有限公司的直播间里,主播抖开一床四件套,语速飞快。话音没落,屏幕上弹出一连串下单提示。镜头外,运营人员盯着后台数据,随时调整福利发放节奏。隔壁打包区,胶带的嘶啦声此起彼伏。分拣员额头沁着汗,手持扫描枪一刻不停。“这段时间订单激增,不能让包裹在咱这儿耽搁!”一位分拣员说。

企业负责人熊思涵在直播间和打包区之间来回穿梭,手机几乎没放下过。今年订单高峰到来前,他们提前半个月开始备货,并且产品款式较以往有所丰富。公司在抖音、快手、淘宝开了4家网店,主营家纺床上用品,今年1至8月销售额546万元,带动8人就业,其中5名是大学生。“这段时间全员在岗,直播场次增加到平时的两倍,每日营收9万元左右,订单量翻了好几倍。”她说。

宿迁市易动电子商务有限公司的员工也忙得脚不沾地。这家卖玩具、饰品、服饰、工艺品和礼品的企业,在阿里巴巴、淘宝、拼多多开了5家网店,年销售额约300万元。“小件多、品类杂,光分拣、打包就得细化到每个单品单独处理。”一位正在封箱的工作人员头也不抬地说,“这几天每天忙到晚上10点多,看着订单往上涨,心里热乎。”

泗洪县大楼街道电商产业孵化园负责人张丹丹当晚也守在孵化园,逐家走访园区企业,问备货、问用工、问发货。“我们提前摸排物流需求和用工缺口,帮企业协调快递驻点和临时用工资源。”她说,“我们常态化提供场地对接、创业交流、信息共享等配套服务,目的就是让像宿迁诗华缦科技有限公司这样的青年电商企业引得进、留得住、发展得好。”

晚上9点多,泗洪县大楼街道电商产业孵化园外的街道渐渐安静下来,孵化园内灯光依旧明亮。打包区的胶带撕拉声、直播间的讲解声、客服的键盘声交织在一起。此起彼伏的声响里,藏着青年创业的热度,也藏着县域电商向上生长的底气。

龙河镇

搭起乡土戏台 唱响文明新风



龙河镇举办文艺联谊演唱会

本报讯(记者 韩双龙) 近年来,宿城区龙河镇充分发挥本土文化资源优势,将柳琴戏、苏北大鼓等民俗曲艺融入节庆活动,依托传统节日和重大纪念日搭起乡土戏台,让节庆民俗成为文化传承的载体,营造文明和谐、向上向善的良好氛围,让群众在“家门口”乐享精神文化大餐。

11月3日,在龙河镇农贸市场,一场文艺联谊演唱会热闹开演。婉转的柳琴戏、铿锵的苏北大鼓、欢快的歌舞表演轮番登场,吸引上百名群众驻足观看,掌声、喝彩声此起彼伏。

“每逢集市,我们都会组织文艺表演,柳琴戏、苏北大鼓、歌舞表演……形式多样。”龙河镇夕阳红文艺联谊演唱会负责人陈建国介绍,这支扎根乡土的文艺队伍,从最初的4人发展到如今的20余人,深受群众欢迎。

除集市展演外,龙河镇还依托“月末小剧场”,将党的创新理论、红色革命精神融入柳琴戏等地方传统艺术形式。《家国情》《运河烽火》等一批优秀作品,以群众喜闻乐见的方式传递主流价值。舞台上的主角都是扎根乡土的邻里乡亲,所有演出免费向群众开放,真正实现了“群众演、群众看、群众乐”。

文艺演出润民心,体育赛事添活力。龙河镇每年还举办篮球比赛,在丰富群众精神文化生活的同时,也为群众的业余生活增添了更多乐趣,拉近了邻里距离。

下一步,龙河镇将继续聚焦群众精神需求,持续丰富文艺展演、理论宣讲等优质供给,深挖红色文脉与传统底蕴,推动文明实践融入日常,以文化浸润涵养新风正气,为和美龙河建设注入持久精神动力。

(上接1版)行为习惯之变,让洁净有序逐步成为群众的生活自觉;治理模式之变,让环境管护融入村级自治,形成共建共治的格局。

说到底,农村面貌要实现根本转变,既要消化存量问题,更要从源头管住增量问题。只有不断推动生产生活实现多维度转变,才能实现村庄风貌、生态环境、文明风尚协同并进。

补齐短板,夯实基础设施根基

农村人居环境的根基,藏在道路、农厕、管网这些基础设施里。基础不牢,“美”便是空中楼阁;配套缺位,整治成果终将被“打回原形”。

“以前村里道路坑坑洼洼,晚上黑漆漆的,出门干活、走夜路很不方便。现在道路平了,路灯亮了,塘口也整治好了,每一处改变都是我们盼着的实事。”谈起村里的变化,宿迁经开区南蔡乡范庄村村民李建康竖起了大拇指。

目前,范庄村已完成1600米村内道路改造升级工作,彻底解决路面坑洼、群众出行不便的难题;新增40余盏乡村路灯,照亮村民夜间出行路。与此同时,该村加快推进雨污分流改造,集中整治空中飞线,推动各类管线入地,从道路、照明、排水等方面补齐乡村硬件短板。

设施“建起来”只是第一步,“用起来”“转起来”才是真本事。宿豫区新庄镇通过“水系革命”工程,清淤疏浚河道31.5公里,建设生态驳岸4.2公里,户厕改造率、污水管网覆盖率实现双100%,切实提升村居生态宜居水平;宿城区蔡集镇王庄村扎实开展农村改厕提质、生活污水综合治理、村庄绿化美化亮化等工作,11公里污水管网全部疏通,精准补齐乡村人居环境短板;宿豫区大兴镇统筹各类资金3500余万元,实施基础设施提升类、公共服务配套类、乡村风貌提升类项目39个,庄组道路实现了硬化、黑化升级,卫生户厕覆盖率达99%。

诸多实践案例证明,基础设施补什么、怎么补,绝不能“闭门造车”,要紧扣群众生产生活的真实需求——结合群众出行、农机通行双重需要,推动农田内部生产道路与县乡道路、进村入户道路畅通衔接;因地制宜配套冷链物流等农业设施,推进农村供水、供电、供气、通信设施升级改造;活用乡土元素打造接地气的乡村小微景观、公共开放空间,实现服务功能、乡村风貌的一体提升。唯有把每一分投入都用在民生关键处,硬件提升才能真正转化为群众可感可及的宜居成色。

建管并重,提升长效管护水平

硬件短板逐步补齐之后,考验随之而来。农村人居环境整治,最忌“雨过地皮湿”的运动式治理——人力物力投入不少,整治成效昙花一现。

破解“整治、反弹、再整治”的循环怪圈,关键在于建管并重。宿迁锚定常态长效目标,完善农村人居环境管护“五有”机制,深化“六位一体”综合管护模式,着力构建覆盖全域、标准明确、责任清晰的管护体系。

长效管护,首先要解决“谁来管”的问题。单纯依靠少数专职管护力量,极易出现力量不足、覆盖不全的短板。只有注重专兼结合,充分发动村干部、党员、村民志愿者参与日常巡护,整合优化网格员、河长、庄台长等基层治理力量,才能织就优势互补、协同发力的管护网络。

宿城区耿车镇刘圩村探索“市场化+专业化”运维路径,成立村级物业公司,采取“村级物业统筹+村民自发参与”模式,配备专职保洁人员,镇村两级联动投入专项维护资金,对公共区域、河道岸线、绿化设施常态化管护,全天候保障村容整洁,有效破解管护盲区、责任空转、推诿扯皮难题。

长效管护,更要解决“依规管”的问题。倘若制度只停留在纸面、责任划分模糊,再好的部署也难以落地。

为解决农村水体管护问题,宿迁出台《宿迁市农村水体管护条例》,明确农村水体的管护范围、责任部门及保障措施,让农村水体管护步入法治化轨道。根据《条例》规定:位于机关、企事业单位以及其他社会组织管理区域内的农村水体,由该单位负责;村集体所有的,由村集体负责;已经通过承包等方式流转经营的,由经营者按照合同承担日常管护责任;权属不清、找不到责任主体的,由乡镇街道指定村(居)委会或相关单位兜底管护。

“我们社区专门成立了‘小水体’管护队伍。以前没人管的时候,水质差、气味大,水面上全是漂浮物。现在定期清淤保洁、动态监测水质,同步开展宣传引导,大家都自觉保护‘小水体’了。”泗洪县大楼街道面西社区“小水体”巡视员臧光勇说。

以制度定权责、以法治强约束。只有紧扣基础设施运维、村庄日常保洁、农业面源污染管控等重点工作,以清单化方式压实县、镇、村以及运营管理各方管护责任,构建全域覆盖、标准明确、务实管用的制度体系,才能把管护要求转化为常态化行动,持续守护宜居乡村生态底色。

润物无声,深化文明乡风建设

硬件提质是“面子”,乡风铸魂是“里子”。不少地方推进人居环境整治,习惯于把目光聚焦在道路、庭院、沟渠这些有形载体上,却容易忽略乡风文明建设这个内核。

唯有坚持由表及里、标本兼治,把思想引领、移风易俗、文化浸润、基层治理一体谋划、一体推进,才能打破“重建设、轻教化”的惯性桎梏,推动群众心态从被动接受的“要我美”,转向主动追求的“我要美”,让文明新风在乡土大地落地生根、润物无声。

在宿迁,无数妇女扎根家庭、立足乡土,以小家之美带动乡村之变,为乡风文明注入持久动能。全市妇联系统持续开展“她力量·美家园——自己动手 美化家园”专项行动,通过全方位的宣传发动凝聚全民共识、常态化的志愿服务温暖民心、立体化的典型引领示范带动、精准化的试点打造探索路径;牵头组建“西楚妈妈”巾帼志愿服务队,志愿者常态化进村入户,开展政策宣讲、卫生督导等暖心服务,累计帮助1390户困难家庭改善居住环境,将温情关怀送到群众“家门口”;常态化开展“清洁家园”专项行动,推动“五美庭院”创建从集中攻坚向长效管护、常态推进稳步转型。

巾帼力量持续宣讲文明卫生理念,让“一处美”带动“一片美”,“一片美”撬动“全域美”。在此基础上,还要多办接地气、群众爱参与的文明实践活动,持续涵养共建共享、崇尚整洁的浓厚氛围。

泗阳县推行“四单四图”治理模式,制定正负双向80项积分清单,编制赋分兑换流程,发放家庭“积分存折”,累计10余万户参与积分管理;泗洪县上塘镇垫湖村积极探索“积分动态管理”,设置基础、奖励、处罚三类积分,邀请高分村民分享经验,营造比学赶超氛围;宿豫区不断深化积分制改革,研发智慧管理平台,推行“清单制”“一张图”管理模式,持续优化积分细则……一地一策的实践印证,把文明行为转化为看得见、可量化、能兑现的正向激励,能够充分调动群众主动参与的积极性,为人居环境整治注入持久动能。

环境美了,产业旺了,人心也齐了。这说明,人居环境整治不只是一项“面子工程”,还是撬动乡村全面振兴的有力支点——它改善的是生活条件,凝聚的是发展共识,积蓄的是振兴动能。

当环境整治从“运动式治理”走向“制度化管护”,从“政府独唱”走向“干群合唱”,乡村基层治理的现代化转型便在这看似细微的变化中悄然推进。乡村之美,美在环境,更美在治理;治理之效,见于当下,更泽于长远。

半城镇

多维度推动全民创业发展

本报讯(记者 周炯 通讯员 王一品) 为持续激发镇域经济活力、助推乡村产业振兴,今年以来,泗洪县半城镇立足本土资源优势,从政策赋能、载体搭建、服务提质等多个维度发力,推动全民创业工作走深走实。

强化政策赋能,夯实创业保障根基。针对不同创业群体、创业阶段推出精准扶持政策,半城镇落实房租减免、水电优惠、创业补助等暖心举措;简化创业担保贷款办理流程、提高放贷额度,有效破解创业者资金短缺、成本过高难题,降低全民创业准入门槛,充分调动群众创业积极性。

聚焦载体搭建,拓宽创业发展空间。半城镇盘活镇村闲置门面房、废弃校舍等资源,高标准打造8000平方米创业街区、产业振兴厂房及电商孵化中心,完善水电路等配套设施;集聚服装加工、食品加工、电商直播、特色农产销售等多元业态。

优化暖心服务,提升创业营商环境。半城镇组建专项服务队伍,依托镇村服务阵地、零工驿站,常态化开展创业培训、技术指导、用工对接等服务;镇村干部定期走访创业主体,精准对接发展需求,及时化解经营难题;以优质服务护航创业主体成长壮大。