创新力、体验感、潜力场

——进博会上的“运动经济”观察

站在AI体测仪前舒展肢体,一键读出耐力等多项运动指标;排起长队等候上场,和机器人切磋一局乒乓球;俯身细看展台,见证助力人类马拉松“破二”的竞速跑鞋……第九届中国国际进口博览会(简称“进博会”)正在上海举行。行走在展馆间,不难发现,今年与运动元素相关展品的占比显著提升,琳琅满目的创新载体背后,藏着外资企业持续深耕中国运动市场的新布局。

“创新”在线,
首发首秀悉数展出

赛场是检验创新的试金石,进博会则是新品亮相的首发台。本届进博会上,各大运动品牌把赛场上沉淀下来的材料革新、装备巧思带到展台,用硬核创新呼应国内持续升级的运动消费需求。

今年阿迪达斯将展台从300平方米扩容至500平方米,并将旗下的“创新研究室”搬上展台。在该研究室,记者看到,除了该品牌史上首款百克以下、助力塞巴斯蒂安·萨维成为人类马拉松“破二”第一人的竞速跑鞋之外,还有多款核心技术产品。比如,长距离竞速压缩服探索实现强化肌肉与关节支撑的能力,压缩背心旨在降低运动员体表温度、保持凉感。

连续7年参展的耐克同样展示了多款全球前沿运动科技。如Radical AirFlow技术,能够通过工程化气流结构设计捕捉并引导空气流向皮肤表面,加速汗液蒸发,支持身体自然降温。此次在进博会上全球首发首展的三款新品均使用了该项技术。

lululemon(露露乐蒙)则展出了全球首发的Ventscape跑步马甲,它专为冷天跑步设计,起跑时保暖夹层锁住热量,配速提升后,通风设计及时排散湿热。

“科技对行业的赋能越来越深,中国体育产业的发展速度也在反向影响跨国企业在华的运营节奏。它们加码创新投资、把最前沿的产品带到中国,本身就是对这个市场蓬勃生命力和强大吸引力最直接的一次投票。”上海体育大学经济管理学院院长李海说。

体验感拉满,
互动体验人气旺

新品展示的是品牌的“硬实力”,互动体验拉近的则是品牌与消费者之间的距离。

挥拍、击球、回位,乒乓球在台面上来回跳动,围观者的脑袋跟着球路左右摆动……技术装备展区,Hitch Open展台上,两台全尺寸人形机器人隔着球台互相挥拍,引发阵阵欢呼。

更热闹的是一旁等候体验的队伍,不少参观者早早排好队,就等着上场和机器人打一局。“不只是想看一场技术演示,主要是一次新鲜的运动切磋。”乒乓球爱好者周女士说。

在消费品展区,运动氛围同样扑面而来。lululemon邀请游泳世界冠军汪顺来到展台,发起引体向上挑战,不少观众上前一试,在简单的比拼里感受力量运动的乐趣。

乔山健康科技集团打造约740平方米的展示互动空间,把体测评估、AI运动咨询、科学训练、运动恢复乃至健康饮食串联成完整的健康管理链路。其中,102平方米的骑行专区里,动感单车团课轮番开场,跟着教练节拍蹬踏的参观者,额头很快渗出薄汗。

体验区的热度,是消费热情的缩影。据国家体育总局数据,2025年我国19至59岁居民人均体育消费近2500元,较2020年增长38%。

据悉,2022年乔山首次参展,就在现场签下总额超5亿元的合作意向协议。但在乔山健康科技集团中国区总部执行长李永楷看来,“在进博会上,企业重要的收获不只是订单,而是与整个中国市场携手共进”。

加码投资,
分享中国运动“潜力场”

创新产品夯实供给,沉浸式体验对接需求,支撑这一切的,是中国运动市场持续扩容的广阔空间。不断壮大的运动人群、持续扩张的产业底盘,让这片市场成为外资争相布局的增长“潜力场”。

本届进博会,“本土化”是展台上另一个高频词。亚瑟士把展台打造为一列列车,里面铺展着品牌入华二十载的发展脉络,终点放置着北京2027年世界田径锦标赛邀请函。“进入中国20年,中国已是亚瑟士全球第四大市场。”亚瑟士中国董事长、亚瑟士大中华区高级总裁林晃司说,公司近年持续牵手扬州半程马拉松、成都世遗马拉松、中国田径协会10公里精英赛等,“面向2027年,我们将进一步加大对中国市场的投入,持续贴近中国跑者需求,深耕本土田径生态”。

阿迪达斯全球首席创意官阿拉斯代尔·威利斯分享了一个“本土创新”的小故事:去年进博会上展出的新中式夹克由阿迪达斯上海团队设计实现“反向带货”,在北美市场上线27分钟售出1.2万件。

“在中国,一个好想法可以很快变成产品、见到消费者。”威利斯说,目前,阿迪达斯在华销售的产品中超过65%由本土团队设计,其中25%已进入全球销售网络。

“我们工作的核心是确保始终贴近中国消费者,将全球创新与本土洞察深度融合。”耐克集团副总裁、大中华区总经理申凯希介绍,此次进博会展出的多款产品均为中国市场“量身打造”,如ACG云南徒步系列充分考虑了云南雨崩的多项气候条件。

一边把全球前沿运动科技带到中国,一边扎根本土需求、共建运动生态……跨国企业融入中国运动产业发展浪潮的故事,正是中国运动消费市场活力奔涌的生动注脚。

(新华社上海11月8日电)

两场“星星相吸”天象



早起有星空好戏!两场“星星相吸”天象即将先后亮相天宇:一场是11月10日凌晨,金星与角宿一视距离极近;另一场是11月16日凌晨,火星与木星视距离极近。天气晴好的话,感兴趣的公众可以早起观测。

新华社发 **朱慧卿** 作

中国微短剧在欧洲激起涟漪

在法国巴黎近日举行的2026中欧微短剧峰会上,法国视听制片人纪尧姆·桑若尔热向中欧影视同行展示了由他开发的微短剧应用Duanju,并道出这一命名背后的用意:向推动微短剧产业发展的中国致敬,展现这一新兴产业的创新性和中国印记。

“如果说电影是法国发明的,那么微短剧就是中国发明的。”桑若尔热说,微短剧如今能够广为人知,要归功于中国。“中国不仅发展了这种形式,还让它被更多人看见,对其进行了体系化建设,并使其实现商业盈利。”

每集不过数分钟、剧情紧凑、主要采用竖屏画幅……在中国已广受欢迎的微短剧,如今正吸引越来越多欧洲观众。据法国《回声报》报道,多款微短剧应用今年夏天跻身法国热门应用下载榜单。报道称,今年7月,法国微短剧应用的订阅及应用内购买金额突破500万美元,创下纪录。

微短剧的热度还从观众的手机屏幕延伸至欧洲影视业,迅速扩张的市场让从业者更加重视这一新业态。今年3月,在法国里尔举行的电视剧节上,微短剧在中国和美国的兴起成为业内热议话题,从业者预计这股热潮将席卷欧洲。到了10月,法国戛纳电视节不仅设置了微短剧与竖屏内容专题议程,还专门安排了制片方与内容采购方的商务对接活动。

桑若尔热是法国较早投身竖屏微短剧创作的影视人之一。他自2007年起开始制作和上传短片,此后逐渐专注于网络剧情内容。2023年,他开始针对社交媒体制作竖屏连续剧,然而并未带来足以支撑后续创作的收入。寻找出路时,他发现中国已经出现专门播放竖屏短剧的应用平台,于是主动与之联系并建立合作。

这次经历被桑若尔热视为“真正踏入微短剧世界的第一步”。欣喜之余,他更加深切认识到中国微短剧产业模式的价值。他认为,社交平台让观众逐渐习惯观看竖屏短视频,中国微短剧则在此基础上,把连续剧情带进手机屏幕,让竖屏内容实现了一次“品质升级”。

桑若尔热说,过去自己尝试网络剧情创作时,单集时长、画幅选择和播出渠道等都缺乏明确答案和成熟模式,而中国微短剧则针对这些问题提供了明确的规则和框架。“中国提出了一套(微短剧)制作方式,以及让这种形式实现商业变现的方法。”

如今,桑若尔热除了推出用于观看微短剧的应用程序,还逐步向短剧内容制作、宣传和发行网络拓展,并创办行业资讯媒体,以便向西方影视专业人士介绍微短剧这种形式,帮助他们了解业内参与者、追踪产业发展趋势和创新成果。他希望自己搭建的平台既能成为中国短剧进入法国市场的播放和发行渠道,也能成为展示和推广法国原创作品的窗口。

微短剧的热潮不仅让中欧文化产业互鉴有了新主题,也为双方交流合作带来新机遇。在此次中欧微短剧峰会上,来自中国、法国、英国等国的从业者齐聚一堂,探讨这一新兴视听形式在内容创作、人工智能应用和跨文化传播方面的合作前景。

湖南风芒传媒海外业务负责人宋蕊男分享了该公司利用微短剧推广地方文旅资源的实践。宋蕊男表示,这套模式同样可以复制到欧洲,从而为中欧影视与旅游合作开辟新空间。“欧洲丰富的历史遗产、古堡建筑和神话传说,为微短剧创作提供了天然的‘题材库’,而借助人工智能技术,这些文化资源还有望以更低成本转化为面向不同市场的影视内容。”

在看好微短剧赋能中欧文旅推广合作的前景之余,桑若尔热还期待在更广泛的主题上与中国同行展开微短剧联合制作,在法中两国不同的叙事方式之间寻找交汇点,创作出能够打动两国观众的故事。

“我希望法国能够把握住这股新的发展势头,并围绕这些新的叙事和创作形式,与中国建立富有成果、充满创造力的文化交流与合作关系。”桑若尔热说。

(新华社巴黎11月8日电)

第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 由中华全国新闻工作者协会主办的第36届中国新闻奖、第19届长江韬奋奖评选结果11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的378件作品获中国新闻奖,其中,特别奖3件、一等奖71件、二等奖117件、三等奖187件;长江韬奋奖长江系列获奖者10人、韬奋系列获奖者10人。

本次评选中,人民日报评论《中华民族伟大复兴势不可挡》、新华社国际传播《Xi Focus: How Xi's crackdown on excess reshapes China(聚焦核心|八项规定如何深刻改变中国)》、中央广播电视总台消息《我国第一艘电磁弹射型航空母舰入列 习近平出席入列授旗仪式并登舰视察》3件作品获得特别奖。

多件反映2025年重点工作、重要活动、重大典型的优秀新闻作品获得高等级奖项。经济日报《跟着会长看中国制造》、深圳特区报《华强北日均300万件包裹链动全球》等作品,生动展示了高质量发展取得的显著成效。光明日报《只有荒凉的沙漠,没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》、现代快报《百岁老书翁守着百年旧书店:爱书的人多,书香不会散!》等作品,以普通人物为主体、鲜活故事为载体,传播效果突出。潮新闻《“150毫升的水,100分的服务”:精准刻度背后是温度》、湖南广播电视台《“12345”不能如此“一、二、三、四、五”》等时事评论作品,观点鲜明、解疑释惑、凝聚共识。第一财经《买来的出口数据:耗费地方财政,对经济无实质带动》、大众网《独立调查|新能源汽车维修困局:除了4S店,凭啥没得选?》等舆论监督作品直面问题、深挖症结,产生广泛影响、推动问题解决,彰显了新闻工作者的责任担当。中国日报《How China turned desert green?(中国人如何重塑沙漠?)》、义乌市融媒体中心《Yiwu's African Dream(出海非洲)》等作品,兼顾宏大主题与微观切口,依托全媒体渠道,适配海外受众习惯,对外传播效果好,展示出主流媒体在国际传播中的创新探索。

第19届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(以姓氏笔画为序):新华报业传媒集团双传学、中国新闻社齐彬、中国青年报社李超、辽宁广播电视台陈曦、四川广播电视台陈军、西藏广播电视台罗华、湖南广播影视集团有限公司(湖南广播电视台)罗迎春、北京日报社郭涛、河南日报社童浩麟、中央广播电视总台穆莉。韬奋系列10位获奖者是(以姓氏笔画为序):新华通讯社方立新、青海日报社王丽一、人民日报社王斌来、重庆日报报业集团刘长发、河北广播电视台(集团)朱新、浙江日报报业集团张亮、中央广播电视总台张勤、深圳报业集团唐亚明、工人日报社郭强、解放军新闻传播中心颜军。20位获奖者政治立场坚定,业务能力突出,作风扎实、勇于创新,主动投身主流媒体系统性变革,为巩固壮大主流思想舆论作出积极贡献。

AI辅助设计禽流感疫苗动物实验获进展

新华社伦敦11月8日电 英国剑桥大学日前发布公报说,该校团队借助人工智能(AI)设计的一种新型广谱禽流感疫苗,在动物实验中对多种禽流感病毒变异株展现出防护效力。

这款候选疫苗由剑桥大学与其衍生企业共同研发。研究人员收集全球监测项目记录的禽流感病毒基因序列数据,利用AI工具整合分析,设计出一系列包含这类病毒共同抗原特征的“超级抗原”。抗原是疫苗中能够触发机体免疫反应的成分。团队经细胞测试筛选后,将选定抗原用于疫苗并开展动物实验。

实验显示,接种新疫苗的小鼠和雪貂在受到多种遗传特征不同的禽流感病毒变异株攻击后全部存活,而对照组接种现有禽流感疫苗的动物仅约半数存活。受试病毒变异株均曾引起人类感染,具有潜在大流行风险。

研究负责人、剑桥大学教授乔纳森·希尼表示,新疫苗旨在针对多种禽流感病毒变异株提供广谱保护,应对病毒演化带来的挑战。利用AI工具可大幅加快疫苗设计流程。公报说,现有禽流感疫苗主要针对已出现的特定毒株,随着病毒变异需要不断更新。

公 告

2026年10月27日9时32分,我局在江苏省宿迁市泗洪县青阳街道芦沟新苑小区西门北侧一摊位上查获散装烟支(横纹双红线碎花纹黄底)5条、散装烟支(中支横纹双金线黄底)31条、散装烟支(细支横纹金红宽线吉鸟图案)22条,共计3个品规58条卷烟。

2026年10月29日14时56分,我局在江苏省宿迁市泗洪县长江路东延南侧泗洪县快递产业园2号楼中通快递(运单号:79153352953860)的包裹内查获中华(细支)1条、中华(双中支)1条,共计2个品规2条卷烟。

2026年10月29日15时11分,我局在江苏省宿迁市泗洪县长江路东延南侧泗洪县快递产业园2号楼中通快递(运单号:79153715782807)的包裹内查获中华(细支)2条,共计1个品规2条卷烟。

2026年11月3日14时21分,我局在江苏省宿迁市泗洪县瑶沟乡德邦快递(运单号:DPK365126362276、DPK365126362135、DPK365126362118、DPK365126364152)的包裹内查获南京(炫赫门)6条、南京(软九五)2条,共计2个品规8条卷烟。

2026年11月3日15时5分,我局在江苏省宿迁市泗洪县杭州西路17号德邦快递(运单号:DPK365126363722)的包裹内查获阿里山(印象细支茉莉爆珠)1条、阿里山(印象细支芒果爆珠)1条,共计2个品规2条卷烟。

2026年11月4日14时17分,我局在江苏省宿迁市泗洪县长江路东延南侧泗洪县快递产业园2号楼中通快递(运单号:79155825444712)的包裹内查获长白山(蓝尚)4条,共计1个品规4条卷烟。

2026年11月4日14时32分,我局在江苏省宿迁市泗洪县长江路东延南侧泗洪县快递产业园2号楼中通快递(运单号:79155825530639)的包裹内查获长白山(蓝尚)4条,共计1个品规4条卷烟。

2026年11月4日14时50分,我局在江苏省宿迁市泗洪县长江路东延南侧泗洪县快递产业园2号楼中通快递(运单号:79044312796710)的包裹内查获钻石(荷花)2条,共计1个品规2条卷烟。

2026年11月4日15时25分,我局在江苏省宿迁市泗洪县杭州西路17号圆通速递(运单号:YT2550233745348、YT2550233726440、YT2555256346767、YT2596123744172)的包裹内查获中华(硬)8条,共计1个品规8条卷烟。

2026年11月4日15时47分,我局在江苏省宿迁市泗洪县杭州西路17号圆通速递(运单号:YT2555256367348、YT2550233706943、YT2555256331554、YT2555256330740)的包裹内查获中华(硬)8条,共计1个品规8条卷烟。

请物主于本公告发布之日起60日内到江苏省泗洪县烟草专卖局(地址:江苏省宿迁市泗洪县和谐路3号)接受调查处理。若逾期不来接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,对涉案烟草专卖品作出处理。

联系人:朱广亮 朱延静 联系电话:0527-86223100

特此公告。

江苏省泗洪县烟草专卖局
2026年11月7日

遗失声明

张佰成遗失中华人民共和国退役军人优待证,证号:621622300000043633351,声明作废。