

编者按:为营造“不忘初心、牢记使命”主题教育氛围,即日起至11月份,县委组织部、县新闻信息中心在本报开辟“你从未走远”专栏,推出建国前老党员系列采访报道,在还原他们本色的同时,启示全县党员干部回望来时路,回想为什么出发。今天就让我们去接近这群光荣而特殊的群体,传承“红色基因”,感悟“红色力量”。

周锦文:赤诚为民守初心

本报记者 成杰

“您觉得党员跟普通群众有什么不一样的地方?”“这么多年做党员,觉得我作为一个党员没有拿群众一分钱,没有不秉公处理一件事。”8月8日上午,县委组织部工作人员和记者一行在合德镇其林村采访了建国前老党员周锦文。他的背向微驼,显得身材矮小,脸上皱纹密布,但是行走自如,语言表达思路清晰。

周锦文,合德镇其林村人,1931年出生,1949年应征入伍,同年加入中国共产党。曾经参与渡江战役,荣获三等功三次,多次获得勋章。在他的身上,我们可以看到一名老党员的“信念”。

部队里的“小鬼”

“您现在身体怎么样?”“身体还好,就是去年生了病,住了几天院。现在能吃能行,还好。”该镇其林村村委会工作人员介绍说,周锦文因病消瘦了不少,身体不如从前,但精神矍铄。

“1949年征兵入伍,就从这里赶往无锡,随后就参加了渡江战役。那个时候,都是白天睡觉,晚上行军。十几天从这里跑到泰州。渡江时,没有索桥,我们就直接往江里跳。等我们到了南京城时,城里几乎已解放了,没有多少敌军部队……”

老人回忆自己的参军经历时娓娓道来。当时年仅18岁的他还不懂得什么军事,只是跟着部队走。部队前住哪里,他就到哪里。

因为他擅长跑步,个子又小,做事仔细,部队的指导员便让他做了通讯员。“我又没怎么念过书,单位名称、地名、姓名都只能挨个背上。背错了,就走错地方了,不能完成交办的任务。当时在无锡,很多通讯员还不懂南方话;但是我听得懂,很顺利地就完成送信任务。”周锦文自豪地说。

他努力克服不识字困难,自己琢磨着各种方式很快背熟了通讯名称、地址。在他担任通讯员的过程中,从来没有出过错误。因此,他荣获了人生中的第一个三等功。

“小鬼”逐渐成长,后来又做了所在部队的工务班班长,还做过南京老虎桥监狱的提审员。

生产队里的“黑脸”

“那一年,南京军区364个人退伍。退伍的时候指导员叮嘱我们,自己当了33年兵都不会‘骄傲’,让我们这些新兵回乡后不要自以为是。所以,我回乡后

也不把自己当老兵。”周锦文回忆着,认真地告诉记者。

1957年,周锦文离开部队,回到家乡。起初,他也不知道回乡能做什么,一段时间,整天都无所事事。谁料想,生产队开了个会,研究让他去当生产队长。“让我当队长,我也不当,有些群众比较‘霸道’。”周锦文说起自己当生产队长的时候,心里没有底。

班子成员有13人,他要在这些人中树立威信;群众那么多,每个人都有自己的想法,他得处理协调好关系。从部队退伍的他,只凭着部队生活教给他的正直、认真、负责,在生产队当了20年队长。

“我在生产队里不贪一分钱,不贪一粒粮,不对不起一个人,就能一直做下去。”谈及自己在生产队的工作,周锦文道出了自己的经验:“在生产队里,一般的事情我都能处理,很少向大队请示。只有你自己有道理,别人才信服你。”

“党要求我们实事求是。”周锦文这样总结自己的工作生涯——别人说他“霸占”队长职务20年,可是队里任何一个项目,他从来没拿过一分钱;别人请他办事,不合规矩的事情,他从来不做。

就这样,他理所当然成了生产队里公正无私的“黑脸”。他觉得自己只有这么做,才是退伍军人应有的样子。

家中的“慈父”

虽然在外人眼中,周锦文是个固执、“冷漠”的人,但是在家中确是一个很好的父亲。他对子女从没有打骂过,而是用自己的为人处事的态度来影响子女。

“我18岁时,部队指导员钱德坤介绍我入党。我入党的时候也没什么想法。这么多年,我是这样想的。一些人到队里找书记(帮忙),找我不行的。我当队长稍微‘歪一点’,是无论如何也当不了的。”周锦文的工作态度在子女的心目中留下了深远影响。五个子女在从事工作、人际交往上,都能兢兢业业、待人以诚。

现如今,他对子女的发展也很知足。去年生病期间,他的子女尽心尽力照料老人,让老人身体渐渐康复。



新闻集萃

洋马镇

创新党建模式求实效

本报讯(通讯员 冯小雨)近年来,洋马镇党委全面推行“互联网+党建”工作模式,积极探索服务新思路,打造服务新平台,全面提升基层党建整体水平。

“互联网+党员管理”。该镇党委引进党员信息管理系统,动态做好党员组织关系的变动维护工作。同时,在完善党员资料的基础上,将党员培训、组织生活、党费缴纳、党员发展等情况实时更新至党员管理平台,以便及时掌握各基层党组织党建工作情况,并进行后期监督与指导。

“互联网+知识共享”。该镇党委开设了“建湖芦沟镇”微信公众号,设立了党纪党规、时事政治、廉政教育、法制教育等专栏,每天将党建学习信息进行推送更新;要求全体党员加入“两学一做”专题学习班、“学习中国”“党员正能量”等高质量的微信订阅号,使党员干部及时领会上级文件精神,并有针对性地开展自学。

“互联网+信息交流”。该镇党委建立了党委中心组和基层党组织党员微信群、QQ群,开设党组织电子邮箱,拓宽党员交流平台。将“三会一课”通知、党员活动设想在群中发布,鼓励党员畅所欲言、大胆创新,积极表达自己的想法与建议,完善党内民主机制,营造宽松的党建学习、交流氛围。

四明镇

“贤内助”助推廉政建设

本报讯(记者 李文华)年初以来,四明镇创新载体突出教育守廉,构筑防线突出家庭助廉,丰富内容突出活动倡廉,深化党员干部家风建设,推进全镇经济社会健康协调发展,赢得广大干群一致好评。

近年来,该镇纪委突出重点时间节点,及时发送廉政提醒短信,建立党员干部廉政教育微信群,定期发送党风廉政教育知识和典型案例等信息,让“廉洁”家风入脑入心。结合“两学一做”学习教育,组织集中学习《党章》《纪律处分条例》和财经纪律、招标投标知识,教育党员干部守纪律、讲规矩。组织参观华中工委纪念馆、党员廉政教育基地等,观看警示教育片和家风故事图片展,引导全镇党员干部筑牢思想道德防线,筑起党员干部拒腐防变屏障。镇党委宣传部门充分发挥党员干部家属“贤内助”监督作用,组织党员干部家属集中观看家风故事图片展、警示教育专题片,开展“倡导好家风,争当贤内助”、廉政灯谜竞猜和廉政承诺等活动,督促党员干部成为良好家风的建设者、促进者、引领者、实践者,积极发挥“贤内助”们做好党风廉政建设的监督员和守门员。

该镇还充分利用“百姓舞台”自编自演廉政家风小品和表演唱节目,分别在“五一”“七一”“十一”等重大节日文艺活动中演出,倡导清正廉洁的好家风,同时组织开展廉政家风典型征文活动,举行优秀家风故事宣讲会、“重阳节颂家风”专场文艺演出,促进全镇形成良好的倡廉社会风气,为幸福海通建设凝聚更多正能量,确保廉政家建设工作深入人心、卓有成效。

县市场监管局

以“党建+”提升市场监管水平

本报讯(记者 杨向东 通讯员 施陈贵)年初以来,县市场监管局以“党建+”为引领,凝聚市场监管局局属单位的强大力量,努力营造宽松便捷的市场准入环境,公平有序的市场竞争环境,安全放心的市场消费环境作贡献。

以“党建+学习教育”促素质提升。该局以突出党课教育锤炼党员党性为重点,积极开展主题党课活动,使党员干部思想灵魂得到净化,党员的党性修养和“四个意识”明显增强,“四个自信”更加坚定。党员干部学习提升、政治领悟、改革创新、科学发展、依法执政、群众工作、狠抓落实、驾驭风险“八大本领”得到锻造,服务经济社会发展和维护市场秩序繁荣稳定的能力水平持续加强。

以“党建+组织活动”促创新载体。该局组织党员干部开展“不忘初心、牢记使命”主题教育党课教育,到华中工委纪念馆开展党性再教育活动,组织党员过“政治生日”活动,撰写以回顾入党历程不忘初心为主题个人体会文章;紧紧围绕深入学习贯彻党的十九大精神,牢固树立“四个意识”,提升基层党组织组织力,查找纠正“四风”突出问题,特别是形式主义、官僚主义新表现为主题,从党员党性观念、业务技能、工作作风、工作业绩、道德品行、遵纪守法、作用发挥、履行义务等方面对党员进行民主评议,落实党员积分制,激发党组织的内生动力和党员干部履职尽责新活力。

以“党建+工作攻坚”促工作成效。该局创新载体,改进方式,全力服务经济发展,企业登记注册全程电子化顺利推进,营商环境更加优化;服务中心担当有为,结合县委、县政府中心工作,充分发挥市场监管职能,先后开展农村食品市场和校园周边食品安全专项整治、中药材中药饮片专项检查等,根据工作实际需要,选择培训载体和内容,提高基层依法行政、多领域业务和行政执法能力,实现一专多能,做强基层,做实一线。借助微信及传统媒体主动展示工作成效,引导舆论,扩大对外宣传影响,坚持典型引领,凝聚正能量,营造积极向上、比学赶超的内部环境。

长荡镇六合村

唱响红色“主旋律”

本报讯(通讯员 崔启丽 张建忠)日前,长荡镇六合村党总支结合党员统一活动日开展“三重”活动,组织党员重温入党誓词,唱响红色歌曲。

该村党总支书记吴相麟带领全体党员面向党旗,举起右拳,庄严宣誓:“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领……”

该村党员谷叶东演唱了红色歌曲《三大纪律八项注意》,还为大家讲述这首革命歌曲的由来,他说:“这首歌诞生于红军革命时期,对人民军队建设具有重要意义。三大纪律八项注意还有一个针对党政干部队伍建设的版本内容,其本质上都是为了维护人民群众的利益,体现了我们党和人民军队的本质和宗旨。”

最后,主题党日活动在合唱《我和我的祖国》中进入高潮,当旋律响起,全体党员以饱满的热情高声高歌,在熟悉的歌词旋律中感悟初心力量。

活动结束后,该村全体党员一致表示,此次主题党日活动内容丰富、意义深刻,内心深受鼓舞,要发挥党员先锋模范作用,为建设美丽乡村贡献力量。

党员“挑刺会”

本报通讯员 李春辉 陈洪飞

8月9日下午,临海镇新东村党群服务中心会议室里人声鼎沸、掌声雷动。原来是该村正在举行别开生面的党员“挑刺会”。会上,党员们情绪高昂、踊跃发言,纷纷就群众普遍关心的经济发展、矛盾纠纷、干部作风等热点问题畅所欲言,建言献策。

该村党支部书记徐宝军宣布此次会议目的后,党员王海就抢先发言说:“我们新东村集体经济基础薄弱,发展氛围较差。整个村没有特色产业……”

“村委会的干部经常到农户家登门拜访,进行村情民情调研,想方设法为我们寻找致富门路,解决群众矛盾。”老党员吴立山激动地说:“我们相信在村委会干部和群众共同努力下,我们村各项工作一定会越来越好的。”

“我们举办这个党员‘挑刺会’主要是为了解村党支部存在的问题和大家真正的想法、意见,我们党支部会把大家提出问题和意见进行细致梳理,共同研究解决问题,共谋发展之路。”听了大家的积极发言后,该村党支部书记徐宝军语重心长地对大家说:“以后我们的党员‘挑刺会’至少每月召开一次,希望大家有什么问题和意见都能及时反映,以便我们更好地开展工作。”

话音刚落,会议室里顿时掌声一片。这次党员“挑刺会”现场共收集各类意见和建议21条,该村两委干部一一认真记录在案,有的当即表态,有的承诺限期解决。



非公企业党建基础需强化

随着经济社会的不断发展,我县非公企业逐步壮大。虽然县委近年来对非公企业党建工作非常重视,但是由于不少企业对党建工作重视程度不够,导致非公企业的党建基础依然很薄弱,成为制约非公企业做大做强的瓶颈。因此,加强非公企业党建工作是新时代加强基层党组织建设的必然要求,各级党组织需高度重视。

笔者认为,加强非公企业党建工作必须紧扣企业主体、企业党务工作者及企业党员这三条主线,抓住“牛鼻子”,切实加强教育引导,不断提升非公企业党建水平。

加强对企业主的教育引导。在他们实现自身经济价值的同时,更应注重对其进行社会与政治价值观的引导,通过吸收其为各级人大代表、政协委员、党代表的形式,在广播电视、网络、报纸等平台宣传其创业历程,激发其对党组织建设工作的认识、重视和支持。

强化对非公企业党务工作者培训引导。通过系统的、有针对性的教育培训,提高其独立开展党建工作的能力,促进企业发展,维护企业党员合法正当利益,构建和谐的非公企业。

激励企业党员亮出身份,发挥主导作用。要通过物质与精神双重激励,实现党员亮出身份,主动找事、依靠党组织。在此基础上,积极参加组织活动,增强其主人翁意识,发挥先锋模范作用,与企业、与党组织、与群众同甘共苦,实现多主体的利益统一。



十九大以来,我县着眼发展和注重创新,不断提高基层党建工工作质效,夯实基层党建工作基础。

上图为射阳县社会福利院组织老党员重温入党誓词。

左图为基层党组织积极开展党建活动。

彭岭 吴贵民 摄

湾湾射阳河 千秋任你游

(上接一版)开展“幸福田园·畅游水乡”阳河首届乡村旅游节,形象大使选拔、马拉松比赛、垂钓比赛、群星晚会、灯光节等活动轮番上演,累计接待季节性游客3万人次;举办“河风海韵·福泽千秋”乡村振兴主题摄影、征文及农耕文化物件征集活动,吸引市内外摄影、文学爱好者500人次……与此同时,围绕“湾湾射阳河,千秋任你游”主题,持续加强与电视、报纸、网络等媒体的联动宣传和战略合作,全面打响千秋阳河湾旅游特色品牌,拓展旅游市场,提升富民增收渠道。

“地方旅游品牌的塑造,必须在充分整合地方传统资源的基础上,才能实现良性互动。我镇坚持将‘河风海韵·福泽千秋’贯穿在旅游建设始终,不断加大招商、推介力度,持续叫响千秋旅游知名品牌。”陈秀雷介绍说。

借助旅游发展品牌,该镇充分挖掘大米、大麦、大蒜三大丰厚资源优势,把千秋酱油、香醋、豆油、麻菜籽油、面酱作为“千秋五味”,组合包装,申请注册商标,以黄颡鱼养殖基地、三区草莓采摘园、陆墩万亩优质稻米基地为平台,构建农业+旅游的发展态势,实现一产与三产的有机融合,有效提升本地农产品附加值。大力发展电子商务,运用“互联网+”开发销售特色农副产品,实现农民增收致富。去年以来,该镇农民自办淘宝店共15家,全年实现旅游产品销售收入达40万元。

全面推广,开创旅游新篇章

“一直以来,我镇不断加快现有景点资源提档升级进度,以水为媒,新建多个休闲景点,逐步完善点、线、面结合的观光路线,从而提升乡村旅游整体水平。”该镇分管旅游工作负责人介绍说。如今,通过多年来的探索、实践,千秋镇已初步形成了“政府引导、市场运作、集体经营、能人带动、抱团发展”的旅游发展模式。

立足现有旅游项目,充分放大富民效应。该镇占地300亩的贝拉玫瑰花园,主要制作花茶、精油、化妆品等,在线下销售的同时,充分利用网络平台推广销售产品,带动全镇电商产业发展。此外,通过采取优先安排贫困户参与旅游基础设施建设,政府开展免费技能培训,扶持困难群众参与休闲旅游等旅游扶贫方式,旅游产业实现爆发式增长,带动了一大批困难群众脱贫致富。镇里共有40多个贫困户通过加入“千秋旅游扶贫合作社”,人均增收1.5万元以上。

“下一步,我镇将持续加强旅游景区建设,不断完善基础设施配套,满足游客的多种需求,持续提升乡村旅游产品的影响力和市场竞争力,待阳河湾旅游区全部建造完成后,预计年可接待游客20万人次,实现年门票收入800万元,综合收入5000万元以上。”该镇党委书记陈秀雷激情勾勒全镇旅游发展蓝图。

高桑农的经济效益。

“早几年的时候,我们家都靠养蚕来挣钱,碰到一些天气问题,蚕的损失太大就容易白辛苦一年。但现如今,不仅养蚕能够挣钱,自家的桑园也能带来一笔收入,合作社那边每年也都会安排我儿子去外地为农户做技术指导,教他们育苗、嫁接,也能有一笔收入。我们全家现在算是靠着养蚕种桑发家致富咯。”特庸镇的桑农刘传东高兴地告诉记者。

“下一步我们会进一步优化农民的收入结构,高起点、高质量打造桑园小镇,以‘旅游+’为主线,探索生态、文化、旅游‘三位一体’的融合发展之路。”特庸镇农业分管负责人这样说道。

“湖桑”铺就蚕农“金色大道”

(上接一版)广受外国种植户的欢迎。今年村里很多的桑园亩均收入都在6000元以上,这项产业如今带动了许许多多农户发家致富。

为保证桑农收益,特庸镇还先后指导成立了亥森蚕种苗业合作社等一批专业从事蚕桑新品种培育推广、桑蚕养殖销售的合作社,并给予不同程度的政策和资金支持。合作社实行“公司+合作社+基地+农户”的营销运行模式,走工农贸一体化,产供销一条龙的路子,实行订单生产,保底收购,将蚕农的利益同合作社的利益“捆绑”起来,最大程度地降低了农民种桑养蚕的风险,尽可能提