



新闻集萃

创业就业，撑起农民增收“艳阳天”

本报记者 李文华



“看到家乡的创业政策这么好，就回来创办了建兵玫瑰种植家庭农场，计划建设1000亩大马士革玫瑰有机种植家庭农场，配套建设玫瑰精油提取装置及与大马士革玫瑰相关的花茶生产线。”千秋镇创业者黄建兵说。

我县有10多万在外务工人员，每年有3000多名大学毕业生，还有一大批乡贤能人，蕴藏着巨大的创业潜能。我县正在用“创业之手”推开“富民之门”，使越来越多的人想创新、敢创业、创就业，也让更多的人在家乡实现就业。

家门口实现就业，挣钱顾家“两不误”
“我看这些企业的待遇等方面也不错，今年就不准备出去打工了，在家好好干。”合德镇的陈胜虎在新春用工引招聘会暨返乡创业就业政策推介会上转了一圈后说。陈胜虎之前一直在无锡一家企业打工，“随着家乡的发展，县里的大型知名企业越来越多，薪资待遇也不低。关键离家也近，打工挣钱，照顾家庭两不误。”陈胜虎前来应聘的考虑颇具代表性。在太阳城步行街现场，“返乡创业就业，建设美好家乡”“何必东奔西跑，在家就业更好”……大红的条幅随处可见，招聘会现场人流如织，熙熙攘攘，80多个招聘服务台前都围满了来自全县各镇（区）的求职者，有的在仔细阅读招聘启事，有的在现场咨询，有的在填写报名表。

近年来，我县每年都召开十多场新春用工引招聘会及

返乡政策创业就业政策推介活动，每年都提供用工引才岗位5000多个，数千名求职者和160多家用人单位参加了求职招聘，共达成意向用工4000多人，其中返乡就业3000人。在去年的一次招聘会上，庆康康陈金林董事长亲自到会现场招聘面试。京一电子、东信电子、有珍电子、第一高光、好运文具、辉山乳业、易电通、天源化工、承德苏垦银河连杆、丰源生物等18家企业都招满了所需员工。

实施“百千万”工程，点燃“拓荒者”创业激情
创业主体是富民工作的“源头活水”。近年来，我县制定并组织实施了创业就业“百千万”工程计划，在全县培植百名创业典型，实施千人创业培训计划，扶持创业带动就业万人。

“我县以在外创业有成人、大学生和务工人员为重点，抓住春节、中秋、国庆等重要时间节点，组织开展恳谈会、茶话会、赠送创业大礼包等系列专题活动，增强在外创业人员的家乡情感。结合县域招商，各镇区每季度到上海、浙江、苏州等射阳籍成功人士密集地区开展推介会、座谈会等活动，招引在外有成人返乡创业。走进高校，吸引更多射阳籍高校毕业生返乡创业，致力发展“互联网+”、电子商务、高校科技成果转化等项目。大力推进科技人才创业。鼓励科技成果转化，以科技孵化器为核心，向上结合产业园区，向下对接全民创业，进一步搭建创业孵化网络，构筑立体孵化服务体系。完善激励引导机制，努力调动科研人员积极性，进行自主创业。大力推进乡村能人创业。充分发挥村居干部、乡村能人在群众中的影响力，引领有创业愿望和创业能力的各类群体自主创业，鼓励和支持农民投资现代高效农业产业，发展家庭农场、专业大户等新型农业经营主体。”县人社局负责人告诉记者。

近年来，全县涌现出一批创业明星，何杭被评为2017年中国创翼“十大创翼明星”，王鹏获得第五届全国大学生创新创业大赛金奖。据统计，“百千万”工程实施以来，共开展创业培训班41期，培训学员2552人。扶持创业3028人，创办各类经济实体2119个，创业带动就业10427人。

“大众创业”风生水起，惠泽成千上万民众
过去“看不上眼”的网店和小微企业，如今成为我县广大劳动者就业创业首选对象。近年来，我县不少创业者借助互联网这一大众创业、万众创新的新工具，成功借网“过海”，在创业的路上，各显神通，努力实现创业梦想。

大学生村官郝鑫，从无到有，用一年多时间“触网”，创办的射阳县创智汇电子商务有限公司，让自己的人生产生了“蝶变”。郝鑫通过借网“过海”，绽放了自己的梦想，便利了无数市民的生活。如今，我县像郝鑫一样通过网店和小微企业，实现创业梦想的人不在少数，更成就了成千上万名在外务工人员返乡就业，吸引了众多射阳籍大学生纷纷回到家乡实现就业。

家住开发区张网村的小张说：“我是一名计算机专业大学生毕业生，前两年在苏州一家企业工作，虽说每月也有8000多元收入，但房租、吃饭等生活硬性开支就近4000元，加入交通、购物、穿衣等其他支出每月至少2000元，一年下来所剩无几。去年正月回来时看到‘我能工场’的一家公司需要计算机专业人，就在那里就业，月收入与苏州那家公司差不多，但吃住在家，交通成本低，每月支出1000元就已经足够了，每年能积攒8万元左右，同时天天与父母在一起，少了奔波劳碌，我对现在的工作很满意，现在正与公司的一位女大学生交往密切，估计很快就能结为连理。”

套种“套”出高效益

本报通讯员 李春辉 陈洪飞

日前，记者在位于临海镇盐店村三组的一条乡村水泥路上看到，几个外地瓜商拎着包，上了装满西瓜的卡车。不一会，卡车缓缓驶向远方。

在该村瓜农吴友的田头，记者看到了另一幕：几个村民汗流浃背，正帮着吴友搬瓜装车。虽然一早忙到现在，饭都没来得及吃，但吴友精神抖擞，丝毫不显疲惫。他兴奋地告诉记者：“今年我家长了20亩西瓜，这几个西瓜经人装走的是今年最后一批西瓜，今天西瓜批发价涨到了6角一斤。今天的瓜装车后我就能拿到近2万块的现钱。”

据该镇负责农业工作的负责人介绍，该村干群在实践中探索出了麦子、大蒜、西瓜间套种的高效种植模式。西瓜生长期间由于三膜覆盖，增加了地温，所以生长快，在蒜薹收获后，西瓜也成熟上市，而且农药使用极少。

“你看，现在这里是满田的西瓜藤，再过一段时间就种植大蒜了。”该负责人指着眼前的一片瓜地，美滋滋地给记者算了笔账，“正常年景，每亩大蒜田能产西瓜3000公斤左右，一公斤西瓜可以卖一块钱左右。这样农民每亩能增加收入3000块钱左右。”

该村生产的西瓜不仅种植时间短，见效快，而且口感好，又甜又脆。来自无锡的客商吴广喝了一口自带水杯的水说：“盐店村生产的西瓜在无锡市场很受欢迎，我已连续5年销售这种西瓜。”这两年，一到西瓜成熟季节，吴广都会提前打来电话预订，就怕被别人抢先订掉。



果园里飘出丰收曲

本报通讯员 韩珍梅 记者 杨向东

8月7日上午，火辣辣的太阳炙烤着大地。同样火热的，还有合德镇合顺村。在该村三组的果园里，果农们满怀喜悦心情穿行于梨树下，高兴地采摘、挑装、转运，园里园外忙得不亦乐乎。

记者走近经纪人张华在该村临时搭建的收购棚子，热闹的氛围远远传来。在棚子外边，几辆装满酥梨的三轮车正在等着过磅。黄白色的梨子上还挂着露水，棚子里边，果农们有的在装箱，有的在分拣，有的在包装……

“今年又获丰收了吧？”见到记者询问，正在排队的果农吴春香打开了话匣。“那是当然。”她怕记者不清楚，还细心地算起了账：她家今年种了8亩果树，一亩地大概有60棵果树，每棵树可以收获200斤梨，一亩地可以收获1.2万斤。而每斤的收购价在1.5元左右，这样一亩地的毛收入就有17000多元，除去成本，纯收益也在7000元左右。“如果有空，我们还可以开着农用三轮车到市场上练摊，这样每斤就可以卖到2.5元左右，收入就更高啦。”说到这里吴春香乐开了。交谈中，朴实的果农们毫不保留地向记者“炫耀”着“底子”：57岁的果农李玉红种了10多亩果树，收入少说也在六七万元；张玉龙种植了4亩梨，纯收入也有2万多元……

看着自家的大型不出村就能卖出好价钱，果农们自然是乐在脸上，甜在心头。看着农民们乐得开怀，经纪人张华向记者介绍，今年他和朋友合伙在上海建立了收购站，帮助果农们推销果品，同时还可以及时捕捉到市场信息，开辟新的销售市场。“估计今年销售1万多吨不在话下。”耿立华告诉记者，现在他们不仅在该村建立了收购点，还逐步将收购点扩大到周边镇区，从而帮助更多的果农卖梨，带动更多的果农致富。



近年来，我县大力实施康居工程，推进农民集中居住，群众的居住环境、生活质量得到有效提升。

上图为位于兴桥镇的红星示范居住点；左图为位于盘湾镇的裕民集中居住点。

彭岭 盛诚 摄

长荡镇“抖音经济”悄然兴起

本报讯(通讯员 陆海英 张建忠)8月10日上午9点多钟，长荡镇鑫龙蔬菜专业合作社理事长翟学俭在回家通过抖音平台，发布自己的鑫龙辣椒销售信息。这是该镇悄然兴起“抖音经济”热的一个镜头。

近年来，随着移动互联网网络信息的不断发展，一大批自媒体人开始发迹，网络红人也顺势崛起，且逐年呈扩张趋势，现如今“网红脸”已经成为新时代人们生活中的一个不可缺少的部分。该镇不少追求时尚的中青年也纷纷加入了玩微信、玩抖音的行列，既是《鹤乡新时代》微信公众号自媒体创办人，又十分爱好音乐、唱歌的翟学俭，在今年3月份，他也无意爱上了玩抖音，玩了一段时间，他仔细发现抖音平台，不仅是一个自娱自乐的平台，同时更是一个传播速度很快的自媒体平台。于是，他就尝试在抖音平台上把自己平时所积累的辣椒种植技术分享给网友们，本镇“抖友”“琴定一生”、“小红”以及侯村一组村民肖如英等10多个辣椒种植户，看到抖音平台上翟学俭播出的技术讲解后，便多次在后台留言，向他咨询并相互切磋辣椒种植技术。与此同时，翟学俭还把合作社种植的香瓜、辣椒成熟采收丰收情况也与“抖友”们一

起分享，这样一方面能让广大消费者了解他们合作社辣椒的正个生长过程，另一方面，同时也让社会大众、广大抖友知晓他们鑫龙蔬菜专业合作社还是一家农副产品无公害基地，没有想到的，是在翟学俭抖音一个多月后，一位名叫子龙的家住本市建湖县人在上海江桥农产品市场的“抖友”，还与他主动对接，每天订了750公斤的辣椒货。据统计，截至目前，翟学俭已通过这位“抖友”已销售辣椒2万多公斤。翟学俭深有感触地说：“抖音”平台虽然看起来是一个娱乐项目，但是如果正确利用这个平台，不但吸引更多的农户发展辣椒生产及更多的客商订货，而且还可以使自己的合作社种植的鑫龙辣椒销往全国各地，让广大“抖友”都知道自己的鑫龙品牌，从而把合作社进一步做大做强。

另据了解，截至目前，该镇通过“抖音”平台宣传家乡的农副产品，宣传家乡的“孝老爱亲特色镇”，宣传家乡的打造“好人”“特色镇”的“抖友”已有近千人，先后共发布各类农副产品交易信息100多个，成交额在200万元以上。“抖音经济”已悄然成为该镇乡村振兴中经济高质量发展的一道亮丽的风景线。

补足农民自信自强的“精神之钙”

易木

近年来，我县聚焦“三农”，制定了各种惠农措施，绘就了我县农村发展蓝图。政策的激励，为我县乡村振兴提供“沃土”，但广大农民如若只满足于躺在“政策温床”上，则与振兴初衷相违背。只有补足农民自信自强的“精神之钙”，奋力将外在扶持转化为内生动力，才能为全县的乡村振兴提供不竭动力。

全面建成小康社会，最艰巨繁重的任务在农村，最大的潜力和后劲也在农村。农村发展，需要政策支持，更离不开广大农民的进取之心。农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色。而农民想要脱贫致富，其根本在于自身的作为。缺乏“脱贫之心”，即便帮扶政策再到位、扶贫干部再给力，也很难达到预期效果。政府“兜了底”，致富靠自己，要让农业成为有奔头的产业，让农村成为安居乐业的美丽家园，就需要让农民自信自强。

当前，全县上下正在加强乡村人才支撑，实施新型职业农民培育工程，为农民群体注入新鲜力量。扶贫不难，难在

有话要说

改变思想：振兴不易，重在调整心态。振兴，就要振奋起农民的“爱农”之本心，让勤劳成为追求致富的途径；振兴，就要敢于向贫困说“不”，从思想意识上摆脱贫困这把枷锁；振兴，就要面对脱贫攻坚发展道路上的坎坷，以顽强不屈的姿态迎接挑战。

乡村振兴是一项系统工程，规划是基础，人才是保障，参与是根本。只有每一位农民都以自立自强的精气神参与到这场攻坚战中，积极探索，摸索出适合自己的发展道路，将环境优势转化为内在动力，才能迎来乡村振兴的春天。

黄沙港镇

文明实践促新风

本报讯(通讯员 王荣)自新时代文明实践工作开展以来，黄沙港镇以服务群众为出发点，围绕“学、宣、践、乐、化”五大工作内容，多形式开展理论宣讲、文艺演出、便民服务等活动，不断提升乡村“颜值”和“内涵”，赢得村民称赞。

理论宣讲接地气。该镇新时代文明实践所(站)充分发挥理论宣讲服务平台作用，依托三会一课、主题党日、党员固定活动日、村民会议等载体，组织党员群众深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，不断增强政治认同、思想认同、情感认同，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。同时，采用“理论+身边故事”、“理论+农技培训”等接地气的方式，把讲堂搬到村社农户、田间地头、场区棚架，面对面、手把手帮助指导葡萄栽植、农技推广、疫病防治等技术服务。

选树典型领风尚。该镇充分利用村民道德讲堂、“道德红黑榜”，对关心集体、孝敬父母、文明诚信等正面事例进行宣传弘扬，充分展示群众身边的道德“标杆”，宣传推广群众认可的先进典型，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。开展“五星文明户”、“最美家庭”、“好婆婆”、“好媳妇”等评选活动，及时提醒村民自觉规范行为，在全镇营造讲道德、践善行、树新风、促和谐的浓厚氛围。如今，全镇上下呈现出家庭和睦、邻里团结、互助友爱的喜人局面。

文体活动提精神。该镇各新时代文明实践站充分利用乡村舞台、文化广场、文化站、农家书屋等资源，开展文艺节目汇演、广场舞比赛等各类文化文艺活动20场次，丰富活跃群众文化生活，让群众在文化活动中获得精神滋养，增强精神力量，切实提高广大群众对品质生活的获得感和满意度。

新坝镇

乡风文明助推乡村振兴

本报讯(通讯员 刘立祥)近年来，该镇将乡风文明建设与精准扶贫、“扫黑除恶”专项行动、“河长制”重点工作紧密结合，提高村民素质，塑造淳朴乡风，为乡村振兴奠定坚实基础。

该镇坚持把精准扶贫与改善乡风文明深度融合，扎实开展精准扶贫，加快实施扶贫果园项目、村级集体扶持项目，立足一户一策，开展结对帮扶工作，着力增强贫困户造血功能。加大摸排力度，对摸排出的涉黑涉恶线索深度挖掘，坚持对涉黑涉恶行为“零容忍”，营造风清气正、文明和谐的发展环境。把环境卫生治理、“河长制”工作与乡风文明有机结合起来，建立健全包村领导干部分片、镇村河长分段、村组干部全面配合、群众实时监督的网格化管理体系，重点开展全镇环境卫生大整治，切实提升镇村生态环境。

县市场监管局

立足职能“护航”乡村振兴

本报讯(记者 杨向东 通讯员 施陈贵)近年来，县市场监管局结合自身职能，主动作为，精准履职，激活农村市场，打通农业发展渠道，全力助推乡村振兴。

更大力度培育涉农主体。该局放宽涉农企业名称、住所、经营范围等限制，进一步激发农村市场主体创新创业活力，培育扶持农民专业合作社、家庭农场、农家乐等市场主体发展，促进新型农业经营主体提质增效。结合“互联网自主申报”“手机APP申报登记”“银政合作”等工作机制和服务渠道，积极推进企业全程电子化登记，实现群众办事零跑腿。降低电商准入门槛，鼓励企业和个体工商户开办电商网店，设立绿色通道，允许企业名称使用“电子商务”字样，规范电商经营行为，加强电商企业培训。

更大力度实施品牌战略。该局以标准化和商标品牌创建为抓手，积极服务农业品牌建设，着力提升全县农产品市场竞争力。积极培植农业标准化示范区，通过示范区建设实现农产品产前、产中、产后全程标准化管理，为创建农产品品牌夯实基础。重点围绕优质稻米、水产品等特色农业，积极引导商标注册，申报地理标志商标、驰名商标。

更大力度开展红盾护农。该局以农资打假为重点，紧扣农时，集中开展保春耕、保夏种专项整治行动。规范和扶持农资经营主体发展，强化“经济户口”管理，依法查处违法经营行为，确保主体资格合法。以农民消费者投诉举报、新闻媒体曝光和列入“重点监管名单”为重点，以农资经营户台账为基础，强化农资抽检。突出重点品种、重点区域，依法查处农资市场掺杂使假、以次充好、商标侵权、虚假广告、不正当竞争等违法行为。

水稻拔节到抽穗期的管理重点

(1)及时清垄

水稻从拔节开始，随着气温的逐渐升高，进入了生长的旺盛阶段，为了避免水、肥的消耗，促进植株良好发育，要及时将垄上的杂草、杂株、残株、病虫株、弱小株及过多的分蘖彻底拔除，增强群体内部通风透光性能，促进个体发育，提高产量。

(2)及时中耕

拔节期要进行深中耕，不仅可以接纳雨水，而且可以清除行间杂草，切断部分地表分布的浅层根系，促进新根生长，根系下扎，做到控制地上部节间伸长，又促进根系发育，多吸收水肥；孕穗期中耕要浅，以免伤根过多，要促进基部节节发生次生根。

(3)合理追肥

根据土壤肥力状况和植株生长发育的需要，适时进行追肥，可以在拔节始期追“座胎肥”，孕穗期追“攻籽肥”。

