

政 风



热 线

县 纪 委 监 委
县 委 宣 传 部
县 政 府 纠 风 办
射 阳 日 报 社
主 办
热线电话: 82367900, 69966891

年初以来,县文化广电和旅游局根据县党代会、人代会部署要求,确定了“以文促旅,以旅彰文”的射阳文旅发展总定位,全力加快文旅设施建设,着力提升公共服务能力,大力推动融合发展,致力打造射阳特色品牌,并落实了项目化、节点化、责任化措施强势推进,全面提升文旅高质量发展新水平。日前,该局副局长陈向前就公众关心话题接受提问。

问:今年以来,县文化广电和旅游局围绕文旅高质量发展做了哪些特色工作?
答:一是基础设施不断完善。推进杂技艺术中心、老文化剧场、博物馆、游客集散中心等重点工程建设。完成

海右戏苑(百姓大舞台)改造提升工程,正常组织文化惠民活动,成为县新时代文明实践文化惠民品牌示范点。加快文化馆、图书馆升级改造工程建设,年内建成开放。将村级文化阵地建设提升工程纳入全县20件民生实事工程来抓,从场地粉刷、氛围打造、综合训练器添置三个方面着手,对村级综合性文化服务中心进行提升建设。推进建设村级400平米(舞台100平米、广场300平米)幸福小广场,建成120座。二是文化惠民亮点纷呈。扎实开展文化惠民活动,先后开展了“新时代的追梦人——迎新春”、“新时代新篇章——欢乐闹元宵”、“倡导移风易俗,弘扬时代新风”、夏季广场艺术周、夏季乘凉晚会等各类文化活动。与上海淮剧团结对共建,并在海右戏苑开展“淮韵飘香”文化惠民演出。深入落实“文化三送”为民办实事工程,严格落实团队管理程序,出台《2019年度“村村到”文化惠民演出管理细则》和《“村村到”节目评审、评星标准、场次分配实施规则》,进一步规范“村村到”惠民演出管理模式。完成“淮杂文化村村到”1135场,“群星大舞台·周末戏相逢”38场,送展展897场次。三是产业发展态势良好。紧紧围绕“水绿生态·鹤乡射阳”旅游发展定位,全力推动日月岛生态旅游区、安徒生童话乐园等15个重点旅游项目有序推进。制定出台《关于加快全县旅游高质量发展激励政策》(射政办发〔2019〕29号),持续加大文旅产业扶持力度。先后赴荷兰、上海、南京、深圳等地开展文旅专题推介,吸引浙江野盟旅业集团,签订日月岛童话水乡一期项目战略合作协议。桃园家饰申报2019-2020年度国家和省级文化出口重点企业重点项目。

问:今年以来,我县在文艺创演方面取得哪些新成绩?
答:一是淮剧精品再创辉煌。编创大型廉政题材淮剧《金杯·白刃》荣获第29届上海“白玉兰”戏剧表演艺术主角奖殊荣。央视“空中剧院”对全剧进行了实况录制,9月7日在CCTV-11(九州大戏台)栏目播出。该剧还入选“江苏省庆祝新中国成立七十周年基层院团优秀剧目展演”;荣获盐城市2019年“五个一工程”优秀戏剧奖。新编小淮戏《石榴嫂买车》荣获2019年盐城小戏小品、曲艺展演一等奖。此外,继大型淮剧《和顺村上那些事》、《金杯·白刃》之后,我县淮剧团正在积极创新大型现代淮剧《味道》,已进入拉场、舞台布置制作、服装制作、灯光购置环节,即将上演。二是杂技精品成绩喜人。今年元月,射阳杂技团应中国文联邀请赴丹麦参与执行使馆“欢乐春节”演出活动,圆满完成出访任务,彰显了射阳杂技品牌的独特魅力,推介了射阳,宣传了射阳,提升了射阳国际知名度。杂技《扇舞丹青·头顶技巧》、魔术《羽》参加全国第十届杂技展演,受到国家文旅部、中国文联、中国杂技协领导高度赞赏,荣获优秀节目奖。编创杂技剧《沙秀》已召开专家座谈会,正在进行编创期间的签约。三是群文精品蓬勃发展。举办了全市戏剧小品创作培训班及“黄海之滨我家乡”小戏小品征文比赛,收集小戏、小品征文通稿活动稿件38件。选送曲目的《菊花飘香》参加江苏省第二届里下河民歌大会,获优秀表演奖,组织参加江苏省第四届紫金合唱节初赛盐城分赛区暨市“祖国颂”合唱展演获优秀奖。编创广场舞参加“同唱祖国好·幸福舞起来”2019“舞动江苏”盐城市广场舞大赛荣获一等奖。原创音乐作品《盐花谣》亮相市音乐舞蹈展演。

问:我县在旅游方面做了哪些重点工作?
答:一是全面贯彻全域旅游发展理念。对全县旅游资源进行全盘谋划、系统设计、统筹布局,全面构建特色鲜明、配套齐全、文旅融合的全域旅游规划体系。坚持重文化、优生态、出精品,着力推动日月岛生态旅游区、安徒生童话乐园、海堤景观廊道等项目规划建设,在“线”上融入鹤乡故事,在“面”上凸显“水绿生态·鹤乡射阳”的特色定位。二是加快推进产业转型升级。要全力聚焦旅游项目开发,加快推进日月岛生态旅游区、安徒生童话乐园、海堤景观廊道、黄沙港渔港经济区等重点旅游项目;大力发展“旅游+”战略,加快推进城市旅游、乡村旅游、林业旅游、红色旅游、工业旅游,全面推动旅游产业融合发展,加快形成独具鹤乡海滨特色的旅游发展格局。三是不断完善旅游配套要素。加快推进美丽乡村旅游公路建设,全面推动旅游集散中心和旅游驿站建设工作,完善停车场、体育场、观景设施、休闲设施、公交站台、景区导览、交通标

加快文旅设施建设 打造射阳特色品牌

——县文化广电和旅游局副局长陈向前就公众关心话题接受提问

牌标识、游客咨询中心等基础设施配套。大力推进“厕所革命”,三年内实现国家A级旅游厕所景区全覆盖。同时,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素,加快休闲度假酒店、主题文化酒店、星级旅游民宿等住宿业态建设,努力打造海鲜特色街区、特色餐饮小吃街区,全面推进旅游商品开发,全方位构建旅游公共服务体系。

问:文旅品牌是一个地方的标志,我县早已推出“水绿生态·鹤乡射阳”的品牌形象,下一步将如何提升和规划这一品牌?
答:射阳县素有“鹤乡”之称,随着黄(渤)海候鸟栖息地申遗成功,射阳的滩涂、湿地等生态资源成为世界级遗产,“水绿生态·鹤乡射阳”的旅游品牌定位可以说越来越清晰明朗,如何将这一品牌推向全省、走向全国,我县应该从以下几个方面着手:一是做深文脉。30年前,《一个真实的故事》发生在射阳,传唱祖国大江南北。近年来,射阳的杂技、戏剧等作品也多次荣获国际、国内大奖。我们要充分利用优秀文艺作品的影响力,在反映射阳文化旅游风貌的同时,加深潜在游客的射阳印象。我们可以围绕当下,创作一批优秀的歌曲、戏剧、杂技等作品,全方位、多渠道地推广射阳旅游和城市形象。二是做精节庆品牌。进一步丰富丹顶鹤文化艺术节、洋马菊花文化艺术节、黄沙港开渔节等特色节庆活动的文化内涵,有效利用我县杂技、淮剧等地方优势艺术形式,以后羿射日、嫦娥奔月等神话为创作元素,打造独具鹤乡文化魅力的大型实景演出,将艺术表演与节庆活动进行有机融合,努力将丹顶鹤文化艺术节打造成为射阳标志性节庆品牌。三是做优旅游产品。充分运用射阳农副产品、土特产品丰富的优势,做大做优射阳大米、苏菊等一批重要品牌;把黄沙港的海鲜、凤凰农业园和四季果香的果蔬都装进游客的后备箱。充分发挥非遗品牌效应,利用自有特色,创新开发草编、农民画、雕刻等一批文创产品,不断增强旅游商品的生命力和竞争力。

问:我县在非物资文化遗产传承保护方面做了哪些工作?
答:一是积极申报非遗。全县列入非遗保护名录的有八大类30个项目,其中省级非遗名录2个,市级非遗名录5个,县级非遗名录23个。今年以

来,推荐淮剧、评书、杨氏膏药、陆师傅小榨豆油等四个项目申报市级非遗。二是加强非遗传承。开展了“醉美鹤乡·有爱射阳”县第28届农民画大赛,共评选金奖3名,银奖5名,铜奖10名,优秀奖22名。积极推动传统戏剧进校园,与千秋小学、解放路小学签约淮剧进校园进课堂活动,建立淮剧兴趣班,培养了100余名淮剧迷或淮剧表演爱好者。射阳县淮剧团与上海淮剧团达成文化合作共建协议,定期开展人才队伍培育、文化交流演出,促进沪射戏曲事业繁荣发展。三是强化宣传展示。采用动态展演和静态展示的方式,开展了2019年“文化和自然遗产日”非物质文化遗产宣传展示传承活动。先后创作“移风易俗”、“扫黄打非”、“降税降费”等主题农民画精品佳作,4件作品入选全国农民画展并获优秀奖,县农民画院获优秀组织奖;16件作品入选江苏省“倡导移风易俗 弘扬时代新风”主题展;2件作品入选盐城市文创博览会。

问:今年以来,县文化广电和旅游局围绕优化营商环境做了哪些工作?
答:一是精心组织开展“正风肃纪看机关”专项行动,认真组织学习县委商交往“六不准”、“六可以”、“六应当”暂行规定,进一步转变作风,提振精神状态,提升工作效能。二是先后编排了《良心》、《和顺村上那些事》等一批反映营商环境建设成果的优秀文艺精品,助力营造良好的营商环境。三是精简优化行政审批流程,制定“不见面”权利事项清单90项,严格按照时间节点办理相关审批事项,完成审批后将许可证快速传递给行政相对人,让群众少跑腿。四是坚持日常监管与专项整治并举,技术监控与实地巡查齐抓,加强引导与严格执法并重,全方位加强文旅市场监管,为全县文旅市场健康、有序发展提供了坚强保障。五是通过电话调查、现场考察、网络报送等多种方式对全县文旅企业进行调查走访,摸清我县文旅企业发展状况,了解企业发展存在问题,开展精准化服务,激发企业发展活力。

问:未成年人进入网吧上网的现象屡禁不止,我县是怎样加强对网吧的管理,禁止未成年人进入网吧的?
答:一是强化职能监管作用。我们在全县所有网吧悬挂了“禁止未成年人入内”的警示牌,并公布了举报电话。

话。严格落实网吧巡查制度,提高巡查频率,执法大队所有人员包干到片,特别是在学生放中学、放晚学、放假期间严格巡查,努力杜绝未成年人进入,加大处罚力度,对接纳未成年人入内的网吧,发现一起,查处一起,做到从快从严,情节严重的,责令停业整顿,直至吊销《网络文化经营许可证》。二是建立联合监管机制。维护文化市场秩序就是保护广大人民群众利益,需要我们各方面合力来完成。县里已经建立了联合执法机制,聘请60多名义务网吧监督员,我们欢迎广大群众参与到网吧巡查的管理中来,共同打造健康有序的文化市场环境。三是畅通群众举报渠道。12318这是我们文化市场的举报电话。凡是涉及到这个文化市场的一些违法违规行为,比如非法出版、网吧接纳未成年人、私自安装地面卫星接收设施等,只要你发现这些违法违规行为,都可以拨打12318文化市场举报电话。我们的执法人员根据举报去查处,一经查实之后,我们将依法对违规单位进行查处。

问:校园周边书店、书摊良莠不齐,特别是销售的盗版教辅资料屡禁不止,文广旅局在这方面的监管有什么措施?
答:一是以图书经营场所、学校周边书店及有书刊印刷能力的印刷企业为重点,严查非法印制、发行和销售盗版教辅材料活动;二是以教辅材料发行机构、单位为重点,严查非法订购、使用、编印盗版教辅材料行为;三是以纠正部门和行业不正之风为重点,严查借教辅材料发行之机谋不义之财的违规违法单位和个人。同时,围绕上述重点,我们还组织力量,采取明察与暗访相结合的方式,对出版物市场特别是校园周边出版物市场、印刷企业和各类学校订购使用教辅材料情况进行全面检查,对发现的盗版教辅材料一律予以收缴,最大限度地遏制盗版教辅材料的销售渠道和生产源头,坚决打碎从事制售、储运盗版教辅材料的犯罪团伙,端掉其制售、储运窝点,摧毁其地下营销网络,铲除严重破坏教辅材料市场秩序的根源。

问:今年以来,县文化广电和旅游局围绕优化营商环境做了哪些工作?
答:一是精心组织开展“正风肃纪看机关”专项行动,认真组织学习县委商交往“六不准”、“六可以”、“六应当”暂行规定,进一步转变作风,提振精神状态,提升工作效能。二是先后编排了《良心》、《和顺村上那些事》等一批反映营商环境建设成果的优秀文艺精品,助力营造良好的营商环境。三是精简优化行政审批流程,制定“不见面”权利事项清单90项,严格按照时间节点办理相关审批事项,完成审批后将许可证快速传递给行政相对人,让群众少跑腿。四是坚持日常监管与专项整治并举,技术监控与实地巡查齐抓,加强引导与严格执法并重,全方位加强文旅市场监管,为全县文旅市场健康、有序发展提供了坚强保障。五是通过电话调查、现场考察、网络报送等多种方式对全县文旅企业进行调查走访,摸清我县文旅企业发展状况,了解企业发展存在问题,开展精准化服务,激发企业发展活力。

问:未成年人进入网吧上网的现象屡禁不止,我县是怎样加强对网吧的管理,禁止未成年人进入网吧的?
答:一是强化职能监管作用。我们在全县所有网吧悬挂了“禁止未成年人入内”的警示牌,并公布了举报电话。

话。严格落实网吧巡查制度,提高巡查频率,执法大队所有人员包干到片,特别是在学生放中学、放晚学、放假期间严格巡查,努力杜绝未成年人进入,加大处罚力度,对接纳未成年人入内的网吧,发现一起,查处一起,做到从快从严,情节严重的,责令停业整顿,直至吊销《网络文化经营许可证》。二是建立联合监管机制。维护文化市场秩序就是保护广大人民群众利益,需要我们各方面合力来完成。县里已经建立了联合执法机制,聘请60多名义务网吧监督员,我们欢迎广大群众参与到网吧巡查的管理中来,共同打造健康有序的文化市场环境。三是畅通群众举报渠道。12318这是我们文化市场的举报电话。凡是涉及到这个文化市场的一些违法违规行为,比如非法出版、网吧接纳未成年人、私自安装地面卫星接收设施等,只要你发现这些违法违规行为,都可以拨打12318文化市场举报电话。我们的执法人员根据举报去查处,一经查实之后,我们将依法对违规单位进行查处。

问:校园周边书店、书摊良莠不齐,特别是销售的盗版教辅资料屡禁不止,文广旅局在这方面的监管有什么措施?
答:一是以图书经营场所、学校周边书店及有书刊印刷能力的印刷企业为重点,严查非法印制、发行和销售盗版教辅材料活动;二是以教辅材料发行机构、单位为重点,严查非法订购、使用、编印盗版教辅材料行为;三是以纠正部门和行业不正之风为重点,严查借教辅材料发行之机谋不义之财的违规违法单位和个人。同时,围绕上述重点,我们还组织力量,采取明察与暗访相结合的方式,对出版物市场特别是校园周边出版物市场、印刷企业和各类学校订购使用教辅材料情况进行全面检查,对发现的盗版教辅材料一律予以收缴,最大限度地遏制盗版教辅材料的销售渠道和生产源头,坚决打碎从事制售、储运盗版教辅材料的犯罪团伙,端掉其制售、储运窝点,摧毁其地下营销网络,铲除严重破坏教辅材料市场秩序的根源。

射阳 一个真实的故事 一座有爱的小城

手牵手共建文明城

心连心同做文明人

文明城市 你我创建

CIVILIZED CITY YOU CREATE ME