『后申遗时代』射阳旅游业高质量发展大有可为

路向前　陈芳

2019 年 7 月 5 日,盐城黄(渤)海候鸟栖息地(第一期)成功列入《世界遗产名录》。为擦亮世遗金字招牌,盐城采取“三步走”战略,成为人与自然和谐共生的人居典范。当前,盐城正在加快布局,高标准推进黄海湿地生态旅游业发展,全力打造集世遗保护、研学科普、生态旅游、文化休闲等功能于一体的世界级生态旅游目的地。射阳作为盐城沿海的重要县份,如何抢抓长三角一体化机遇,用好用足“世遗”金字招牌,加快推动全域旅游高质量发展?带着这一问题,我们进行调研,并作出初步思考。

一、“后申遗时代”,要以更宽的视野、全局的角度来审视射阳旅游业高质量发展。

从黄海湿地成功“申遗”看,射阳旅游业发展有金字招牌。世界遗产是“地球的名片”,是所在国家的荣誉和自豪。国内外的遗产地发展道路表明,申遗成功后所带来的经济效益、社会效益和环境效益难以估量。盐城黄(渤)海候鸟栖息地有近三分之一面积在射阳,世遗金字招牌属于盐城,同样也是射阳发展生态旅游最为靓丽的招牌和底色,必将带来极大利好。2018 年,贵州铜仁梵净山申遗成功,给铜仁文化旅游产业带来“井喷式增长”,极大地提升了铜仁对外知名度、美誉度和影响力。

从经济社会发展变化看,射阳发展旅游业有大好机遇。从旅游市场看,游客生态休闲游意愿更趋强烈。十三五”时期,旅游业迎来新一轮发展黄金期,并呈现消费大众化、需求品质化、发展全域化、产业现代化、竞争国际化五大趋势。2019 年,我国人均 GDP 突破 1 万美元大关,按照国际旅游规律,旅游消费的需求将呈现爆发式、井喷式增长。近年来,国内旅游市场已由观光旅游为主向观光、休闲、度假并重转变,生态人文环境对游客吸引力越来越大。尽管今年受新冠肺炎疫情影响,全球旅游业遭受重创,但我国旅游业长期向好的态势没有变,特别是我国抗击新冠肺炎疫情斗争已取得重大战略成果。从区位交通条件看,游客来射更加方便。当前,盐城正加快迈入高铁时代,射阳高铁站已经建成运营,盐通高铁有望年底通车,盐城到上海仅需 1.5 小时;同时,盐射高速正加快建设,建成后,射阳将全面融入大市区“半小时”通勤圈,与大市区“1+5”高速高铁网无缝对接。这些交通配套都将为射阳旅游业发展带来大量的人流、物流、资金流和信息流。《长三角一体化发展规划纲要》指出,要探索推出“畅游长三角”“惠民一卡通”“旅游护照”等产品,我们要抢抓机遇,超前对接,大力推进旅游接轨上海,开发沪射旅游直通车项目,加大上海旅游市场开发力度,对焦目标人群,精准投放广告,让射阳成为上海人休闲旅游度假的必选之地。

从多年形成的旅游基础看,射阳发展旅游业有独特优势。射阳是一个与海结缘的城市,天赐息壤,依海而生,得天独厚的生态、人文资源,为射阳赢得旅游市场奠定基础。射阳除了有“世界遗产地”这一金字招牌,还有四大独特优势。一有丹顶鹤,《一个真实的故事》从这里传唱。射阳是长寿鸟、吉祥鸟丹顶鹤的故乡。以鹤为媒已经成为射阳经济发展的一大特色,丹顶鹤标识随处可见,已经举办了十三届丹顶鹤文化艺术节,已建成以 4A 级标准打造的千鹤湖公园。市委书记戴源到射阳调研时指出,鹤乡就在射阳,要把徐秀娟舍身保护丹顶鹤的故事继续讲好,把鹤乡的品牌擦亮。“一个真实的故事、一座有爱的小城”已经成为射阳的闪亮名片。二有射阳河,射阳县名由此而来。射阳河是里下河地区排水入海的最大天然干河,流经宝应、建湖、阜宁、滨海等县,从射阳注入黄海。上世纪七十年代,一首《射阳河畔好风光》传唱四方。随着“河长制”的有效落实和河湖“两违三乱”专项整治、射阳河洼地治理工程的深入推进,射阳河的环境面貌正逐步得到改善。当前,射阳正围绕射阳河规划建设两岸万亩生态林,打造百里临水景观,设计射阳河水上游线,这将为做好射阳河旅游文章打下生态基础。三有后羿射日神话,为射阳蒙上一层神奇色彩。射阳相传因精卫填海成陆,因后羿射日得名,已建成亚洲最大的球形雕塑——中华后羿坛和国家 3A 级景区后羿文化园。日月岛规划设计世界唯一的地标性建筑——太阳塔。讲好射阳故事,后羿射日神话大有文章可做。四有安徒生童话旗舰乐园,一个无中生有的杰作即将亮相登场。如何围绕这一独具北欧风情的十亿级主题乐园,以特色的创意活动、精准的市场营销和个性的品牌创塑引爆长三角地区旅游市场,还有很多工作去做。当然,射阳还有淮剧、杂技、农民画、息心寺、射阳大米、洋马菊花及沿海 10 万亩森林公园等等。这些独特优势,外地难以复制,点燃了便是引爆点。

从发展趋势和市场需求看,射阳旅游业发展有广阔空间。对照旅游业发展新趋势和游客消费新需求,对比周边县份,当前射阳旅游业发展还存在许多问题。主要表现在:一是旅游综合效益不高。2019 年,我县旅游业年接待游客 258 万人次,实现旅游业综合性收入 24.1 亿元,同比分别增长 20%、21.7%,在全市列第 5 位,低于大丰、东台、盐都、亭湖。二是旅游资源整体开发不够。特别是沿海滩涂、射阳河等自然资源和后羿神话、淮剧杂技等人文资源挖掘不深、开发不足,停留在“有说头、少看头、没玩头”阶段;乡村旅游、体育康养等业态拓展不快、创新不足,参与体验功能不强;“旅游+”产业体系尚未形成,“食、住、行、游、购、娱”产业链相对薄弱,旅游夜间消费尚未形成。三是成熟旅游景区不多。特别是没有形成撬动全局的震撼力强的龙头景区,4A 级景区仅息心寺一家,而大丰区有 5A 级景区 1 家、4A 级景区 6 家,盐都区有 4A 级景区 3 家。日月岛生态旅游区、安徒生童话旗舰乐园、洋马鹤乡菊海、千秋阳河湾、黄沙港渔文化旅游区等重点文旅项目正在建设之中,尚未完全开放。四是旅游服务质量亟待提升。全县旅游配套设施还不够完善,景点之间通达性还不够好,娱乐项目不丰富,配套设施散弱差,星级酒店接待能力不够,高品质民宿项目还没建成等等。差距就是潜力,短板就是动力。只要坚持问题导向,积极采取针对性措施定向发力,就能逐个突破、迎头赶上,变劣势为优势,推动射阳旅游业加速发展、后发先至。

二、“后申遗时代”,要以更新的理念、战略的高度来谋划射阳旅游业高质量发展。

强化生态保护与旅游开发协同推进理念。“申遗”是把双刃剑,必须正确处理好湿地保护与旅游开发的关系。2019 年全市旅游发展大会明确要求,对保护区内,该保护的要保护好;保护区外,该开发的要开发好。射阳要充分利用好保护区核心区外相关区域,既让游客能够体验优美的自然景观,感受珍稀的动植物,同时又能享受到生态康养等高端旅游业态。同时,还要思考谋划如何进一步加强全县生态保护与生态建设工作。没有良好的生态,发展旅游就是一句空话。保护好、建设好生态,必须坚持标本兼治。从射阳实际看,必须更大力度推动治污与植绿并举。要坚持把解决突出生态环境问题作为民生优先领域,持续开展环境隐患排查整治行动,坚决打赢蓝天、碧水、净土三大保卫战。要坚持把植树造林作为一项功在当代、利在千秋的美丽事业来做,以更高的政治站位,更大力度推进造林绿化工作,新建海堤公路沿线、射阳河沿线和高速公路沿线三个万亩成片林,打造日月岛森林公园和体育森林公园,以林业大发展推动旅游业大提升。

强化全域旅游与智慧旅游同向发力理念。所谓全域旅游,就是把一个行政区当作一个旅游景区。近年来,国人旅游观念正逐步发生转变。2016 年,时任国家旅游局局长李金早曾指出,目前我国景点景区旅游人数逐年下降,非景点景区旅游人数逐年上升,江浙沪地区非景点景区旅游人数占到 65%以上。2017 年国务院政府工作报告首次写入“全域旅游”。2018 年 3 月国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,标志着全域旅游正式上升为国家战略。可以讲,从景点旅游模式向全域旅游模式转变,已成为大众旅游时代的必然趋势和客观要求。不断满足人民群众对美好生活的新追求,也是我们职责和使命所在。因此,我县必须应势而动、顺势而为,坚定不移地推进全域旅游,以系统性思维,加强旅游业整体研究和策划包装,按照“全景式打造、全产业融合、全季节体验、全方位服务、全社会参与”的思路,进一步整合提升全域旅游发展规划;同时,统筹规划各类资源要素,各优其优、各美其美,打造出一处处赏心悦目的景点,串点成线,连线扩面,构建城乡一体、主客共享的全域旅游发展新格局,让游客“游山玩水好心情、观花赏月养心性、观海弄潮心澎湃、自由自在乐开怀”。所谓智慧旅游,就是把智能化的信息技术应用到旅游业中,实现“一部手机游全域”。智慧旅游是全域旅游的升级概念,全域旅游的建设会加快智慧旅游的进程。我们要积极适应旅游消费模式的新变化,以互联网赋能旅游业发展,加快完善提升“射阳电子旅游地图”APP,全面提升游客体验、智能导游、电子商务等网上智能服务水平;同时,要在重点旅游集散中心、重点景区安装自助式多媒体设施,提供指示引领、游览讲解、信息咨询等服务,全方位打造智慧旅游城市。

强化“旅游+”“+旅游”的融合发展理念。当前,旅游业发展已经渗透到国民经济各个领域,“旅游+”与“+旅游”“+”的对象、内容、方式在不断拓展,“+”的速度也越来越快。我们要跳出旅游抓旅游,充分依托射阳一二三产资源优势,加快推动旅游发展与其他产业深度融合。推动“旅游+文化”。文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。文旅融合,创造的应是更贴近需求、更注重体验、更适应时代的新生活。射阳有后羿射日神话等民俗文化,华中工委纪念馆、环保烈士徐秀娟等红色文化,张謇垦荒植棉和淮海农场、临海农场、新洋农场等农垦文化,有来自天南地北的移民文化,有世界珍禽丹顶鹤越冬地的丹顶鹤文化,还有淮剧、杂技等特色文化,都是文旅融合最佳结合点。推动“旅游+体育”。体育元素融入旅游,必然给传统旅游带来新活力、注入新内涵。依托规划建设的城市森林公园,融入足球、篮球等体育业态,举办各类足球、篮球赛事,让旅游给全民健身招揽人气。依托日月岛环岛绿廊,策划国家级马拉松赛事活动。推动“旅游+会展”:抢抓黄海湿地列入世界自然遗产机遇,围绕黄海湿地保护主题,在日月岛率先谋划建设国际碳汇论坛永久会址,建设国际湿地会议中心。推动“工业+旅游”。依托射阳经济开发区航空产业,打造集参观、体验、科普于一体的航空小镇,在安全的前提下,策划低空飞行旅游项目。依托射阳港经济开发区乳业、石材两大产业,进一步优化旅游基础配套,拓展旅游消费市场。推动“农业+旅游”。围绕打响“苏菊”等名片,充分思考如何将景区观光游真正提升为体验游,让游客能够品菊花茶、尝菊花宴、购菊产品,拓展旅游经济效益。特庸的蚕桑也非常有特色。今年南京车友会组织“华夏蚕桑第一村房车自驾游,数十辆房车抵达特庸王村,带来了很好的旅游宣传效应。推动“林业+旅游”。依托射阳 36 万亩沿海生态储备林项目,再规划建设一批万亩林场,更多融入旅游元素,形成盐城中部地区林业旅游样板。

三、“后申遗时代”,要以更实的举措、创新的维度来推动射阳旅游业高质量发展。

坚持项目为王,打造一批精品化的旅游景区。推进旅游业产业化发展,既要建设一批旅游项目,培育一批旅游企业,形成多点支撑,更要注重集聚发展、重点重抓,在重点景区开发和旅游大项目上下功夫、求突破。要像抓工业项目一样来抓旅游业重点项目。对已经排出重点旅游项目和酒店(民宿),要按照建设计划节点任务要求,集中精力抓推进。要树立精品意识。发展旅游业,“定位定天下”,只有大胆策划、高点规划,科学确定旅游题材,做足做精旅游文章,才能打造具有市场影响力的旅游景区。要突出项目招引。日月岛生态旅游区等建设主体尚未确定项目,要引导金融机构加大对旅游企业和旅游项目融资的支持力度,吸引社会资本参与重大旅游项目的开发,加大与国内外有影响力的大型旅游企业合作。当前,要重抓日月岛森林公园及其它景区基础配套建设,吸引外来资金开发景区重点项目,在此基础上进一步开发环岛项目,反哺核心景区再开发,实现可持续发展。要强化景区管理。积极推进景区所有权、管理权、经营权“三权”分离,依托国有资源平台组建文化旅游投资发展实体,履行政府主导类旅游项目投资建设和运营管理。对正在建设的日月岛生态旅游度假区要尽快成立园区管理委员会,明确责任主体,有计划、有步骤推进景区开发建设。

坚持创新为要,满足游客多元化的消费需求。旅游业是与人打交道的产业,是典型的“眼球经济”,更要通过持续不断的创新开发模式,增加优质旅游产品供给,力求做到人无我有、人有我优、人优我特。一是创新旅游产品打造,让游客主动来。常州从未出土过恐龙化石,“无中生有”造了一座远近闻名恐龙乐园。大洋湾景区从外地买了很多老宅子,建成了盐渎古镇;射阳“无中生有”打造了后羿公园、安徒生童话旗舰乐园。我们要善于学习借鉴,敢于“捕风捉影”“小题大作”甚至“无中生有”,只要策划好、经营好一定能吸人眼球,特别是在日月岛这块“处女地”要策划好、经营好一批人无我有的精品项目。二是创新旅游商品设计,让游客掏钱买。游客对特色地产品最感兴趣,没有特色就没有市场。我县农副产品丰富,射阳大米、洋马菊花、海河西葫芦都是地理标志产品,草编、农民画、盐雕也有一定特色,但知名度还不够,还需进一步挖掘产品文化内涵,加强创意设计,融入地方元素,不断增强旅游商品的生命力和竞争力。三是创新营销宣传方式,把游客引过来。很多时候,人们对一个景区的向往,可能来自于一首诗、一首歌、一则故事、一段宣传片。现在是全媒体时代,我们更要策划创作一批反映射阳文化旅游风貌的歌曲、戏剧、杂技等作品。聘请国内顶尖团队,打造独具鹤乡魅力的旅游演艺节目,全方位、多渠道地推广射阳旅游和城市形象。大丰荷兰花海上演“只有爱·戏剧幻城”,将爱情与花海巧妙融合,推出六大主题剧场,形成多维度的戏剧空间,打造长三角首个沉浸式戏剧全景体验园区,这一做法值得借鉴。对于丹顶鹤文化艺术节、洋马菊花文化艺术节、黄沙港开渔节等节庆活动都要进一步把文旅内涵做实,把营销文章做足。同时,也要积极探索会务旅游新模式,利用人才公寓、星河湾大酒店以及即将建成的千鹤湖酒店等场所,举办各类培训、会展等,推动以会带游、以游促会。

坚持服务至上,积极打造人性化的旅游环境。一是加快完善旅游配套设施。近年来,每逢节日长假或重大节庆活动,酒店床位明显紧张,吃饭地方难找、堵车时有发生。要坚持从方便游客的角度出发,不断健全道路交通、品牌酒店、民宿民居等基础设施,加快规划建设游客服务中心、集散中心、各级旅游驿站等公共服务平台。二是要全面提升旅游服务质量。游客满意是最高标准。既要对照旅游业服务行业标准,又要在旅游服务中深入调查存在问题,满足游客个性化、体验化需求。要从游客进入射阳第一站抓起,着力解决高铁站距离县城远、公交车班次少等问题;要倡导旅行社、导游提供优质服务,鼓励宾馆、景区、餐饮行业、出租车行业“微笑服务”,让游客充分感受“一座有爱的小城”释放出的浓浓爱意。三是要大力规范旅游市场秩序。要严格执行有关旅游的法律法规,从严管理旅游从业人员,加强旅游市场综合执法,规范旅游市场秩序,宣传文明旅游条例,严厉打击不法行为,让游客玩得开心、舒心。

(作者分别为县委党校常务副校长、高级讲师)

9 月上旬至 10 月中旬,县委党校举办四期“党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史”“新四史”专题党课试讲活动,进一步推进教学业务练兵,挖掘一批“新四史”特色课程,为迎接建党 100 周年提供理论课程支撑。　陈芳　摄

浅析射阳新能源装备制造产业发展面临的挑战及建议

赵晓华　沈玲玲

习近平总书记在党的十九大报告中指出,要“壮大清洁能源产业,推进能源生产和消费革命,构建清洁低碳、安全高效的能源体系。”近年来,我县坚定不移沿着盐城市委“两海两绿”发展路径,认真落实高质量发展要求,聚焦项目强县,聚力开放创新,新能源装备制造产业走出一条“资源换产业”发展路径,已成为带动全县经济跨越发展的强劲引擎。

一、射阳新能源装备制造产业运行现状及优势。

(一)地方政策优势。2005 年,随着第一个风电场项目落地,盐城风电产业发展序幕正式开启。经过 10 多年来的发展,县委、县政府积极规划建设风电产业新城,县委、县政府始终把新能源装备制造产业作为六大主导产业之首,县主要领导亲自研究部署,亲自招商引资,亲自组织推进,提出一系列优化营商环境的新政策及新举措,全力推进风电产业新城建设。

(二)资源禀赋优越。绿色能源是一个城市发展的基础性支撑,射阳地处盐城沿海中部,拥有海岸线 105.9 公里,海域面积达 5100 平方公里,有着得天独厚的海洋资源和丰富的风能资源,是盐城乃至江苏海上风能潜力最大的县份。

(三)产业基础厚实。近年来,我县已集聚了一批风电行业领军企业,射阳港经济开发区携手远景能源集团,投资建设智慧风电产业园、云中心、海上风场及绿色智慧示范区等系列项目,远景云中心精准管理周边近 1000 兆瓦海上风场,智慧能源物联网小镇即将启动。2019 年新签约天顺风能、新开工华能海上风电运维中心等数个亿元以上项目,新能源产业规模突破百亿。2020 年,射阳新签约华能智链等亿元以上项目 12 个,开工大连重工、天顺风能等亿元以上项目 10 个,竣工禾望变频器、常友机舱罩等亿元以上项目 9 个。目前,正在全力推进 ZF 齿轮箱、LM 风电叶片、亨通海缆 12 个重大产业项目。

二、射阳新能源装备制造产业面临的主要挑战。

(一)人才队伍建设相对薄弱。新能源领域关键技术研究、产品开发、项目孵化等人才主要集中在上海等发达地区,我县本地专业人才严重匮乏。我县没有现成的新能源装备制造产业人才培养体系。

(二)自主创新能力尚显不足。产业链尚不成熟,特别是一些关键技术的开发,难以满足整个新能源装备制造产业发展的需要,制约了产业前进的步伐。

(三)园区配套设施亟待完善。重点开发园区产城融合步伐相对滞后,公共服务平台、科技创新载体、工业邻里中心等功能不足,专业化的配套、扶持政策和个性化的营商环境、服务效能等方面还有待加强。

三、射阳新能源装备制造产业发展建议。

(一)立足国际竞争高点规划,引领射阳开好头。按照参与国际竞争标准编制规划,引领国际海上风电产业新城起好步、开好头。一要坚持“四个相符”。规划立足与全球竞争形势相符、与中国海上风电发展态势相符、与省市县上位规划相符、与现有产业基础相符,邀请同济大学、清华大学能源互联网研究院编制规划建议书,委托国际一流规划机构编制详细规划。二要打造“四个基地”。规划涵盖港口、交通、仓储物流、港城综合服务等基础配套,打造风电装备制造基地、技术研发基地、智慧维护基地、产业生态基地等四个基地,直接辐射沪浙闽等国内沿海一线,间接辐射俄罗斯、巴西等国际能源大港。三要做到“四个同步”。规划与项目落地同步,建设与生产回报同步,产业与港口建设同步,生产性服务业与生活性服务业同步,力争在未来十年内,打造千亿级规模的特色产业集群,让射阳新能源产业成为区域标志性产业。

(二)立足全球争雄高端布局,推动射阳上项目。推进国际海上风电产业新城上大项目、好项目,抓好三个方面。一是明确招商项目。主攻国际新能源行业前 10 强企业,确保 ABB 电机、TPI 碳纤维、JHS 偏浆、Winergy 齿轮箱等意向项目快签约。二是拓宽招商渠道。积极参与全国风能大会、主动融入盐城能源产业峰会,继续举办射阳海上风电发展论坛,巧用平台招商;瞄准京津冀等新能源产业集聚区,紧盯央企、国企精准对接锻铸件、控制系统等主要部件以及运维服务业等关联项目。三是强化招商主体。发挥远景能源龙头作用,面向全球招引前沿制造、研发平台、运营维护等产业链项目;建立专业招商分队,强化专业技能培训,打造新能源产业骨干招商队伍。

(三)立足开放支点高位配套,深耕射阳试验田。打造国际海上风电产业新城,就是打造射阳对外开放的强支点、扩大开放的新支撑、开放创新的试验田。一是港口大开放。联合央企华能集团统筹推进港口建设与运营,加快推进 5 万吨级航道、码头工程,建设大件专用码头、大件仓储基地,建成智慧港口,融入“一带一路”战略,打造全球知名的风电装备产业港。二是载体大提速。以能源物联网综合服务平台、工业邻里中心为重点,加快建设道路桥梁、学校医院、酒店超市等配套设施,吸引培训机构、商业综合体、精品小区等入驻,不断集聚人气、浓厚商气。三是政策大集成。汲取苏州工业园区、南京江北新区等发达地区园区发展经验,建立系列扶持政策,创设产业发展引导资金,构建依法合规主体多元的投融资体制,唱响“选择新城就是选择发展、投资新城就是投资未来”的环境品牌。

(作者单位:县政府办、县委党校)

近年来,县委党校扎实推进新时代文明实践,持续多年开展理论志愿宣讲进村居、进社区、进企业“三进”活动,努力让党的理论“飞入寻常百姓家”。图为日前该校理论志愿宣讲教师深入新坍镇金塘村开展志愿宣讲活动。　刘勤磊　摄