

# 射陽日報

权威·贴近·创新

星期五 2020年10月23日 总第3440期  
农历庚子年九月初七

SHUYANG DAILY | 主办:中共射阳县委 | 新闻热线: 69966889 69966890 | Email: sy7059559@126.com



### 曹路宝在全市渔港渔业发展推进会上强调

## 打造近悦远来的特色渔港小镇

顾云岭主持 吴冈玉汇报相关工作

本报讯(记者 范媛媛)10月22日,全市渔港渔业发展推进会在射阳县黄沙港镇召开。市长曹路宝出席会议并讲话,强调要牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,认真贯彻落实省委副书记娄勤俭在盐调研和“十四五”江苏沿海高质量发展座谈会精神,向海而行、依海兴渔,系统谋划渔港渔业渔镇融合发展,打造近悦远来的特色渔港小镇,为沿海高质量发展贡献力量。副市长顾云岭主持会议,市政府秘书长郭玉生等参加。县委副书记、县长吴冈玉汇报相关工作。

黄沙港是国家中心渔港,一艘迎风起航的渔船地标象征着小镇的起航。与会同志集中观摩了黄沙港渔港小镇建设现场,渔韵公园、渔港风情广场充满文化韵味,满载而归的渔船靠泊渔港码头卸货,海鲜大卖场里生意兴隆,渔港创客中心主播正在直播带货,现代渔业服务中心业务齐全,渔港小镇实现美丽蝶变。曹路宝对黄沙港渔港小镇建设给予充分肯定。他说,射阳县在推进黄沙港渔港小镇建设过程中,文旅、农业、安全等各项工作扎实有效,小镇特色鲜明独特,闲置资产有效利用,实现了渔港渔业渔镇联动发展,为全市推进渔港渔业高质量发展提供了很好的参考。

推进会上,曹路宝指出,沿海发展是江苏“十四五”时期的战略重点,渔港渔业是沿海发展的主战场、主阵地。各地各部门要强化系统思维,跳出地方找定位,置身全国抢机遇、放

眼界世界谋发展,像重视海港一样重视渔港建设,努力推动渔港渔业发展走在前列,助推乡村全面振兴。

曹路宝强调,要坚持规划引领,围绕“沿海地区建设规模渔业产业带”定位,高起点编制渔港渔业发展规划,陆海统筹、河海联动,努力打造绿色产业集聚带、滨海特色城镇带和美丽生态风光带。要重抓基础设施建设,大力实施港口、道路等重大工程,提升内外通达水平,增强服务能力。要发展现代新型渔业,全力招商引资,填补远海捕捞、海上牧场等空白,做强水产品贸易、仓储、冷链、加工、电商等产业,积极培育一批骨干型、成长型渔业龙头企业,真正做大海洋渔业规模。要推进“港、产、镇”一体化发展,发挥海堤一号公路串联作用,加强与沿海旅游节点联动,推进文旅融合,打造沿海全域旅游目的地。要保护好海洋生态,落实渔业安全生产责任,以章管港,以港管船,实现垃圾、污水、冰渣集中收集处理,建设智慧绿色渔港,坚决守住安全环保底线。要加强组织领导,形成强大合力,加大政策支持、资金投入,构建现代化渔港渔业发展体系,为盐城“十四五”跨越发展作出新的更大贡献。

吴冈玉在汇报时说,今年以来,我县按照市委、市政府部署要求,围绕更高水平建设渔港,推动渔业高质量发展,促进渔港渔镇融合发展,切实把黄沙港特色渔港小镇建设摆在突出位置,加强组织领导,强化要素协调,攻坚克难强推

进、凝心聚力快建设,发展思路更加明晰,内生动力日益彰显,相关业态加快建设,集镇环境实现大幅提升,一个布局合理、特色鲜明、功能完善的国际旅游型渔港小镇正加速呈现。我县坚持以规划为引领,形成“一心一带三轴四廊四片区”的空间布局规划和“食宿行、游购娱”六大旅游规划体系,塑造了“泊心黄沙港”主题,着力构建集度假、美食、渔贸等综合功能于一体的旅游产业链,加快形成有创新活力、有工作效率、有责任担当的小镇建设推进机制,精心描绘渔港小镇新画卷。坚持以渔业为基础,围绕沿海百里渔业经济带,优化调整渔业产业结构,着力提升渔业科技含量,加快建立渔业商贸体系,做足全产业链文章,着力构筑转型发展新格局。坚持以渔港为根本,在改善渔港环境和提升渔港功能上狠下功夫,重抓环境整治、功能提升、安全生产,努力将治理效能转化为发展优势,加快展现人海门户新形象。坚持以文化为灵魂,对标国家5A级景区创建标准,凸显渔港风情,塑造特色景观,唱响渔游品牌,致力打造独具魅力的黄海之滨旅游目的地,全力打造特色旅游新标杆。下一步,我县将坚定不移围绕“打造国家级特色小镇、国际化旅游型渔港小镇”的目标定位,持续加快在建项目进度,不断加强旅游业态培育,着力推动渔业产业化、渔港现代化、渔镇休闲化,为盐城渔业高质量发展贡献射阳力量。



本报讯(记者 范媛媛)10月21日,记者来到射阳高速项目二标段施工现场,混凝土运输车、泵车等各类车辆来回穿梭,大型机械轰鸣声隆隆,到处呈现出一派紧张快干的火热场景。目前,工程软基处理完成90%,路基土方完成55%,小型结构物完成100%,桥梁钻孔灌注桩完成100%,下部结构完成85%,上部结构预制完成25%;完成实物工程量45000万元,占今年总投资63059万元的71.4%。

盐射高速是我县列入市“两重一实”项目之一。今年以来,我县紧扣“两重一实”项目年度目标任务,全力以赴赴招引项目、推进项目、服务项目,持续推动重大项目实现新突破,以此引领经济增长、加快转型升级、增进民生福祉。

今年,我县列入市重大项目20个,项目数排名全市第一位;年度计划投资70.43亿元,投资额排名全市第三位。截至9月底,已开工建设项目19个,占比95%。我县列入市重点工程牵头项目2个,分别是盐射高速、国信新洋农场陆上风电项目,年度计划投资12亿元,1至9月完成投资11.1亿元,占序时92%。我县列入市为民办实事项目10个,年度计划投资22.12亿元,1至9月份完成投资19.16亿元,占序时86.6%。

为加快项目推进,我县各区镇为项目落地开工、竣工投产提供专业化、精准化服务,对土地、环评等前期手续问题,及早对接职能部门,尽力缩减土地、环评手续办理周期,倒排工期,挂图作战,确保项目尽快开工;在建项目上足人力机械,加快建设速度,对项目建设中遇到的问题,主要负责同志亲自亲为、牵头协调,每日督查进度,涉及手续办理的相关职能部门强化服务意识,对“两重一实”项目开辟绿色通道,特事特办、随到随办,确保不影响项目建设。

## 我县扎实推进列入市“两重一实”项目建设

## 黄沙港海鲜大卖场开门迎客

本报记者 葛静漪 通讯员 王荣

10月22日上午,装饰一新的黄沙港海鲜大卖场投入试运营。走进卖场,一排排崭新的货柜鳞次栉比,展柜内鱼、虾、蟹、贝等各类水产品应有尽有,前来选购的市民络绎不绝。

依托国家级中心渔港优势,近年来,黄沙港镇深入挖掘资源,充分融入渔港、渔村、渔民等文化元素,开工新建功能性商贸区。黄沙港海鲜大卖场由县农业水利投资开发集团投资建设,总建筑面积11127平方米,共有门市76间,正致力打造集活、鲜、冻、干水产品交易于一市,融购物、旅游、尝鲜于一体,形成产供销、渔工贸、国际化的大型海鲜交易市场。

“我从事海产品销售20多年,以前就是个小小门市,现在有了这样专门从事海产品交易的市场,客源更广了,销售渠道也更宽了,生意肯定会越做越好,我对市场前景充满信心!”商户朱锦山笑着告诉记者。

作为我县水产品出口加工行业的领军企业,盐城市水产品出口加工规模企业,怡美食品在卖场内同样占有一席之地。公司负责人潘凤涛介绍说:“我们公司在卖场共有56个展柜,包含生鲜、冻品、深加工等各类海产品,通过海鲜卖场这样的形式可实现线上线下同步销售。怡美食品作为国家级龙头企业,我们希望通过引领带动逐渐把卖场的商户生意做大。”

为保障食品新鲜安全,市场内设有冷链仓储、物流配送、一站式集中采购服务,为市民打造环境优越、功能实用、理念超前的质检中心和购物环境。

前来选购海产品的市民董桂平告诉记者:“听说海鲜大卖场今天开业,我专程过来看看,感觉非常好,购物环境很清爽,海产品种类也很齐全,而且价格实惠,以后买海产品就到这儿来。”

“待卖场全部建成投运后,将为黄沙港中心渔港逐步成为专业化、规模化经营的现代化渔港提供支撑,并有效推进渔业、渔港、渔镇融合发展,我们的目标是将其打造成为现代化的国际渔港!”展望黄沙港大卖场的发展,黄沙港镇负责人信心满满。

### 韩塑新材料

## 争做行业“技术咖”

本报记者 王明月 通讯员 成麟祥

10月22日上午,记者来到位于盘河镇韩塑产业园的江苏韩塑新材料有限公司采访,只听车间内机声隆隆,工人师傅们正在抢抓一批价值30万元的发往苏州的PA新材料订单。“自4月份复工复产以来,一直处于产销两旺状态,目前订单已经排到11月。”公司生产负责人张晓东说。

该公司是一家专注于汽车、摩托车等相关机械制造的民营企业,主要从事研发、生产、销售汽车专用改性塑料粒子、改性工程塑料及非金属复合材料等新材料。“我们的产品分三大类:100多种高性能复合材料,主要供货给宝马、悦达起亚、北京现代等汽车零部件制造商。”张晓东介绍道。

企业屹立不倒的关键就是技术。“我们拥有国内一流的生产线,将多年高分子材料研究的经验与工程塑料新技术成果相结合,特聘韩国顶级专业技术团队提供技术支持,具备强大的产品研发能力。”说到技术,张晓东自信满满,“公司研发的聚醚酰亚胺是工业生产中性能最好的热塑性塑料之一,具有优异的抗冲击性能和出色的阻燃特性,低发烟量和低毒性,已经过OSU标准测试证实,整个产品技术国内领先。”

今年9月,该公司在2020中国国际复合材料工业技术展览会上推出的高性能、单向(UD)复合带系列产品H-poly-Stallone-CF7000 PEI,采用连续碳纤维和SABIC ULTEM 1000F3P粉末制成,为整个复合材料行业提供了一种能够替代传统环氧树脂的解决方案。“这种粉末的性能优异,免去了固化时间,所以加工效率比热固性塑料更高。为此,我们最近专门增加了一条生产线,主要从事这种材料的研发与量产。”张晓东介绍道。

### 大干四季度 奋力夺全年



位于射阳经济开发区电子信息产业园的坤宁成泰公司是一家专业从事手机整机及马达部件、喇叭部件、智能穿戴产品研发生产的高科技企业,旗下有巨盛、巨豆、巨爱、百合4个自主品牌,新上贴片线8条,马达自动生产线10条,喇叭绕线机、校准机、电焊机、综测机等国际先进的新型设备200台(套),功能机生产规模国内第一,与华为、奋达、龙旗、闻泰、财富之舟等众多知名企业建立合作关系。当前,该公司正满负荷生产,预计年可实现开票销售10亿元、利税8000万元。图为该公司火热的生产场景。 吴贵民 摄

## 让救助更有“温度”

### ——记县民政局社会救助科科长陈明

本报记者 王明月 通讯员 蔡春林

在县民政局,有这样一位普通的基层干部,他怀着对工作的满腔热忱,在社会救助这一平凡的岗位上勤恳工作,演绎着“有爱小城”和谐发展的民生之梦。他就是该局社会救助科科长陈明。

社会救助兜底保障是脱贫攻坚的最后一道防线。脱贫工作中,陈明带领全县社会救助条线工作人员,坚决扛起社会救助兜底保障职责,确保所有建档立卡对象实现一户不漏、一人不落如期脱贫。

“目前,我们每天可对600户申请救助家庭进行经济状况核对。”在县民政局社会救助大厅,陈明告诉记者,他们通过加强信息化建设,规范救助流程,创新服务方式,打造综合施救的服务体系,确保做到精准救助、高效救助。

百姓之事无小事,一枝一叶总关情。救助过程中,陈明时时把老百姓放在第一位。他多次深入镇、村开展调查研究,宣传社会救助政策,帮助困难群众解决实际问题。为提高为民服务质效,他坚持推进社会救助信息化建设,建成以家庭经济状况核对系统为核心,包含“8+1”救助的社会大救助信息管理系统,有效提高了困难群众救助精准率和实效性;为全力推动温情社会救助改革,他建立完善分层分类的兜底保障制度体系,有效保

障全县困难群众的基本生活,得到省、市充分肯定。我县的“四个托底救助实现民生保障法治化”项目相继入选盐城市首届十佳法治惠民实事项目和全省首批优秀法治项目。

今年新冠肺炎疫情暴发后,为全面掌握困难群众的疫情防控和基本生活保障情况,陈明组织相关人员通过电话、微信、入户走访等多种形式,对分散特困供养人员、低保对象、留守(空巢独居)老人、留守儿童、困境儿童等民政服务保障对象进行全面摸底排查,确保各类人员真正做到有人管、有人问、有人落实。同时,他在民政局网站和镇、村公示栏张贴求助服务热线,积极推广社会救助网上申请方式和微信公众号救助服务平台,对低保、临时救助、托底救助、残疾人“两项补贴”等救助申请开展线上审核审批,推动全县社会救助办理流程简化优化。

在他的努力沟通下,今年2月底,全县12576名低保对象和680名特困人员3月保障金共660.2万元全部通过“一卡通”发放到位,全县3月的低保金、特困人员供养金等社会救助资金得以提前发放,12.4万元临时救助金以“先行救助”的方式发放到因疫情陷入困境的家庭或个人。今年疫情期间,他还组织向低保对象、特困人员、孤儿和事实无人抚养儿童发放价格临时补贴1259.7万元,困难群众疫情期间基本生活因而得到有效保障。

多年来,陈明用对民政事业的一片赤诚,书写着这个平凡岗位上不平凡的故事。“今后,我会继续发挥民生‘兜底线’的作用,全力履行作为社会救助科负责人应尽的职责,努力让全县困难群众有所扶、难有所帮、困有所助、应助尽助。”谈到今后的工作,陈明的话语掷地有声。

## 调整产业结构,发展电商销售,打造采摘果园——跃中村在“跃”中

本报记者 周蓉蓉 通讯员 陈双双 刘颖

“有个南京的订单,要60枚绿皮鸡蛋、50斤大米、60只散养五黑鸡!”“赶紧打包,下午就能发货!”10月20日下午,记者走进兴桥镇跃中村集体经济发展总部内的电商办公室,伴随着微信群下单成功的“叮咚”声,工作人员忙着打包、发货。而一旁的产品展示厅内,工作人员正向顾客介绍农场特色产品,并演示如何在微信商城进行线上购买。

香喷喷的跃中大米、口味独特的水果茶、肉质肥美的藏香猪、林下散养的老鹅、农场自制咸鸭蛋、无添加蜂蜜、本地油菜花粉……各种各样最新鲜、原生态的农副产品让人目不暇接。“近期,五黑鸡绿皮蛋已经销售2453只,林下散养老鹅销售109只,这些农副产品很受市场欢迎。按目前的销售形势,今年收益能达到20万元左右,比去年增长百分之十利润!”谈及电商销售情况,该村党总支书记王瑞勇喜上眉梢。

跃中村总人口2760人,下辖6个村民小组902户,耕地面积7500亩。2017年,村集体经营性收入只有15万元。在很长一段时间内,由于没有找准适合路经,经济发展速度相对缓慢,是名副其实的经济薄弱村。针对农村生产模式落后、农产品附加值低、种植结构单一的问题,该村制定了果园发展规划,先后流转280亩土地,利用临近省道226优势建立集体发展总部生产加工区域,将流转的80亩土地用于种植黄桃。同时,积极探索林下经济,在桃林养殖五黑鸡、草鸭、白鹅等家禽2000多只。

如何让农副产品走出镇村,走向更广阔的市场?该村借助创业大赛进行宣传,邀请专业人士帮助成立电子商务平台,将各种农副产品直接在平台上进行展示销售,提升知名度,加快形成品牌效应。2019年5月,该村开设微信公众号和微信商城销售平台“跃中农场”,创建“益兴跃”农副产品品牌。

在前不久该村举办的产品展销活动上,夏黑葡萄、手工水果茶、藏香猪等特色农副产品纷纷走进线上直播间;线下,该村邀请种植能手讲解种植养殖技术,解决农户种养过程中遇到的疑难杂症。在“互联网+特色农业”模式的带动下,2019年该村集体实现增收15万元,带动75人就业,人均增收3200元,成功帮助建档立卡户实现脱贫。

“后续,我们将不断加强果园建设,逐步增加水蜜桃、蟠桃、碧桃等品种种植,打造采摘‘百果园’,吸引游客在此种桃树、赏桃花、摘桃子、品桃鲜,体验农耕生活,进一步壮大村集体经济。”采访中,王瑞勇畅谈起发展思路。

