

射阳城建集团董事长、总经理陈曙率全体员工热烈祝贺县人大十五届、政协十三届五次会议胜利召开



射阳县市民中心

“十三五”回眸

重大机遇质效优

“十三五”期末,集团总资产 228.62 亿元,注册资本 22 亿元。累计实现利税 16.48 亿元,营收 152.19 亿元,增幅分别达 43.3%、102%。全县首家取得 AA 级资信等级,首家成功发行企业债。五年来,城建集团共实施了 108 个工程项目,落地产值 93.5 亿元,总面积 202 万平方米。股权投资业绩良好,资金融通运营顺畅,成功收购统一能源(射阳)热电公司股权,参股市国发公司、市国能集团、射阳农商行,回报可喜。资源整合扩大规模,整建制划转建投集团,集团现有四大板块、23 个下属单位,员工 846 人。连年获评省、市级文明单位,县综合奖。

重点支撑项目强

近年来,先后获国优 1 项,省优 1 项,“市优工程奖”4 项,县国企综合考核建筑质量年年名列第一。双山科技商务中心、党群教育中心、全民健身中心、市民中心交付使用,港城实验小学、第三中学、新城实验幼儿园、新城实验小学建成使用,千鹤湖公园、安徒生童话乐园全面对外开放。开放大道全线贯通,花海绿廊全线建成,双山路北延、海都路南延、新城大道南延等建成通车。

重要担当反响好

陈洋安置区“有温度”的房子影响深远,获评“6·23”抗灾救灾先进集体。响水“3·21”援建全市率先一次性通过验收。承建海河条海新型农村社区,承担“泊心黄沙港”鱼韵公园、鱼跃大道绿化改造提升,县人民医院、同心小学新建围墙、改造环境,港小幼儿园、机关幼儿园改造等突击任务。完成三批次违规用海突击拆违任务。先后承接省特奥会、省少儿门球比赛、省健身气功大赛、市青少年游泳比赛等重大体育竞技赛事。高质量完成市“家家到”项目观摩、丹顶鹤文化艺术节、省土壤污染防治法实施情况检查等接待任务。

重任在肩颜值高

千鹤湖公园成为市民会客厅,被评为国家 AAA 级旅游景区,获评中国风景园林学会科学技术奖(园林工程奖)金奖、扬子杯、浙江省优秀园林工程金奖。丹麦王室公主 Alexandra、伯爵 Benny Nybo、安徒生奖创始人 Andersen、美人鱼集团家族成员及央视主持人月亮姐姐亲临安徒生童话乐园开园现场。乐园通过国家 4A 级景区景观评定。公园、乐园开放为市民休闲提供好去处,增强群众获得感、幸福感和满意度。市民中心获评全市最佳政务大厅,城建商务大厦、书香门第、千鹤湖酒店等项目被评为省建筑施工标准化星级工地。开放大道西延被评为市优工程。获评省巾帼文明岗、市青年文明号等。“奥林春天”、“书香第三”系列房产口碑良好,书香系升级版桃李系全面启动,桃李春风、日出东方、林边春晓、十里风荷……,竞相呈现。国企开发、品质保证!



射阳县港城实验小学



射阳县新城实验幼儿园



千鹤湖公园

稳扎稳打圆满收官
乘风乘势再攀高峰



全市高质量发展项目观摩推进会现场

“十四五”展望

聚力高质高效,奋楫争当表率

放眼“十四五”,开启新征程。到“十四五”期末,主要经济指标年增长达 12%以上,资产突破 300 亿,资信等级 AA+,主业主板进入上市辅导期。创成全国文明单位。重点工程争创鲁班奖、誓夺扬子杯。中国少儿文旅示范区通过国家 5A 级旅游景区评定。发展呈现“高端”“精品”“特色”“专业”新景象。

聚焦循环发展,做强主责主业

开启第四代建筑,发展装配式,开发模块化产品,设计双子房户型,力推精装修,引入 5G 智能家居及智能系统,新开 8 个房产项目,缩短开发全周期,计划开工面积 120 万㎡,上市销售 100 万㎡,打造高端、精品、特色楼盘,推动营销创新,提高物业服务与竞争力。建成运营中国少儿文旅示范区,融合品牌文化,融入省级全域旅游示范区,打造精品旅游线路,延伸“吃住行游娱购”全产业链,建成 4A 级景区 2 个、5 星级酒店 2 家,申报 2—3 个国家体育实训基地、3—4 个省级基地。能源实现产值突破与主业提升,加强与上下游新业务深度合作,与房产、文旅、建工联动发展。建筑总承包升级为特级资质,大力推行 BIM 技术,推进智慧工地管理,拓展建材业务,建成全省最优建筑产业化生产基地。

聚集资源要素,激发发展活力

整合客户资源、土地资源、资质资源等,研究资源转为资产、资金的路径,加快四要素间相互转化,循环体系进程,推动企业良性发展。加大力度招才引智,持续与 985、211 等高校深度合作,建立人才培养实训基地;对内推进“城建英才百人计划”,严格选拔与培养,加强人才梯队建设,做好人才储备。持续开展“三项”提升活动,提高集团员工的技能水平、文化水平、专业水平,做到拉得出、打得响。

聚合创新驱动,赋能竞争实力

做大做强全员营销,整合营销、网络营销、节庆营销,实现客户量、人流量、人气量的持续增长,开展客户深度融合,挖掘合作深度与广度,融入高新企业、发展高新产业、培植高新业态,开启合作新领域。加速文化元素融合,在企业文化、品牌文化、产品文化、客户文化等方面下功夫。加强营销团队打造,做到持续学习、研究市场、分析客户、找准卖点,积极实践,推行市场化竞争激励机制,实现营销、运营业绩突飞猛进。运行大数据中心,推进智慧城建和品牌建设。



城建嘉年华



太阳花书房



射阳安徒生童话乐园开园仪式



千鹤湖酒店



幸福天桥



城建房产——书香福第



安徒生童话乐园