

# 中欧深化经贸合作前景广阔

据中国海关总署统计,2020年前11个月,中国与欧盟贸易总值为4.05万亿元人民币,同比增长4.7%,中国已成为欧盟第一大贸易伙伴。另据统计,截至2020年11月,欧盟27国对华实际投资1179.8亿美元,中国对欧盟27国累计直接投资超过800亿美元。一系列数据充分显示中欧经贸关系的韧性和潜力。中欧不断深化经贸合作,有力促进了双方经济社会发展,提升了民众福祉,也将有力拉动后疫情时期世界经济复苏。

## “从共建一带一路和中欧班列的发展中获益良多”

疫情对国际航空运输市场造成巨大影响,但得益于中欧贸易的持续增长和市场需求,欧洲最大航空集团法航—荷航集团开拓了更多货运市场。目前,该集团平均每天有架货运航班往返于欧中之间——满载欧洲的食品、电子设备、服装运往中国,再带着中国的防疫物资、手机、玩具、电脑零配件等返回欧洲。“中国是我们最为看重的市场,合作潜力巨大”。法航—荷航集团大中国区总经理庞道安表示,中国率先控制疫情,率先复工复产,国内航空市场基本恢复,让他们对将来欧洲民航市场的复苏充满信心。

列日机场是比利时货运吞吐量最大的机场,去年机场货运量逾112万吨,同比增长24%。“这在很大程度上归功于中欧贸易的持续增长。”比利时法语广播电视台在报道中指出,来自中国的各种防护物资和电子元器件从这里运往欧洲各地,既帮助欧洲抗疫,又促进了欧洲复工复产。列日机场首席执行官卢克·帕尔东表示,电子商务的迅猛发展不仅有益于航空业,也带动了其他行业发展。

2020年,中欧班列累计开行1.24万列,运送113.5万标箱,分别同比增长50%、56%,综合重箱率达98.4%,其中累计发送防疫物资931万件,7.6万吨,有力促进了中国与沿线国家和地区的抗疫合作,为稳定全球产业链供应链发挥了重要作用。波兰边境小城泰雷兹波尔是中欧班列进入欧盟的第一站,市长亚当克·达涅鲁克表示:“泰雷兹波尔从共建‘一带一路’和中欧班列的发展中获益良多。中欧班列有望为沿线地区带来更多投资,期待与中国进一步深化合作。”

# 电商助力农民收入实现翻番

乡村振兴战略实施以来,我国农民收入连年增长,提前一年实现比2010年翻一番目标,农村电商作为扩大农产品销售的一种形式,有效促进了农民增收。

这是记者从国务院新闻办在1月13日举行的发布会上了解到的消息。

农业农村部副部长刘焕鑫在会上表示,实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署,三年多来,乡村振兴实现了良好开局,保供能力稳步提升,农民收入连年增长,城乡居民收入比不断缩小。

农业农村部发展规划司司长曾衍德介绍说,目前在农民收入中,经营性收入超过30%,务工收入约占45%。家庭经营收入主要靠农产品销售,通过电商销售农产品成为农民增收的一个亮点。2019年全国农产品网络销售额近4000亿元,许多农民通过短视频或直播销售自家农产品,卖出了好价钱。

据了解,近年来,农村电商发展条件持续改善。通信设施不断完善,目前4G网络覆盖98%的行政村,下一步新建5G等将向农村延伸,很多农民返乡和科技人员入乡创业,目前农村创新创业人员已突破1000万,成为支撑农村电商产业发展的重要力量。

“农村的物流条件也提升了。鲜活农产品,包括一些边远地区小而精的特色产品,现在通过电商网络很快、很直接地送到消费者手里。”曾衍德说,今后随着我国加快建设“数字中国”,农村电商快速发展将带动农民增收,推动农业转型升级。

“十四五”规划《建议》对全面推进乡村振兴作出了具体部署。据悉,下一步我国将大力发展乡村特色产业,发展乡村旅游、休闲康养、电子商务等新兴产业新业态,拓展农民就业增收空间。同时,推进农村创新创业,培育返乡农民工、入乡科技人员、在乡能人等创业主体,增强乡村产业发展动能。

(来源:人民网)

## “中国开放发展呈现多元化格局”

中国欧盟商会的一项调查显示,疫情没有动摇欧洲企业对中国投资信心,89%的受访欧洲企业愿留在中国,2/3的受访企业将中国列为前三大投资目的地,许多欧洲企业持续加大在华投资。

“2020年前三季度,欧莱雅中国实现了20.8%的强势增长,旗下所有部门的市场份额均有所增长,电商业务和高端彩妆市场的增长形势尤为鼓舞人心。在中国市场的强劲表现,也助力整个集团在第三季度重回同比增长。”欧莱雅北亚区总裁费博瑞指出,中国拥有庞大的消费群体,为数字经济快速发展创造了良好条件。欧莱雅中国已成为集团创新枢纽,来自中国电商市场的成功实践被纳入集团的培训课程,为全球其他市场提供参考借鉴。

迪卡侬去年在中国市场推出多款爆款。迪卡侬中国首席执行官、高级副总裁巴凯表示:“中国市场内涵丰富,抗风险能力强,中国开放发展呈现多元化格局。”知名酵母生产商法国乐斯福集团大中国区总裁浦建非表示,集团去年继续加大在华投资,“中国开放的市场对世界来说是机遇”。

意大利驻中国大使馆的数据显示,去年前9个月,意大利对中国的农产品出口增长24.9%。意大利橄榄油制造商奥拉公司负责人斯比罗斯·博拉奇诺认为,中国营商环境持续优化,公司将不断顺应中国市场发展,在未来争取更多的市场份额。“中国市场发展迅速,我们的产品在中国销售额成倍增长。相信在未来几年,中国将成为意大利橄榄油以及葡萄酒的主要市场之一。”

一些中国企业也加大了在欧洲市场的投资。中国电池制造商蜂巢能源将投资20亿欧元在德国建立电池工厂和研发中心,建成后,该厂计划年产供30万至50万台电动汽车使用的电池,创造约2000个工作岗位。德国联邦外贸与投资署专家卡斯蒂亚·迪·比通托说,蜂巢能源的投资将推动产业协同发展,提供更多工作机会,增强德国汽车产业的国际竞争力。联想集团宣布将于今年春季在匈牙利中部佩斯县的乌洛开设一条新生产线,主要生产台式机,还将涉及数据中心的研发。联想在匈牙利的地区经理安妮塔·卢卡奇表示,“随着集团业务在全球范围内的持续增长,新工

厂将更好地满足欧洲客户需求。”

## “抓住双方打造绿色伙伴、数字伙伴释放的新机遇”

2020年12月30日,中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。双方达成了一份平衡、高水平、互利共赢的投资协定,展现了中方推进高水平对外开放的决心和信心,将为中欧相互投资提供更大的市场准入、更高层次的营商环境,更有力的制度保障,更光明的合作前景,也将有力拉动后疫情时期世界经济复苏,增强国际社会对经济全球化和自由贸易的信心。

中国欧盟商会会长约尔格·武特克表示,欧中如期完成投资协定谈判,有力推动了多边主义和自由贸易,将给欧中双方带来实质利好,包括更多产品选择和更多市场机遇等。

费博瑞认为,欧中达成投资协定是中国推动构建新发展格局,进一步推动高水平开放的重要举措,将有助于加强中国与欧盟各国的经贸合作,为欧洲企业在华投资提供更开放的市场,更有力的制度保障,欧中企业持续增强投资贸易、科研创新、绿色制造、可持续发展等多个维度的合作,将为双边关系发展创造新机遇。

“意大利与中国之间贸易总量中很重要的一部分来自意大利制造业,特别值得一提的是,这种关系在疫情危机时期仍然牢固。”意大利新丝路促进会会长、中国问题专家弗朗切斯科·马林焦表示,中国向包括欧洲市场在内的全球市场保持开放合作,意大利与中国的贸易合作取得积极成果,越来越多的意大利产品正走进中国市场。

德国联邦外贸与投资署专家卡斯蒂亚·迪·比通托表示,随着中国经济迅速复苏,在汽车、化工和机械等行业领域,中国市场对德国产品和服务的需求不断增长,同时,中国制造的防护产品和笔记本电脑、自行车、运动器材等在德国市场销量也非常好。“我十分看好欧中贸易的上升空间,期待德国与中国不断深化经贸合作关系。”

中国驻欧盟使团团长张明表示,中国加快构建新发展格局将引领中国经济走向高质量发展之路,与此同时,欧盟也在寻求经济绿色和数字化双重转型,“欧盟企业可顺应发展大势,抓住双方打造绿色伙伴、数字伙伴释放的新机遇。”(来源:人民网)

# 我国秋粮收购平稳有序优质优价

## 市场化收购比重达98%,比上年提高8个百分点

记者从国家粮食和物资储备局获悉,当前,我国秋粮收购进展顺利,粮食市场供应充足、运行平稳。截至今年1月5日,主产区入统企业累计收购秋粮1.1亿吨,同比增加500万吨。从收购情况看,市场化收购比重达到98%,比上年提高了8个百分点。

国家粮食和物资储备局相关负责人介绍,收购市场平稳有序,优质优价特征突出。当前,主产区中晚籼

稻收购均价为每吨2796元,粳稻2802元,玉米2560元,大豆5250元。

在粮食保供方面,2020年我国粮食市场维持供应充足、运行平稳的态势,粮食库存处于较高水平,小麦、稻谷等口粮品种能够满足一年的消费需求,同时,企业商品库存明显增加,创15年来的最高水平。

(来源:人民日报)

# 全球最大对冲基金创始人——中国将成为世界金融中心

全球最大对冲基金桥水基金创始人雷·戴利奥日前表示,中国将成为世界金融中心。

戴利奥在接受英国《金融时报》采访时说,2020年对中国金融市场而言意义重大,新冠肺炎疫情危机凸显中国经济出色表现,促使大量投资流入中国。

戴利奥说,尽管目前中国的金融体系不如西方国家发达,但“中国已经拥有世界第二大资本市场,我认为中国最终将拥有世界金融中心地位。纵观历史,贸易大国最终都发展成为全球金融中心,并拥有全球储备货币”。

戴利奥表示,他长期看好中国。中国经济从疫情中恢复,其股票和债券被相继纳入有全球影响的金融指数中,这都增强了中国对外的吸引力。许多分析人士和资金管理专家认为,未来数年,国际投资者将继续加大在中国的资产配置。

戴利奥认为,中国资本市场不仅规模在扩大,表现也很好,当前世界对中国的投资仍然不足。他表示,中国对桥水基金的业务具有重要意义,未来桥水基金将更全面地打造其在中国的竞争优势。

(来源:人民日报)



# 春运将成疫情防控「大考」

## 非必要不出行!

在1月13日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,面对严峻复杂的防控形势,多位专家表示:春节将至,城乡之间人员流动加大,要筑牢疫情基层防线。

国家卫生健康委新闻发言人米锋介绍,根据当前国内多地报告的本土散发病例和聚集性疫情,新冠肺炎疫情呈现出持续时间久、涉及范围广、传播速度快、患者年龄大、农村比例高等特点,有的地方出现了社区传播、多代传播,防控形势复杂严峻。

从近期河北疫情来看,农村医疗卫生条件和医疗机构能力比城市薄弱,一旦发生疫情,蔓延的风险可能更大。基层乡镇卫生院、村卫生室等的“哨点”作用更为凸显。

“春运是目前疫情防控面临的一次‘大考’。”国家卫生健康委疾控处副司长王斌说,和城市地区相比,大部分农村地区的医疗条件薄弱,防控能力相对较弱,这给农村地区疫情防控带来挑战。

她表示,对于农村地区,要做好重点人群摸排,做好信息登记和返乡14天内的健康监测,同时提高乡镇卫生院、村卫生室和个体诊所对新冠疫情的发现报告意识,提前组建由市和县两级人员组成的流调队,确定集中隔离场所等。

“春节期间人员流动大、聚集性活动多,将增加疫情传播的风险。”中国疾控中心副主任冯子健提示,春节期间物流也将增多,低温条件下,需警惕进口冷链食品和其他货物被新冠病毒污染,从而引发输入疫情的风险。

王斌呼吁,广大公众春运期间要尽量做到非必要不出行,如果一定要出行,则需关注交通旅游信息,并注意错峰出行,全程做好防护,尽量避免去人多的密集场所。一旦发生可疑症状之后也不要慌,一定要佩戴好口罩,去到就近的医疗机构就诊。

(来源:人民网)

# 火车票预售期调整为15天

## 开车前8天及以上退票免费

记者13日从中国国家铁路集团有限公司了解到,为配合各地政府落实疫情防控常态化措施,避免重复购票退票给旅客带来不便,自发售2021年2月12日(正月初一)车票起,铁路车票预售期调整为15天,即1月29日起售2021年2月12日(正月初一)车票。1月14日至1月28日,只发售2月11日(除夕)及以前的车票。

自1月29日起,旅客可在同一预售时间通过12306网站、铁路12306手机App、电话订票、自动售票机、车站窗口和代售点方式购买车票,具体起售时间可通过12306网站(含客户端)查询。

自1月14日起,旅客因行程改变需退票的,免收退票费的时间期限由原规定的开车前15天以上同比例调整为开车前8天(含当日)以上;7天及以内退票的,仍按48小时以上,48—24小时,24小时以内梯次退票收费标准执行;办理改签和变更到站业务时,仍不收取改签费用。

(来源:新华网)

射阳农商银行 SHEYANG RURAL COMMERCIAL BANK

# 大额存单 哪家强

上浮↑

三年期利率 4.125% 50%

一年期利率 2.28% 52%

限时、限量发行,售完即止  
\*产品利率以2021年1月8日为准。

客服热线 69966666  
www.syrcb.net

射阳农商银行 SHEYANG RURAL COMMERCIAL BANK

# 选择“金钥e贷”的三大理由

- 操作简便 微信扫一扫随时随地申请;
- 价廉物美 利率低至4.75%,额度高达20万元;
- 手续简便 仅需身份证和银行卡即可办理。

文/宋高磊

客服热线 69966666  
www.syrcb.net

射阳农商银行 SHEYANG RURAL COMMERCIAL BANK

# 企信贷 小微企业信用贷款

最高额度500万元

重信用 无抵押 审批快

“企信贷”是指用于解决小微企业在生产经营过程中流动资金需求的信贷产品,重点支持政府公布的各排名靠前的企业,如纳税排名、诚信度排名、行业龙头企业、科技创新企业、绿色环保企业等。

办理条件

1. 优质的法人客户,重点支持政府公布的各排名靠前的企业,如纳税排名、诚信度排名、行业龙头企业、科技创新企业、绿色环保企业等;
2. 企业为生产加工型企业,有固定经营场所,主营业务突出,持续生产经营三年以上,有较为健全的财务管理制度;
3. 企业年销售额达1000万元或纳税销售额达600万元。

主要特色

1. 简化担保手续,实际控制人(含配偶)、成年子女或企业主要股东作为担保人;
2. 贷款最高500万元。

客服热线 69966666  
www.syrcb.net